

## Mārupes novada tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēde

### SĒDES PROTOKOLS Nr. 2

**DATUMS:** 2020. gada 7.decembrī

**SĒDE SĀKAS:** plkst. 16.00

**VIETA:** notiek attālināti, izmantojot konferenču programmu ZOOM

#### **PADOMES SASTĀVS ( piedalās):**

1. **Ilze Krēmere**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas vadītāja;
2. **Uva Bērziņa**, Mārupes novada Domes Sabiedrisko attiecību speciālists;
3. **Laura Širante**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas tūrisma organizators;
4. **Jolanta Kursiša**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultants;
5. **Elīna Puncule**, Biedrība "Biznesa vēstniecība";
6. **Alīna Lukjanceva**, Biedrība "Pierīgas partnerība";
7. **Rūta Skujeniece**, SIA "Madara Cosmetics" pārstāve;
8. **Egija Dzene**, Mārupes novada iedzīvotājs;
9. **Agris Locs-Dārziņš**, Mārupes novada iedzīvotājs;
10. **Silvestrs Savickis**, Mārupes novada iedzīvotājs;
11. **Artūrs Rozenfelds**, Mārupes novada iedzīvotājs;
12. **Miķelis Jakunovs**, Mārupes novada iedzīvotājs;
13. **Ilmārs Jasinskis**, Mārupes novada iedzīvotājs;
14. **Guntis Ruskis**, SIA "Droša velobraukšanas skola";
15. **Evelīna Uzulniece**, kas pārstāv SIA "Mārupes pica".

#### **PIEAICINĀTIE ( piedalās):**

16. **Mārtiņš Bojārs**, Mārupes novada Domes priekšsēdētājs;
17. **Pēteris Pikše**, Mārupes novada deputāts, Attīstības un vides jautājumu komitejas priekšsēdētājs.
18. **Kristaps Ločs**, Mārupes novada Domes izpilddirektors;
19. **Ilze Žunde**, Mārupes novada Domes, Sabiedrisko attiecību speciāliste.

#### **PIEAICINĀTIE (nepiedalās):**

20. **Gunta Lielkāja**, Mārupes novada tūrisma un mārketinga padomes Goda pilsonis;
21. **Aelita Stelpe**, Mārupes novada tūrisma un mārketinga padomes Goda pilsonis;
22. **Ilze Kupča**, Mārupes novada mājražotāja.

#### **DARBA KĀRTĪBA:**

1. Par plānotajām prioritātēm 2021.gadā Mārupes novadā;
2. Diskusija par Mārupes novada vērtībām, unikālo un vērtīgo;
3. Pieredzes stāsts un iegūtās atziņas, prezentācija no "Biznesa Vēstniecības"
4. Projektu konkurss "Mārupe mūsu mājas" atskats un aicinājums īstenot aktivitātes 2021. gadā;
5. Diskusijas un citi jautājumi.

#### **Norise**

*Ilze Krēmere iepazīstina ar sēdes darba kārtību un šodien aicina padomes sēdi novadīt Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas tūrisma organizatori Lauru Širanti.*

#### **1.Par plānotajām prioritātēm 2021. gadā Mārupes novadā.**

*L.Širante iepazīstina ar darba kārtības pirmo jautājumu - Par plānotajām prioritātēm 2021. gadā Mārupes novadā. L.Širante iepazīstina ar Jaunmārupes bērnu dārza "Zīluku" būvniecības norisi, kas noslēgsies 2021. gadā un dos iespēju 384 mazajiem mārupiešiem apmeklēt pirmsskolas*

izglītības iestādi. Turpinās Mārupes pamatskolas jaunā korpusa būvniecība, kas ir viens no lielākajiem projektiem Mārupes novada pašvaldības vēsturē. Pie skolas ir izbūvēts atvērta tipa sporta laukums. **L.Širante turpina**, ka šogad un nākamgad tiks izbūvēta Velotrase – “Pampak” trase. Ir uzsākta projekta realizācija ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) līdzfinansējumu – Jauniešu centrs un sporta laukums Dreimaņu ielā. Jauniešu centru ir iepļānots izvietot starp visām lielākajām Mārupes novada skolām, tā nodrošinot piekļuves iespējas visiem novada jauniešiem. Projekta mērķis - jauniešu centra izveide, kas iekļauj celtniecību, minimālu labiekārtojumu ēkas apjomā un siltumnīcu ārtelpā, lai veicinātu jauniešu iesaisti, atbalstītu jauniešu iniciatīvas, vienlaikus attīstot vietas potenciālu un pievilcību; brīvpieejas sporta laukuma labiekārtojums tādā apjomā, kas pieļauj dažādu organizētu pasākumu norisi. 2021. gadā ir iepļānota būvniecība, līdz 2022. gadam notiks Jauniešu centra un sporta laukuma būvniecība.

2021. gada investīcijās ir iepļānots sakārtot un papildus ierīkot gājēju un veloceliņus Mārupes novadā. 2020. gadā ir noslēgts sadarbības līgums ar Rīgas Mežiem, līdz ar to tiek plānots uzsākt labiekārtot dabas teritorijas, veidojot jaunus rekreācijas un tūrisma objektus. **L. Širante turpina**, ir uzsākta projekta realizācija “Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10, Mārupē un tuvējās teritorijas labiekārtošana”. Ir noslēgts līgums par projektēšanu un būvniecību, uzsākta būvprojekta izstrāde. Realizēt projektu pilnībā plānojam līdz 01.08.2021.

**L. Širante iepazīstina** ar Viedās pašvaldības lietotni, ko pašvaldība plāno ieviest, lai veidotu vienotu komunikācijas kanālu jaunizveidojamajā Mārupes novadā, kurā piedalās dažādas mērķgrupas, piemēram, iedzīvotājam komunicējot ar pašvaldību un otrādi. L. Širante informē, ka turpinās projekts «Cult CreaTE» un starpnovadu projekts «Apkārt Rīgai».

## **2.Diskusija par Mārupes novada vērtībām, unikālo un vērtīgo.**

Konsultatīvās padomes dalībniekiem tika izsūtīta aptaujas anketa, lai noskaidrotu konsultatīvās padomes dalībnieku viedokli par vērtībām un unikālo Mārupes novadā. Aptaujas anketu bija iespējams aizpildīt no 25.11.2020. līdz 4.12.2020. Anketu aizpildīja 9 respondenti.

**Egija Dzene iepazīstina** ar aptaujas rezultātiem un aicina uz diskusiju par vērtībām un unikālo Mārupes novadā. Pirms tam pieminot, ka izskatījusi iepriekš izstrādātās Mārupes novada Mārketinga stratēģijas, minot to, ka šie sagatavotie dokumenti ir akadēmiski un parastajam iedzīvotājam grūti lasāmi. E. Dzene piebilst, ka šādu dokumentu būtu nepieciešams izstrādāt viegli lasāmu un viegli uztveramus, izmantojot vizuālos noformēšanas rīkus utt.

**E. Dzene aicina analizēt pirmo aptaujas jautājumu** un min, ka pirmais avots, kur uzzinām, kas ir Mārupes novads – ir sociālie tīkli, Mārupes novada oficiālā mājas lapa, kurā ir aprakstītas galvenās ziņas par novadu. Respondenti, atbildot uz pirmo aptaujas jautājumu - Kas ir Mārupes novads pēc Jūsu domām?, norāda, ka Mārupes novads ir novads attīstībai, mājīga un reizē moderna vieta, esošajām un jaunajām ģimenēm; kvalitatīva dzīves telpa Pierīgā stiprām, latviskām ģimenēm; dinamisks, ātri augošs, neprognozējams, izaicinošs, turīgs, aktīvs novads; nekur visā pasaulē nav tik labi kā Mārupē - manas mājas; Mārupes novads ir Pierīgas novads, kur zaļa vide, bet tuvu Rīgai (visām iespējām).

**E. Dzene aicina analizēt nākamo jautājumu** - nosauciet Mārupes novada unikālās vērtības, vietas, priekšmetus, cilvēkus u.c. Respondenti atbildot jautājumu ir norādījuši, ka Mārupe novads ir zaļa vieta blakus industriālajam centram (Rīgai); vienlaicīgi gan lauki, gan piepilsēta un cilvēki, kas šeit apmetušies uz dzīvi no dažādiem Latvijas novadiem un pilsētām. Tiek raksturotas vietas - lidosta, Cenas tūrelis; lietas - Mārupes gurķi, tomāti, burkāni; Mārupē atpazīstami cilvēki - M.Bojārs, "krustmāte Lienīte", Ira Krauja-Dūduma, Gunta Lielkāja – dzīvā vēstures bibliotēka; aktivitātes - Golfa klubs "Viesturi", "JIP Mārupe", daudzi zirgu stalli, kā arī BMX, Jaunmārupe Skrien un citas sporta aktivitātes. Tiek minēti arī kuriozi - "Zivju dīķi", UAV bezpilota lidmašīnas pazušana. Lielākie un plašāk zināmie uzņēmumi: lidosta, Madara cosmetics, Mārupes siltumnīcas, Kreiss, Polipaks, Hercogs. Mārupes novads tiek raksturots arī kā vieta, kur rast mieru, klusumu, dabu, sakārtotu vidi un labus kaimiņus. **E. Dzene min, ka šis jautājums vedināja respondentus atbildēt, kas tad ir tas īpašais Mārupes novadā, un ko tad mūsu ciemiņiem, kas dodas uz Mārupes novadu ir izstāstāms un parādāms.**

**E.Dzene aicina analizēt nākamo jautājumu - kas ir mērķis, ko gribam ar Mārupes novadu sasniegt?** *E. Dzene min, ka atbildes ir ļoti dažādās*, kā piemēram – zaļš novads un kļūt vēl zaļākam, vēsturisko vērtību saglabāšana - Mārupes muzejs pēc 5 gadiem. Pieaudzēt biznesa jaunveidojumus tuvākajā gadā par 10%, iedzīvotāju skaita pieaugums par 5% gada laikā. Lai novads spētu turpināt attīstīties strauji, bet sabalansēti - spējot pietiekami ātri attīstīt infrastruktūru un veidot vidi tā, ka iedzīvotāju skaita pieaugums nerada kaitējumu dabai un novadā jau dzīvojošajiem cilvēkiem utt.

**E.Dzene aicina analizēt jautājumu - Kas un kāda ir auditorija, kurai vēlamies pastāstīt par Mārupes novadu?** *E. Dzene min, ka auditorijai, kurai vēlamies pastāstīt par Mārupes novadu – Jaunieši, jaunās ģimenes un Mārupes novada viesi – tūristi, rīdzinieki utt.*

**E.Dzene aicina pieskarties pēdējiem jautājumiem** – par Mārupes novada veiksmes stāstu un neveiksmēm, piebilstot, ka respondenti vairāk ir minējuši veiksmes stāstus nekā neveiksmes stāstus. Kā viens no biežāk pieminētiem veiksmes stāstiem ir cilvēki, kas šeit dzīvo un rada jaunas vērtības, līdzcilvēku dzīves kvalitātes uzlabošanā. Un kā viens no neveiksmes stāstiem ir teritorijas plānošana un ar to saistītie procesi, kas ir bijis un būs milzīgs izaicinājums Mārupes novadam un labiekārtošanas plānam. Kā arī tiek minēts, ka Mārupes novadam nav centra – **E. Dzene min savu pieredzi, jo ir pārcēlusies no Jūrmalas uz Mārupes novadu – un ir izjūtami, vairāki centriņi.**

**E.Dzene apkopo secinājumus -**

- Mārupes novads ir zaļš, ar daudzkrāsainu vidi un resursiem, lai būtu mājvieta, darba vieta, atpūtas un izklaides vieta
- Mārupieši ir aktīvi, jauni, ģimeniski. Mārupē ir personības, ko vērts satikt, par ko vērts uzzināt.
- Mārupei ir potenciāls attīstīties – pieaudzēt biznesa jaunveidojumus, kļūt par patstāvīgu tūrisma galamērķi, būt zaļam novadam ar attīstītu pilsētvidi un infrastruktūru.

**E.Dzene par to, ko tad tālāk būtu jādara.** Būtu jānorāda, kur šo informāciju var apstiprināt un iegūt: Mārupes novads ir zaļš, ar daudzkrāsainu vidi un resursiem, lai būtu mājvieta, darba vieta, atpūtas un izklaides vieta. Kam, kādā veidā un kur mēs šo stāstam: Mārupieši ir aktīvi, jauni, ģimeniski. Mārupē ir personības, ko vērts satikt, par ko vērts uzzināt. Kur šo apliecināsim: Mārupei ir potenciāls attīstīties – pieaudzēt biznesa jaunveidojumus, kļūt par patstāvīgu tūrisma galamērķi, būt zaļam novadam ar attīstītu pilsētvidi un infrastruktūru.

**E.Dzene piebilst,** ka atbalsta ideju par aplikāciju – ka tas ir viens no veidiem kā iedzīvotājiem saprotami pasniegt informāciju, kā arī būtu nepieciešams vizualizēt iedzīvotājiem informāciju caur piktogrammām, info grafikām utt.

**Diskusija** – tiek uzdot jautājums, kāds ir viedoklis par jaunveidojamo novadu – vai ir vīzija, kā viss varētu manīties tuvākajā nākotnē. E. Dzene sniedz atbildi, ka pieņemtais lēmums un tālākais redzējums ir jāskata optimistiski, Mārupes novads varētu izveidot centru un kļūt par centru. Par zīmolu – apvienošanas rezultātā, no katra paņemt labākās lietas un apvienot vienā veselumā.

**I.Krēmere papildina,** ka šobrīd kopā ar Babītes novadu tiek izstrādāta Ilgtspējīgas attīstības stratēģija un piesaista komunikācijas ekspertus, kas arī palīdzēs veidot jauno identitāti utt. Tiek uzdots jautājums, vai jaunveidojamajam novadam mainīsies nosaukums, uz ko tiek sniegta atbilde, ka ir jau nodefinēts, ka jaunais veidojums būs Mārupes novads, ar centru Mārupes ciems, un pēc diviem gadiem būs Mārupes pilsēta.

### **3.Pieredzes stāsts un iegūtās atziņas, prezentācija no “Biznesa Vēstniecības”**

**L.Širante aicina Elīnu Punculi padomes dalībniekus iepazīstināt ar pieredzes stāstu un iegūtajām atziņām, veidojot un darbojoties Biznesa Vēstniecībā. E. Puncule iepazīstina ar sevi.**

**E.Puncule min,** ka šis ir stāsts no nulles un idejas ir daudz vairāk nekā tās spēj realizēt. Bet viss sākās ar nosaukuma izvēli. Tika izvēlēts nosaukums “Biznesa vēstniecība”, jo ar to saprot iespējas plašāk, kā arī apvieno gan pārstāvniecību, vērtības un misiju. Piemin, ka mārketinga stratēģija nav izstrādāta, lai neieliktu sevi rāmjos, bet būt atvērtiem dažādiem izaicinājumiem. Lai realizētu ideju – sākam ar to, ka domājām, kam šo ideju pasniegt un kā piesaistīt un ieinternēt iedzīvotājus. Min, ka viens no mārketinga un komunikācijas principiem ir nodrošināt atgriezenisko

saiti un to pakāpeniski visu laiku uzturēt. Cenšas ar visiem sadarboties un konsultēt par iespējamo sadarbību un iespējamo ideju īstenošanu. **E. Puncule min atsevišķus projektus** – Citāda skola – bērniem mācot biznesu un ļaujot bērniem izpausties kā biznesmeņiem. Projekts tiek realizēts jau vairākus gadus pēc kārtas. Min, kādas komunikācijas aktivitātes šī projekta ietvaros tiek realizētas. Kā nākamais projekts un ideja tiek minēts – Biznesa vēstniecības koncepta veikals – kurš ietvers mājražotāju produkciju, būs iespēja Mārupes iedzīvotājiem un viesiem iegādāties oriģinālas un no sirds gatavotas preces. **E. Puncule min**, kā vienu no veiksmīgiem stāstiem – Anatolija Danilāna lekcijas, kuras tiek ļoti apmeklēta. Kā arī min, ka ir atvērti un elastīgi visam, kas notiek apkārt un ir gatvi pielāgoties jaunajiem apstākļiem.

**L.Štrante novēl enerģiju realizējot visas idejas. I.Krēmere papildina**, ka Bebru ielā 10 jau nākamgad tiks realizēta ideja par tirdzniecības vietas izveidi – un līdz ar to, ka Biznesa vēstniecība jau ir aizsākusi ideju par konceptveikala īstenošanu, būs nepieciešami padomi un idejas, kā arī sadarbība, kā veidot Mārupes novadā divas skaistas idejas, savstarpēji papildinot tās.

#### **4. Projektu konkurss “Mārupe mūsu mājas” atskats un aicinājums īstenot aktivitātes 2021.gadā.**

**L.Štrante iepazīstina** padomes dalībniekus ar projekta konkursa “Mārupe mūsu mājas” īstenotajām idejām tūrismā kopš 2016. gada, divās rīcībās - “Sabiedriskās aktivitātes” un “Maza mēroga infrastruktūra”.

Un tās ir – Mārupes novada raksta ieaušana audumā kā kultūrvēsturiskās tradīcijas turpinājums jaunradē; Ornamenti Mārupē; Vēstures dabas pārgājiena maršruta izveidošana.

**L.Štrante iepazīstina** ar projekta nosacījumiem un pieejamo finansējumu. Projektu pieteikumu sagatavošanas un iesniegšanas termiņš no 2020. gada 30.novembra līdz 2021.gada 18.janvāra plkst. 18:00. Rīcībā „Maza mēroga infrastruktūra” kopējais budžets: EUR 20 000. Vienam projektam maksimāli pieejamais finansējums līdz EUR 10 000. Atbalstāmās aktivitātes: - administratīvās teritorijas labiekārtošana; - iedzīvotāju veselīga dzīvesveida un sporta veicināšana. Rīcībā „Sabiedriskās aktivitātes” kopējais budžets: EUR 25 000. Vienam projektam maksimāli pieejamais finansējums līdz EUR 2 500. Aicina visus būt aktīviem un piedalīties projektu konkursā.

**L.Štrante aicina** 7. janvārī pieslēgties tiešsaistes semināram, kur vēlreiz tiks izstāstīti visi projekta nosacījumi un būs iespēja uzdot savus jautājumus. Informācija par projektu konkursu skat. Mārupes novada mājaslapā - [www.marupe.lv](http://www.marupe.lv) vai raksti uz e-pastu [zane.zvejniece@marupe.lv](mailto:zane.zvejniece@marupe.lv), zvanot uz tālr. 67149876. Projekts jāīsteno laika periodā no 2021.gada 16.aprīļa līdz 2021.gada 1.novembrim.

#### **Diskusijas un citi jautājumi –**

**I.Krēmere aicina atgriezties iepriekšējā sanāksmē runātā jautājuma par mājražotāju apvienošanas utt. Lūdz Agrim Locim-Dārzniekam sniegt komentāru. A. Locis-Dārznieks min**, ka ideja par vienotu konceptu mājražotājiem virzās uz priekšu – tiek domāts par vienotu e- komercijas platformu. Tiek minēts ka līdz 25. janvārim var pieteikties uz finansējumu LEADER projekta ietvaros. **L. Štrante min**, ka piekrīt, ka Mārupes novadam nav nepieciešamas piecas vai vairākas e-komercijas platformas, bet aicina, ka informācija par mājražotājiem un uzņēmējiem nāk no pašiem mājražotājiem, kā arī Pašvaldībai mājas lapā ir sadaļa – Radīts Mārupē, kurā var ievietot informāciju.

Tiek izteikts priekšlikums veidot informatīvu bāzi Mārupes novada mājas lapā mājražotājiem.

Noslēdzot diskusiju **I.Krēmere aicina konsultatīvās padomes dalībniekus piedalīties aktivitātē Piparkūku ceļš. L. Štrante aicina** ikvienu, lielu un mazu, doties ceļā – apskatīt, nogaršot un izbaudīt Mārupes novadu! Katrā novada ciemā meklē īpašu, ar piparkūkām rotātu vietu – ieklausīties svētku skaņās, video vēltījumos vai uzņemt foto mirkli.

Noslēgumā tiek izteikts priekšlikums uz veloceliņiem atzīmēt km, kas būtu motivējošs faktors. Tiek visi aicināti izmantot pārgājienu maršrutus Pierīga

[https://www.pierigaspartneriba.lv/wp-content/uploads/2020/10/MP-bro%C5%A1%C5%ABra\\_iepazisti-pierigu-1.pdf](https://www.pierigaspartneriba.lv/wp-content/uploads/2020/10/MP-bro%C5%A1%C5%ABra_iepazisti-pierigu-1.pdf)

Kā arī tiek aicināti piedalīties virtuālajā tirdziņā <https://www.marupe.lv/lv/zinas/rigas-planosanas-regions-aicina-piedalities-virtualaja-tirdzina-30-11-2020>

**SĒDLBEIDZ:** plkst. 18:15

**IZTEIKTIE PRIEKŠLIKUMI:**

1. Veidot informatīvu bāzi Mārupes novada mājas lapā mājražotājiem.;
2. Konsultatīvās padomes dalībniekus piedalīties aktivitātē Piparkūku ceļš;
3. Mārupes novadā veloceliņiem atzīmēt km norādes, kas būtu motivējošs faktors doties pastaigās un sasniegt jaunus mērķus.

**PIELIKUMI:**

1. Tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēdes prezentācija;
2. Prezentācija par Mārupes novada vērtībām, unikālo un vērtīgo;
3. Pieredzes stāsts un iegūtās atziņas, prezentācija no “Biznesa Vēstniecības”;
4. Prezentācija par projektu konkursu “Mārupe mūsu mājas”.

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

A.Lontone-Ieviņa

Padomes priekšsēdētāja: Attīstības nodaļas vadītāja

I. Krēmere