

Mārupes novada pašvaldības Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr. 2/2022

DATUMS: 2022. gada 7. februārī

SĒDE SĀKAS: plkst. 17:00

VIETA: notiek attālināti, izmantojot konferenču programmu ZOOM

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. **Elīna Brigmane**, Mārupes novada pašvaldības Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas vadītāja,
2. **Patricija Vēvere**, Mārupes novada pašvaldības Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas tūrisma speciāliste,
3. **Biruta Grīnfelde**, Babītes Kultūrizglītības centra vadītāja,
4. **Ira Dūduma**, Mārupes Kultūras nama direktore,
5. **Agris Locs-Dārznieks**, Biedrība "Latvijas Mājražotāji",
6. **Brunis Mārtiņš Ķibilds**, Biedrība "Mārupes nākotnei",
7. **Arturs Orlovskis**, Biedrība "Pūpe",
8. **Aiva Vancāne**, Biedrība "Pierīgas tūrisma asociācija",
9. **Zane Dūšele**, Biedrība "Pierīgas Partnerība",
10. **Ilmārs Jasinskis**, Aktīvās atpūtas parks "JIP Mārupīte",
11. **Rūta Skujeniece**, SIA "Madara Cosmetics" pārstāve,
12. **Uģis Pinete**, "Coffee STOP" pārstāvis,
13. **Irina Millere**, SIA AV Apsaimniekotājs,
14. **Rolands Janeks**, Mārupes novada iedzīvotājs,
15. **Agita Gancone**, Mārupes novada iedzīvotāja,
16. **Miķelis Jakunovs**, Mārupes novada iedzīvotājs,
17. **Gunta Lielkāja**, Mārupes novada iedzīvotāja.

PIEAICINĀTIE (piedalās):

18. **Ilze Krēmere**, Mārupes novada pašvaldības izpilddirektora vietniece,
19. **Gerda Rubīna-Kiukucāne**, Mārupes novada pašvaldības Attīstības un plānošanas nodaļas stratēģiskās plānošanas speciāliste,
20. **Anita Lontone-Ieviņa**, Mārupes novada pašvaldības Attīstības un plānošanas nodaļas vides speciāliste,
21. **Santa Auguste - Šole**, VAS "Starptautiskā lidosta "Rīga"" pārstāve,
22. **Ginta Šķila**, Mārupes novada iedzīvotāja.

PADOMES SASTĀVS (nepiedalās):

1. **Ilze Graudiņa**, Biedrība "Universum",
2. **Kristaps Kunrads**, LU Rododendru selekcijas un izmēģinājumu audzētava "Babīte",
3. **Raimonds Olekšs**, Viesnīca un ģimenes restorāns "Irbēni".

DARBA KĀRTĪBA:

- 1) Iepazīstināšana ar Tūrisma un aktīvās atpūtas plānu 2022. gadam;
- 2) Iepazīstināšana ar Kultūras pasākumu plānu 2022. gadam (Babītes Kultūrizglītības centrs un filiāle "Vietvalži", Mārupes Kultūras nams);
- 3) Ēka Bebru ielā 10 – darbības koncepts, atklāšanas pasākums;
- 4) "Mārupes novada Attīstības programmas 2022.-2028. gadam" izstrāde (diskusija);
- 5) Aptauja iedzīvotājiem par novada tūrisma piedāvājumu (diskusija);
- 6) Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes priekšsēdētāja vietnieka ievēlēšana.

Norise. Sanāksme notiek attālināti, Elīna Brigmane iepazīstina ar sēdes darba kārtību.

1) Iepazīstināšana ar Tūrisma un aktīvās atpūtas plānu 2022. gadam.

P. Vēvere iepazīstina ar Tūrisma un aktīvās atpūtas plānu 2022. gadam. Uzsver, ka par tūrisma nozari vienmēr ir ticis domāts, veidojot Attīstības programmas, pieminot iepriekšējo Babītes novada Attīstības programmu 2014.-2020. gadam, kurā tūrisms tika sasaistīts ar ikvienu no četriem stratēģiskajiem mērķiem. Mērķos tika domāts gan par novada popularizēšanu, gan tūrisma infrastruktūras sakārtošanu un attīstīšanu, gan arī par pārrobežu sadarbību veidošanu un uzturēšanu. Piemin arī šobrīd spēkā esošo Mārupes novada Attīstības programmu 2020.-2026. gadam, kura tiek ņemta par pamatu, veidojot Tūrisma un aktīvās atpūtas plānu 2022. gadam, kur plāns tiek balstīts uz Attīstības programmas vidēja termiņa stratēģisko mērķi “Dažādota ekonomiskā vide ar pievienoto vērtību”.

Galvenās aktivitātes Tūrisma un aktīvās atpūtas plānā 2022. gadam - jaunu tūrisma piedāvājuma bukletu izveide, pieminot, ka šobrīd notiek aktīvs darbs pie jauna Mārupes novada mājražotāju, amatnieku un mākslinieku bukleta izveides, kā arī, palielinoties tūrisma piedāvājuma klāstam, tiks veidots jauns Mārupes novada tūrisma piedāvājuma kartes buklets. Regulāra tūrisma datu bāzes uzturēšana pašvaldības mājaslapas “Tūrisms” sadaļā un mobilajā aplikācijā, Bebru ielas 10 ēkas darbības uzsākšana 18. februārī un tūrisma uzņēmēju iesaiste nozares plānošanā un attīstībā ar konsultatīvo padomju un semināru palīdzību. Tiek minēta būvprojekta izstrāde takas posmam Medema purvā ar mērķi labiekārtot dabas teritoriju rekreācijas mērķiem, jauna vēstures maršruta izstrāde, iekļaujot senās novada mājas un cilvēkus, un Mārupes novada muzeju koncepcijas izstrāde, nosakot esošos krājumus un perspektīvo atrašanās vietu. Stāsta par plāniem atjaunot velomaršruta Nr. 114 “Mārupes novada dabas vērtību velomaršruts” nolauztās maršruta zīmes, militārā bumbvedēja IL-28 informatīvo plāksni Skultē, tūrisma norādes visā novada teritorijā, kā arī informatīvos stendus, minot informatīvā stenda atjaunošanu pie Mārupītes gatves un informatīva stenda izveidi pie dienas centra “Skulte” par militāro bumbvedēju IL-28 un tā vēsturi. Piemin, ka tiek plānoti velobraucieni gan tūrisma sezonas atklāšanā un noslēgumā, tematiskie pārgājieni un citas tamlīdzīgas aktivitātes visa gada garumā, kā arī tiks turpināta dalība “Pierīgas tūrisma asociācijā” un tās rīkotajās mārketinga aktivitātēs, popularizējot zīmolu Exit Rīga. Uzsver, ka Mārupes novads ir būtiska šī tūrisma reģiona zīmola sastāvdaļa.

Tiek turpināts ar mārketinga aktivitātēm kopā ar “Pierīgas tūrisma asociāciju”, pieminot, ka tiek plānots rīkot vienu pasākumu jeb pasākumu sēriju gadā, piemēram, kādu apceļošanas akciju. Tāpat arī plānots izdot kopīgu tūrisma informācijas materiālu, piebilstot, ka nesen tika atjaunots vienotais tūrisma kartes buklets, izstrādāt Pierīgas reģionālo velo maršrutu, uzturēt Jāņa Sētas interaktīvo karti, kurā ir pieejama informācija arī par Mārupes novada tūrisma apskates objektiem un tūrisma uzņēmumiem, kā arī iztulkot Exit Rīga mājaslapu un informatīvos materiālus svešvalodās, padarot informāciju pieejamāku arī tūristiem. Stāsta, ka tiek plānoti apmācību semināri tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, dalība starptautiskās izstādēs, pieredzes apmaiņas braucieni, kā arī tiks turpināts darbs pie mobilās aplikācijas izstrādes, kurā būs informācija arī par Mārupes novada tūrisma piedāvājumu.

2) Iepazīstināšana ar Kultūras pasākumu plānu 2022. gadam (Babītes Kultūrizglītības centrs un filiāle “Vietvalži”, Mārupes Kultūras nams).

B. Grīnfelde iepazīstina ar Babītes kultūrizglītības centra un filiāles “Vietvalži” pasākumu plānu 2022. gadam. Uzsver, ka plānā tiek atspoguļoti lielākie pasākumi, kā arī to, ka katru mēnesi tiek domāts par pasākumiem, kuri būtu piemēroti gan bērnu, gan pieaugušo mērķauditorijai. Vieni no lielākajiem plānotajiem pasākumiem ir Bērnu un jauniešu svētki, kā arī Mārupes novada svētki, kuri tiks rīkoti jūlijā. Piemin, ka ir svarīgi parādīt, ar ko novads ir bagāts – tā ir tautas māksla, jo novadā ir divi virsvadītāji gan koriem, gan deju kolektīviem. Kolektīvi varētu sniegt kopīgu koncertprogrammu, kā arī programmā varētu tikt iekļautas pieredzes apmaiņas ekskursijas, kuru laikā iedzīvotājiem būtu iespēja iepazīties ar interesantām vietām Mārupes novadā.

Stāsta, ka šogad “Vietvalžos” Salas pagastā tiks rīkoti jau piektie Sīpolu svētki un ka kopīgi ar vadītājiem tiek domāts par to, kā pēc iespējas vairāk pasākumos iesaistīt tautas mākslas kolektīvus. Piemin, ka “Vietvalžos” atrodas Eduarda Pāvula izstāžu zāle, kurai ir sagatavots reklāmas materiāls,

kurš tiks nodots arī Mārupes novada tūrisma informācijas centram. Tāpat arī tiek domāts par to, kā varētu reklamēt interaktīvo spoguļi, kurā ir redzami seši sižeti ne tikai par Babītes un Salas pagastu vēsturi, bet arī par baznīcām. Informē, ka šobrīd notiek darbs pie jauna sižeta izveides, kā arī tiek domāts par to, kā popularizēt Laimas kokus, kas atrodas pie Piņķu ūdenskrātuves, uzsverot, šīs vietas piemērotību aktīvai atpūtai.

Tiek pieminēti pasākumi, kā piemēram, Mārupes novada svētki, kuri ir kopīgi ar Mārupes Kultūras nama rīkotajiem pasākumiem, tādēļ nākotnē būtu jāizveido kopīga klātienē darba grupa.

I. Dūdma iepazīstina ar Mārupes Kultūras nama pasākumu plānu 2022. gadam, papildinot B. Grīnfeldes teikto par lielkoncertu, minot, ka novadā ir 32 kolektīvi. Piebilst, ka pasākumu plāns tika veidots, izejot no budžeta iespējām, jo, apvienojot divus lielus Pierīgas novadus, budžetu plānot ir grūti.

Informē, ka gads sākās ar Barikāžu atceres pasākumiem gan Mārupē, gan Babītē, kā arī ir sākušies Randiņkoncerti. Stāsta par Mārupes Kultūras nama atbalstu Noras Bumbieres fondam, festivālu “Mārupes Gurķis”, kurš notiks 2. aprīlī, 4. maija svētkiem un “purvu koncertiem”. Piemin, ka Mārupes Kultūras nams un Babītes kultūrizglītības centrs ir ne tikai lokālo, bet arī visa novada pasākumu organizētāji. Tuvojoties nozīmīgiem novada pasākumiem, darba grupas paplašinās un tajās tiek iekļautas pilnīgi visas jomas un nozares – sports, tūrisms, policija, pašvaldības īpašumu pārvalde un tamlīdzīgi. Piemin Mārupes novada svētku iespējamo nosaukumu “Mabīte svin”, brīvdabas koncertu un kino ciklu augusta ceturtdienas vakaros.

Tiek turpināts ar pasākumu plāna budžetu, minot, ka tas esot pietiekams, lai pasākumus izdotos realizēt. Cer, ka iecerētie pasākumi īstenosies, uzsverot Lieldienu pasākumu “Mārupes Cālis” un tam paredzētos dāvanu krājumus noliktavā.

Piebilst, ka ir prieks par jaunas konsultatīvās padomes izveidi, novēlot radošas idejas un aicinot uz kopīgu līdzdarbošanos, veidojot kultūras un tūrisma dzīvi novadā.

E. Brigmane padomes sēdes dalībniekus iepazīstina ar VAS “Starptautiskās lidostas “Rīga”” pārstāvi Santu Augusti-Šoli, aicina par sevi pastāstīt pārējiem dalībniekiem.

S. Auguste-Šole iepazīstina ar sevi un mērķiem, kādēļ vēlas piedalīties konsultatīvās padomes sēdēs. Informē, ka pagājušā gada nogalē lidosta ir izstrādājusi Ilgtspējības attīstības stratēģiju līdz 2030. gadam, to sasaistot ar ANO ilgtspējības attīstības mērķiem. Izvērtējot lidostas ietekmi un tūrisma nozares vadlīnijas, lidostas mērķis ir veicināt ilgtspējīga tūrisma attīstību ne tikai pašā lidostā, bet arī novadā un visā valstī. Piebilst, ka ar līdzdarbību konsultatīvajā padomē varētu īstenot kopīgas aktivitātes ilgtspējīga tūrisma attīstības veicināšanai, uzsverot, ka iepriekš gan ar Mārupes novadu, gan ar Babītes novadu ir izdevies īstenot veiksmīgus projektus.

E. Brigmane papildina, ka sadarbība ar lidostu palīdz veicināt tūrisma attīstību novadā, rīkojot tematiskus pārgājienus saistībā ar aviāciju, kā arī ekskursijas, kuras vienmēr ir bijušas pieprasītas. Piebilst, ka pašvaldības un lidostas savstarpējā sadarbība tiek novērtēta.

E. Brigmane izsaka priekšlikumu nākamās padomes sēdes organizēt dabā, piemēram, talkas veidā, pieminot taku netālu no golfa kluba “Viesturi”, kur padomes sēdes laikā varētu apspriest dažādus ar objekta infrastruktūru un teritoriju saistītus jautājumus.

Padomes dalībnieki tiek aicināti kopējā čatā ierakstīt savas idejas par vietām, uz kurām nākamo padomes sēžu laikā varētu doties, pieminot, ka vēlāk varētu tikt izveidota aptauja. Piebilst, ka ar tūrisma uzņēmējiem ir tikuši organizēti dažādi pieredzes apmaiņas braucieni pa novadu teritoriju, sniedzot iespēju to iepazīt vēl vairāk.

I. Krēmere papildina, ka ideja ir organizēt padomes sēdes katrā no trīs novada pagastiem, tādējādi tos savstarpēji iepazīstot. Katrā pagastā tiktu izvēlēta konkrēta vieta, piebilstot, ka tas būtu labs padomes sākums šajā gadā.

3) Ēka Bebru ielā 10 – darbības koncepts, atklāšanas pasākums.

E. Brigmane iepazīstina ar Bebru ielas 10 darbības konceptu, stāstot par projekta aizsākumiem. Tiek minēts, ka projekts iesniegts, īstenojot Lauku atbalsta dienesta projekta rīcību “Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, mājražošanai un amatniecībai, tai skaitā pašu saražotās

produkcijas iepakojšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai”. Projekta nosaukums ir “Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10, Mārupē”, tā īstermiņa mērķis ir izveidot amatnieku, mājražotāju un mākslinieku produkcijas noieta un popularizēšanas vietu, savukārt ilgtermiņa mērķis ir veicināt novada amatnieku un mājražotāju atpazīstamību, lai palielinātu vietējo ražošanas apjomu.

Tiek informēts par esošās situācijas darbības konceptu, kur darbinieks ir tūrisma speciālists, piebilstot, ka tiek strādāts pie ēkas attīstības, lai piesaistītu sadarbības partneri, taču process nav vienkāršs. Stāsta, ka reizi mēnesī tiek plānots tematisks pasākums, kurā piedalīsies novada meistari, tirgojot un popularizējot savus produktus. Pasākumi varētu tikt sasaistīti ar tradicionāliem svētkiem vai kādiem citiem īpašiem notikumiem. Būs pieejami arī tūrisma informācijas materiāli ne tikai par novada, bet arī par reģionālo tūrisma piedāvājumu. Piebilst, ka sākuma stadijā ēka brīvdienās būs slēgta, taču nākotnē tā būs atvērta arī brīvdienās.

Iepazīstina ar darbības konceptu nākotnē, cerot piesaistīt sadarbības partneri konkursa veidā. Sadarbības partneris varētu būt kāda biedrība, asociācija vai komersants, kurš ir saistīts ar tūrisma jomu, un tā piesaistīšana palīdzētu daļēji noņemt administratīvo slogu no pašvaldības, palīdzot īstenot tirdzniecības funkciju. Tādējādi meistariem tiktu sniegta iespēja pastāvīgi tirgoties gan telpās, gan ārpus tām. Sadarbības partnerim tiktu deleģētas tādas funkcijas kā meistarību produkcijas piegāde un apzināšana, veikala uzturēšana, kā arī tūrisma funkcijas, nodrošinot ēkas darbību arī brīvdienās. Tiek plānoti arī tādi pasākumi kā meistarklases un degustācijas, sniedzot atbalstu novada meistariem. Piebilst, ka pašvaldība meistarību produktus varētu izvēlēties arī kā reprezentatīvos materiālus. Tāpat arī cer, ka ēka varētu būt kā atbalsts novada tūrisma uzņēmējiem un meistariem, jo līdz šim informācija par tiem bija pieejama tikai digitālā formātā, domes vestibilā un citos Pierīgas tūrisma informācijas centros.

E. Brigmane turpina ar plānoto atklāšanas pasākumu 18. februārī, piebilstot, ka atklāšana būs bez pulcēšanās, pasākumā piedaloties tikai projekta īstenošanā iesaistītajām pusēm - projekta līdzfinansētājam “Pierīgas Partnerība”, pašvaldības pārstāvjiem un tamlīdzīgi. Piemin, ka ēkas vitrīnās pastāvīgi atradīsies novada meistarību produkti, kur ikviens varēs tos aplūkot. Tāpat arī novada meistariem ir izsūtīta informācija ar aicinājumu piešķirt produktu paraugus vitrīnām, piebilstot, ka atsauce ir visai liela un jau nākamnedēļ meistarību produktu paraugi tiks vesti uz ēku. Stāsta, ka ir uzsākts darbs pie jauna Mārupes novada mājražotāju, amatnieku un mākslinieku bukleta izveides, cerot, ka mēneša laikā tas būs gatavs.

Lai pievērstu uzmanību tūrismam, šonedēļ tiks izveidota aptauja novada iedzīvotājiem, kuras mērķis ir uzzināt iedzīvotāju viedokli par tūrisma nozari novadā. Piebilst, ka ir uzrunāti gan novada tūrisma uzņēmēji, gan meistari, kuri vēlētos aptaujai piešķirt balvu. Pagaidām sarunāto balvu skaits ir 16 un tās tiks izlozētas Bebru ielas 10 ēkas atvēršanas dienā. Balvas būtu kā mudinājums izmantot vietējos tūrisma pakalpojumus un iegādāties meistarību radīto produkciju arī turpmāk. Nobeigumā piemin, ka nākotnē varētu tikt rīkoti kopīgi pasākumi arī ar Mārupes Kultūras namu, tādējādi ēku sasaistot arī ar citiem novadā rīkotajiem pasākumiem.

Diskusijā piedalās I. Dūduma, I. Krēmere un E. Brigmane.

Tiek uzdots jautājums par publisko labierīcību pieejamību Bebru ielas 10 ēkā, pieminot “Bodnīcas” piemēru Brocēnos.

Atbildot uz jautājumu, tiek sniegta atbilde, ka tās šobrīd vēl nav atvērtas, taču publiskās labierīcības būs pieejamas. Tāpat arī tiek piebilsts, ka ap ēku atrodas bruģēta teritorija ar galdiem un soliņiem, kā arī blakus zemesgabalam atrodas stāvlaukums, kas varētu būt potenciāla vieta tirdziņu rīkošanai, taču zaļajā teritorijā cilvēku pulcēšanās nedrīkst notikt elektrības augstspriegumu līniju dēļ.

4) “Mārupes novada Attīstības programmas 2022.-2028. gadam” izstrāde (diskusija).

I. Krēmere iepazīstina ar “Attīstības programmas 2022.-2028. gadam” izstrādes procesu, pieminot, ka ir izstrādāts darba uzdevums. Pagājušajā gadā, strādājot pie “Ilgspējīgas attīstības stratēģijas 2022.-2034. gadam”, ir notikuši vairāki sabiedrības iesaistes pasākumi, veicot iedzīvotāju un uzņēmēju aptauju, kā arī diskusiju forumus, piebilstot, ka sabiedrībai grūtības dažkārt mēdz sagādāt plānošanas dokumentu nodalījums. Tamdēļ, strādājot pie Attīstības programmas, vērā tiek ņemti visi

izskanējušie priekšlikumi, sadalot tos vairākās prioritātēs.

Informē, ka šobrīd notiek aktīvas iedzīvotāju diskusijas, pieminot, 7. februāra diskusiju forumu Jaunmārupes, Vētras un Skultes apkaimju iedzīvotājiem, 1. februāra diskusiju forumu Mārupes un Tīraines iedzīvotājiem, kā arī 10. februāra forumu Babītes, Piņķu un Salas pagasta iedzīvotājiem. Attīstības programmas ietvaros paralēli visu februāri norisināsies konsultatīvo padomju diskusijas, uzsverot, ka Tūrisma un kultūrvides konsultatīvā padome ir pirmā padome, kas notiek atkārtoti.

Iepazīstina ar vidēja termiņa prioritātēm “Mārupes novada Attīstības programmā 2020.-2026. gadam” un “Babītes novada Attīstības programmā 2014.-2020. gadam”, pieminot, ka abu novadu Attīstības programmu vidēja termiņa prioritātes esot bijušas visai līdzīgas. Visas prioritātes apkopojot, tiek izveidotas četras galvenās prioritātes, kur sīkāk tās tiek iedalītas rīcību virzienos, kur katrs virziens raksturo konkrētu darbības jomu. Jomas, kuras tiks apspriestas Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes ietvaros, ir RV3 Kultūra, RV10 Zīmolvedība un vietas mārketingu, uzsverot, ka šis rīcības virziens tiek attiecināms uz novada identitātes veidošanu, kā arī RV11 Tūrisms. Piebilst, ka šobrīd notiek aktīvs darbs pie ģerboņa izveides, savukārt vēlāk tiks veidots jauns novada logotips.

I. Krēmere iepazīstina ar diskusijas procesu, atgādinot par iepriekšminētajām trīs jomām – kultūru, zīmolvedību un vietas mārketingu un tūrisma. Iepazīstina ar interaktīvo platformu “Padlet”, kurā tiks apkopoti diskusiju laikā izteiktie priekšlikumi. Vēlāk iegūtie rezultāti tiks apkopoti un nosūtīti padomes dalībniekiem balsošanai.

Sanāksmes dalībnieki tiek sadalīti 4 darba grupās. Darba grupu uzdevums ir 30 minūtes apspriest kultūrā, tūrismā un zīmolvedībā un vietas mārketingā īstenojamus uzdevumus un prioritātes, kuras būtu jāveic tuvāko gadu laikā.

I. Krēmere iepazīstina ar diskusijas rezultātiem, pieminot, ka saistībā ar kultūru ir iegūti 14 priekšlikumi, par tūrisma 15 priekšlikumi, savukārt par zīmolvedību un vietas mārketingu 11 priekšlikumi. Vēlreiz atgādina, ka rezultāti vēlāk tiks apkopoti un nodoti balsošanai. Piebilst, ka nākamajā padomes sēdē tiks ziņots par Attīstības programmas izstrādes procesu. Februārī un martā turpināsies aktīvs darbs pie tās izstrādes. Informē par pirmās redakcijas izveidi un domes izveidoto darba grupu, kura uzrauga tās izstrādi. Attīstības programmu tiek plānots palaist publiskai apspriešanai maijā vai jūnijā.

5) Aptauja iedzīvotājiem par novada tūrisma piedāvājumu (diskusija).

E. Brigmane iepazīstina ar aptauju iedzīvotājiem par novada tūrisma piedāvājumu un tās mērķiem noskaidrot tūrisma objektu atpazīstamību un tūrisma pakalpojumu izmantošanu iedzīvotāju vidū. Aptaujā tiks iekļauti jautājumi arī par to, kur tiek iegūta informācija par novada tūrisma piedāvājumu un kuri ir nozīmīgākie tūrisma apskates objekti novadā. Pati aptauja tiks veidota tematiskās sadaļās – maršruti, naktsmītnes, ēdināšanas pakalpojumi, aktīvā atpūta un novada meistarību piedāvājums. Tāpat arī tiks sniegta iespēja izteikt priekšlikumus.

E. Brigmane aicina iesaistīties diskusijā un izteikt idejas aptaujas jautājumiem. Piebilst, ka idejas tuvāko dienu laikā ir iespējams nosūtīt Patricijai un ka par iegūtajiem aptaujas rezultātiem tiks ziņots nākamajā konsultatīvās padomes sēdē.

Diskusijā piedalās I. Dūduma, E. Brigmane un I. Krēmere.

Tiek izteikts priekšlikums uz nākamo konsultatīvās padomes sēdi katram padomes dalībniekam aptaujāt 3 Mārupes novada cilvēkus un noskaidrot, kas novadā vai konkrētā ciemā patīk un ar ko lepojas.

Priekšlikumam tiek izteikts atbalsts.

6) Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes priekšsēdētāja vietnieka ievēlēšana.

P. Vēvere iepazīstina ar Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes locekļu un priekšsēdētāja vēlēšanu rezultātiem. Informē, ka no 26. – 31. janvārim norisinājās vēlēšanas, kuru laikā tika ievēlēti 16 sabiedrības pārstāvji, sasniedzot maksimālo padomes locekļu skaitu, kā arī ar 16 balsīm

“par” kā padomes priekšsēdētāja tika ievēlēta Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas vadītāja Elīna Brigmane. Piebilst, ka ir pienācis laiks ievēlēt padomes priekšsēdētāja vietnieku.

Tiek izteikta ideja padomes priekšsēdētāja vietnieka amatam izvirzīt kandidātu, kurš netika ievēlēts kā padomes priekšsēdētājs.

E. Brigmane papildina, pieminot aptauju, kurā tika izvirzīti kandidāti padomes priekšsēdētāja vietnieka amatam, taču vairāki no kandidatūras atteicās. Jautā, vai kāds no klātesošajiem padomes dalībniekiem vēlas izvirzīt savu kandidatūru šim amatam.

Diskusijā piedalās A. Locs-Dārznieks, E. Brigmane, I. Krēmere un I. Dūduma.

Tiek uzdots jautājums par padomes priekšsēdētāja vietnieka veicamajiem pienākumiem.

Atbildot uz jautājumu, tiek sniegta atbilde, ka vietnieks aizvieto padomes priekšsēdētāju tā prombūtnes laikā, vadot sēdes gaitu, palīdz sagatavot darba kārtību, kā arī virzīt tūrisma un kultūrvides jautājumu attīstību.

Tiek papildināts, ka sabiedrības pārstāvja iesaiste kā padomes priekšsēdētāja vietniekam sniegtu iespējas padomes saturu veidot ne tikai no pašvaldības puses, bet gan arī no sabiedrības interešu puses.

Tiek aicināts balsot par A. Locu-Dārznieku kā padomes priekšsēdētāja vietnieku, piebilstot, ka nākamgad iespēju varētu sniegt kādam no Babītes puses pārstāvjiem.

Vienbalsīgi balsojot “PAR” nolemj A. Locu-Dārznieku ievēlēt kā padomes priekšsēdētāja vietnieku.

Noslēgumā E. Brigmane informē, ka konsultatīvās padomes dalībniekiem tiks nosūtīts sēdes protokols, prezentācija, veicamie uzdevumi jeb “mājasdarbs”, kā arī aptauja par nākamo tikšanās vietu kādā no Mārupes novada pagastiem.

SĒDI BEIDZ: plkst. 18:50.

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. Par padomes priekšsēdētāja vietnieku tiek ievēlēts biedrības “Latvijas Mājražotāji” pārstāvis A. Locs-Dārznieks.

IZTEIKTIE PRIEKŠLIKUMI:

1) Par sanāksmju formātu:

- nākamās padomes sēdes organizēt katrā no novada pagastiem – Mārupes pagastā, Babītes pagastā un Salas pagastā, tādējādi iepazīstot novada teritorijas.

2) Par uzdevumu uz nākamo konsultatīvās padomes sēdi:

- katram padomes dalībniekam aptaujāt 3 Mārupes novada cilvēkus un noskaidrot, kas novadā vai konkrētā ciemā patīk un ar ko lepojas.

PIELIKUMI:

1. Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes prezentācija;
2. Interaktīvajā platformā “Padlet” apkopotie diskusiju priekšlikumi.

Protokolēja: Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas tūrisma speciāliste

P. Vēvere

Padomes priekšsēdētāja: Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas vadītāja

E. Brigmane