

Tūrisma un aktīvās atpūtas plāns 2022. gadam



SATURS

ievads	3
Tūrisma nozares raksturojums Mārupes novadā.....	6
Tūrisma un aktīvās atpūtas plāns 2022. gadam.....	12

Ievads

Tūrisma un aktīvās atpūtas plāns 2022. gadam tiek veidots, sagatavojot un apkopojot informāciju par jauno Mārupes novadu, kurā tiek apvienots kādreizējais Mārupes un Babītes novads, tajā iekļaujot Mārupes, Babītes un Salas pagastu teritorijas¹.

Tūrisms ir strauji augoša Latvijas tautsaimniecības nozare. Nozares veiksmīgo attīstību nosaka gan dabas dotie resursi, ģeogrāfiski veiksmīgā atrašanās vieta un bagātais vēstures un kultūras mantojums, gan Latvijas iedzīvotāju talants, uz izaugsmi mērķētais darbs un viesmīlība.

Sākotnēji tūrisma joma kādreizējā Babītes novadā bija maz apzināta un pētīta, tādēļ tā netika izvirzīta kā nopietns specializācijas virziens. Pašvaldības līmenī nenotika arī savstarpēja tūrisma koordinācija, kā rezultātā veiktās aktivitātes tolaik tika rīkotas individuāli², taču laika gaitā tūrisma piedāvājums pamazām tika apzināts un attīstīts jau reģionālā mērogā.

Mārupes un Babītes novads sadarbojās un kopīgi piedalījās dažādos reģionālā tūrisma attīstības veicināšanas projektos, kā piemēram, 2018. gada LEADER sadarbības projektā "Tūrisms Kopā", kurā ar kopīgām aktivitātēm tika veicināta tūrisma attīstība Pierīgā, un 2019. gada projektā "Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums".

Lai pakāpeniski attīstītu tūrismu novadā, veidojot Babītes novada "Attīstības programmu 2014.-2020. gadam"², tūrisms tika sasaistīts ar ikvienu no četriem stratēģiskajiem mērķiem. Mērķos tika domāts gan par novada popularizēšanu, gan tūrisma infrastruktūras sakārtošanu un attīstīšanu, gan arī par pārrobežu sadarbību veidošanu un uzturēšanu.

Tūrisma joma Mārupes novada Mārupes pagastā īpaši ir tikusi attīstīta un atbalstīta jau kopš 2014. gada, kad tika izveidots tūrisma organizatora (no 2021. gada jau tūrisma speciālista) amats, kura darba pienākumos ietilpst tādas funkcijas kā Mārupes novada tūrisma attīstības veicināšana, informācijas apzināšana un uzturēšana, kā arī tūrisma produktu veidošanas, iniciēšanas un turpmākas virzīšanas tirgū nodrošināšana. Papildus tam, gadu gaitā paplašinoties tūrisma piedāvājuma klāstam, ir novērojama būtiska izaugsme un attīstība tūrisma un aktīvās atpūtas piedāvājumā novadā.

2015. gadā tika izveidota "Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģija 2016.-2020.gadam"³ kuras mērķis bija noteikt novada tūrisma attīstības vīziju 2020. gadam, attīstības prioritātes, rīcības virzienus, uzdevumus un to īstenotājus. Stratēģijas rezultātā tika īstenoti tādi uzdevumi kā novada tūrisma interešu pārstāvniecība reģionālā un nacionālā līmenī, uzņēmēju iesaiste tūrisma plānošanā un attīstībā, novada iedzīvotāju izpratnes veicināšana par novada piedāvājumu, tūrisma infrastruktūras uzlabošana,

¹ www.marupe.lv/lv/zinas/no-1julija-jauno-marupes-novadu-veido-babites-marupes-un-salas-pagasts-01-07-2021

² www.babite.lv/wp-content/uploads/2015/06/II_dala.pdf

³ www.marupe.lv/sites/default/files/inline-files/MARUPES_TURISMA_STRATEGIJA_2016-2020_FINAL1.pdf

novada vēsturisko vērtību apzināšana un saglabāšana, sadarbības veicināšana ar citām pašvaldībām un tamlīdzīgi.

Atbilstoši 2020.gada 23.jūnija likumam “Administratīvo teritoriju un apdzīvoto vietu likums” bijušie Babītes un Mārupes novadi apvienoti vienā administratīvajā teritorijā un 2021. gada 1. jūlijā darbu uzsāka jaunā Mārupes novada pašvaldības dome. Apvienošanās rezultātā ir uzsākti darbi pie jaunu kopīgu dokumentu izstrādes. Tai skaitā, publiskajā apspriešanās ir tikusi nodota jauna ilgtspējīgas attīstības stratēģija “Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2022.-2034.gadam”, kuras izstrādes lēmums Nr.20 (sēdes protok.Nr.21) pieņemts 2020.gada 25.novembrī. Stratēģijā tiek paredzēts atbalstīt tūrisma nozari, kur viens no ekonomiskās specializācijas virzieniem ir rekreācijas tūrisms un aktīvā atpūta, kura ietvaros nozares attīstība veidojama kā komplekss reģionāla mēroga tūrisma piedāvājums Rīgas metropoles areāla kontekstā, iesaistoties kopīgā pārvaldības modelī. Tāpat arī tūrisma nozare tiek sasaistīta ar ik katru no četriem stratēģiskajiem mērķiem:

- SM1 (Sabiedrība) - Zinoša, atbildīga, mūsdienīga, ģimeniska un aktīva sabiedrība – tūrisma nozares kontekstā mērķi raksturo plašas brīvā laika pavadīšanas iespējas, veicinot ģimenes tradīcijas un aktīvu, veselīgu un harmonisku dzīvesveidu;

- SM2 (Vide) - Kvalitatīva, droša un daudzveidīga vide, ilgtspējīgai dzīves un darba telpai – tūrisma nozares kontekstā mērķi raksturo augsta mobilitāte un droša satiksmes infrastruktūra gan savienojumos ar Rīgu, gan ar kaimiņu novadiem, gan ar iekšējo apdzīvojuma centru savienojumiem. Tāpat arī to raksturo novada resursu ilgtspējīga izmantošana, tādējādi nodrošinot ekosistēmu pakalpojumu piedāvājumu un veicinot tūrisma jomas attīstību novadā;

- SM3 (Ekonomika) - Inovatīva, augoša, efektīva, uz vietas potenciāla izmantošanu vērsta uzņēmējdarbības vide - tūrisma nozares kontekstā mērķi raksturo attīstīts vietējo pakalpojumu sektors, ar Jūrmalu un Rīgu kopīgi izveidoti tūrisma produkti, darījumu tūrisma attīstība un nozīmīgu sporta un atpūtas objektu izveide;

- SM4 (Pārvaldība) - Efektīva, mūsdienīga, uz sabiedrību orientēta un jaunām iniciatīvām atvērta novada pārvaldība, virzoties uz viedu saimniekošanu - tūrisma nozares kontekstā mērķi raksturo attīstīta publiskā infrastruktūra un daudzveidota sabiedriskā dzīve.

2021.gada 29.septembrī arī ir pieņemts lēmums Nr.62 (sēdes protokols Nr.11) “Par Mārupes novada attīstības programmas 2022. – 2028.gada izstrādes uzsākšanu”, kuras mērķis būs apkopot un analizēt esošās situācijas raksturojumu, definēt sasniedzamos rezultātus un rīcības virzienus, kā arī izstrādāt rīcības un investīciju plānu.

Tūrisma un aktīvās atpūtas plāns 2022. gadam (turpmāk – plāns) tiek izstrādāts uz šobrīd spēkā esošo attīstības dokumentu pamata, jo augstākminētie dokumenti vēl ir izstrādes un saskaņošanas procesā.

Saskaņā ar Mārupes novada Attīstības programmu 2020. – 2026.gadam⁴ (turpmāk – AP), plāns ir izstrādāts, lai atbalstītu un sekmētu šīs attīstības programmas vidēja termiņa stratēģisko mērķi **SM3 “Dažādota ekonomiskā vide ar pievienoto vērtību”**.

AP vidēja termiņa prioritāte ir **VTP3 – Ekonomiskās aktivitātes veicināšana un vietas potenciāla izmantošana**. Šīs prioritātes rīcības virziens ir **RV11 – Tūrisms**.

RV11 – Tūrisms ir izvirzīti 3 uzdevumi. Uzdevumā **U11.1 Tūrisma plānošanas un koordinācijas nodrošināšana novadā**, kur noteiktas šādas rīcības:

- R.11.1 Vienotas novada tūrisma informācijas sistēmas uzturēšana;
- R.11.2 Tūrisma nozares pārvaldības modeļa pilnveidošana;
- R.11.3 Tūrisma uzņēmēju iesaiste nozares plānošanā un attīstībā.

Uzdevumā **U11.2 Tūrisma objektu un infrastruktūras attīstība, saglabājot kultūrvēstures mantojumu**, noteiktas šādas rīcības:

- R.11.4 Dabas teritoriju saglabāšana un labiekārtošana rekreācijas mērķiem, t.sk. sadarbībā ar kaimiņu pašvaldībām;
- R.11.5 Kultūrvēstures mantojuma saglabāšana un izmantošana tūrisma produktu attīstībā;
- R.11.6 Velotūrisma un kājāmgājēju infrastruktūras labiekārtošana sadarbībā ar kaimiņu novadiem;
- R.11.7 Mūsdienīgu un tematisku tūrisma objektu veidošana un attīstība pēc nepieciešamības kopā ar sadarbības partneriem;
- R.11.8 Maza mēroga infrastruktūras uzturēšana un pilnveidošana tūrisma mērķiem.

Uzdevumā **U11.3 Dažādotas novada tūrisma aktivitātes**, noteiktas šādas rīcības:

- R.11.9 Jaunu tūrisma aktivitāšu un pasākumu organizēšana;
- R.11.10 Tūrisma aktivitāšu organizēšana sadarbībā ar kaimiņu pašvaldībām;
- R.11.11 Dalība reģionālos, Latvijas mēroga un starptautiskos tūrisma projektos.

⁴ https://www.marupe.lv/sites/default/files/inline-files/3.Strategiska%20dala_0.pdf

Tūrisma nozares raksturojums Mārupes novadā

Mārupes novads atrodas mežiem un purviem bagātajā Pierīgas teritorijā. Tas robežojas austrumos ar Rīgu, ziemeļos ar Jūrmalas valstspilsētu, rietumos ar Tukuma novadu, dienvidrietumos ar Jelgavas novadu un dienvidos ar Olaines novadu. Novada kopējā platība ir 34 726,67 ha, kur būtisku daļu no tās sastāda dabas resursi – meži 35%, lauksaimniecības zeme 17%, iekšzemes ūdeņi 9% un tīrelis 15%. Mārupes novadā atrodas 7. lielākais ezers Latvijā – Babītes ezers.

Mārupes novadu veido trīs pagasti – Mārupes, Babītes un Salas pagasts. Mārupes pagasts ir viena no tām Pierīgas teritorijām, kurās notiek ļoti intensīva un strauja dzīvojamo un darījumu teritoriju apbūve, saglabājoties arī lauksaimniecībai un plašām lauku ainavām. Babītes un Salas pagasti ir bagāti ar ievērojamām dabas vērtībām - tajos atrodas četras īpaši aizsargājamās dabas teritorijas “NATURA 2000”, un resursiem, kur tie tiek izmantoti, pilnveidojot tūrisma un aktīvās atpūtas piedāvājumu novadā. Babītes un Salas pagastos ir saglabājusies arī tradicionālā lauku apbūve, kas ir vērtīga gan no ainaviskā, gan no kultūrvēsturiskā viedokļa.

Novadam attīstoties, laika gaitā ir pilnveidojies tūrisma piedāvājuma klāsts, kurā tiek ietverti dabas un citi tūrisma apskates objekti, aktīvās atpūtas piedāvājums, ēdināšanas vietas, naktsmītnes, kā arī amatnieku un mājražotāju piedāvājums.



1. att. Tūrisma piedāvājuma koncentrācija Mārupes novada teritorijā⁵

Attēlā Nr. 1 redzama tūrisma piedāvājuma koncentrācija Mārupes novadā, kas atspoguļo to, ka tūrisma piedāvājums, galvenokārt, ir izveidojies gar augstas satiksmes intensitātes ceļiem un vietās, kurās ir attīstīta infrastruktūra. It īpaši blīvs izvietojums starp tūrisma pakalpojumu sniedzējiem ir Mārupes pagastā. Tāpat arī ir novērojams tas, ka

⁵ www.marupe.lv/lv/turisms/turisma-karte

vairākas aktīvās atpūtas iespējas ir izveidotas ūdenstilpņu tuvumā, tādējādi veidojot daudzveidīgas aktīvās atpūtas iespējas pie ūdens. Kopš novadā uzsākts pašvaldības darbs pie tūrisma nozares atbalsta un veicināšanas, objektu un pakalpojumu skaits ir palielinājies, nevis sarucis.

Naktsmītnes – Mārupes novadā pieejamas dažāda tipa, līmeņa un izmēra naktsmītnes. Tajās pieejami daudzveidīgi papildus pakalpojumi, kā arī, ņemot vērā to, ka vairākas no tām atrodas pie ūdenstilpnēm un citiem dabas resursiem, tajās tiek piedāvātas arī aktīvās atpūtas iespējas.

Kopā 22 objekti: 5 viesnīcas, 12 viesu mājas, 4 kempingu vietas, 1 dzīvnieku viesnīca.

Ēdināšanas uzņēmumi – novadā darbojas vairāki ēdināšanas pakalpojumu sniedzēji. Ēdināšanas uzņēmumi ir daudzveidīgi, atšķiras arī to mērķauditorijas, kā arī piedāvātie cenu līmeņi ir dažādi. Lielākā daļa ēdināšanas uzņēmumu piedāvā piegādes pakalpojumus.

Kopā 41 objekti: 9 restorāni, 16 kafejnīcas, 16 ātrās ēdināšanas uzņēmumi, 5 konditorejas (2 no tām apvienojumā ar citiem iepriekšminētajiem ēdināšanas uzņēmumu veidiem), 1 sezonas ēdināšanas vieta un vairāki ēdināšanas uzņēmumi Starptautiskajā lidostā "Rīga".

Apskates objekti – Mārupes novadā apskatāmi gan mūsdienīgi, gan vēsturiski apskates objekti. Pateicoties novada vēsturei un vēsturiskajiem notikumiem tajā, Mārupes novads ir bagāts ar kultūrvēsturiskiem objektiem, celtnēm un vietām. Mārupes novads var lepoties ar vairākiem valsts, reģiona un vietējās nozīmes kultūrvēsturiskajiem objektiem.

Kopā 31 objekti: 7 mūsdienu būves un pilsētvides objekti, 9 vēsturiskas celtnes un vietas (3 no tām ir baznīcas), 16 piemiņas vietas un zīmes.

Aviācijas tūrisma objekti – pateicoties novada izdevīgajai atrašanās vietai blakus Starptautiskajai lidostai "Rīga" un vēsturiskajiem notikumiem Skultes ciemā, novads spēj piedāvāt unikālus aviācijas tūrisma apskates objektus, veidojot specializētu tūrisma piedāvājumu.

Kopā 5 objekti: Aviācijas tehnikas muzejs, meteoroloģisko novērojumu radars, militārais bumbvedējs IL-28, Starptautiskā lidosta "Rīga" un lidmašīnu vērošanas laukums.

Dabas objekti – lielu daļu no novada zemes aizņem daudzveidīgi dabas resursi – meži, ūdeņi, purvi un tīreļi. Dabas resursi sniedz būtiskas priekšrocības tūrismā, tos integrējot tūrisma pakalpojumos. Mārupes novadā atrodas 4 īpaši aizsargājamās dabas teritorijas "NATURA 2000", kā arī novadā atrodas 7. lielākais ezers Latvijā – Babītes ezers.

Kopā 16 objekti: mazupītes, dižozoli, ūdenskrātuves, Medema purvs un mežs, Cenas tīrelis, Babītes ezers, Lielupe, dabas parki – Beberbeķu dabas parks, Jaunmārupes

dabas parks, parks pie dienas centra "Skulte", ūdenskrātuves – Piņķu ūdenskrātuve, Božu ūdenskrātuve.

Aktīvās atpūtas objekti – Mārupes novadā ir attīstīties plašs un daudzveidīgs aktīvās atpūtas piedāvājums, kur aktīvi pavadīt brīvo laiku var gan ģimenes ar bērniem, gan sporta aktivitāšu entuziasti. Daļa no aktīvās atpūtas objektiem ir unikāli ne tikai reģionā, bet pat Latvijas mērogā.

Kopā 40 objekti: 2 golfa laukumi, 3 veikborda parki, 6 zirgu staļļi, 11 vietas atpūtai pie ūdens, 1 BMX aktīvās atpūtas parks, 2 tenisa halles, 2 ledus halles, 1 disku golfa trase, 1 peintbola un lāzertaga parks, 1 šautuve, 9 sporta centri un laukumi, 1 moto trase un vairākas pirts vietas tūrisma un viesmīlības uzņēmumos.

Ekskursijas uzņēmumos – Mārupes novadā atrodas vairāki uzņēmumi, kuros interesentiem tiek piedāvātas izziņošas ekskursijas.

Kopā 7 objekti: Lielogu dzērveņu un melleņu audzētava Z/S "Strēlnieki", Marutas Raudes mākslas centrs, Mētras Lavanda Farm, Orkla foods Latvia (Spilva), MADARA Cosmetics ražotne, Starptautiskā lidosta "Rīga" un maizes ceptuve "Lāči".

Meistari – amatnieki, mākslinieki un mājražotāji. Meistaru skaits ir pastāvīgi mainīgs, tāpēc nav iespējams sniegt precīzus datus. Šīs jomas pārstāvji dalās gan tajos, kuriem šis ir pastāvīgs ienākumu avots, gan tajos, kuri ar to nodarbojas hobija līmenī.

Kopējais aptuvenais tūrisma apskates objektu un tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmumu skaits Mārupes novadā – 167.

Velomaršruti – ir izveidoti 18 velomaršruti, kuri ved gan pa Mārupes novadu, gan arī nedaudz ārpus tā robežām. Viens no velomaršrutiem ir marķēts – Nr. 114 – "Mārupes novada dabas vērtību velomaršruts".

NOVADA TIC UN TIRDZNICĪBAS VIETAS IZVEIDOŠANA BEBRU IELĀ 10, MĀRUPĒ:

Gadu gaitā attīstoties Mārupes novada tūrisma piedāvājumam, ir pieaudzis ne tikai piedāvāto pakalpojumu klāsts, bet arī novada iedzīvotāju un viesu interese par tiem. Tāpat arī novadā ik gadu attīstās amatnieku un mājražotāju skaits, kuri ir ieinteresēti palielināt savas produkcijas pārdošanas apjomu. Līdz šim pašvaldība meistarus ir atbalstījusi dažādos veidos – trīs reizes gadā rīkojot tirdziņus, pašvaldības mājaslapā izveidojot sadaļu "Radīts Mārupē", sniedzot informāciju par amatniekiem, mājražotājiem un māksliniekiem pašvaldības izdevumos un bukletos, organizējot pieredzes apmaiņas braucienus, kā arī sniedzot informatīvu atbalstu par iespējām iesaistīties dažādos projektos.

Novada mājražotāji, amatnieki un mākslinieki ir kļuvuši par neatņemamu Mārupes novada tēla un tūrisma piedāvājuma sastāvdaļu, kā rezultātā ir īstenots jauns projekts, ar mērķi atbalstīt novada meistarus un veicināt to atpazīstamību.

Projekts tapis 2020. gada "Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10, Mārupē" ar Eiropas Lauksaimniecības fonda atbalstu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014. - 2020.gadam apakšpasākuma 19.2 "Darbības īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" aktivitātes 19.2.1 "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" ietvaros. Projekts noslēdzās 2021. gada 30. decembrī, kā rezultātā Mārupē, Bebru ielā 10, 2022. gadā tiek atklāta tirdzniecības vieta, kur plānots vienuviet amatniekiem, mājražotājiem un māksliniekiem popularizēt un nodot tirdzniecībā savu produkciju. Tā ir arī vieta, kurā tiek piedāvāti Mārupes novada suvenīri un sniegta bezmaksas informācija par tūrisma pakalpojumiem novadā.



2. att. Mārupes novada Tūrisma informācijas un amatu māja

SADARBĪBA AR KAIMIŅU PAŠVALDĪBĀM UN PĀRROBEŽU PROJEKTI:

Pēdējo gadu laikā arvien ciešāka kļuvuši Mārupes novada iesaiste kopējās tūrisma veicināšanas aktivitātēs ar kaimiņu novadiem Pierīgā.

TŪRISMS KOPĀ (2018.-2019.):

2018.gadā svinīgā pasākumā toreizējo Ķekavas, Mārupes, Babītes, Olaines, Ozolnieku un Jelgavas novadu vadītāji un trīs vietējās rīcības grupas – biedrības "Pierīgas partnerība", "Lauku partnerība "Lielupe"" un "Partnerība Daugavkrasts" – parakstīja sadarbības līgumu par kopīgām aktivitātēm tūrisma nozares stiprināšanai. Par pamatu sadarbības līguma slēgšanai bija Lauku atbalsta dienesta apstiprināts projekts "Tūrisms kopā", Nr.17-00-A019.332-000005, kas tika īstenots Lauku attīstības programmas 2014.– 2020. gadam programmas pasākumā "Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība" LEADER sadaļā.

Projekts paredzēja ne tikai mārketinga aktivitātes, bet arī vienotas infrastruktūras uzlabošanu un vides objektu uzstādīšanu. Līdz 2019.gada beigām tika izstrādāta tūrisma

stratēģija, organizētas gidu apmācības un konkurss skolēniem, izstrādāti jauni maršruti, veidoti video, apvienotas interaktīvās kartes, uzstādīti lielformāta fotorāmji un vides objekti. Aktivitātes deva papildu impulsu tūrisma attīstībai šajā reģionā, un tas bija ļoti svarīgi tieši tiem novadiem, kuri ģeogrāfiski atrodas vistuvāk galvaspilsētai.

APKĀRT RĪGAI – VIENOTS TŪRISMA PIEDĀVĀJUMS (2019-2021):

Dodot Pierīgas tūrismam lielisku jaunu sākumu tūrisma attīstības veicināšanā – īstenots arī otrs LEADER sadarbības projekts “Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums”.

Tā ietvaros radītais zīmols EXIT RĪGA darbosies arī turpmāk, pilnveidojot un turpinot uzturēt izveidotās platformas un veiktās mārketinga aktivitātes. 2019.gadā 20 projektā iesaistītas puses, tai skaitā toreizējās Mārupes un Babītes novadu pašvaldības (sešas vietējās rīcības grupas un 14 pašvaldības) parakstīja sadarbības līgumu, šādi apstiprinot reģiona vienoto interesi par tūrisma attīstību. Līdz 2021.gada nogalei projekts īstenots un šajā laikā izveidots logo ar saukli un zīmola vizuālās identitātes rokasgrāmatu, mājas lapa latviešu valodā www.exitriga.lv, visa reģiona vienota tūrisma interaktīvā karte (latviešu, angļu, krievu valodās), divi apmācību semināri tūrisma pakalpojumu sniedzējiem un jomas profesionāļiem, divas influenceru un viena tūroperatoru pārstāvju vizīte, tapusi īsfilma par ceļošanas iespējām Pierīgā dažādos gadalaikos. Visu projekta laiku nodrošināta plaša publicitāte medijos par īstenotajām aktivitātēm. Tieši projekts “Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums” devis iespēju organizēt vēl nebijušu EXIT RĪGA popularizēšanu 30 publiskos pasākumos Latvijā ar Mobilā TIC norisi, kam palīdzējusi tehniskā aprīkojuma un vizuālo elementu iegāde tūrisma reģiona atpazīstamības veicināšanai.

Īstenotās aktivitātes devušas stingru pamatu Pierīgas novadu turpmākai sadarbībai, kas pēc projekta realizācijas noteikti neapsīks, bet jau drīzumā EXIT RĪGA ziņos par šīs vasaras lielo velo notikumu un citiem pasākumiem.

PIERĪGAS TŪRISMA ASOCIĀCIJA:

Kā rezultāts minētajai ilggadējai pašvaldību sadarbībai Pierīgā tūrisma jomā 2021.gada sākumā nodibināta pirmo reizi tieši Pierīgas reģiona tūrisma attīstības veicināšanai veidota organizācija – biedrība “Pierīgas tūrisma asociācija”, par kuras biedru kļuvis arī jaunais Mārupes novads.

Organizācijas mērķi ir veicināt tūrisma attīstībai labvēlīgu vidi un sekmēt ilgtspējīgas tūrisma nozares attīstību Pierīgā, veidot un uzturēt tūristiem pievilcīgu Pierīgas tēlu – koordinēt zīmolu EXIT RĪGA, identificēt, plānot, attīstīt un veidot tūrisma produktus un tūrisma infrastruktūru, veicināt tūrisma izglītības, papildizglītības un pētniecības attīstību Pierīgā, veikt Pierīgas tūrisma mārketinga aktivitātes vietējā un starptautiskā tirgū, sekmēt ar tūrismu saistīto uzņēmumu sadarbību, veicināt jaunu darba vietu rašanos, izglītēt ar tūrismu saistīto uzņēmumu un organizāciju vadītājus un darbiniekus, kā arī gidus un citas tūrismā iesaistītas personas, piedalīties tūrisma nozares standartu un kvalitātes prasību izstrādē un veicināt to izpildi Pierīgā un sekmēt tūrisma

informācijas apmaiņu, apkopošanu, izplatīšanu un vienotas tūrisma informācijas datu bāzes veidošanu.

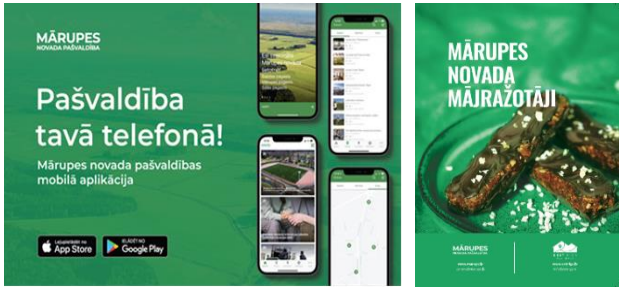

Organizācijas ietvaros 2021.gadā Pierīgas pašvaldības īstenojušas vairākas tūrisma marketinga aktivitātes reģionā, tai skaitā noorganizētas Pierīgas tūristu dienas ar apceļošanas akciju, gidu apmācības, uzņēmēju mācības, dažādas marketinga aktivitātes medijos un vides reklāma Pierīgā, sākts darbs pie suvenīru līnijas un Pierīgas mobilās tūrisma aplikācijas. Sadarbību plānots turpināt arī 2022.gadā.




3. att. Projekts “Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums”

Tūrisma un aktīvās atpūtas plāns 2022. gadam

Plānā iespējamās izmaiņas un papildinājumi

RV11 - TŪRISMS		
U11.1 Tūrisma plānošanas un koordinācijas nodrošināšana novadā		
Rīcība	Aktivitāte	Īstenošana
R.11.1 Vienotas novada tūrisma informācijas sistēmas uzturēšana 	<ul style="list-style-type: none"> Izstrādāts jauns Mārupes novada amatnieku, mājražotāju un mākslinieku piedāvājuma buklets 	Marts
	<ul style="list-style-type: none"> Izstrādāts jauns Mārupes novada tūrisma buklets 	Maijs
	<ul style="list-style-type: none"> Izstrādāts jauns Mārupes novada Tūrisma kartes buklets 	Jūlijs
	<ul style="list-style-type: none"> Apkopoti novada pastaigu maršruti Mārupes novada pašvaldības mājaslapas "Tūrisms" sadaļā 	Pavasaris/ vasara
	<ul style="list-style-type: none"> Nodrošināta visaptverošas novada tūrisma piedāvājuma datu bāzes uzturēšana un atjaunošana. Informācija par tūrisma piedāvājumu regulāri tiek atjaunota: <ul style="list-style-type: none"> Mārupes novada pašvaldības mājaslapas "Tūrisms" sadaļā Mārupes novada mobilajā aplikācijā. Mobilā aplikācija ir paredzēta ikdienas lietošanai visdažādāko informāciju apmaiņai gan Mārupes iedzīvotājiem, gan viesiem. Tajā ir iespējams iepazīties gan ar novada tūrisma piedāvājumu un maršrutiem, gan ar novada mājražotājiem, amatniekiem un meistariem, gan arī ar uzņēmēju īpašajiem piedāvājumiem. 	Visa gada garumā
R.11.2 Tūrisma nozares pārvaldības modeļa pilnveidošana 	<ul style="list-style-type: none"> Novada tūrisma informācijas centra un publiskas tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10 <ul style="list-style-type: none"> Projekta rezultātā ir uzbūvēta ēka publiskai tirdzniecības vietai, labiekārtots laukums pie tās, nodrošināta iespēja iegādāties suvenīrus, vietējo meistarību produkciju, ir iespējams saņemt bezmaksas tūrisma informāciju. 	Visa gada garumā
R.11.3 Tūrisma uzņēmēju iesaiste nozares plānošanā un attīstībā	<ul style="list-style-type: none"> Izglītojoši semināri Mārupes novada tūrisma nozares uzņēmējiem 	Pavasaris/rudens
	<ul style="list-style-type: none"> Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes 	Pēc nepieciešamības

U11.2 Tūrisma objektu un infrastruktūras attīstība, saglabājot kultūrvēstures mantojumu			
R.11.4 Dabas teritoriju saglabāšana un labiekārtošana rekreācijas mērķiem, t.sk. sadarbībā ar kaimiņu pašvaldībām	<ul style="list-style-type: none"> Būvprojekta izstrāde takas posmam Medema purvā - 10 000 EUR (1.prioritāte) Tilta uzstādīšana piekļuves nodrošināšanai Medema purvam, informatīvā stenda uzstādīšana (apludinājuma karte - 500 EUR, būvniecība - 6000 EUR, stenda uzstādīšana - 1000 EUR = 7500 EUR)(2.prioritāte). 	Vasara/ rudens	
R.11.5 Kultūrvēstures mantojuma saglabāšana un izmantošana tūrisma produktu attīstībā	<ul style="list-style-type: none"> Jauna vēstures maršruta izstrāde, iekļaujot visa novada vēsturiskās mājas un cilvēkus (500 EUR*) 	04.05.2022.	
	<ul style="list-style-type: none"> Mārupes novada muzeju koncepcijas izstrāde, nosakot esošos krājumus, perspektīvo atrašanās vietu, iespējamās ekspozīciju tematikas, utt. 	Rudens/ ziema	
	<ul style="list-style-type: none"> Uzsākta Babītes un Salas pagastu kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšana. Turpināta Mārupes pagasta kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšana. 	Pavasaris/ vasara	
R.11.6 Velotūrisma un kājāmgājēju infrastruktūras labiekārtošana sadarbībā ar kaimiņu novadiem	<ul style="list-style-type: none"> Velomaršrutu marķēšana: marķējuma (nolauzto marķējuma zīmju/ stabu) atjaunošana (1800 EUR*) 		Vasara
R.11.7 Mūsdienīgu un tematisku tūrisma objektu veidošana un attīstība pēc nepieciešamības kopā ar sadarbības partneriem	<ul style="list-style-type: none"> Novada simbolikas un stāsta iedzīvināšana vides elementos 	Visa gada garumā	
R.11.8 Maza mēroga infrastruktūras uzturēšana un pilnveidošana tūrisma mērķiem	<ul style="list-style-type: none"> Informatīvais stends pie dienas centra "Skulte" par militāro bumbvedēju IL-28 Militārā bumbvedēja IL-28 informatīvās plāksnes nomaiņa (400 EUR*) Tūrisma norāžu papildināšana visā novada teritorijā (15 stabi, ap 35 norādēm) (3 000 EUR*) Informatīvā stenda atjaunošana pie rotācijas apļa Mārupītes gatves sākumā 	Pavasaris/ vasara	

U11.3 Dažādotas novada tūrisma aktivitātes		
R.11.9 Jaunu tūrisma aktivitāšu un pasākumu organizēšana	<ul style="list-style-type: none"> • Jauna apkaimes spēle Babītes pagastā (piemēram, <i>Actionbound</i>) • Pasaules Tūrisma dienas pasākums (pārgājiens ar gidu) 	Pavasaris Septembra beigas
R.11.10 Tūrisma aktivitāšu organizēšana t.sk. sadarbībā ar kaimiņu pašvaldībām	<ul style="list-style-type: none"> • Aktīvās tūrisma sezonas atklāšana ar velobraucienu • Mārupes novada dabas vērtību izziņas pasākums (pārgājiens) • Aktīvās tūrisma sezonas noslēgums ar velobraucienu • Brīvības cīņu atceres pasākums • Lāpu gājiens • Aktivitāte "Piparkūku ceļš" 	04.05.2022. Jūnijs Septembra otrā puse Novembra pirmā puse 11.11.2022. Decembra otrā puse – janvāra sākums
R.11.11 Dalība reģionālos, Latvijas mēroga un starptautiskos tūrisma projektos	<ul style="list-style-type: none"> • Dalība Pierīgas tūrisma asociācijā un tās ikgadējā Pierīgas novadu kopējā tūrisma marketinga plāna izpilde: <ol style="list-style-type: none"> 1. Viens pasākums/pasākumu sērija gadā - pašvaldību biedru naudu finansējums; 2. Kopīgs tūrisma informācijas materiāls - pašvaldību biedru naudu finansējums; 3. Info diena gidiem - pašvaldību biedru naudu finansējums; 4. PR (soc.tīklu uzturēšana, regulāras relīzes) - pašvaldību biedru naudu finansējums; 5. Pierīgas reģionālā velo maršruta izstrāde - pašvaldību biedru naudu finansējums; 6. Jāņa sētas interaktīvās kartes uzturēšana - pašvaldību biedru naudu finansējums; 7. www.exitriga.lv angļu un krievu valodas versijas izstrāde - pašvaldību biedru naudu finansējums; 8. Info materiālu tulkošana - pašvaldību biedru naudu finansējums; 9. Apmācību seminārs tūrisma pakalpojumu sniedzējiem - pašvaldību biedru naudu finansējums/ piesaistīts finansējums (LIAA); 10. Dalība starptautiskajās izstādēs/gadatirgos - piesaistīts finansējums (LIAA); 11. Pieredzes apmaiņas brauciens - piesaistīts finansējums (LIAA); 	Visa gada garumā 



	12.Mobilās aplikācijas izstrāde - pašvaldību biedru naudu finansējums (turpinās no iepriekšējā perioda)/ piesaistīts finansējums (LIAA).	
	<ul style="list-style-type: none"> • Dalība pārtikas industrijas izstādē "Riga Food 2022" 	08.09.2022. – 10.09.2022.

*plānotās izmaksas attiecībā pret 2022.gada Mārupes novada pašvaldības budžetu

Sagatavoja: Sabiedrības iesaistes un marketinga nodaļa