

Mārupes novada pašvaldības Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr. 3/2023

DATUMS: 2023. gada 9. oktobrī

SĒDE SĀKAS: plkst. 17:00

VIETA: Mārupes Mūzikas un mākslas skola, Mazcenu aleja 39, Jaunmārupe, Mārupes novads

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. **Ilze Žunde**, Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras mārketinga speciāliste,
2. **Patrīcija Vēvere**, Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras tūrisma speciāliste,
3. **Jūlija Sveženceva**, Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja,
4. **Arta Vigule**, Izglītības, kultūras un sporta pārvaldes vadītājas vietniece kultūras jomā,
5. **Irina Millere**, SIA AV Apsaimniekotājs,
6. **Rolands Janeks**, Mārupes novada iedzīvotājs,
7. **Miķelis Jakunovs**, Mārupes novada iedzīvotājs,
8. **Daiga Kiopa**, Mārupes novada iedzīvotāja,
9. **Agita Gancone**, Mārupes novada iedzīvotāja,
10. **Rūta Skujeniece**, Mārupes novada iedzīvotāja,
11. **Gunta Lielkāja**, Mārupes novada iedzīvotāja.

PIEAICINĀTIE (piedalās):

12. **Inuta Šaroka**, Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras direktore,
13. **Liene Šmite**, Izglītības, kultūras un sporta pārvaldes vadītāja,
14. **Ilze Krēmere**, Izpilddirektore vietniece attīstības un vides jautājumos, Attīstības un plānošanas pārvaldes vadītāja,
15. **Dace Štrodaha**, Mārupes mūzikas un mākslas skolas direktore.

PADOMES SASTĀVS (nepiedalās):

1. **Elīna Brigmane**, Biedrība “Pierīgas tūrisma asociācija”,
2. **Arturs Orlovskis**, Biedrība “Pūpe”,
3. **Raimonds Olekšs**, Viesnīca un ģimenes restorāns “Irbēni”,
4. **Ilmārs Jasinskis**, Aktīvās atpūtas parks “JIP Mārupīte”,
5. **Uģis Pinete**, “Coffee STOP” pārstāvis,
6. **Zane Dūšele**, Biedrība “Pierīgas Partnerība”,
7. **Kristaps Kunrads**, LU Rododendru selekcijas un izmēģinājumu audzētava “Babīte”.

DARBA KĀRTĪBA:

- 1) Iepazīšanās ar Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūru;
- 2) Atskats uz Aktīvās tūrisma sezonas noslēguma pasākumiem;
- 3) Starpteritoriālais projekts “Pierīgas tūrisma reģiona konkurētspējas paaugstināšana ar ilgtspējīgiem un digitālajiem risinājumiem”;
- 4) Vidēja termiņa stratēģijas izstrāde Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūrai (diskusija);
- 5) Multifunkcionālā kultūras centra izbūve (diskusija).

Norise. Sanāksme notiek Mārupes Mūzikas un mākslas skolā. P. Vēvere iepazīstina ar sēdes darba kārtību. J. Sveženceva un A. Vigule iepazīstina ar sevi pārējos padomes biedrus.

1) Iepazīšanās ar Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūru.

I. Šaroka iepazīstina ar jaunizveidoto Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūru. Stāsta par aģentūras darbības virzieniem, kas ir mārketinga, uzņēmējdarbība, sabiedrības iesaiste un tūrisms, no kuriem tiek veidots aģentūras logo – MUST. Iepazīstina ar aģentūras darbiniekiem un to darbības jomām, kā arī ar aģentūras simboliku, kas simbolizē novada dabas vērtības (meži un ūdeņi), kopienu, uz sadarbību vērstu cilvēku, kā arī attīstību un uzņēmējdarbības augšupeju.

2) Atskats uz Aktīvās tūrisma sezonas noslēguma pasākumiem.

P. Vēvere iepazīstina ar Aktīvās tūrisma sezonas noslēguma pasākumiem, kas šogad norisinājās 23. septembrī visas dienas garumā. Rīta pusē norisinājās ģimeņu foto orientēšanās pasākums Piņķos, kurā kopā piedalījās 37 aktīvas komandas. Pēcpusdienā svinīgi tika atklāta jaunā Medema purva pastaigu taka ar lentas pārgriešanu, kā arī izzinošs pārgājiens ar orientēšanās elementiem “Purvs tavai veselībai”, kur gida pavadībā dalībnieki tika iepazīstināti ar purvu. Takas galā pie platformas norisinājās izzinoša pirtnieces lekcija, kā arī neliels muzikāls priekšnesums. Piemin, ka kaut arī takas oficiālā atklāšana norisinājās nesen, taka jau šobrīd ir kļuvusi visai apmeklēta un populāra. Dienas noslēgumā pie Mārupes Kultūras nama vakarpusē norisinājās Mārupes novada Rudens ražas gadatirgus.

3) Starpteritoriālais projekts “Pierīgas tūrisma reģiona konkurētspējas paaugstināšana ar ilgtspējīgiem un digitālajiem risinājumiem”.

P. Vēvere iepazīstina ar sadarbības projektu “Pierīgas tūrisma reģiona konkurētspējas paaugstināšana ar ilgtspējīgiem un digitālajiem risinājumiem”, kura mērķis ir attīstīt, popularizēt un celt tūrisma piedāvājuma Pierīgā konkurētspēju, izmantojot ilgtspējīgus un digitālus risinājumus, vienlaicīgi izglītojot gan tūrisma pakalpojuma sniedzējus, gan arī Pierīgas iedzīvotājus un potenciālos viesus. Sadarbības projekta sagaidāmie rezultāti ir izstrādāta Pierīgas tūrisma aplikācija un EXIT RĪGA digitālās komunikācijas stratēģija, rīkotas sociālo mediju mārketinga aktivitātes, noorganizētas mārketinga speciālistu vizītes Pierīgā, noorganizētas apmācības gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, gan arī tūristiem, kā arī plānots izstrādāt Pierīgas reģiona atpazīstamāko objektu ilustratīvo tūrisma karti un interaktīvo spēli.

Informē, ka 8. novembrī plkst. 10.00 Mārupes Kultūras namā (Daugavas iela 29, Mārupe) notiks pirmais apmācību seminārs “Jaunas iespējas sadarbībai un digitāliem risinājumiem” tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

4) Vidēja termiņa stratēģijas izstrāde Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūrai (diskusija).

P. Vēvere informē, ka ir izveidota “Latvijas Tūrisma un pasākumu nozares eksporta veicināšanas stratēģija 2023.-2027. gadam”, kuras mērķis ir veidot iestrādes jaunai tūrisma nozares attīstības politikai, izvirzot eksportspēju kā būtiskāko komponenti tūrisma nozares attīstības perspektīvā. Uzsver, ka ir veicināmas plānošanas reģionu, gan arī pašvaldību un uzņēmēju iniciatīvas vietējā tirgus piesaistei.

Jaunizveidotajā stratēģijā tiek akcentētas vairākas problēmas – spēcīgu produktu ar augstu pievienoto vērtību trūkums, zemā kā tūrisma galamērķa atpazīstamība, nepietiekamas investīcijas valsts tēla stiprināšanā un tūrisma starptautiskās konkurētspējas veicināšanā. Kā Latvijas tūrisma nozares potenciālie attīstības virzieni tiek izvirzīts darījumu tūrisms, veselības tūrisms, kultūras tūrisms, kā arī dabas tūrisms. P. Vēvere piemin, ka potenciālos virzienus būtu jāņem vērā, izstrādājot tūrisma sadaļu Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras stratēģijā, piemēram, saistībā ar kultūras tūrisma uzsvert Salas pagasta Sīpolu svētku nozīmīgumu, kā arī uzsvaru likt uz dabas tūrisma, jo Mārupes novadā atrodas vairāki populāri dabas objekti, kā piemēram, Cenas tūrelis un jaunizveidotā Medema purva taka.

J. Sveženceva iepazīstina ar sniegtajām atbildēm aptaujā par Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūru. Jautājumā par to, kādus maksas pakalpojumus aģentūrai būtu jānodrošina, tiek minēti gida pakalpojumi un ekskursijas, meistarklases, reprezentācijas materiālu un suvenīru tirdzniecība, kā arī maksa par tirdzniecības vietu (tirdziņos) un reklāmām. Otrajā jautājumā pat to, kādus novada reprezentācijas materiālus būtu jātirgo, tiek sniegtas atbildes par novada, pagastu un pilsētas karogiem, apģērbiem un citiem priekšmetiem ar novada simboliku, novada grāmatas, tautiskās jostas ar āboliņa lapiņu un Māras zīmi, novada meistarū produkciju, kā arī dažādus priekšmetus, uz kuriem būtu atainots novada simbols – pupuķis. Jautājumā par aktivitātēm, lai popularizētu un atbalstītu vietējos meistarus, tiek ieteikts meistarus iesaistīt apkaimju svētkos un Pašvaldības vai Aģentūras organizētajos pasākumos, sadarboties ar vietējiem uzņēmumiem un biedrībām, popularizēt caur sociālajiem tīkliem un Mārupes novada aplikāciju, kā arī īstenot ideju konkursus un piešķirt grantus.

I. Šaroka iepazīstina ar plānoto vidēja termiņa stratēģijas izstrādi Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūrai, minot, ka aptaujā iesniegtās idejas sasaistās kopā ar jau šobrīd īstenotajām aktivitātēm (izņemot tirdzniecību).

Piemin, ka būtiskākās stratēģijas sadaļas ir par aģentūras sniedzamajiem pakalpojumiem un cenrādi. Kā iespējamie maksas pakalpojumi tiek minēti informācijas iekļaušana Aģentūras izdotajos drukātajos un digitālajos materiālos, individuāla tūrisma maršruta izstrāde, komersantu informatīvo materiālu izvietošana Tūrisma informācijas un amatu mājā, kā arī dalības maksa pasākumos – tirdziņos par tirdzniecības vietu.

Informē, ka gan pašvaldības mājaslapā, gan arī Aģentūras sociālajos tīklos šobrīd ir ievietota aptauja sabiedrība par dzīvi Mārupes novadā, kur iegūtie dati tiks izmantoti stratēģijas izstrādē.

Diskusijā piedalās I. Šaroka, I. Millere, J. Sveženceva, L. Šmite, R. Skujeniece.

Tiek diskutēts par to, vai tūrisma var iedalīt sezonās – vai tūrismam var noteikt skaidru tā atklāšanu un noslēgumu. Tiek izteikts viedoklis, ka tūrismā sezonu nav, kā piemēru minot pakalpojumu sniedzējus, kuru sniegtie pakalpojumi ir atbilstīgi kādai no sezonām vai arī tie ir atbilstoši visu cauru gadu. Piemin, ka kaut arī rudenī novadā aktīvā tūrisma sezona tiek noslēgta, novadā ir vairākas ziemas aktivitāšu iespējas (ziemas peldes, izbraukumi ar kamanām, slidošanas un slēpošanas iespējas), tādēļ tiek izteikts priekšlikums aktīvo tūrisma sezonu nevis noslēgt, bet gan turpināt akcentēt tūrisma piedāvājumus un aktivitātes katrā no gada sezonām – pavasarī, vasarā, rudenī un ziemā, veidojot nepārtrauktu ciklu. Tāpat tiek ieteikts katras sezonas atklāšanu sasaistīt ar tradīcijām, piemēram, Saulgriežiem.

Turpinājumā diskutē par lielāku pievēršanos “ielidojošā” jeb ienākošā tūrisma piesaistei, izmantojot priekšrocības, ko sniedz Starptautiskās lidostas “Rīga” atrašanās Mārupes novada teritorijā, piedāvājot īsus, gatavus maršrutus novada iepazīšanai.

5) Multifunkcionālā kultūras centra izbūve (diskusija).

A. Vigule informē par plāniem izveidot multifunkcionālu kultūras centru Mārupes novadā. Stāsta par jau esošajiem novada kultūras centriem un to ietilpībām – Mārupes Kultūras namu, Babītes Kultūrizglītības centru un tā filiāli “Vietvalži” Spuņciemā. Piemin, ka jaunais centrs būtu domāts ne tikai kultūras pasākumu organizēšanai un tam būtu vēl plašākas funkcijas.

Diskusijā piedalās A. Vigule, J. Sveženceva, I. Krēmere, G. Lielkāja, D. Kiopa, L. Šmite, I. Millere, I. Šaroka, R. Skujeniece.

Tiek jautāts, kurā vietā plānots centru izbūvēt, uz ko tiek sniegta atbilde, ka viena no potenciālajām vietām varētu būt Tīraine, taču konkrēta vieta šobrīd izvēlēta vēl nav. Tiek minēts, ka šobrīd iztrūkst arī vietas, kurā organizēt āra pasākumus, uz ko tiek atbildēts, ka, ņemot vērā teritorijas apjomu, var koncentrēties uz vietējām apkaimēm, kurās veidot mazāka mēroga punktus.

Tiek uzsvērts, ka mūsdienās par kultūru ir dažādas izpratnes, kā arī kultūras piedāvājums gadu laikā ir paplašinājies. Tāpat arī izvēloties multifunkcionālā kultūras centra vietu, vērā jāņem esošie resursi, piemēram, zeme, likumdošana un apdzīvotība, minot, ka šobrīd vislielākais iedzīvotāju skaits ir Mārupes pilsētā. Tiek minēts, ka ir svarīgi nodefinēt skaidrus mērķus, lai saprastu centra funkcijas.

SĒDLBEIDZ: plkst.18.00

IZTEIKTIE PRIEKŠLIKUMI:

1.) Par Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras stratēģiju:

- Akcentēt tūrisma piedāvājumu un aktivitātes katrā no gada sezonām, veidojot nepārtrauktu ciklu;
- Īstenot aktivitātes, lai piesaistītu ienākošo tūrismu.

PIELIKUMI:

1. Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes prezentācija;
2. Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes apmeklējuma parakstu lapa.

Protokolēja:

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras
tūrisma speciāliste

P. Vēvere

Padomes priekšsēdētāja:

Biedrības “Pierīgas tūrisma asociācija” pārstāve

E. Brigmane