



MU
ST 

MĀRUPES NOVADA TŪRISMA UN
UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA AĢENTŪRAS

PUBLISKAIS GADA PĀRSKATS 2024

MĀRUPE, 2025



Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūra izveidota 2023. gada 1. septembrī, attiecīgi 2024. gadā aģentūra aizvadījusi pilnu darbības ciklu.

Pašvaldības aģentūru publisko gada pārskatu saturu nosaka Publisko aģentūru likums. Pārskats sagatavots atbilstoši pieejamai informācijai.

Pārskats papildināts ar aģentūras 2024. gada laikā paveikto, kā arī pielikumā pievienots revīzijas ziņojums.

Ar Aģentūras darbības plānu 2025. gadam un vidēja termiņa stratēģiju 2024. - 2026. iespējams iepazīties Aģentūras interneta vietnē must.marupe.lv.



**Mārupes novada Tūrisma un
uzņēmējdarbības atbalsta
aģentūra darbu sāk 2023.
gada 1. septembrī**



**Aģentūras darbību nodrošina
9 darbinieki - 7 pilnas slodzes,
2 nepilnas**



**Aģentūras darbības mērķis ir veidot un attīstīt
vienotu, veiksmīgu Mārupes novada tēlu
(zīmolu) gan vietējā, gan starptautiskā mērogā,
attīstīt tūrismu un uzņēmējdarbību
pašvaldības administratīvajā teritorijā, kā arī
veicināt sabiedrības kopienas veidošanos,
apkaimju pieejas integrāciju un sabiedrības
iesaisti pašvaldībai nozīmīgu lēmumu
pieņemšanā.**



**Aģentūras darbības jomas:
mārketinga, uzņēmējdarbība,
sabiedrības iesaiste un tūrisms**



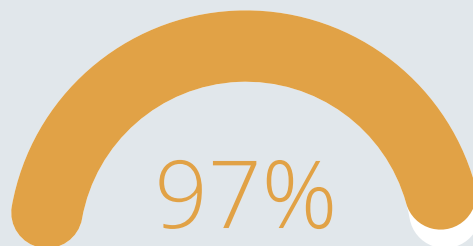
**MUST atrašanās vieta:
Bebru iela 10, Mārupe**



**REKVIZĪTI:
Reģ. nr.: 40900040212
Banka: Swedbank AS
Konta Nr. LV54HABA0551055372465**

378 244
eiro

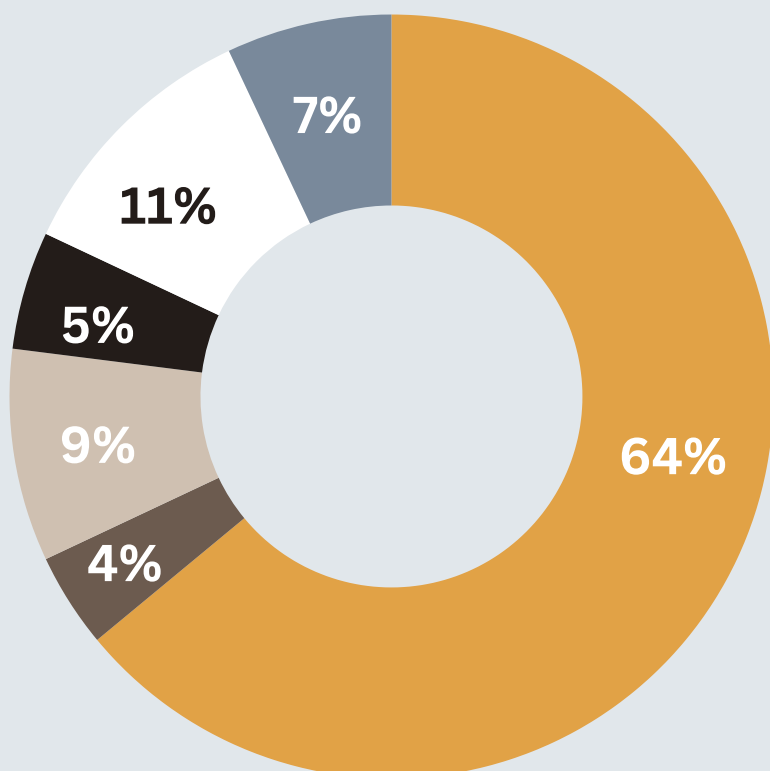
MUST 2024. gada budžets



Izdevumi 2023. gadā: 368 143 eiro

IZDEVUMI PA POZĪCIJĀM:

- ATALGOJUMS
- IEGULDĪJUMI PAMATKAPITĀLĀ
- GRANTU PROGRAMMAS
- REPREZENTĀCIJAS IZDEVUMI
- IZDEVUMI DARBĪBAS NODROŠINĀŠANAI
- PASĀKUMU ORGANIZĒŠANAI



43 343
eiro

**Naudas līdzekļu
atlikums perioda
sākumā**



53 444
eiro

**Naudas līdzekļu
atlikums perioda
beigās**



Mārupes novadā reģistrēti
328 jauni uzņēmumi



Likvidēto uzņēmumu
skaits - 236



TOP nozare - zīvojamo un
nedzīvojamo ēku būvniecība
un sava vai nomāta
nekustamā īpašuma izīrēšana
un pārvaldīšana



41 413

Uz 2025. gada 1.janvāri
Mārupes novadā bija 41 413
iedzīvotāju (PMLP)



27 467 iedzīvotāju
darbaspējas vecumā (no 15 –
63 gadiem) PMLP uz 01.01.25



Uzkrātais ārvalstu investoru
kopējais ieguldījumu apjoms
novadā reģistrēto uzņēmumu
pamatkapitālos: 295,87 milj.



Kopš 2016. gada darbojas
Uzņēmējdarbības
konsultatīvā padome



Uz 2024.gada 30.novembri
Mārupes novadā
reģistrēto bezdarbnieku
skaits bija 575 un bezdarba
līmenis bija 2,4%



Topošajiem un esošajiem
uzņēmējiem pieejamas 3
grantu programmas

60,4 tūkst.

Nekustamā īpašuma
nodokļu atlaides
piemērotais apjoms/eiro
juridiskām personām.



Mārupes novadā strādājošo
mēneša vidējā bruto darba
samaksa (sabiedriskajā sektorā
(bez nodibinājumiem, biedrībām
un fondiem)) ir 2 493 eiro.





2024. gadā administrēti 3 grantu konkursi - (ie)dvesma, Augšup un Mammu business Mārupē, kopumā atbalstot 7 uzņēmējus par kopsummu 31 963,31 eiro.

Noorganizēti 6 pasākumi uzņēmējiem: Seminārs par pieejamo finansiālo atbalstu/grantiem “Piķis nav problēma”, uzņēmēju Gada balva 2024, līdzorganizators Uzņēmēju festivālā u.c.



Sagatavoti un izsūtīti 5 ziņu lapu izdevumi uzņēmējiem. Ziņu lapa tiek nosūtīta caur Mailchimp e -pastu izplatīšanas sistēmu (~ 400 saņēmēji) un izvietota tīmekļvietnē/soc.tīklos.

Noorganizēti 4 tirdziņi.
4. maijs - Pavasara tirdziņš Konrādu skvērā; 2. jūnijs - Krāmu tirdziņš “Pielaiko zaļo” festivāla laikā Kungu ielā; 21. septembris - tirdziņš aktīvās tūrisma sezonas noslēguma ietvaros pie BMX; 15.decembris - Ziemassvētku tirdziņš Kultūras nama pagalmā.



Noslēgti 18 LĪGUMI ar vietējiem meistariem par produkcijas, kas reprezentē novadu, pieejamību Tūrisma informācijas un amatu mājā



Apmeklēti 23 uzņēmumi, 16 no tiem Mārupes novadā.

“Vadība iepazīst uzņēmējus” aktivitātes ietvaros.

Sadarbības meklējumu ietvaros (Air Baltic Pilot Academy; Aviācijas muzejs).

Atsaucoties uz ielūgumiem (Plocmatic, Veho).

Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes pieredzes apmaiņas vizītes ietvaros.

Apkaimju konsultatīvās padomes pieredzes brauciena ietvaros.

Stiprinātas attiecības ar LIAA pārstāvniecību Jūrmalā un ALTUM, Pierīgas partnerību un Olaines novada uzņēmēju atbalsta centru.



Piedalījāties labdarības akcijas “Ceļā uz brīvību” organizēšanā.

Uzrunāti uzņēmumi, sagatavoti maršruti, MUST nodrošināja arī cilvēkresursus ziedojumu iekraušanai un izkraušanai.

Noorganizētas 7 konsultatīvās padomes sēdes un 1 pieredzes apmaiņas brauciens.

3 Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes

4 Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes sēdes

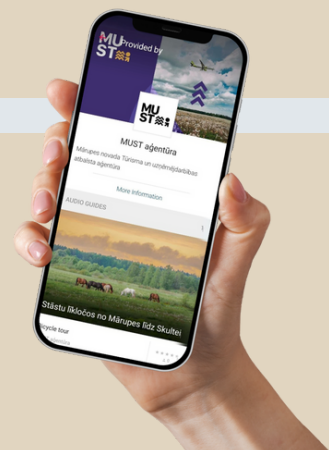
1 Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes pieredzes apmaiņas vizīte





Noorganizēti 9 aktīvās atpūtas pasākumi.

4. maija Tūrisma sezonas atklāšana; 25.03.-07.04. Pilsētvides spēle "Izcilpo novadu un atrodi Lieldienu zaķi!"; 01.04. Piedzīvojumu auto foto orientēšanās spēle "Izcilpo novadu" sadarbībā ar Road Games u.c.



Sagatavots audio gids "Stāstu līkločos no Mārupes līdz Skultei"



Uzstādīta 1 jauna tūrisma karte Piņķos un veikta 8 tūrisma norāžu atjaunošana

Atbilstoši jaunajai novada identitātei sagatavota jauna novada karte par Piņķu apkārtni, kas uzstādīta gan autobraucējiem, gan kājāmgājējiem ērti sasniedzamā vietā pie Piņķu ūdenskrātuves.

Dalība BALTTOUR izstādē

No 2. līdz 4. februārim norisinājās ikgadējā Baltijas tūrisma izstāde "Balttour 2024", kur Pierīgas novadi tika pārstāvēti, veidojot vienotu tūrisma reģionu EXIT RĪGA.



Dalība ar tūrisma jomu saistītos pasākumos

Februārī - tikšanās Salaspilī ar RPR un Pierīgas tūrisma speciālistiem;
Aprīlī - Pierīgas tūrisma info diena gidiem Ropažos; tikšanās ar EXIT RĪGA vēstnešiem Salaspilī;
Novembris - PTA seminārs tūrisma pakalpojuma sniedzējiem;
Tūrisma Forums 2024 u.c.





Mārupes novads pārstāvēts Šauļos, Lietuvā.

8. un 9. septembrī EXIT RĪGA komanda piedalījās pilsētas svētkos Šauļos. Te jau otro gadu pēc kārtas tika organizēta Tūrisma iela, kura pulcēja ap 30 galamērķu pārstāvjus. Pierīgu un īpaši Mārupes novadu pārstāvēja un reklamēja arī MUST tūrisma jomas atbildīgais speciālists.

Aizsākta videosērija par mūsu novada apskates vietām

Pirmais video stāsts veidots par došanos Medema purva takā.



Noorganizētas 3 izstādes

- Porcelāna izstāde "BALTS"
- "Protu, protu" novada skolēnu darbmācības stundu radošie darbi
- Olgas Pušņakovas darbu izstāde "Lāči un zaķi"

Noorganizētas 3 radošās darbnīcas

- Porcelāna apgleznošana
- Sveču liešana
- Ķirbju grebšana ar pavadlekciju par dabiskajām plāvām



Dalība ar tūrisma jomu saistītos pasākumos

Februārī - tikšanās Salaspilī ar RPR un Pierīgas tūrisma speciālistiem;
 Aprīlī - Pierīgas tūrisma info diena gidiem Ropāžos; tikšanās ar EXIT RĪGA vēstnešiem Salaspilī;
 Novembris - PTA seminārs tūrisma pakalpojuma sniedzējiem;
 Tūrisma Forums 2024 u.c.



**Novada kopējā platība - 34
726,67 ha**



**34% aizņem meži, 15%
purvi, 9% ūdeņi un 17%
lauksaimniecības zemes**



4 NATURA 2000 teritorijas



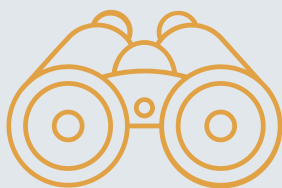
**Mājrāžotāji, amatnieki un
mākslinieki - 66 (+6 pret
pagājušo gadu)**



**Mārupes novadā 15 dabas
objekti - mazupītes, dižozoli,
ūdenskrātuves, dabas parki,
Cenas tīrelis, Medema purvs
un mežs, Babītes ezers**



**Aktīvās atpūtas objekti - 49
(+2 pret 2023. gadu)**



**Apskates objekti - kopā: 33
(+1 pret 2023. gadu)**



**Naktsmītnes - kopā 30 (+3
pret pagājušo gadu).**



**Kopš 2016. gada darbojas
Tūrisma un kultūrvides
konsultatīvā padome**



2024. gadā Mārupes novadam radīta jauna vizuālā identitāte

Definētas novada vērtības: iespējas, atvērtība, jauda.
Novada sauklis: Piedzīvo Mārupes novadu!

Informācijas izplatīšana

Sagatavotas: 72 ziņas / raksti pašvaldības tīmekļvietnei/
informatīvajam izdevumam

Publicēti: 109 jaunumi tīmekļvietnē par uzņēmējdarbību, tūrismu
un MUST darbību

Sagatavots reklāmraksts AirBaltic žurnālā



Novada gadskārtu un valsts svētku vizuālā noformējuma sagatavošana

Vizuālo materiālu sagatavošana ietver gan vides baneru maketēšanu, gan vizuālo materiālu izveidi dažādos formātos web videi.



Sagatavotas 11 intervijas rubrikai “Apkaimju cilvēkstāsti”

Intervijas pārpublicē “Rīgas Aprīnka Avīze”, identisku rubriku
2025. gadā aizsākusi biedrība “Mārupes uzņēmēji” izdevumā
“Uzņēmēju Vēstis”.



Sagatavoti 15 veidu reprezentācijas materiāli / suvenīri pēc individuāla dizaina

Noslēgts līgums un uzsākts darbs pie novada vides
objekta - pupuķa





Aģentūra piedalījies 5 pasākumos ar informatīvo telti un Mārupes novada suvenīru tirdzniecību

Radīts īpašs tēls sabiedrības uzrunāšanai līdzdalības jautājumos

Ar šo zaķi - dīvāna ekspertu tika radīts plašs vizuālo materiālu klāsts - vides baneri, vides elements - stends, web materiāli u.c., aicinot sabiedrību viedokli paust tur, kur to sadzird.



**Timeklvietnē marupe.lv sakārtota un vienotā stilā
veidota sabiedrības iesaistes platforma**

**Sadarbībā ar Kasparu Karlsonu radīts video sabiedrības
iesaistei līdzdalības budžeta ideju iesniegšanā**

Par šo kampaņu MUST saņēma Valsts kancelejas atzinību.



Apkaimju iepazīšana caur spēli

Aģentūras darbinieku pašu zīmētas ilustrācijas spēlei - puzzlei, kur vienā pusē atainots katrai apkaimē raksturīgais, bet otrā - īss apraksts par apkaimi. Ar šīs spēles palīdzību pasākumu laikā iedzīvotājiem palīdzējām noskaidrot, kur katra apkaimē atrodas, ar ko robežojas un ir īpaša.

350 166

PAMATBUDŽETS

pamatlīdzekļu iegāde
aģentūras uzturēšanas izdevumi
pakalpojumi
atalgojums sistēmu uzturēšana, abonēšana
inventārs **reprezentācijas izdevumi**
TIAM sortimenta uzturēšanas izmaksas
u.c.

71 428

INVESTĪCIJU PLĀNS

Granti uzņēmējdarbības atbalstam

38 400 eiro

Vides objektiem/web lapa

30 028 eiro

Materiāltehniskais nodrošinājums

3000 eiro

TŪRISMĀ

2025. gads iezīmēsies ar vairākiem būtiskiem jaunumiem un uzlabojumiem tūrisma jomā, kas palīdzēs veicināt Mārupes novada kā tūrisma galamērķa atpazīstamību. Lai veicinātu patstāvīgu un interaktīvu novada iepazīšanu, turpināsim paplašināt audio gidu klāstu pie novada tūrisma objektiem. Turklāt, rūpējoties par ārvalstu viesiem, nodrošināsim esošā audio gida “Stāstu līkločos no Mārupes līdz Skulteī” tulkojumu angļu valodā. Lai nodrošinātu efektīvu un plašu tūrisma informācijas izplatīšanu, veidosim ciešāku sadarbību ar dažādiem partneriem, tostarp novada degvielas uzpildes stacijām (DUS). Jaunizveidotajā tīmekļvietnē www.must.marupe.lv apmeklētāji varēs atrast visu nepieciešamo tūrisma informāciju angļu valodā, tādējādi padarot novadu vēl pieejamāku starptautiskajai auditorijai. Turpināsim mērķtiecīgu darbu pie Medema purva takas attīstības, lai nodrošinātu tās pieejamību plašākai auditorijai un veicinātu izpratni par purva ekosistēmu. Lai paaugstinātu tūrisma pakalpojumu kvalitāti un atbilstību mūsdienu tendencēm, sadarbībā ar Rīgas Plānošanas reģionu organizēsim izglītojošu semināru tūrisma nozares uzņēmējiem. Semināra galvenā tēma būs iekļaujošais tūrisms, kas vērsts uz to, lai tūrisma pakalpojumi būtu pieejami un piemēroti ikvienam, neatkarīgi no viņu fiziskajām spējām, vecuma vai citiem faktoriem. Izstrādāsim jaunu pastaigu/ velo maršrutu, tādējādi radot jaunas iespējas novada iedzīvotājiem un viesiem aktīvi pavadīt brīvo laiku.

UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

2025. gadā tiks izstrādāta metodika, pēc kādas iegūstami un grupējami dati Mailchimp sistēmā, kas ļaus mērķēti izplatīt informāciju un veicinās savstarpējo sadarbību tādos gadījumos, kā ziedojumu vākšana Ukrainas atbalstam, suņiem draudzīgu vietu identificēšanā u.c. Šajā gadā paredzēts turpināt informācijas izplatīšanu caur sociālajiem tīkliem, īpašs pienesums šī gada komunikācijas jomā būs jaunā Aģentūras tīmekļvietne, kas saīsinās ceļu līdz uzņēmējiem svarīgai informācijai. Veiksmīga bijusi 2024. gadā iesāktā aktivitāte – digitālā ziņu lapa uzņēmējiem, kuras veidošanu un izplatīšanu paredzēts turpināt arī 2025. gadā. Papildus uzmanība šajā gadā tiks veltīta pieejamo datu analīzei un pielietošanai ikdienā (Lursoft, aptaujas u.c.). Nodrošināsim klātienē konsultācijas par pašvaldībā pieejamiem grantiem un atbalsta pasākumiem.

SABIEDRĪBAS IESAISTĒ

Aģentūra, izmantojot dažādus komunikācijas kanālus, nodrošinās pastāvīgu iedzīvotāju, uzņēmēju u.c. segmentētu sabiedrības grupu informēšanu. Plānots piedalīties pašvaldības un aģentūras organizētajos pasākumos ar informatīvo telti, lai klātienē uzrunātu iedzīvotājus un popularizētu sabiedrības iesaistes iespējas. Papildus ir plānots apkopot informāciju par novadā reģistrētajām nevalstiskajām organizācijām (NVO) un izveidot segmentētu datu bāzi informācijas izplatīšanas nolūkos.

Lai apzinātu kopienas vajadzības, risinātu ar novada attīstību saistītus jautājumus un piedalītos līdzdalības budžeta veidošanā, Aģentūra tiks pārstāvēta Apkaimju konsultatīvajā padomē, sniegs atbalstu tās aktivitāšu organizēšanā, kā arī piedalīsies projektu konkursa “Mārupe-mūsu mājas” žūrijā un sniegs atbalstu sabiedrības iniciēto apkaimju svētku organizēšanā.

Lai popularizētu apkaimju pieeju un veicinātu iedzīvotāju piederības sajūtu novadam, ir plānots turpināt publicēt stāstu sēriju par apkaimju iedzīvotājiem, kā arī izstrādāt vismaz vienu interaktīvu sabiedrības iesaistes aktivitāti, ko izmantot pašvaldības organizētos pasākumos un ikdienā.

Aģentūra aktīvi iesaistās arī līdzdalības budžeta popularizēšanā un vērtēšanā, dažādu atraktīvu mārketinga kampaņu radīšanā (video saturs, fotosiena, audiodžingli u.c.). Sabiedrības viedokļa noskaidrošanai, kā ierasts, gada otrajā pusē plānots izveidot iedzīvotāju aptauju, kuru ir paredzēts izplatīt dažādos aģentūras informatīvajos kanālos. Papildus sabiedrības līdzdalība tiks īstenota proaktīvi, meklējot efektīvākos veidus, kā uzrunāt un iesaistīt dažādas sabiedrības grupas. 2025. gadā paredzēts īpaši strādāt pie respondentu izlases kopas veidošanas, kā arī pašvaldības aptauju centralizācijas, tiecoties pēc iegūto datu kvalitātes.

MĀRKETINGĀ

Mārketinga jomā turpināms darbs pie jaunā zīmola, vērtību un saukļa ieviešanas gan pašvaldības darbā, gan vidē un iedzīvotāju apziņā. Mārupes novada logo 2025. gadā reģistrējams Patentu valdē tā papildus aizsardzībai.

Veidojams plašs inovatīvu un radošu reprezentācijas materiālu klāsts, kas ne tikai vizuāli ataino jauno simboliku, bet iemieso zīmola ideju savā būtībā - askētisks, moderns, dabai draudzīgs.

Turpināms darbs pie vecās simbolikas demontāžas vidē, aizstājot ar jauno simboliku. Tas darāms mērķtiecīgi, tomēr vienlaikus ekonomiski pamatoti, aizvietošanu veicot pie vides elementu maiņas, remonta vai citiem saistītiem darbiem.

2025. gads iezīmēsies ar jauna, skaista vides elementa uzstādīšanu - Daugavas ielas apļa malā pavasarī plānots uzstādīt metālmākslinieka Jevgeņija Einberga izgatavoto vides objektu - pupuķi. Vienlaikus 2025. gadā tiks aizsākts darbs pie jaunu vides elementu izstrādes.

Šis gads būs pavērsiens arī veidā, kā Aģentūra sniedz informāciju sabiedrībai, jo tās rīcībā tiks nodota jauna tīmekļvietne - must.marupe.lv, kas radīta, lai ērti informāciju pārskatītu gan tūristi, gan novada uzņēmēji. Jaunā tīmekļvietne ļaus plašāk eksponēt arī novada mājražotāju un mājamatnieku darinājumus, sabiedrībai dodot iespēju tos iegādāties ar pakomātu starpniecību.

Lai ne tikai ilgtermiņā iekonomētu līdzekļus, bet arī atbilstu modernam un inovatīvam novada tēlam, 2025. gadā plānots izstrādāt vides baneru digitalizācijas konceptu, kas potenciāli pieļauj arī sadarbību ar privātā sektora pakalpojumu sniedzējiem.

| PIELIKUMS - REVĪZIJAS ZIŅOJUMS