



APSTIPRINĀTS
Mārupes novada Kultūrvides
konsultatīvās padomes
2020. gada 9.martā
sēdē (prot. Nr. 1)

**MĀRUPES NOVADA
TŪRISMA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS
2016. – 2020. GADAM
ĪSTENOŠANAS UZRAUDZĪBAS PĀRSKATS
PAR 2019. GADU.**



2020. gads

SATURS

IEVADS.....	3
PLĀNA IEVIEŠANA UN UZRAUDZĪBA	4
RĪCĪBAS PLĀNA UZDEVUMU UN REZULTĀTU MONITORINGS UZ 2019. GADU	5
MĀRUPES NOVADA TŪRISMA KONSULTATĪVĀS PADOMES DARBĪBA 2019. GADĀ	19
STATISTIKAS DATI PAR NOVADA TŪRISMA PIEDĀVĀJUMU	20
2019. GADĀ JAUNIE TŪRISMA OBJEKTI.....	21

IEVADS

Tūrisms ir strauji augoša Latvijas tautsaimniecības nozare. Nozares veiksmīgo attīstību nosaka gan dabas dotie resursi, ģeogrāfiski veiksmīgā atrašanās vieta un bagātais vēstures un kultūras mantojums, gan Latvijas iedzīvotāju talants, uz izaugsmi mērķētais darbs un viesmīlība.

Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģija ir vidēja termiņa nozares plānošanas dokuments 2016.-2020.gadam, kas nosaka novada tūrisma attīstības vīziju līdz 2020.gadam, attīstības prioritātes, rīcības virzienus un uzdevumus, kā arī to īstenotājus. Stratēģija ir pamats Mārupes novada Domes rīcību un investīciju mērķtiecīgai plānošanai tūrisma nozares attīstībai un popularizēšanai.

Stratēģija izstrādāta pamatojoties uz likuma „Par pašvaldībām” 14.panta otrās daļas 1.punktā noteikto, Attīstības plānošanas sistēmas likuma 6.panta ceturtajā daļā, Tūrisma likuma 8.pantu un 2009.gada 25.augusta Ministru kabineta noteikumiem Nr.970 „Sabiedrības līdzdalības kārtība attīstības plānošanas procesā” noteikto.

Tūrisma attīstības stratēģija sastāv no piecām daļām:

- ✿ Pirmajā daļā „Mārupes novada tūrisma attīstības plānošanu ietekmējošās tendences un dokumenti” apskatītas šī brīža tūrisma attīstības tendences gan plašākā mērogā – pasaulē un Eiropā, gan konkrēti Latvijā. Analizēti arī aktuālie starptautiskie un nacionālie tūrisma nozari reglamentējošie plānošanas dokumenti.
- ✿ Otrajā daļā „Tūrisma nozares raksturojums Mārupes novadā” veikta novada pašreizējā tūrisma piedāvājuma un potenciālo tūrisma resursu analīze, noteikti prioritāri attīstāmie tūrisma veidi.
- ✿ Trešajā daļā apkopotas iedzīvotāju un tūrisma uzņēmēju aptaujas, analizējot kāda ir šo tūrisma attīstībā iesaistīto grupu attieksme pret tūrisma iespējamo attīstību novadā, viedoklis par šī brīža novada tūrisma piedāvājumu, idejas un priekšlikumi novada veidošanai par pievilcīgu tūrisma galamērķi.
- ✿ Ceturtā daļā, pamatojoties uz pirmajās trīs daļās veikto situācijas izvērtējumu un izrietošajiem secinājumiem veikta Mārupes novada tūrisma nozares SVID analīze un izvērtētas attīstības perspektīvas. Šajā nodaļā noteikta un raksturota Mārupes novada tūrisma attīstības vīzija 2020.gadam.
- ✿ Piektā daļā „Rīcības plāns, pamatojoties uz ilgtermiņa prioritātēm, ir noteikti uzdevumi un izveidots rīcības plāns laika periodam no 2016. līdz 2020.gadam.

Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģiju ir izstrādājusi Mārupes novada domes tūrisma stratēģijas izstrādes darba grupa.

Uzraudzības pārskats izveidots atbilstoši “Mārupes novada Tūrisma attīstības stratēģijā” noteiktajām vadlīnijām par stratēģijas īstenošanu, uzraudzību un rezultātu novērtējumu par 2019.gadu.

“Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020.gadam” uzsāktās aktivitātes ir integrētas Mārupes novada Attīstības programmā 2020. – 2026.gadam, kura ar Domes lēmumu ir apstiprināta 2020.gada 26.februārī. Tādējādi šis ir noslēdzošais pārskats Tūrisma attīstības stratēģijai 2016. – 2020.gadam.

PLĀNA IEVIEŠANA UN UZRAUDZĪBA

Mārupes novada Tūrisma attīstības stratēģijas ieviešanu nodrošina Mārupes novada Dome.

Mārupes novada Dome stratēģijas ieviešanu nodrošina savu pilnvaru ietvaros, tai skaitā veidojot šīs stratēģijas ietvaros plānoto Tūrisma konsultatīvo padomi.

Tūrisma konsultatīvā padome seko līdzi stratēģijas ilgtermiņa mērķos nosprausto rezultatīvo rādītāju sasniegšanas progresam, novērtējot tūrisma nozares attīstību un sekojot līdzi stratēģijas rīcības plāna izpildei, analizējot šo izmaiņu cēloņus un potenciālo ietekmi, piedaloties tūrisma attīstības darba plānošanā, t.sk. marketinga aktivitāšu, ieinteresēto pušu sadarbības, notikumu kalendāra, budžeta plānošanā.

Padome sanāk vismaz divas reizes gadā, to vada Attīstības nodaļas vadītājs. Padomes darbā tiek iesaistīti administrācijas pārstāvji (speciālisti), Mārupes novada tūrisma uzņēmēji, sabiedrisko organizāciju pārstāvji, citi novada sabiedrības pārstāvji.

Stratēģijas ietvaros izstrādātais rīcības plāns sākot no 2016.gada ir iekļaujams Mārupes novada Rīcības un investīciju plānā un tā īstenošana ir uzraugāma šī plāna uzraudzības sistēmas ietvaros.

Pārskati:

Pārskatus par stratēģijas rīcības plāna ieviešanas gaitu sagatavo Attīstības nodaļa. Rakstiski pārskati tiek sagatavoti ikgadējā pašvaldības publiskā pārskata sagatavošanas ietvaros, kā arī pēc īpaša Domes pieprasījuma.

Papildinājumi un izmaiņas:

Domes lēmums par šīs stratēģijas aktualizāciju vai jaunas stratēģijas izstrādi ir nepieciešams gadījumā, ja nepieciešams veikt stratēģijas redzējuma un ilgtermiņa mērķu izmaiņas, kā arī beidzoties šīs stratēģijas termiņam. Izmaiņas rīcības plānā tiek veiktas Mārupes novada Rīcības un investīciju plāna uzraudzības ietvaros.

“Mārupes novada Tūrisma attīstības stratēģijas” uzraudzības pārskatā analizēta stratēģijas rīcības plānā paredzēto uzdevumu izpilde. Tajā izvērtēti:

- paveiktie uzdevumi,
- uzdevumi, kuri paveikti daļēji (procesā)
- uzdevumi, kas tiek veikti pastāvīgi,
- uzdevumi, kuri nav tikuši īstenoti, kā arī sniegts skaidrojums.

Lai salīdzinātu 2019. gadā plānotos uzdevumus ar izpildītajiem, atskaitē ir izmantota sekojoša novērtējumu tabula, kur atkarībā no uzdevumu izpildes pakāpes ir iekrāsoti stratēģijas rīcības plāna uzdevumi:

2019. gada plānotie uzdevumi	
IZPILDĪTS	Attiecīgajā periodā veikti uzdevumi mērķa sasniegšanai
PROCESĀ	Uzsākti darbi mērķa sasniegšanai
PASTĀVĪGI	Process tiek veikts pastāvīgi
NAV ĪSTENOTS	uzdevumi, kuri nav tikuši īstenoti

RĪCĪBAS PLĀNA UZDEVUMU UN REZULTĀTU MONITORINGS UZ 2019. GADU

Tabula 1. Rīcības plāna uzdevumu sasniegšanas rādītāju izvērtējums.

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
1. Mērķis: Veidot plānveidīgu Mārupes novada tūrisma koordinācijas sistēmu novada tūrisma attīstībai				
1.1.	Tūrisma attīstību balstīt uz noteiktiem mērķiem un uzdevumiem, vietējā mēroga saistošajiem noteikumiem.	<i>HPV2: Sadarbības un mijiedarbības sekmēšana - Tūrisma stratēģijas izstrāde</i>		
		1.1.1. Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas ieviešana, ikgadējā tūrisma rīcības plāna izstrāde un izpilde;	Pastāvīgi	Ikgadējais Mārupes novada Domes tūrisma attīstības plāns tiek sastādīts, pamatojoties uz tūrisma attīstības stratēģijas 2016.-2020. Rīcības plānu.
1.2.	Veidot koordinētu tūrisma statistikas uzskaites un pētījumu sistēmu	1.2.1. Izveidot un uzturēt datu bāzi par visiem Mārupes novada tūrisma objektiem un pakalpojumiem, pašvaldībai uzņemoties novada kopējās tūrisma informācijas koordinētāja lomu.	Pastāvīgi 2016-2020	Datu bāze tiek uzturēta un atjaunota. Objekti un pakalpojumi skatāmi www.marupe.lv/turisms
		1.2.2. Izveidot tūrisma statistiskās uzskaites sistēmu, apkopot statistiskos datus, uzturēt to bāzi:	Pastāvīgi 1 reizi gadā 2016-2020	 Tūrisma objektu apmeklējuma statistika tiek apkopota kopš 2015.gada.  Ik gadus to objektu skaits, kas sniedz statistiku pieaug par 10-15%.  Informācija par 2019.gada statistiku tiek apkopota 2020.gada sākumā.
1.3.	Nodrošināt novada tūrisma interešu pārstāvniecību reģionālā un nacionālā līmenī	1.3.1. Dalība Vidzemes tūrisma asociācijā.	Pastāvīgi	 Mārupes novada pašvaldība, saskaņā ar 2016.gada 24.februāra Lēmumu Nr.10 ir Vidzemes Tūrisma asociācijas biedrs. 2019.gada sēdes: - 21.03.2019 VTA valdes un mārketinga sēde Krimuldā. - 15.10.2019. VTA Biedru kopsapulce, valdes sēde Olainē.  Ar 26.09.2018. lēmumu Nr.14 apstiprināta pašvaldības dalība Interreg projektā "Cult-CreaTE: Cultural and Creative Tourism in Europe" (Kultūras un radošo industriju ieguldījums Eiropas kultūras un radošajā tūrismā) laika periodā no 01.09.2018.-

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
				01.12.2022 kā apakšpartnerim VTA. 10.04.2019 – radošo industriju seminārs Inešu muižā 14.-15.05.2019 – darba seminārs Padujā, Itālijā 21.08.2019 – darba vizīte Mārupē, Marutas Raudes mākslas centrā 05.- 09.11.2019 – darba seminārs Pafosā, Kiprā 13.11.2019 – darba seminārs Salaspilī, Nacionālajā botāniskajā dārzā
		1.3.2. Novada tūrisma attīstības interešu pārstāvēšana reģionālās un valsts mēroga tūrisma aktivitātēs.	Pastāvīgi	Pašvaldība ik gadu piedalās valsts un reģionālu tūrisma organizāciju organizētās aktivitātēs: - 01.-03.02.2019. dalība starptautiskajā tūrisma izstādē "Balttour-2019", kopīgā stendā ar 7 citiem Pierīgas kaimiņiem – Ķekavas, Salaspils, Baldones, Ikšķiles, Ropažu, Ogres un Stopiņu novadiem, radot kopīgu velo foto seriālu - sadarbības projektu "Apceļo kaimiņus". Par sadarbību 29.01.2019 noslēgts sadarbības līgums. - 08.06.2019. Dalība VI Vislatvijas tūrisma gadatirgū Madonā (Apvienotais Daugavas lejteces stends). - 28.05.2019. LIAA Tūrisma departamenta informatīvā diena Teikums Space event. - 13.07.2019 – Kalnciema tirdziņš (Apvienotais Daugavas lejteces stends) - 12.11.2019 – Latvijas Tūrisma forums "Sadarboties, lai iedarbotos", Rīga, Hanzas perons  No LIAA saņemti valsts un reģionu kopīgie tūrisma materiāli, kuri pieejami blakus novada materiāliem, popularizējot Latvijas kopējo tūrisma piedāvājumu.
1.4.	Uzņēmēju iesaiste tūrisma plānošanā un attīstībā	<i>RV3.2: Vietējas nozīmes uzņēmējdarbības sekmēšana un Konsultāciju nodrošināšana uzņēmējiem</i>		
		1.4.1. Tūrisma attīstības plānošanai izveidot iesaistīto pušu forumu (konsultatīvo padomi),	Vismaz 2 x gadā vai pēc vajadzības	Ar 27.04.2016. lēmumu Nr.7 "Par Mārupes novada Tūrisma konsultatīvās padomes nolikuma apstiprināšanu" izveidota Tūrisma konsultatīvā padome un apstiprināts tās nolikums. Padomes sanāksmes: - 25.02.2019 – Apvienotā Tūrisma konsultatīvās padomes sēde. Tūrisma attīstības

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
		organizēt regulāras tikšanās.	2016-2020	stratēģijas uzraudzības pārskats par 2018.gadu apstiprināšanu - 12.04.2019 – Apvienotā Tūrisma konsultatīvās padomes izbraukuma sēde uz Ādažiem - 30.05.2019 - Apvienota Tūrisma konsultatīvās padomes sēde - 28.10.2019 – Apvienota Tūrisma konsultatīvās padomes sēde
		1.4.2. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošana, papildinot to zināšanas par tūrisma uzņēmējdarbību un novada tūrisma piedāvājumu.	Regulāri pēc pieprasījuma 2016-2020	 6 Pierīgas novadu sadarbības projekta “Tūrisms Kopā” ietvaros organizēts pieredzes apmaiņas braucienu cikls: - 25.04.2019 – pieredzes apmaiņas brauciens uz Olaini - 22.05.2019 – pieredzes apmaiņas brauciens uz Ozolniekiem - 20.06.2019 – pieredzes apmaiņas brauciens pa Mārupi - 18.07.2019 – pieredzes apmaiņas brauciens uz Ķekavu - 15.08.2019 – pieredzes apmaiņas brauciens uz Babīti - 26.09.2019 – pieredzes apmaiņas brauciens uz Jelgavu  Organizēts tūrisma un marketinga konsultatīvo padomju pieredzes apmaiņas brauciens uz citām Latvijas pašvaldībām – Ādaži  “Mārupes novada uzņēmēju dienu 2019” ietvaros no 14.-18.oktobrim organizēti pasākumi uzņēmējiem un skolēniem sadarbībā ar uzņēmējiem: - 14.10.2019 seminārs - darbnīca “Business + Sociālais mērķis = Sociālā uzņēmējdarbība” - 15.10.2019 lekcija Mārupes Valsts ģimnāzijas vidusskolēniem "Kā meklēt savu profesionālo ceļu - 15.10.2019 “Kontaktu pēcpusdiena” - 16.10.2019 Mārupes pašvaldības izglītības iestāžu skolēniem ekskursijas uz Mārupes novada uzņēmumiem - 16.10.2019 pasākums “Iepazīsti un izmēģini meistara arodu” - 16.10.2019 lekcija par digitālo mārketingu “Par 2 h zinošāks” - 17.10.2019 Skolēnu mācību uzņēmumu izstādes atklāšana lidostā “Rīga”. - 17.10.2019 [NE]Veiksmes stāstu vakars #2 un SMART GAMES lietišķo biznesa spēļu vakars - 18.10.2019. “Mārupes novada uzņēmēju gada balva 2019” ietvaros pasniegtas balvas 8 nominācijās, tai skaitā “Novada Mājražotājs”, ko saņēma “IK “Dabas gardumi”, - “Novada lielākais pakalpojuma sniedzējs” – Air Baltic Corporation, - “Gada inovācija” balva tika pasniegta pludmales sporta centram Ruuki (SIA Brazīlija), - “Novada aizrautība” – atpūtas kompleksam “Viesīte”. Savukārt, - “Novada sadarbības partneris” balvu saņēma Biznesa vēstniecība.
		1.4.3. Veicināt tūrisma pakalpojumu sniedzēju	Pastāvīgi 2016-2020	 Mārupes novada tūrisma uzņēmējiem gada gaitā tiek izsūtīta informācija par pasākumiem, akcijām, kvalitātes standartiem, u.c. kas saistīti ar tūrisma nozari un kuros ir

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
		iesaistīšanos Latvijas tūrisma koordinācijas sistēmā un aktivitātēs.		iespējams iesaistīties.  Uzņēmēji tiek aicināti informēt pašvaldību par saviem pasākumiem, akcijām, jaunumiem, ar mērķi to tālāk nodot iedzīvotājiem arī caur pašvaldības sociālajiem tīkliem, tūrisma drukas materiāliem, u.c.
1.5.	Veicināt novada iedzīvotāju izpratni par tūrismu, novada piedāvājumu, vēlmi iesaistīties novada tūrisma attīstībā	1.5.1. Informēt Mārupes novada iedzīvotājus par tūrisma attīstības pasākumiem un tūrisma piedāvājumu, iesaistīt aktivitātēs.	Pastāvīgi 2016-2020	 Iedzīvotājiem noorganizēti 11 aktīvās atpūtas pasākumi novada tūrisma piedāvājuma iepazīšanai: - 04.05.2019. Aktīvā tūrisma sezona atklāšana ar velobraucienu - 08.06.2019 Projekta “Veselības veicināšanas un slimību profilakses pasākumi Mārupes novadā” ietvaros – velo foto orientēšanās - 08.06.2019 – pārgājiens “Gar Mārupītes tecējumu” - 29.06.2019 – pārgājiens “Skultes ciema apkārtnē un militārais mantojums” - 20.07.2019 – pārgājiens “Jaunmārupes apkārtnes dabas un vēstures maršruts” - 03.08.2019 – pārgājiens “Aviācijas objekti no vēstures līdz mūsdienām” - 10.08.2019 – auto – foto orientēšanās “Iepazīsti vietējos uzņēmumus, objektus un apskates vietas”, kopā ar Biznesa vēstniecību - 21.09.2019 – Rudens ražas gadatirgus - 21.09.2019 – tūrisma sezonas noslēgums, velo- foto orientēšanās seriāla “Apceļo kaimiņus” noslēdzošais posms - 09.11.2019 – vēsturiskā orientēšanās spēle “Skrējiens uz brīvību” - 01.12.2019 – Ziemassvētku tirdziņš  Informācija par tūrisma piedāvājumu un jaunumiem pastāvīgi tiek atjaunota un pieejama pašvaldības mājaslapā marupe.lv, avīzē, citos sociālajos tīklos.  Informācija par pasākumiem novada tūrisma piedāvājuma iepazīšanai izplatīta ikmēneša pašvaldības izdevumā “Mārupes Vēstis” A5 flaijera formātā – 8000 eksemplāri, afišas un banneri novada teritorijā, sociālie tīkli un pašvaldības mājaslapa.
		1.5.2. Organizēt foto konkursu iedzīvotājiem.	1 reizi gadā 2016-2020	 2019.gadā foto konkurss netika organizēts.
		1.5.3. Iesaistīt novada tūrisma attīstības veicināšanā novada skolēnus un jauniešus, kurus interesē šī nozare.	Pastāvīgi 2016-2020	 Rudenī “Mārupes novada Uzņēmēju dienas 2019” ietvaros: - 16.10.2019 Mārupes pašvaldības izglītības iestāžu skolēniem notika ekskursijas uz Mārupes novada uzņēmumiem – MADARA Cosmetics, Polipaks, Kreiss, SILJA, NA kompānija, Rolling. Apmeklējuma mērķis ir iepazīstināt skolēnus ar dažādām profesijām, dalīties ar uzņēmēja pieredzi, kā arī parādīt ražošanas un pakalpojuma procesus, lai paplašinātu jauniešu redzesloku par darbu dažādās nozarēs un to iespējām.

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
				- 16.10.2019 Mārupes Kultūras namā interesenti tika aicināti uz pasākumu “Iepazīsti un izmēģini meistara arodu”, kur pulcējās mājražotāji, amatnieki un mākslinieki. Paralēli   pasākumam tika organizēts tirdziņš, kur bija iespējams iegādāties meistaruru darināto produkciju. Pasākumā piedalījās “Mārlapiņi”, “Dabas gardumi ar odziņu”, meistars Rolands Janeks un citi.
2. Mērķis: Attīstīt kvalitatīvu un atraktīvu Mārupes novada tūrisma piedāvājumu				
2.1.	Uzlabot esošo un veidot jaunu tūrisma informācijas infrastruktūru	<i>Investīciju plāns - RV2.2: Labiekārtošana, Tūrisma norāžu izvietošana</i>		
		2.1.1. Tūrisma norāžu (autobraucējiem, velobraucējiem, kājāmgājējiem) izvietošana visā Mārupes novada teritorijā.	2016-2018 Pēc vajadzības	 2019.gadā tūrisma norādes netika uzstādītas.
		2.1.2. Tūrisma stendu satura aktualizācija, jaunu uzstādīšana. Atjaunojot stendus izvērtēt to atrašanās vietas piemērotību, iespējams pārvietojot uz vietām, kam raksturīga lielāka cilvēku koncentrācija. 2.1.2.1. Uzstādīt izgaismotu tūrisma	2016-2020 Pēc vajadzības	 2019.gadā ir uzstādītas lielformāta kartes Jaunmārupē pie ūdens torņa un Mārupē pie kultūras centra ēkas. Sadarbības līgums ar SIA Signum, Nr.1/4-2/322-2019, 16.09.2019.  2019.gada nogalē Projekta Mārupe Mūsu Mājas ietvaros, sadarbībā ar novada iedzīvotājiem pabeigts informācijas stends par Latvijas armijas karavīru piemiņas vietām netālu no atpūtas kompleksa “Bejas”.  2019.gadā Atjaunots informācijas stends par Mārupīti netālu no Daugavas ielas satiksmes rotācijas apla

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
		informācijas stendu Skultes ciemā (ieteicamā vieta blakus Militārajai lidmašīnai IL-28 Skultes ielas malā vai blakus Skultes dienas centram); 2.1.2.2. Pēc vajadzības uzstādīt jaunus info stendus novada teritorijā.		
		2.1.3. Uzstādīt elektroniskos informācijas stendus (iekštelu un āra ar interneta pieslēgumu): 2.1.3.1. Telpu interaktīvie stendi – pašvaldības ēkas vestibilā, citās pašvaldības sabiedriskajās ēkās. 2.1.3.2. Āra stendi – pie pašvaldības ēkas, pēc vajadzības citur novadā (pie TIC).	2016-2019	 Mārupes administratīvajā centrā, Daugavas ielā 29, darbojas pēc individuāla dizaina izgatavots interaktīvs informācijas stends, kurš darba laikā prezentē dažādu informāciju gan par pasākumiem, gan video atskatus no iepriekš rīkotiem pasākumiem.  Apsekoti āra informācijas stendi, kas nav elektroniski. 2019.gada beigās Jaunmārupē pie bērnu rotaļu laukuma netālu no ūdenskrātuves, ir uzstādīts jauns informācijas stends
		2.1.4. Uzstādīt Mārupes novada robežzīmes pie maģistrālajiem autoceļiem, uzsverot novada identitāti un svecot novadā.	2016-2018	 2019.gada beigās SIA “Yes We Can” tika iesniegtas vides objektu idejas, lai tiktu sagatavoti priekšlikumi Mārupes atpazīstamības zīmes izgatavošanai un uzstādīšanai Bebru ielā 10, pie plānotās vietējās produkcijas tirdzniecības vietas un tūrisma informācijas punkta.
2.2.	Tūrisma objektu attīstība dabas teritorijās	RV2.2: Labiekārtošana, Dabas taku izveide un aprīkošana		
		2.2.1. Medema purva un meža daļas labiekārtošana rekreācijas mērķiem.	2016-2018	 Ar SIA "Rīgas meži" teritorijas plāna grozījumu izstrādes ietvaros notiek sarunas par mežaparka statusa piešķiršanu Medema purva meža teritorijai, kura būtu piemērota dabas taku izveidošanai.

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
		2.2.2.Rekreācijas iespēju popularizēšana <i>Natura 2000</i> teritorijā Cenas tīrelis.	Procesā 2016-2018	✿ Tiek izvērtētas iespējas veidot piekļuvi Cenas tīrelim no Mārupes novada teritorijas caur privātu īpašumu. ✿ Kopā ar vairāku Cenas tīrelim pieguļošo privātīpašumu īpašniekiem apsektas teritorijas gar Cenas tīreli un izvērtētas iespējami labākās piekļuves vietas purvam, ar mērķi perspektīvā veidot taku uz Cenas tīreli no Mārupes novada puses. Uzsāktas sarunas ar Dabas aizsardzības pārvaldi par jauna Dabas aizsardzības plāna izstrādi Cenas tīrelim, jo esošais ir spēkā no 2005.-2020.gadam.
		2.2.3. Popularizēt Mārupīti, kā novada dabas un kultūrvēstures vērtības un attīstīt ar to saistītas tūrisma aktivitātes:	Pastāvīgi 2016-2020	✿ 08.06.2019 Noticis pārgājiens gan Mārupītes tecējumu, apskatot upītes krastus no tās iztekas Medema purvā līdz pat Māras diķim Rīgas pilsētas teritorijā. Šis ir viens no romantiskākajiem novada maršrutiem, kurā var just novada vēstures auru un redzēt liecības no barona Rautenfelda saimniekošanas laikiem. ✿ 2019.gada novembrī atjaunots informatīvais stends par Mārupīti, kas atrodas Mārupītes gatvē, pie Daugavas ielas satiksmes rotācijas  
2.3.	Parku un skvēru ierīkošana un atpūtas vietu labiekārtošana	RV2.2: Labiekārtošana (Parka un skvēru ierīkošana un atpūtas vietu labiekārtošana)		
		2.3.1. Ģimenes aktīvās atpūtas parka izveidošana Skultes ielā 31, Skultē pašvaldības meža teritorijā aiz Skultes dienas centra (zemes gabala kopējā platība 6,85ha, no tā 0,4337ha Dienas centra teritorija).	2018-2020	✿ 2019. gadā piesaistot privātos uzņēmējus, tika plānots izveidot gaisa trošu parku. Tālākos gados pašvaldība plāno īstenot tālākas parka labiekārtošanas kārtas, nākamo gadu laikā, papildinot ar asfaltētu velo / skrituļu braukšanas takas, piedzīvojumu elementiem un atpūtas vietu izveidi, informācijas stendu izvietošanu, ūdens ņemšanas vietu, WC.

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
		2.3.2. Pievilcīgas novada ainaviskās vides veidošana, balstoties uz novada labiekārtošanas plānu, sadarbojoties ar pašvaldības ainavu arhitektu.	2016-2020 Pastāvīgi	 Starpnovadu projekta “Tūrisms Kopā” ietvaros 2019.gadā. - Uztādīts grozāms stends pie Jaunmārupes pamatskolas. - Uztādīts vides objekts – Četrlapu āboliņš pie Švarcenieku muižas.
		2.3.3. Militārās lidmašīnas IL-28 Skultes ciemā, apkārtējās teritorijas laukuma labiekārtošana.	2016-2020	 2019. gadā veikta situācijas apzināšana, lai 2020. gadā veiktu noteiktas rīcības.
		2.3.5. Skatu laukuma izbūve blakus starptautiskās lidostas “Rīga” skrejceļam vietā, kura šobrīd ir populāra lidmašīnu vērošanai.	2016-2020	 2019. gadā Lidosta “Rīga” apstiprina, ka tās plānos ir veikt arī tālākos objekta labiekārtošanas darbus.
2.4.	Novada vēsturisko vērtību apzināšana un saglabāšana	<i>RV1.3: Daudzpusīgi kultūras un publiskie pakalpojumi – Muzeju izveide</i>		
		2.4.1. Mārupes novada vēstures izpēte:	2018-2020 Pastāvīgi	 2019.gada 9.novembrī notika vēsturiskā orientēšanās spēle “Skrējiens uz brīvību”, kuras laikā komandām bija iespējams iejusties Brīvības cīņu norisē un piedalīties aktīvās izpausmēs, kas saistītas ar vēstures norisēm Latvijā, vairāk kā 100 gadus senā pagātnē.  Sadarbībā ar Guntu Lielkāju apkopota informācija par novada senajām mājām un varoņiem. Izdots informatīvs ceļvedis ar atzīmētu velomaršrutu.  Sadarbībā ar Valdi Čeiču turpinās darbs pie vēstures dokumentu apkopošanas par Skultes ciema vēsturi.  Pastāvīgi tiek vākta vēstures informācija par Mārupes novadu – vēsturiskajām muižām, ievērojamu cilvēku atdusas vietām, ielām, utt.

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
				
		2.4.2. Novadpētniecības muzeja izveide novada vecākajā ēkā – Švarcekmuižā.	2016-2020 Procesā	2019. gadā kopā ar Mārupes kultūrvides konsultatīvās padomes locekli un novada vēstures entuziasti Guntu Lielkāju apkopots liels apjoms vēstures materiālu par Švarcenieku muižu, tai skaitā senas fotogrāfijas, kas digitalizētas. Daļa informācijas izvietota uz jaunā stenda pie muižas ēkas. 2019. gadā iesniegts projekta pieteikums “Kultūras pieminekļa Švarcenieku muižas ēkas sakārtošana, paaugstinot pakalpojumu pieejamību un kvalitāti” Lauku attīstības programmas 2014. – 2020. gadam 19.2 Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju.
		2.4.3. Aviācijas tehnikas muzeja saglabāšana Mārupes novadā un attīstība (labiekārtošana, uzlabojot tā sniegto pakalpojumu kvalitāti un vizuālo tēlu).	2016-2020 Procesā	2019. gada 9. oktobrī notika sanāksme ar lidostas pārstāvjiem, lai konceptuāli runātu un lemtu par Aviācijas muzeja pārcelšanu uz Skultes ciemu (lidostas piederošā teritorijā, netālu no Skultes skolas). 2020. gadā tiek plānots slēgt nodomu protokolu starp biedrību, pašvaldību un lidostu.
2.5.	Popularizēt novada amatniekus un mājražotājus – viņu prasmes un produktus	2.5.1. Veicināt novadā mājražotāju un amatnieku produkcijas iegādi iedzīvotāju un viesu vidū.	Pastāvīgi	2019. gadā Mārupes novada amatnieki un mājražotāji tika popularizēti un godināti “Mārupes novada uzņēmēju diens 2019” ietvaros, kas notika no 14.-18. oktobrim: - 16. oktobrī Kultūras nama zālē notika pasākums “Iepazīsti un izmēģini meistara arodu”. Visas dienas garumā ar meistarību arodu varēja iepazīties Mārupes novada izglītības iestāžu audzēkņi. Jebkurš interesents dienas garumā varēja šeit iegādāties mājražotāju, amatnieku un mākslinieku produkciju. - 19. oktobrī. “Mārupes novada uzņēmēju gada balva 2019” ietvaros pasniegta balva novada meistariem: NOVADA MĀJRAŽOTĀJS” piešķirta IK “Dabas gardumi”. Mārupes novada pašvaldības mājaslapas sadaļā “Tūrisms” tiek uzturēta un regulāri aktivizēta atsevišķa sadaļa “Radīts Mārupē”, kurā pa tematiskām sekcijām “Amatnieki”, “Mājražotāji” un “Mākslinieki” ir iespējams atrast novada meistarus un to produktus.

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
				🌸 Visa gada garumā pašvaldība iegādājusies novada meistarų ražojumus kā reprezentācijas materiālus. 🌸 2019.gada starptautiskās tūrisma izstādes “Balttour” laikā savu produkciju prezentēja “Mārlapiņi”, Golfa klubs “Viesturi” un Mārupes wake park. 🌸 2019.gadā organizēti svētku gadatirgi, kuros bija iespējams iegādāties vietējo meistarų izstrādājumus. Tirdziņos notikušas arī vairāku meistarų meistardarbnīcas. - 04.05.2019 – Pavasara gadatirgus - 21.09.2019 – Rudens ražas gadatirgus - 01.12.2019 – Adventes tirdziņš 🌸 Pašvaldības ēkā un bibliotēkā, kā arī novada organizētajos pasākumos viesiem un iedzīvotājiem tiek izplatīts bukleti - par Mārupes novada amatnieku, mājražotāju un mākslinieku piedāvājumu "Radīts Mārupes novadā", Mārupes novada tūrisma karte, velo maršruts “Novada senās mājas un varoņi”.
		2.5.2.Izveidot lauksaimniecības un amatniecības produktu tirdzniecības vietu (vietas) novadā.	2016-2018	🌸 2019. gadā Novada organizētie gadatirgi tika organizēti Kultūras namā un pašvaldības iekšpagalmā, kā arī daļēji uz Gaujas ielas, slēdzot tās posmu un stāvlaukumā starp Daugavas ielas 29 un Daugavas ielas 27 ēkām. 🌸 2018.gadā izvērtēta un pašvaldībā apstiprināta ideja gatavot projekta pieteikumu “Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10, Mārupē” ar mērķi – izveidot labiekārtotu vietu novadā svētku gadatirgu organizēšanai, ikdienas meistarų produkcijas tirgošanai, kā arī suvenīru tirdzniecības vietu, nodrošinot iedzīvotājiem un viesiem iespēju iegādāties vietējos eko-produktus un lauku labumus, kā arī vietējos amatniecības izstrādājumus. 🌸 2019.gada septembrī ir apstiprināts projekts “Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10, Mārupē” ar Eiropas Lauksaimniecības fonda atbalstu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014. - 2020.gadam apakšpasākuma 19.2 "Darbības īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju" aktivitātes 19.2.1 "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" ietvaros. Projekta Nr. Nr.19-04-AL04-A019.2102-000002.
2.6.	Velotūrisma infrastruktūras labiekārtošana	2.6.1.Veloceliņu tīkla plānošana un izbūve: veloceliņi starp novada ciemiem un to sasaiste ar kaimiņu novadu veloceliņiem.	2016-2020	2019.gadā izbūvēts Mārupe -Jaunmārupe apvienotā gājēju un velosipēdistu celiņa turpinājums, kas savieno Jaunmārupes ciemu un turpinās gar Mazcenu aleju līdz šķērsielai pie Jaunmārupes pamatskolai.
		2.6.2.Mārupes velomaršrutu uzturēšana,		2019.gadā izbūvēts Mārupe -Jaunmārupe apvienotā gājēju un velosipēdistu celiņa turpinājums, kas savieno Jaunmārupes ciemu un turpinās gar Mazcenu aleju līdz šķērsielai pie

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
		izvērtēšana, labiekārtošana.	Pastāvīgi 2016-2020	Jaunmārupes pamatskolai. 5 km garais gājēju un velosipēdistu celiņš sākas pie pirmsskolas izglītības iestādes “Mārzemīte”, Rožu ielā 35, šķērso Jaunmārupes viaduktu, ļaujot gājējiem un velobraucējiem pārkļūt pāri A5 Rīgas apvedceļam (Salaspils—Babīte), un Loka ceļu, ievēdot Jaunmārupes ciema teritorijā. Rožu ielas veloceliņš daļēji iekļaujas Mārupes novada velomaršrutā “Mārupes novada dabas vērtību velomaršruts”, kurš piedāvā iepazīt novada dabas un vēstures vērtības. Maršruts iekļauts Latvijas marķēto velomaršrutu reģistrā ar nr.114 un marķēts ar ceļazīmi nr. 842. Jaunā Rožu ielas gājēju/veloceliņa noslēgumā, pirms Loka ceļa šķērsošanas galā uzstādīta informatīva plāksne par veloceliņu, tā plānoto nākotnes turpinājumu un velomaršrutu nr.114. Jaunmārupē pie ūdenstornja ir izveidota atpūtas vieta, kur uzstādīta informatīva tūrisma karte, ir pieejami arī velo stendi, un ūdens uzpildes vieta.
		2.6.4. Reģistrēt un marķēt velomaršrutus	2016-2020	2019.gadā jauni velo maršruti nav tikuši marķēti.
2.7.	Tematisku piedāvājumu un pasākumu izstrādāšana novada viesiem	2.7.1.Organizēt ikgadējus, tradicionālus un reģionā atpazīstamus izklaides un izziņas pasākumus Mārupes novada iedzīvotājiem un viesiem, kas izceļ novada vērtības, piedāvā iepazīt izklaides un atpūtas iespējas.	Pastāvīgi	Saistībā ar tūrisma tematiku un sadarbībā ar novada atpūtas objektiem 2019.gadā noorganizēti sekojoši pasākumi novada tūrisma piedāvājuma iepazīšanai: - 04.05.2019. Aktīvā tūrisma sezona atklāšana ar velobraucienu - 08.06.2019 Projekta “Veselības veicināšanas un slimību profilakses pasākumi Mārupes novadā” ietvaros – velo foto orientēšanās - 08.06.2019 – pārgājiens “Gar Mārupītes tecējumu” - 29.06.2019 – pārgājiens “Skultes ciema apkārtnē un militārais mantojums” - 20.07.2019 – pārgājiens “Jaunmārupes apkārtnes dabas un vēstures maršruts” - 03.08.2019 – pārgājiens “Aviācijas objekti no vēstures līdz mūsdienām” - 10.08.2019 – auto – foto orientēšanās “Iepazīsti vietējos uzņēmumus, objektus un apskates vietas”, kopā ar Biznesa vēstniecību - 21.09.2019 – Rudens ražas gadatirgus - 21.09.2019 – tūrisma sezonas noslēgums, velo- foto orientēšanās seriāla “Apceļo kaimiņus” noslēdzošais posms - 09.11.2019 – vēsturiskā orientēšanās spēle “Skrējieni uz brīvību” - 01.12.2019 – Ziemassvētku tirdziņš
		2.7.2.Tematisku tūrisma maršrutu izstrāde dažādām mērķa grupām Mārupes novadā.	2016-2020 Pastāvīgi	2019. gadā izstrādāti 3 jauni tematiski maršruti gar novada upītēm – Neriņu, Dzilnupi un Mārupīti. 2019. gadā izveidots jauns maršruts par novada vēsturiskajām ēkām un nozīmīgām personām. Turpinās darbs pie citu tematisku maršrutu izstrādes
		2.7.3.Attīstīt kvalitatīvus tūrisma produktus konkrētām mērķa	Pastāvīgi 2016-2020	2019.gadā Starpnovadu sadarbības projekta “ <i>Tūrisms Kopā</i> ” ietvaros: notikuši 6 pieredzes apmaiņas braucieni iesaistīto novadu teritorijās un izdots kopīgs informatīvs drukas materiāls par “Tūrisms kopā”;

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
		grupām.		2019. gadā starpnovadu sadarbības projekta "Exit Rīga" ietvaros: izveidota kopīga virtuālā karte, kurā apkopoti visu iesaistīto novadu tūrisma objekti, naktsmītnes un ēdināšanas iestādes
3. Mērķis: Veicināt Mārupes novada tūrisma piedāvājuma atpazīstamību (organizēt tūrisma marketingu)				
	Nodrošināt informācijas par Mārupes novada tūrisma piedāvājumu pieejamību	3.1.1. Izdot kvalitatīvus Mārupes novada tūrisma bukletus, kartes, tūrisma info lapas, u.c., iekļaujot sakoptus, kvalitatīvus, viesmīlīgus un konkurētspējīgus tūrisma objektus un pakalpojumu sniedzējus, kuri vēlas iekļauties tūrisma sistēmā.	2016-2020 <i>Pastāvīgi</i>	2019. gadā Sagatavota un izdota Mārupes novada lokāmā karte ar visiem novada apskates un atpūtas objektiem - 3000 eksemplāri. Kartes izplatītas tūrisma izstādē "Balttour 2019", nodotas tūrisma objektiem, citiem Latvijas tūrisma centriem, pieejamas pašvaldībā un tās iestādēs. Buklets visa gada garumā tika izplatīts pašvaldības tūrisma informācijas standos, bibliotēkā, tūrisma objektos un Pierīgas TICos. ▪ Kvalitatīvu tūrisma materiālu sagatavošanai 2018. gadā karšu izdevniecībā "Jāņa sēta" atjaunots novada kopējās kartes fails. ▪ 2019. gada garumā tikuši gatavoti A5 izmēra flajeri par plānotajiem aktīvās atpūtas pasākumiem novadā – 42 individuāli plakāti. Tie izplatīti kopā ar pašvaldības izdevumu "Mārupes Vēstis" – 8000 eksemplāri. ▪ Mārupes novada tūrisma objektu atsevišķie materiāli pieejami Mārupes novada domes vestibulā esošajos standos, bibliotēkā, tūrisma objektos un pasākumos. ▪ Visa gada garumā kopā ar jaunajiem izdevumiem bijuši pieejami arī iepriekš izdotie materiāli – 3 novadu – Mārupes, Ķekavas un Salaspils velomaršrutu grāmatiņa, Mārupes meistarbu buklets "Radīts Mārupē", Dabas vērtību maršruts, velo maršruts "Novada senās mājas un varoņi".
		3.1.2. Nodrošināt informācijas par novada tūrisma piedāvājumu pieejamību interneta vidē.	2016-2020 <i>Pastāvīgi</i>	- Regulāri tiek aktualizēta Mārupes novada mājaslapas sadaļa "Tūrisms", kurā ievietota informācija par novada tūrisma piedāvājumu. - Tiek uzturēta un aktualizēta interaktīvā tūrisma objektu un maršrutu karte, kas pieejama pašvaldības mājaslapas sadaļā "Tūrisms". - Projekta "Tūrisms Kopā" ietvaros interaktīvā karte apvienota ar 5 kaimiņu novadu (Olaive, Babīte, Ozolnieki, Jelgava, Ķekava) interaktīvajām kartēm. Tagad iedzīvotājs vai viesis, kurš skata konkrētā novada karti tiek informēts arī par apkārtnes novadu tūrisma objektiem. - Projekta "Apkārt Rīgai" ietvaros izstrādāta 14 novadu interaktīvā karte, kurā ir apkopoti reģiona tūrisma objekti, naktsmītnes un ēdināšanas iestādes. - Informācija par novada tūrisma aktualitātēm regulāri tiek ievietota arī pašvaldības Facebook lapā. Pēc statistikas - ziņas par tūrisma pasākumiem ir vienas no skatītākajām. - Vairāku pasākumu popularizēšanai pirms to norises 2019. gadā tikuši uzņemti reklāmas klipīni. Kā piemēri minami klipī par velo foto orientēšanās seriālu "Apeļo kaimiņus" un

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
				Brīvības cīņu atceres pasākumu “Bermontiāde Mārupes novadā”.
		3.1.3. Nodrošināt informācijas iekļaušanu par Mārupes novada tūrisma piedāvājumu reģionālās un nacionālās elektroniskajās tūrisma datu bāzēs, drukātajos bukletos, u.tt.	2016-2020 <i>Pastāvīgi</i>	 Saite uz Mārupes novada tūrisma piedāvājumu pieejama Vidzemes tūrisma asociācijas mājaslapā pie informācijas par novadu.  LIAA Tūrisma departaments nacionālajā Zemgales reģiona izdevumā iekļāvis Aviācijas tehnikas muzeju.  Mārupes novada objekti tikuši iekļauti Latvijas tūrisma portālu (www.turismagids.lv ,) kādas nozares labāko vai ieteicamo Pierīgas objektu sarakstos, kā piemēram, Cenas tīrelis starp skaistākajām dabas takām Rīgas tuvumā.
3.1.	Tūrisma marketinga aktivitātes sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem	3.1.1. Novada Tūrisma marketinga aktivitātes sadarbībā ar tūrisma uzņēmējiem.	2016-2020	2019.gadā iedzīvotāju un Mārupes novada viesu tūrisma un atpūtas pasākumu ietvaros tika apmeklēti tūrisma objekti un tūrisma objektu saimniekiem bija iespēja iepazīstināt viesus ar savu piedāvājumu. Pasākumi tika atspoguļoti pašvaldības sociālajos tīklos, avīzē, u.c. Rīkotie pasākumi: Pārgājieni - VisLatvijas Golfa diena - Sarunu rīts par kāzu un krustabu senajiem rituāliem, to nozīmi un īstenošanas iespējām mūsdienās “Zirgzandalēs” - 04.05.2019.ar izzinošu tautas velobraucienu “Senās novada mājas un varoņi” tika atklāta Aktīvā tūrisma sezona - 21.09.2019. Tūrisma sezonas noslēgumā “Apceļo kaimiņus” velo foto orientēšanās seriāla noslēguma posma laikā, meklējot kontrolpunktus, sacensību dalībniekiem bija jāapmeklē novada apskates objekti un tūrisma uzņēmumi. Arī 2019. gadā tika izmantots pie golfa laukuma “Viesturi” kluba ēkas informatīvs banneris (5900mm x 2900mm), kurš popularizē arī citas atpūtas iespējas Mārupes novadā – atjaunots 2018.gadā.
3.2.	Tūrisma marketinga aktivitātes sadarbībā ar citām pašvaldībām	3.2.1. Nodrošināt par Mārupes novadu izdoto tūrisma materiālu izplatīšanu kaimiņu novadu un pilsētu TIP un TIC.	2016-2020	- Mārupes novada tūrisma materiāli tiek izplatīti Vidzemes tūrisma asociācijas biedru sanāksmēs, kur tie nonāk Vidzemes reģiona TICos. - Novada tūrisma materiāli ir pieejami arī Pierīgas un citos Latvijas Tūrisma informācijas centros.

Nr.	Uzdevums/ Apakšuzdevums	Aktivitāte	Izpildes termiņš	Izpildes statuss
		3.2.2. Tūrisma klāstera veidošana ar kaimiņu novadiem – Babītes un Olaines novadu kopīgai visu 3 novadu tūrisma piedāvājuma popularizēšanai. Iespējamās sadarbības formas.	Pēc nepieciešamības un pieprasījuma 2017-2020	2019. gada oktobrī parakstīts jauns sadarbības līgums starp 14 pašvaldībām un 6 partnerībām projekta “Apkārt Rīgai” ietvaros, ar mērķi izveidot vienotu tūrisma produktu un veicināt tā atpazīstamību, sadarbojoties mārketinga sfērā. Ar mērķi sadarboties un vienotās mārketinga aktivitātēs popularizēt kopēju atpūtas piedāvājumu teritoriju iedzīvotājiem un viesiem 19.01.2018. Ķekavā 6 Pierīgas novadi parakstījuši vienošanos par sadarbību tūrisma nozares attīstībā projektā “Tūrisms kopā”. Projektu īsteno vietējās rīcības grupas — biedrība “Pierīgas partnerība”, “Lauku partnerība “Lielupe” un “Partnerība “Daugavkrasts”” — kopā ar pārstāvēto novadu pašvaldībām — Mārupes, Olaines, Ozolnieku, Jelgavas, Ķekavas un Babītes novadiem. 2019. gada ir īstenotas dažādas tūrisma nozares attīstīšanai veltītas aktivitātes. - Veikti 6 pieredzes apmaiņas braucieni uz projektā iesaistīto novadu teritorijām - Jaunmārupē pie skolas uzstādīts rotējošs foto rāmis - Pie Švarcenieku muižas, parkā uzstādīts vides objekts – Četrlapu āboliņš. No 1.- 3.februārim Ķīpsalas izstāžu centrā Mārupes novads piedalījās starptautiskajā tūrisma izstādē "Balttour-2018", apvienojoties kopīgā stendā ar 7 citiem Pierīgas kaimiņiem – Ropažu, Ķekavas, Salaspils, Baldones, Ikšķiles, Ogres un Stopiņu novadiem, radot sadarbības projektu “Daugavas Lejtece +”. Sadarbība klāstera “Daugavas Lejtece + ” ietvaros turpinājās arī kā Mārupes novada dalība 8 Pierīgas novadu kopējā velo foto orientēšanās seriālā, organizējot tā pēdējo posmu Mārupes novadā. 2019.gada oktobrī tiek parakstīts 20-pusējs sadarbības līgums, kas paredz sadarbību tūrisma mārketinga jomā “Apkārt Rīgai”. Projektu īsteno 6 vietējās rīcības grupas – biedrība “Pierīgas Partnerība” (vadošais partneris), biedrība “Partnerība Daugavkrasts”, biedrība “Ropažu Garkalnes partnerība”, biedrība “Publisko un privāto partnerattiecību biedrība “Zied zeme””, biedrība “Stopiņu un Salaspils partnerība” un biedrība “Gaujas Partnerība” un 14 Rīgas apkārtnes novadi – Babīte, Olaine, Mārupe, Ķekava, Baldone, Salaspils, Ikšķile, Stopiņi, Ogre, Ropaži, Garkalne, Ādaži, Ķegums un Lielvārde, lai kopīgi veidotu Pierīgas tūrisma reģionu kā vienotu tūrisma galamērķi. Projekts “Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums” tiek īstenots Lauku attīstības programmas 2014.—2020. gadam pasākumā “Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros.

MĀRUPES NOVADA TŪRISMA KONSULTATĪVĀS PADOMES DARBĪBA 2019. GADĀ

Mārupes novada Tūrisma konsultatīvā padome tika izveidota ar Mārupes novada Domes 27.04.2016. lēmumu Nr.7 “*Par Mārupes novada Tūrisma konsultatīvās padomes nolikuma apstiprināšanu*” un apstiprināts tās nolikums.

2019.gadā notikušas 3 Padomes sanāksmes, no tām 1 ir izbraukuma sēdes (*pieredzes apmaiņas braucieni*).

25.02.2019. – Tūrisma un Marketinga konsultatīvo padomju apvienotā sēde.

Pirmās padomes sēdes darba kārtībā tika apskatīti šādi jautājumi - Jauno padomes dalībnieku apstiprināšana; Mārketinga stratēģijas uzraudzības pārskats par 2018. gadu apstiprināšana; Tūrisma stratēģijas uzraudzības pārskats par 2018. gadu apstiprināšana; Budžets un investīciju plāns 2019. gadam; Mārupes novada zīmolvēdības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāns.

Pieņemtie lēmumi:

-  Apstiprināts jauns padomes sastāvs, saskaņā ar nolikumu, uzņemot jaunus biedrus.
-  Biedri informēti par 2019.gada plānotajām aktivitātēm tūrismā un pašvaldības budžetu.
-  Apstiprināts 2018.gada Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas pārskats par 2018.gadu.
-  Pārrunāts 2019.gada budžeta un investīciju plāns.

12.04.2019. – Tūrisma un Mārketinga konsultatīvās padomju un pašvaldības speciālistu pieredzes apmaiņas kopīgais brauciens uz Ādažiem.

Brauciens tiek organizēts saskaņā ar apstiprināto Mārupes novada investīciju plānu 2019. gadam, kurā atbilstoši rīcības virzienam “HPV2: Sadarbības un mijiedarbības sekmēšana” paredzēti pieredzes apmaiņas projekti ar Latvijas pašvaldībām, uzņēmumiem, u.c. partneriem.

Braucienā tika apmeklēti sekojoši objekti:

1. SIA “Orkla Confectionery & Snacks Latvija” – Ādažu čipsi
2. SIA “Pelegrin” – lidmašīnu ražotne
3. SIA “FELICIT” – Graci mušļi, putras un maltītes
4. SIA “RUBRIG” – ražo gumijas drošības segumus ar prettrieciena īpašībām
5. Ādažu novada dome
6. SIA “ROSE BREWERY” – alus ražotne
7. Muižas ielas uzņēmumu ražotne

30.05.2019. - Tūrisma un Marketinga konsultatīvo padomju apvienotā sēde.

Trešajā padomes sēdes darba kārtībā tika apskatīti šādi jautājumi - Jauna dalībnieka ievēlēšana Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā; Biedrības “Pierīgas partnerība” aktivitāšu pārskats; Ar Attīstības programmas izstrādī saistītie jautājumi: Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020. gadam īstenošanas progress; Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas 2016. – 2020. gadam īstenošanas progress; Iedzīvotāju un uzņēmēju aptauja par pakalpojumu kvalitāti un uzņēmējdarbību ietekmējošiem faktoriem. Ar zīmolvēdības stratēģijas izstrādī saistītie jautājumi.

Pieņemtie lēmumi:

Uzņemt E.Punculi Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā.

28.10.2019. - Tūrisma un Marketinga konsultatīvo padomju apvienotā sēde.

Ceturtajā padomes sēdes darba kārtībā tika apskatīti šādi jautājumi – Prezentēta prezentācija par dalību projektā «Cult-CreaTE» vizītē Padujā; Precizēta virzība Mārupes novada zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāna izstrādē; Attīstības programmas 2020. – 2026.gadam plānotās rīcības un investīcijas tūrismā un mārketingā.

Pieņemtie lēmumi:

A.Klepers iesniedz gala zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plānu līdz šīs nedēļas beigām, t.i. līdz 1.novembrim. Un tas tiek nosūtīts izskatīšanai arī visiem tūrisma un mārketinga padomes locekļiem.

STATISTIKAS DATI PAR NOVADA TŪRISMA PIEDĀVĀJUMU

Laikā uz 2019.gada 31.decembri Mārupes novada domes Tūrisma objektu un sniegto pakalpojumu datu bāzē ir atzīmēts šāds objektu un to kategoriju skaits:

Naktsmītnes - kopā 20. Pa kategorijām 2 viesnīcas, 9 viesu nami un lauku mājas, 3 apartamenti, 5 kempingi un sezonālas naktsmītnes, 1 dzīvnieku viesnīca.

Ēdināšanas objekti – kopā 22: Pa kategorijām 6 restorāni, 8 kafējnīcas, 3 ātrās ēdināšanas uzņēmumi, 3 publiski pieejamas ēdināšanas vietas lidostā “Rīga”, 1 sezonas ēdināšanas vietas

Apskates objekti – kopā 19: 8 piemiņas vietas, 4 vēsturiskas celtnes un vietas, 5 mūsdienu būves un pilsētvides objekti, 2 novadpētniecības ekspozīcijas.

Ekskursijas uzņēmumos – 3 objekti: “Madara Cosmetics” ražotne, Starptautiskā lidosta “Rīga”, Marutas Raudes porcelāna darbnīca.

Aviācijas tūrisma objekti - 5 objekti: (+ 1 atbilst arī no “ekskursijas uzņēmumos” kategorijas). *(Viens objekts šobrīd nav pieejams – novadpētniecības ekspozīcija Skultes sākumskolā, tomēr paralēli tiek veikta šo materiālu apkopošana, izvietojšanai citās telpās).*

Dabas objekti – 10 objekti: Mazupītes, dižkoki, purvi - Cenas tīrelis un Medema purvs, Jaunmārupes dabas parks, mākslīgās ūdenskrātuves, parks pie dienas centrs “Skulte”.

Aktīvās atpūtas objekti – kopā 30: 6 zirgu staļļi, 7 sporta centri un laukumi, 4 atpūtas vietas pie ūdens, 2 veikborda parki, 3 tenisa halles, 1 golfa laukums, 1 BMX aktīvās atpūtas parks, 1 ledus halle, 1 auto moto trase, 1 šautuve, 1 disku golfa parks, 1 rituālu pirts, 1 paintbola un lāzertaga parks.

Meistari: amatnieki, mākslinieki, mājražotāji. Meistaru skaits ir pastāvīgi mainīgs, tāpēc nav iespējams sniegt precīzus datus.

Kopā 109 tūrisma objekti

2019. GADĀ JAUNIE TŪRISMA OBJEKTI

2019.gada pakalpojumu sniedzēju jaunumi novada tūrisma nozarē		
Nr.	Objekts	Foto
1.	Vides objekts “Četrlapu āboliņš” parkā pie Švarcenieku muižas	
2.	Foto rāmis pie Jaunmārupes pamatskolas	
3.	Jauns gatavu kafijas dzērienu un uzkodu veikaliņš/ kafejnīca “Coffee STOP”	
3.	Pludmales centrs “Ruukki” „Ruukki” pludmales centrs saviem apmeklētājiem piedāvā 6 smilšu laukumus iekštelpās un 7 pludmales laukumus āra stadionā. Laukumi paredzēti ne tikai pludmales volejbolam un tenisam, bet arī citiem smilšu sporta veidiem	