

Reklāmas objekta projekts

iesniegums, kurā norādīta šāda informācija:

1. Dati par reklāmas devēju un reklāmas izplatītāju: vārds, uzvārds, personas kods, tālruņa numurs, elektroniskā pasta adrese (fiziskai personai), nosaukums (firmai), reģistrācijas numurs, tālruņa numurs, elektroniskā pasta adrese (juridiskai personai);
2. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma adrese (izņemot mobilo reklāmu);
3. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma laiks (izņemot izkārtņi);
4. Krāsainas reklāmas vai reklāmas objekta vizuālās skices vai fotomontāžas norādot izmērus un mērogu (mobilai reklāmai mēroga vietā norādot izvietojuma veidu); -2eksemplāri;
5. Apdares materiālu un krāsu risinājumu apraksts;
6. Papildu efektu raksturojums (piemēram, apgaismojums, skaņas efekti), ja tādi plānoti;
7. Noteiktā kārtībā sagatavots zemes vienības situācijas plāns, kurā attēlota objekta uzstādīšanas vieta;
8. Zemes īpašnieka, valdītāja vai tā pilnvarotās personas rakstiska piekrišana objekta izvietojumam, ja to paredzēts izvietot uz citām personām piederoša nekustamā īpašuma;
9. Pieslēguma projekts un saskaņojums ar attiecīgo inženierkomunikāciju turētāju, ja objektu nepieciešams pieslēgt elektroapgādes tīkliem vai citām inženierkomunikācijām, kā arī ar citiem inženierkomunikāciju turētājiem un trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas.