

# Jaunizveidojamā Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2022.-2034. gadam: Tūrisma un mārketinga, kultūrvides konsultatīvās padomes SANĀKSMES PROTOKOLA PIELIKUMS Nr.2

## ZOOM ČATA SADAĻĀ PUBLICĒTIE PRIEKŠLIKUMI, KOMENTĀRI UN ATBILDES

Tūrisma un mārketinga, kultūrvides konsultatīvā padome notiek attālināti, sanāksme tiek nodrošināta, izmantojot konferenču programmu ZOOM. Foruma laikā dalībnieki savus ierosinājumus, komentārus un atbildes uz jautājumiem publicē arī ZOOM čata sadaļā.

### 1. Tūrisms

**Komentāri par izvirzītajiem jautājumiem un diskusiju:**

**Elīna Puncule:** "Pie Swedbankas ēkas Vanšu tilta galā sākās ļoti skaists velo maršruts uz Mārupi, cauri Uzvaras parkam, gar Māras dīķi un Mārupīti".

**Māra Kalvāne:** "Mārupītes zaļais veloceļš Rīgā prioritāri jāsavieno ar Mārupi (ir pārrāvums...), bet tālāk varētu būt savienojums arī ar to pašu Tīraines staciju. Tad atpakaļ uz Rīgu varētu doties ar vilcienu".

**Elīna Brigmane:** "Šo veloceļu ir plāns savienot ar Mārupi pa Mārupītes gatvi, ideālā gadījumā, lai var nokļūt līdz Mārupītes iztekai Medema purvā. Mārupes novadā posmiem jau šajā maršrutā ir veloceļš".

**Dana Čekstere:** "Dabas takas ar piknika vietām. Ziemas izklaidēm – ragavu kalniņš, distanču slēpošanas trase. Spa/ūdens izklaižu centrs".

**Elīna Puncule:** "Ļoti laba doma par kūdras integrēšanu tūrismā".

### 2. Kultūrvide

**Komentāri par izvirzītajiem jautājumiem un diskusiju:**

**Artūrs Rozenfelds:** "Colt koncerts Jaunmārupē. Super koncerts, bet tikpat kā bez skatītājiem. Pirms tam - Pērkons. Protams, man patika iespēja pirmajā rindā baudīt iemīļoto grupu koncertus, bet bija tā kā neērti pret māksliniekiem, ka nebija cienīgi daudz skatītāju".

### 3. Mārketingis

**Māra Kalvāne:** "Jaunā identitāte – rododendrs starp āboliņlapām".

**Artūrs Rozenfelds:** "Zaļajam rūķim vajag rododendru rokās! Talismans ir skulptūras cienīgs".

**Egija Dzene:** "Cienot abu apvienojamo novadu identitātes sasniegto, būtu jārada jaunu identitāti".

**Elīna Brigmane:** "Man liekas, ka ne tūrismā, ne marketingā nav iespējams pateikt uz ko mēs koncentrējamies – uz iekšu vai uz āru. Tas strādā gan uz iedzīvotājiem, gan uz viesiem. Ja kaut kas būs labs vietējiem, tas interesēs arī viesus. Domāju, neko nevajag taisīt tikai viesiem, īpaši ja ir risks, ka tas var sākt apgrūtināt vietējo iedzīvotāju".

**Artūrs Rozenfelds:** "Vai obligāti ir jāveido hibrīd-identitāte? Mārupei nevar būt savs tautas tērps, Babītei – savs, kaut arī viens novads?".

**Egija Dzene:** "No skaistajiem svārkiem gan neesmu gatava atteikties – mums ģimenei tagad tieši top".

**Māra Kalvāne:** "Tautastērpiem noteikti jāļauj attīstīties, nevajag apstāties ne 19.gs. beigās, ne 20.gs. sākumā, kā tas ierasts. Tik pat labi var radīt arī ko jaunu!".

**Elīna Puncule:** "Esošajā M burta krāsu salikumā, katrs krāsas sektors varētu simbolizēt Mārupes novada vērtības. Šis senais variants ir lielisks materiāls darbam".

**Artūrs Rozenfelds:** "M burts ir arī B burts tikai citā leņķī".

**Raitis Tučs:** “Par mārketingu: Lūgums atbildīgajiem pārbaudīt marupe.lv mājaslapas opciju “pieteikties jaunumiem” datubāzes korektu darbību. Esmu aktivizējis vairākas reizes, bet nevienu e-pastu tā arī nesaņemu”.

#### **4. Sabiedrības līdzdalības iesaistes veidi un instrumenti**

**Komentāri par izvirzītajiem jautājumiem un diskusiju:**

**Artūrs Rozenfelds:** “Patreizējais formāts ir krietni”.

**Elīna Puncule:** “Domāju, ka var veidot vienkārši darba grupas, kas ir konsultatīvās padomes paplašinājums”.

**Pielikumu sagatavoja: SIA “LEAD.Korporatīvā komunikācija”  
projekta vadītāja asistente**

**Maija Sadauska**