

Mārupes novada tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr. 1

DATUMS: 2020. gada 1. oktobrī

SĒDE SĀKAS: plkst. 16.00

VIETA: Dienas Centrā "Švarcenieki", Mazcenu alejā 4, Jaunmārupē, Mārupes novadā.

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. **Ilze Krēmere**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas vadītāja;
2. **Uva Bērziņa**, Mārupes novada Domes Sabiedrisko attiecību speciālists;
3. **Laura Širante**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas tūrisma organizators;
4. **Jolanta Kursiša**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultants;
5. **Elīna Puncule**, Biedrība "Biznesa vēstniecība";
6. **Alīna Lukjanceva**, Biedrība "Pierīgas partnerība";
7. **Rūta Skujeniece**, SIA "Madara Cosmetics" pārstāve;
8. **Egija Dzene**, Mārupes novada iedzīvotājs;
9. **Agris Locs-Dārziņš**, Mārupes novada iedzīvotājs;
10. **Silvestrs Savickis**, Mārupes novada iedzīvotājs;
11. **Artūrs Rozenfelds**, Mārupes novada iedzīvotājs;
12. **Miķelis Jakunovs**, Mārupes novada iedzīvotājs;
13. **Ilmārs Jasinskis**, Mārupes novada iedzīvotājs;

PIEAICINĀTIE (piedalās):

14. **Gunta Lielkāja**, Mārupes novada tūrisma un mārketinga padomes Goda pilsonis;
15. **Aelita Stelpe**, Mārupes novada tūrisma un mārketinga padomes Goda pilsonis;
16. **Ilze Kupča**, Mārupes novada mājražotāja.

DARBA KĀRTĪBA:

1. Par Švarcenieku muižas vēsturi iepazīstina G.Lielkāja;
2. Padomes izveidošana un jauno padomes locekļu ievēlēšana (*iepazīstina I.Krēmere*);
3. Informācija par uzsāktajiem un iespējamajiem projektiem Mārupes novadā (*iepazīstina I.Krēmere*);
4. Par tūrisma projektiem (*iepazīstina L.Širante*);
5. Diskusijas un citi jautājumi, t.sk. informācija par mājražotāju grozu konkursiem (*iepazīstina I.Kupča*).

Norise

Tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēde notiek Dienas Centrā "Švarcenieki". Ilze Krēmere iepazīstina ar sēdes darba kārtību un aicina G.Lielkāju izstāstīt par Švarcenieku muižas vēsturi.

G.Lielkāja konsultatīvās padomes dalībniekiem stāsta par "Švarcenieku" apkaimes izveidošanos. Rāda vēsturiskās kartes. Piemin, ka ēka celta kā Rīgas Švarcu ģimenes vasaras mītne Piņķu draudzes novadā, kas tika izmantota medību un atpūtas mērķiem. Pēc dzimtbūšanas atceļšanas 19. gadsimta vidū Švarcu muižas zemes sāka dalīt gruntsgabalos. 20. gadsimta sākumā Švarci muižu pārdeva, kopš 1910. gadam muižā atradās Mazcenas pamatskola. Otrā pasaules kara laikā muiža kalpoja kā kara hospitālis, bet pēc tam iekārtoja bibliotēku.

Ilze papildina G.Lielkāja stāstījumu, ka šai ēkai pamata funkcijas bija skola un izglītības nodrošināšana. Pēc tam arī bija bibliotēka, 2008. gadā izveidoja dienas centru. Kamēr ir skolas laiks, dienas centru apmeklē gan jaunieši, gan seniori utt., šobrīd muižnieks ir sociālais darbinieks G.Vācietis.

2. Padomes izveidošana un jauno padomes locekļu ievēlēšana

I.Krēmere informē, ka 2020. gadā apstiprinot Mārupes novada Attīstības programmu 2020.-2026. gadam ir noslēgušās nozaru stratēģijas. “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija 2016.–2020. gadam” un “Tūrisma attīstības stratēģijas 2016.–2020. gadam” uzsāktās aktivitātes ir integrētas Mārupes novada Attīstības programmā 2020.–2026. gadam.

I.Krēmere piemin, ka iepriekšējās padomes sēdēs tika lemts par padomju apvienošanu, kā arī tika veikta aptauja par iespējamām izmaiņām padomes nolikumā. Līdz ar to tika caurskatīts un papildināts nolikums, kā arī izsludināta jaunu dalībnieku pieteikšanās.

I.Krēmere turpina un iepazīstina ar padomes nolikumu, kas ietver padomes darbības mērķi un uzdevumus, padomes darba organizāciju un kārtību. Padomes sēdes ir atklātas un padomes sēdēs var piedalīties arī jebkurš sabiedrības pārstāvis. Gada laikā padomes sanāk 3-4 reizes. Plānots tikties arī novembrī, lai ieskicētu akcentus vai lietas par kurām būtu būtiski domāt saistībā ar plāniem 2021.gadā.

Klātesošie tiek iepazīstināti ar paveikto līdz šim tūrisma un mārketinga konsultatīvajā padomē. ***I.Krēmere iepazīstina*** ar jauno padomes locekļu ievēlēšanas procesu, informējot, ka no sākuma ar sevi iepazīstina komersanti un biedrības, pēc tam iedzīvotāji. ***I.Krēmere, dod vārdu jaunajiem padomes pārstāvjiem, iepazīstināt ar sevi un izstāstīt kāds ir katra jaunā padomes dalībnieka redzējums un mērķis/ uzdevums šajā padomē.***

I.Krēmere informē, ka no komersantiem ir pieteikušies un izrādījuši interesi piedalīties - R. Skujeniece, kas pārstāv SIA "Madara Cosmetics", G.Ruskis, kas pārstāv SIA "Drošas velobraukšanas skola", E.Karelis, kas pārstāv SIA "Friends Cafe", I.Millere, kas pārstāv SIA AV Apsaimniekotājs (atp.vieta "Karpu dīķis Krastos"), E.Uzulniece, kas pārstāv SIA "Mārupes pica" un I.Jasinskis, pārstāv SIA "VILLIVIT" (aktīvās atpūtas vieta "JIP Mārupīte").

I.Krēmere, aicina ar sevi iepazīstināt ***R. Skujenieci, E.Uzulnieci un I.Jasinski***, piebilst, ka G.Ruskis ir informējis, ka šodien nevarēs piedalīties konsultatīvajā padomē, savukārt E.Karelis un I.Millere nav ieradušies.

R. Skujeniece pārstāv SIA "Madara Cosmetics" un ir mārupiete. Uz tūrisma un mārketinga jomām skatās no divām pusēm, jo iepriekšējā pieredze ir saistīta gan ar tūrisma, gan uzņēmējdarbību. Iepriekš ir strādājusi gan AirBaltic, gan LiveRiga, kas ļauj vērtēt norises novadā plašāk, starptautiskā kontekstā, un, ieteikt idejas un priekšlikumus novada zīmola un tūrisma produkta attīstībai.

I.Jasinskis, pārstāv SIA "VILLIVIT" (aktīvās atpūtas vieta "JIP Mārupīte"), kas ir atpūtas vieta netālu no Medema purva. Organizē un piedalās pasākumu līdzorganizēšanā Mārupes un apkārtnējo novadu iedzīvotājiem, piemēram, Saulrieta koncerti, utt.

E.Uzulniece, pārstāv SIA "Mārupes pica". Dzīvo Mārupes novadā un vēlas piedalīties Mārupes pilnveidošanā. Redzēt un rast jaunas iespējas sev un citiem Mārupes iedzīvotājiem ar savu dalību.

Atklāti balsojot ar 4 balsīm "par", I.Krēmere, U.Bērziņa, L.Štrante, J.Kursiša, nolemj: saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēta Rūta Skujeniece, kas pārstāv "Madara Cosmetics", Ilmārs Jasinskis, pārstāv SIA "VILLIVIT" (aktīvās atpūtas vieta "JIP Mārupīte"), Evelīna Uzulniece, kas pārstāv SIA "Mārupes pica".

Nolemts: atklāti balsojot ar 4 balsīm “par” saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēta šādi komersanti - R.Skujeniece, kas pārstāv "Madara Cosmetics", Ilmārs Jasinskis, pārstāv SIA “VILLIVIT” (aktīvās atpūtas vieta “JIP Mārupīte”), Evelīna Uzulniece, kas pārstāv SIA “Mārupes pica”.

I.Krēmere tālāk lūdz ar sevi iepazīstināt biedrības. No biedrībām pieteikušies un izrādījuši interesi piedalīties - V.Čerpakovskis, kas pārstāv biedrību "Gaujas 49" (nav ieradies), E. Puncule, kas pārstāv biedrību "Biznesa vēstniecība", A.Lukjanceva, kas pārstāv biedrību "Pierīgas partnerība" un A.Locs-Dārznieks, kas pārstāv biedrību “Latvijas mājražotāji”.

E.Puncule pārstāv biedrību "Biznesa vēstniecība". E.Puncule ir mārupiete piektajā paaudzē. Ir idejas un priekšlikumi, ar kuriem vēlas dalīties un tādējādi attīstīt Mārupes novadu Mārupes novada iedzīvotājiem. Ir aukstumpeldēšanas kustības virzītāja Mārupes novadā. Visus aicina uz nākamajiem aukstumpeldēšanas pasākumiem.

A. Locs-Dārznieks pārstāv biedrību “Latvijas mājražotāji”. A.Locs-Dārznieks uzskata, ka viņa zināšanas un pieredze varētu būt noderīgas dažādās diskusijās, stratēģiju izstrādē un aktivitāšu plānošanā. Kā biedrības “Latvijas Mājražotāji” valdes priekšsēdētājs ir piedalījies dažādu pasākumu rīkošanā Mārupes novadā. Pārstāv arī Mārupes novadā vienīgo digitālā satura mārketinga aģentūru Notre. Labprāt iesaistītos sava novada tūrisma un atpazīstamības veicināšanā.

A. Lukjanceva pārstāv biedrību "Pierīgas partnerība", kur aktīvi darbojas ar projektiem, iesaistot un apvienojot ne tikai uzņēmumus, bet arī novadus.

S.Savickis pārstāv biedrību “Mārupes uzņēmēji”, ir Mārupes novada iedzīvotājs.

Atklāti balsojot ar 7 balsīm “par”, I.Krēmere, U.Bērziņa, L.Štrante, J.Kursiša, R.Skujeniece, I.Jasinskis, E.Uzulniece nolemj: saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēti šādi biedrību pārstāvji - E. Puncule, pārstāv biedrību "Biznesa vēstniecība"; A. Locs-Dārznieks, pārstāv biedrību “Latvijas mājražotāji”; A. Lukjanceva, pārstāv biedrību "Pierīgas partnerība" un S. Savickis, pārstāv biedrību “Mārupes uzņēmēji”.

Nolemts: atklāti balsojot ar 7 balsīm “par” saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēti šādi biedrību pārstāvji - E. Puncule, pārstāv biedrību "Biznesa vēstniecība"; A. Locs-Dārznieks, pārstāv biedrību “Latvijas mājražotāji”, A. Lukjanceva, pārstāv biedrību "Pierīgas partnerība" un S. Savickis, pārstāv biedrību “Mārupes uzņēmēji”.

I.Krēmere lūdz iedzīvotājus iepazīstināt ar sevi.

Artūrs Rozenfelds pārstāv Mārupes novada iedzīvotājus. Ir trīs bērni un 4 mazbērni. Interesē – vides saglabāšana, organizē un iesaistās sabiedriskās aktivitātēs. Interesē zināt, kas notiek sabiedrībā utt. gribas darīt vairāk Mārupes novada un sabiedrības labā.

Gunta Lielkāja pārstāv Mārupes novada iedzīvotājus. Pētniece, kurai patīk pētīt vecus avīžu rakstus, kartes. Ir oficiāla un neoficiāla Mārupes novada vēstures vēstniece.

Miķelis Jakunovs pārstāv Mārupes novada iedzīvotājus. Dzīvo Jaunmārupē, ir pabeidzis ģeogrāfus – patīk visu izzināt un izpētīt. Ir realizējis vairākus projektus konkursā “Mārupe mūsu mājas”.

Aelīta Stelpe pārstāv Mārupes novada iedzīvotājus. Aelīta nodarbojas ar etnogrāfisku un sudraba rotaslietu izgatavošanu. Mārupes novadā pārstāv amatniekus, viņas ģimenē rotkaļa amats

tiek izkopts jau otrajā paaudzē un nodots arī trešajai paaudzei – meitai Laurai. Ir ideja par kalēju darbnīcas izveidošanu Mārupes novadā.

Egija Dzene pārstāv Mārupes novada iedzīvotājus. Darba pieredze ir saistīta ar mārketingu stratēģiskā uzņēmumā. Līdz ar to ir daudz ideju un priekšlikumu, ko varētu īstenot, un palīdzēt īstenot Mārupes novadā. Šobrīd ir bērnu kopšanas atvaļinājumā – tāpēc ir nozīmīgi sakārtot apkārtējo vidi un veidot to labāku, kur aug, un augs bērni.

Ilze Kupča ir mājražotāja, kas cep tortes un kūciņas. Konsultatīvajā padomē piedalās, lai informētu un aicinātu veidot Mārupes novadā vienotu platformu Mārupes novada mājražotājiem, kur būtu informācija gan par pašiem mājražotājiem, gan par dažādām aktivitātēm, kas notiek Mārupes novadā un ārpus tā. Vēlētos, lai šī platforma veic arī administratīvas funkcijas. Piebilst, ka raksta grāmatu par kūkām.

Atklāti balsojot ar 11 balsīm “par”, I.Krēmere, U.Bērziņa, L.Štrante, J.Kursiša, E.Puncule, A.Locs-Dārznieks, A.Lukjanceva, S.Savickis nolemj: saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēti šādi iedzīvotāju pārstāvji - Miķelis Jakunovs, Artūrs Rozenfelds, Egija Dzene.

Par šīs Padomes Goda pilsoņiem tiek ievēlēta Gunta Lielkāja un Aelīta Stelpe.

Par novada tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēdes pieaicināto personu tiek aicināta Ilze Kupča.

Nolemts: atklāti balsojot ar 11 balsīm “par” saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēti iedzīvotāju pārstāvji - **Miķelis Jakunovs, Artūrs Rozenfelds, Egija Dzene. Par Padomes Goda pilsoņiem tiek ievēlēta Gunta Lielkāja un Aelīta Stelpe. Par novada tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēdes pieaicināto personu tiek aicināta Ilze Kupča.**

Diskusija – tiek uzdots jautājums par Administratīvi teritoriālo reformu, kas ietver novadu apvienošanu. I.Krēmere sniedz atbildi, ka, ar Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likums, kas stājies spēkā 2020. gada 23. jūnijā, nosaka, ka Mārupes novadā apvienos Babītes pagastu, Mārupes pagastu, Salas pagastu. Šobrīd jau ir uzsākts darbs pie novadu apvienošanas, izveidota darba grupa plānošanas dokumentu izstrādei. Kā primārais ir jāizstrādā jaunā novada stratēģija un tad tālāk jāskatās par attīstības programmas izstrādi, **I.Krēmere piebilst**, ka Babītes novadam šobrīd attīstības programma ir noslēgusies un Mārupes novada attīstības programma ir izstrādāta līdz 2026. gadam.

Tiek uzdots jautājums, cik ilgi darbosies jaunais konsultatīvās padomes sastāvs? Atbildi sniedz I.Krēmere - padomes jaunizveidotais sastāvs darbosies līdz nākamajām nolikuma izmaiņām.

3. Informācija par uzsāktajiem un iespējamiem projektiem Mārupes novadā

I.Krēmere iepazīstina ar 2020. gada budžetu un investīcijām. uzsāktajiem un iespējamajiem projektiem Mārupes novadā.

I.Krēmere turpina prezentāciju un iepazīstina ar Mārupes novada 2020. gada budžetu un investīcijām, minot, ka vislielākā izdevumu pozīcija ir izglītībai 12%, kā arī lielu daļu no budžeta aizņem maksājums izlīdzināšanas fondā. Attīstības programma, kā arī 2020. gada investīciju plānā ir iestrādāti rīcību virzieni – RV10 Zīmolvedība un vietas mārketing; RV11 Tūrisms.

I.Krēmere iepazīstina ar uzsāktajiem un realizētajiem projektiem. Jaunmārupē pie Jaunmārupes dabas parka ir uzbūvēti divi jauni bērnu rotaļu laukumi. Šobrīd aktīvi strādājam pie Jauniešu centra izveidošanas, nodrošinot telpu jauniešiem. Projekta izstrādes gaitā no jauniešu puses tika izteikta vēlme izbūvēt pie Jauniešu mājas siltumnīcu. Nākamais projekts, pie kura ļoti

aktīvi strādājam pie mājražotāju telpas. Izglītības jomā ir realizēti vairāki projekti - Mārupes ģimnāzijas jaunā korpusa piebūve un mācību vides uzlabošana, kā arī 2020. gadā ir uzsākta Mārupes pamatskolas jaunā korpusa būvniecība, kā arī ir paredzēta Kungu ielas būvniecība, kas projektēta, tā, lai iela neveidotos par maģistrāli. Tiek uzdots jautājums, kāpēc pie skolas netiek būvēts liels stadions, uz ko tie sniegta atbilde, ka paredzētā vieta neatļāva izbūvēt lielāku. 2020. gadā uzsākta jauna bērnu dārza būvniecība Jaunmārupē, iegūstot papildus 384 vietas.

I.Krēmere turpina, ka ļoti lepojas ar projektu konkursu "Mārupe mūsu mājas", kur piedalās Mārupes novada iedzīvotāji un caur projektu realizē, iedzīvotājiem svarīgās un vajadzīgās aktivitātes un infrastruktūru. Lielākā vērtība ir tā, ka kaimiņi savā starpā sapazīstas un viens otru cenšas atbalstīt. Kā arī savas veidotās vietas ir tās foršākas un mīļākas. Akcentē, ka projektu konkurss notiek jau ceturto gadu un iesniegtie projekti tiek nodoti izvērtēšanai Mārupes iedzīvotājam, un projekti ar lielāko balsu skaitu tiek atbalstīti un virzīti tālāk.

I.Krēmere turpina, ka viens no pašvaldības attīstības mērķiem ir kļūt viedākai un zaļākai. Līdz ar to esam par zaļā idejām, Septembris ir aizritējis kā Zaļais mēnesis, kura laikā iedzīvotājus informējam par pašvaldībā jau realizētajām zaļajām idejām, kā vien no tām ir INTERREG VB Baltijas jūras reģiona programmas 2014.-2020. gadam projektā "Kopienu atjaunojamās enerģijas projektu kopradīšana un kopfinansēšana", Co2mmunity, 2020. gadā projekta ietvaros Mārupes novadā tika īstenoti divi kopienu enerģijas pilotprojekti. Par pilotprojektiem tika izvēlēti divi objekti – daudzdzīvokļu dzīvojamā māja Mazcenu alejā 15, kur uz jumta ir izvietoti saules kolektori un saules paneļi, un rindu māja Lielajā ielā 160, uz kuras jumta izvietoti saules paneļi. Tā kā rindu mājas iedzīvotāji iegūto elektroenerģijas daudzumu pilnā apjomā spēs izmantot mājāsaimniecības vajadzībām, turklāt par atgriezto enerģiju kopējā elektrotīklā norēķinoties ar NETO sistēmu, tas ļaus ievērojami samazināt elektrības rēķinus. Projekta laikā un pēc projekta šīs iekārtas paliks pašvaldības īpašumā. Pašvaldības tīmekļa vietnē www.marupe.lv būs iespēja sekot līdzi saules kolektoru un saules paneļu saražotajai enerģijai, patēriņam u.c. rādītājiem, lai radītu izpratni par iegūtās enerģijas efektivitāti, kā arī nākamgad pašvaldības mājaslapā tiks veidota atsevišķa sadaļa.

Diskusijas laikā tiek uzdots jautājums par Medema purvu un tā iespējamo attīstību, ka ir iedzīvotāji, kas ir interneta vidē iepazinušies ar informāciju, ka Medema purvā ir pastaigu takas, un labprāt tās apmeklētu. Uz, ko tiek sniegta atbilde, ka no pašvaldības puses ir iecere veidot laipas Medema purvā, lai šo ieceri realizētu, šobrīd pašvaldība kā partneris ir, iesaistījies LIFE projekta pieteikuma sagatavošanā.

4. Par tūrisma projektiem

L.Štrante prezentē par tūrismu. Iepazīstina ar 2020. gadā jau paveikto projektā **Starpnovadu projekts «Tūrisms kopā»**. Ir izdots buklets «Apceļo Pierīgu» latviešu valodā, īstenots projekts Skolēnu konkurss «Aizved klasi piedzīvojumā» - par rezultātiem 34 pieteikumi no projektā iesaistīto novadu izglītības iestādēm. No Mārupes novada pieteikumus iesūtīja 4 klases, taču Mārupes novads kā ekskursijas galamērķis šķitis 21 maršruta veidotājam. Aviācijas tehnikas muzejs (iekļauts 8 maršrutos) un Starptautiskajā lidostā „Rīga” (iekļauta 6 maršrutos), ražotne „Madara Cosmetics” (4). Projekta ietvaros ir īstenots pārgājienu cikls «Iepazīsti Pierīgu» - 6 maršruti, katrā novadā viens. Šī projekta ietvaros ir izveidota atmiņas spēle «Apceļo Pierīgu» - tiek dāvināta izglītības iestādēm, Mazcenas bibliotēkā, Jauniešu centrā. Projekta noslēguma konference norisinājās septembrī, Ķekavā.

Starpnovadu projekts «Apkārt Rīgai», kur piedalās 14 novadi. 2020. gadā piedalījāmies «Balttour». Projekta ietvaros tika izdotas kopīgas tūrisma kartes izdošana latviešu, krievu un angļu valodās. Līdz ar Covid – 19 tapa attālinātā velo seriāla «Exit Rīga» organizēšana 14 posmu garumā, izmantojot aplikāciju Qrenterings. Jaunums ir arī tas, ka veloorientēšanos varēja veikt sev ērtā laikā. Kopā pa visiem novadiem ir piedalījušas vairāk kā 500 komandas.

Šobrīd mums tops tematiskās maršrutu lapas. 28.10.2020 – tiek plānots seminārs tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

L.Štrante informē par Starptautisko tūrisma projektu - "Cult-CreaTE: (Kultūras un radošo

industriju ieguldījums Eiropas kultūras un radošajā tūrismā) 01.09.2019 - 01.12.2022. Mērķis - iesaistīties kultūras, radošo industriju un tūrisma industrijas kopdarbības veicināšanā, veidojot ilgtspējīgus radošā tūrisma produktus. Šobrīd šī projekta ietvaros notiek darbība pie VIDZEMES TŪRISMA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS 2020-2025. gadam izstrādes. Ir notikušas 4 darba grupas sanāksmes.

L.Štrante informē par plānotajiem pasākumiem - 02. - 06.09.2020 – EXIT RĪGA velo orientēšanās kārta Mārupē; 07.11.2020 – Brīvības cīņu piemiņas pasākums Jaunmārupē; Novembris pirms svētku brīvdienām – Staro Jaunmārupe, izgaismot Švarcenieku muižu (datums tiks precizēts), Atvērto durvju dienas Švarcenieku muižā (datumi tiks precizēti), 29.11.2020 – Adventes tirdziņš – plānots pagaidām pie Mārupes, novada Domes, bet informācija tiks precizēta.

L.Štrante informē, ka pēc vairāku gadu ilgstošas komunikācijas ir noslēgts sadarbības līgums ar SIA «Rīgas meži» rekreācijas teritoriju veidošanai un labiekārtošanas darbu realizēšanai SIA teritorijās, kas atrodas Mārupes novadā – tas ir “jumta” līgums, kas ļauj mums slēgt papildus vienošanās uz konkrētām vietām. Viena no šīm teritorijām ir Medema purvs. Arī citas no teritorijām ir laipas pār Dzilnupīti uzstādīšana netālu no golfa laukuma «Viesturi», norādes uz Balto krustu Skultes ciemā, norādes zīmju uzstādīšana uz valsts autoceļiem ar norādi uz tūrisma objektiem, informatīva stenda uzstādīšana pie Baltā krusta Skultes ciemā.

L.Štrante īsi iepazīstina ar 18.09.2020. aizvadītajiem Švarcenieku muižas svētkiem. Švarcenieku muižas svētku ietvaros tika atklāta viena no Švarcenieku muižas telpām, kurā šobrīd notiek konsultatīvā padome. Un prezentē interaktīvo, sienu.

Diskusijas laikā tiek uzdots jautājums par Mārupes novada tūrisma bukletiem citās valodās. Uz ko tiek sniegta atbilde, ka 2021. gadā ir ieplānots pasūtīt bukletus vairākās valodās.

5.Diskusijas un citi jautājumi, t.sk. informācija par mājražotāju grozu konkursiem

I.Kupča sniedz informāciju par mājražotājiem – un kur atrast informāciju par tiem. Piemēram, izgaršo Mārupi. Daudzi mārupieši, kas ir mājražotāji, ir gatavi iesaistīties dažādās aktivitātēs. Ierosinājums ir iet zem kopējas identitātes. Lai uzņēmēji redz, kuri ir aktīvi un kuri nav, kā arī cilvēkiem ir interesanti. Tiek izteikts ierosinājums Mārupes novadam uzcept savu kūku un uzrakstīt tai recepti. Ir ideja arī izveidot kūku muzeju, izdot grāmatu trīs valodās. Varētu būt sadarbība gan ar uzņēmējiem, gan ar Mārupes novada Domi.

Tiek izteikts priekšlikums, veidot mājražotāju kooperatīvus. Ir nepieciešama platforma, koordinators – priekšlikums ir izveidot kvorumu, kur savienojas ar visam pārējām lapām un grupām. Apzināt mājražotājus un izsūtīt vērtīgo informāciju mājražotājiem Iedzīvotājiem ir vēlme ar Mārupes logo un zīmolu nopirkt Mārupē ražotus produktus – tāpēc pašvaldība ir iezīmējusi vietu un telpu – platforma, kur organizēt visas kopīgas sanāksšanas. Arī no uzņēmēju biedrības būs platforma.

Nobeigumā padomes dalībnieki vienojas, ka padomes dalībniekiem tiks izsūtīta Mārupes novada zīmolvēstības stratēģija un līdz nākamajai konsultatīvajai padomei, tās dalībnieki ir aicināti iesūtīt priekšlikumus, kurus varētu adaptēt no stratēģijas un realizēt Mārupes novadā.

SĒDI BEIDZ: plkst. 18:15

PIENĒMTIE LĒMUMI:

1. Atklāti balsojot ar 4 balsīm “par” saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēta šādi komersanti - R.Skujeniece, kas pārstāv "Madara Cosmetics", Ilmārs Jasinskis, pārstāv SIA “VILLIVIT” (aktīvās atpūtas vieta “JIP Mārupīte”), Evelīna Uzulniece, kas pārstāv SIA “Mārupes pica”;
2. Atklāti balsojot ar 7 balsīm “par” saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēti šādi biedrību pārstāvji - E. Puncule, pārstāv biedrību "Biznesa vēstniecība"; A. Locs-Dārznieks, pārstāv biedrību “Latvijas mājražotāji”, A. Lukjanceva, pārstāv biedrību "Pierīgas partnerība" un S. Savickis, pārstāv biedrību “Mārupes uzņēmēji”;

3. Atklāti balsojot ar 11 balsīm “par” saskaņā ar padomes nolikumu padomē tiek ievēlēti iedzīvotāju pārstāvji - Miķelis Jakunovs, Artūrs Rozenfelds, Egija Dzene. Par goda pilsoņiem tiek ievēlēta Gunta Lielkāja un Aelita Stelpe. Par novada tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēdes pieaicināto personu tiek ievēlēta Ilze Kupča.

IZTEIKTIE PRIEKŠLIKUMI:

- 1) Konsultatīvās padomes dalībniekiem izsūtīt Mārupes novada zīmolveidības stratēģiju un līdz nākamajai konsultatīvajai padomei, padomes dalībnieki iesūta priekšlikumus, kurus varētu adaptēt un realizēt Mārupes novadā.
- 2) Sadarboties Agrim Locam Dārzniekam ar Ilzi Kupču, veidojot kopīgu mājražotāju kopienu Mārupes novadā, iesniegt priekšlikumus par pašvaldības iespējamo iesaisti (informāciju mājas lapā utml.).

PIELIKUMS:

1. Prezentācija par padomes izveidošanu un jauno padomes locekļu ievēlēšanu. Informācija par uzsāktajiem un iespējamiem projektiem Mārupes novadā.
2. Prezentācija par tūrisma projektiem.

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

A.Lontone-Ieviņa

Padomes priekšsēdētāja: Attīstības nodaļas vadītāja

I. Krēmere