



MU
ST 

MĀRUPES NOVADA TŪRISMA UN
UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA AĢENTŪRAS

PUBLISKAIS GADA PĀRSKATS

2023 (SEPTEMBRIS - DECEMBRIS)

MĀRUPE, 2024

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūra izveidota 2023. gada 1. septembrī, attiecīgi 2023. gadā tās darbība aptver 4 mēnešus.

Pašvaldības aģentūru publisko gada pārskatu saturu nosaka Publisko aģentūru likums. Ņemot vērā aģentūras neilgo darbības laiku, pārskats sagatavots atbilstoši pieejamai informācijai.

Pārskats papildināts ar aģentūras darbības četros mēnešos paveikto, kā arī pielikumā pievienots revīzijas ziņojums.

Ar Aģentūras darbības plānu 2024. gadam un vidēja termiņa stratēģiju 2024. - 2026. iespējams iepazīties pašvaldības interneta vietnē marupe.lv sadaļā PAŠVALDĪBA - IESTĀDES - MĀRUPES NOVADA TŪRISMA UN UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA AĢENTŪRA.





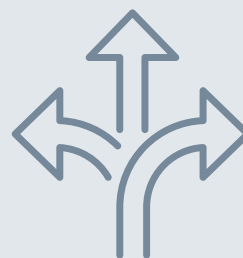
**Mārupes novada Tūrisma un
uzņēmējdarbības atbalsta
aģentūra darbu sāk 2023.
gada 1. septembrī**



**Aģentūras darbību nodrošina
9 darbinieki - 7 pilnas slodzes,
2 nepilnas**



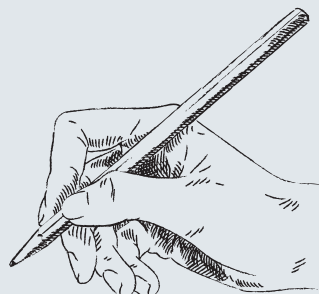
**Aģentūra 2023. gadā
izstrādājusi tās simboliku**



**Aģentūras darbības jomas:
mārketingis, uzņēmējdarbība,
sabiedrības iesaiste un tūrisms**



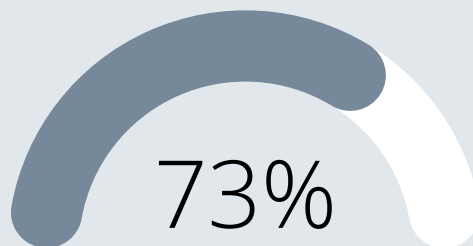
**MUST atrašanās vieta:
Bebri iela 10, Mārupe**



**REKVIZĪTI:
Reģ. nr.: 40900040212
Banka: Swedbank AS
Konta Nr. LV54HABA0551055372465**

163 653
eiro

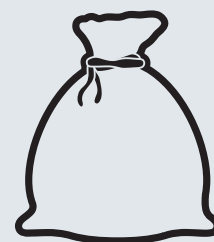
**MUST 2023. gada budžets
(septembris - decembris)**



**Izdevumi 2023. gadā: 120 310
eiro**

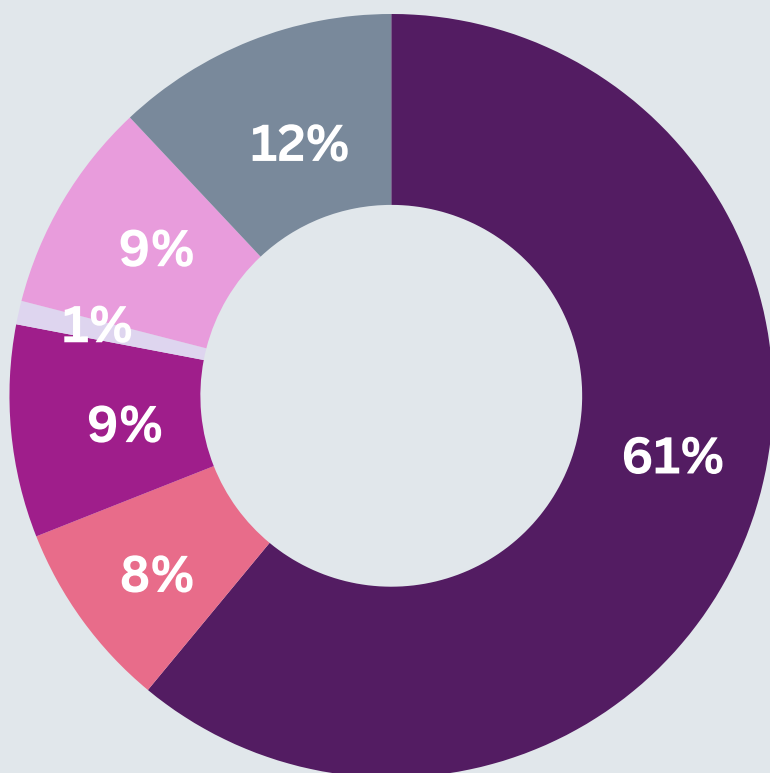
IZDEVUMI PA POZĪCIJĀM:

- ATALGOJUMS
- IEGULDĪJUMI PAMATKAPITĀLĀ
- GRANTU PROGRAMMAS
- REPREZENTĀCIJAS IZDEVUMI
- IZDEVUMI DARBĪBAS NODROŠINĀŠANAI
- PASĀKUMU ORGANIZĒŠANAI



43343
eiro

**Naudas līdzekļu
atlikums perioda
beigās**





Mārupes novadā reģistrēti
274 jauni uzņēmumi



Likvidēto uzņēmumu
skaits - 199



TOP nozare - zīvojamo un
nedzīvojamo ēku būvniecība
un sava vai nomāta
nekustamā īpašuma izīrēšana
un pārvaldīšana



40 332

Uz 2023. gada 1.janvāri
Mārupes novadā bija 40 332
iedzīvotāju (PMLP)



26 239 iedzīvotāju
darbaspējas vecumā (no 15 –
63 gadiem)

30,2 tūkst.

IKP uz vienu iedzīvotāju
Mārupes novadā
(salīdzinājumam Rīgai -
28,9, Latvijai - 17,7)



Kopš 2016. gada darbojas
Uzņēmējdarbības
konsultatīvā padome



Uz 2023.gada 31.decembrī
Mārupes novadā
reģistrēto bezdarbnieku
skaits: 642; bezdarba
līmenis - 2,7%



Topošajiem un esošajiem
uzņēmējiem pieejamas 3
grantu programmas

15,9 tūkst.

Nekustamā īpašuma
nodokļu atlaidēs
piemērotais apjoms/eiro.



Mārupes novadā strādājošo
mēneša vidējā bruto darba
samaksa (sabiedriskajā sektorā
(bez nodibinājumiem, biedrībām
un fondiem)) ir 2 062 eiro.





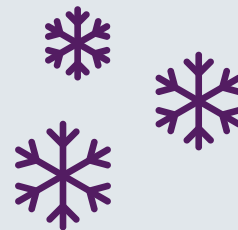
Izsludināts grantu konkurss “Iedvesma”, notikusi uzvarētāju apbalvošana. Mārupes novada pašvaldības grantu 9 997,74 eiro apmērā saņēma uzņēmums SIA “Moon Elements”. SEB bankas grants 5000 apmērā piešķirts Mārupes novada uzņēmumam - SIA “Grindclaw”



28.septembrī aizvadītas simboliskas “raudzības”, uzņemot ciemos Mārupes novada pašvaldības (Pašvaldība) domes deputātus, vadību, darbiniekus, konsultatīvo padomju un biedrību pārstāvjus



22.novembrī Biznesa Vēstniecībā tika organizēta PRĀTA KU(S)TINĀŠANA, lai radošā un brīvā atmosfērā radītu jaunas un drosmīgas idejas, kā uzņēmējiem un pašvaldībai ciešāk sadarboties



17. decembrī noorganizēts Ziemassvētku tirdziņš Mārupes kultūras nama apkārtnē, Mārupē



22. novembrī noorganizēta pēdējā Uzņēmējdarbības konsultatīvā padome 2023. gadā



Aģentūras speciālisti strādājuši pie maksas pakalpojumu cenrāža izveides tā apstiprināšanai 2024. gadā.



**Novada kopējā platība - 34
726,67 ha**



**34% aizņem meži, 15%
purvi, 9% ūdeņi un 17%
lauksaimniecības zemes**



4 NATURA 2000 teritorijas



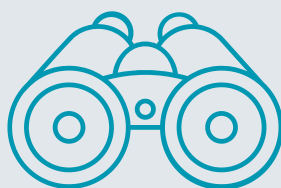
**Apmeklētākie Mārupes
novada tūrisma objekti -
lidmašīnu vērotavas
laukums Skultē, Cenas tīreļa
laipa, LU Rododendru
selekcijas un izmēģinājumu
audzētava "Babīte" ***



**Mārupes novadā 15 dabas
objekti - mazupītes, dižozoli,
ūdenskrātuves, dabas parki,
Cenas tīrelis, Medema purvs
un mežs, Babītes ezers**



**Aktīvās atpūtas objekti - 45 (2
golfa laukumi, 3 veikborda parki,
9 zirgu staļļi, 13 vietas atpūtai
pie ūdens, 1 BMX aktīvās
atpūtas parks, 1 Pump Track
trase, 3 tenisa halles, 1
peintbola un lāzertaga parks, 1
šautuve, 9 sporta centri un
laukumi, 2 moto trases un
vairākas pirts vietas tūrisma un
viesmīlības uzņēmumos)**



**Apskates objekti - kopā: 32 (8
mūsdienu būves un
pilsētvides objekti, 9
vēsturiskas celtnes un vietas
(3 no tām baznīcas), 15
piemiņas vietas un zīmes)**



**Naktsmītnes - kopā 27 (5
viesnīcas, 17 viesu mājas un
atpūtas kompleksi, 4
kempingu vietas, 1 dzīvnieku
viesnīca).**



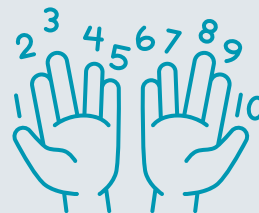
**Kopš 2016. gada darbojas
Tūrisma un kultūrvides
konsultatīvā padome**



Mārupes pilsētā un Jaunmārupē septembrī atjaunotas tūrisma kartes, sniedzot informāciju par apkārtnes tūrisma objektiem



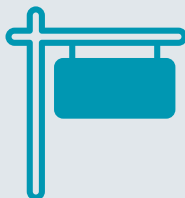
Noorganizēts Aktīvās tūrisma sezonas noslēgums ar Medema purva takas atklāšanu, foto orientēšanos Piņķos un rudens ražas tirdziņu



Medema purvā uzstādīts apmeklētāju plūsmas skaitītājs, turpmāk ļaujot apkopot statistiku par takas apmeklējumu



Blakus stēlai Mārupes novada Lāčplēša Kara ordeņa kavalieriem, kas atrodas Mārupes kapos, uzstādīts informatīvs stends, ļaujot iepazīt uz stēlas minēto ordeņa kavalieru dzīves gaitas



R. Mūrnieka piemiņai pie kapa vietas Mārupes kapos izvietota informatīva zīmīte



Noorganizēta "Bermontiāde Jaunmārupē", kur pasākuma laikā dalībnieki atraktīvā un aizraujošā veidā tika iepazīstināti ar svarīgākajiem Neatkarības kara notikumiem, kuri risinājušies Jaunmārupes apkārtnē



2023. gada 9. oktobrī noorganizēta Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēde



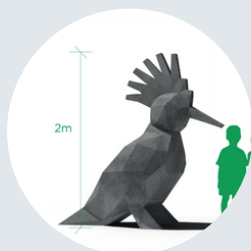
No 2023. gada 10. decembra līdz 5. janvārim noorganizēta pastaigu spēle "Piparkūku ceļš" - izstrādāti trīs nelieli pastaigu maršruti Mārupē, Piņķos un Jaunmārupē ar dažādiem jautājumiem un uzdevumiem.



Veidota aktīva sadarbība ar Pierīgas tūrisma asociāciju - sniegta palīdzība 2023. gada 8. novembra pasākuma "Jaunas iespējas sadarbībai un digitāliem risinājumiem" organizēšanā Mārupes Kultūras namā



Izstrādāts aģentūras logo un vizuālā identitāte



Izstrādāts dizains lielformāta vides objektam - pupuķim



Izstrādāts un realizēts pupuķa talismans - tērps



Organizēta aģentūras jomas aptveroša aptauja (2023. gada 6. līdz 20. oktobrim) - 188 respondenti.



Komunikācijai par Aģentūras pārziņā esošajām jomām pielāgots eksistējošs sociālas vietnes konts Facebook.com, un izveidota jauns konts sociālajā vietnē Instagram.com



Radīti 7 video rullīši par novada tūrisma objektiem, uzņēmējdarbību, kultūru, sportu u.c.



Aģentūra izveidojusi no pašvaldības neatkarīgu kontu vēstkopu izsūtīšanas sistēmā MailChimp



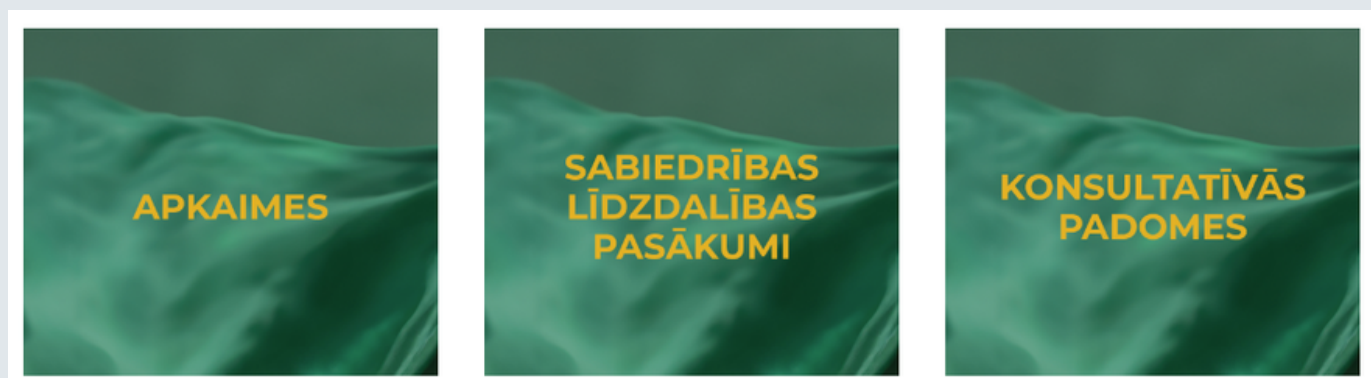
Veikts esošās simbolikas audits novadā, tostarp apsekojumi dabā



Radīti virkne vides baneru, rakstu un pasākumu vizualizācijas



Izstrādāta vizuālā identitāte sabiedrības iesaistes kampaņām



Sakārtota informācija pašvaldības vietnes www.marupe.lv sadaļā SABIEDRĪBAS LĪDZDALĪBA.



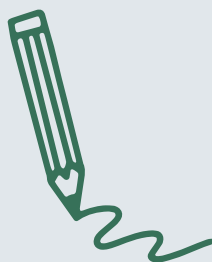
Radīta iespēja pieteikties segmentētām ziņām - marupe.lv/sabiedriba/sabiedribas-lidzdaliba



Radīta digitālā ziņu lapa uzņēmējiem



Uzsākta sabiedrības iesaistes teltis darbība, informēšanas nolūkos piedaloties pašvaldības pasākumos



Noslēgta rakstu sērija izdevumā "Mārupes Vēstis", iepazīstinot ar novada apkaimēm - Babītes, Spilves un Vētras apkaimēm



Aktīva iesaiste Apkaimju konsultatīvajās padomēs darbā



Līdzdalības budžeta kampaņas realizācija (promo video izstrāde, vizuālie materiāli, komunikācija u.c.)

359 989
PAMATBUDŽETS

pamatlīdzekļu iegāde
aģentūras uzturēšanas izdevumi
pakalpojumi
atalgojums sistēmu uzturēšana, abonēšana
inventārs **representācijas izdevumi**
TIAM sortimenta uzturēšanas izmaksas
u.c.

135 750
INVESTĪCIJU PLĀNS

Granti uzņēmējdarbības atbalstam
40 000 eiro

Vides objektiem/infrastruktūrai
73 800 eiro

Zīmolvēdības elementiem
21 950 eiro

TŪRISMĀ

2024. gadā plānota statistikas apkopošana par novada tūrisma objektu apmeklējumu, dalība tūrisma izstādēs un pasākumos, sadarbības veidošana ar novada tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, maza mēroga tūrisma infrastruktūras uzlabošana, jaunu tūrisma maršrutu un audio gida izveide, atraktīvu un sabiedrībai saistošu pasākumu organizēšana, kā arī tūrisma pakalpojumu sniedzēju sniegto pakalpojumu kvalitātes uzlabošana, organizējot izglītojošu semināru un pieredzes apmaiņas braucienu.

Kā šī gada prioritāte tiek noteikta ienākošā tūrisma piesaiste – īpaši ielidojošie tūristi, ņemot vērā priekšrocības ko sniedz valsts lidostas atrašanās novadā.

Tāpat plānots veidot sadarbību ar Mārupes novadā esošām degvielas uzpildes stacijām, izvietojot tajās informāciju par novada tūrisma objektiem.

UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

2024. gadā plānots nodrošināt pašvaldības grantu konkursu realizāciju, nodrošināt atbalstu Uzņēmējdarbības konsultatīvo padomes sēžu organizēšanā un norises plānošanā, sekmējot sēžu darba plānā iekļaujamo jautājumu aktualitāti un nozīmību sasaistē ar novada aktualitātēm uzņēmējdarbības jomā. Saistībā ar uzņēmumu līdzdalību, sadarbības veicināšanas aspektā – sekmēt novada uzņēmumu iepazīšanu un to vajadzību apzināšanu, organizējot pasākumus ne tikai novada vadības un uzņēmēju savstarpējas mijiedarbības veicināšanai, bet arī veidojot pieredzes apmaiņas pasākumus, sniedzot novada uzņēmējiem savstarpējas tīklošanās iespējas.

Atlasīt un sagatavot informāciju par nozīmīgiem notikumiem vai aktualitātēm ne tikai novadā, kas tiešā veidā saistīti ar Uzņēmējdarbības jomu, veikt novada uzņēmēju (mājrāzotāju un amatnieku) izpēti un papildu uzrunāšanu saistībā ar iespējām dalībai gadatirgos, tādā veidā ne tikai paplašinot organizēto gadatirgu piedāvājuma klāstu un dažādību, bet arī sniedzot atbalstu novada meistarų produktu popularizēšanā.

SABIEDRĪBAS IESAISTĒ

Izmantojot dažādus komunikācijas kanālus, nodrošinās pastāvīgu sabiedrības, uzņēmēju u.c. organizāciju informēšanu par līdzdalības iespējām, Aģentūra tiks pārstāvēta Apkaimju konsultatīvajā padomē, kā arī piedalīsies projektu konkursa “Mārupe-mūsu mājas” žūrijā, lai atbalstītu iedzīvotāju iniciatīvas sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanā, plānots piedalīties pašvaldības un aģentūras organizētajos pasākumos ar informatīvo telti, lai klātienē uzrunātu iedzīvotājus un popularizētu līdzdalības budžetu. Sabiedrības viedokļa noskaidrošanai Pašvaldībai nozīmīgos attīstības plānošanas jautājumos, gada otrajā pusē plānots izveidot apjomīgu iedzīvotāju aptauju, kuru ir paredzēts izplatīt dažādos aģentūras informatīvajos kanālos, tostarp pasākumos līdzdalības teltī.

MĀRKETINGĀ

Tiks veidots gadskārtu un valsts svētku Mārupes novada vizuālo materiālu noformējums, veidoti Mārupes novada reprezentācijas materiāli, veidoti informatīvie raksti un vizuālie materiāli par MUST pārziņā esošajām jomām un aktivitātēm informatīvajam izdevumam “Mārupes Vēstis” un sociālajiem tīkliem, izstrādāta Mārupes novada vizuālā identitāte un tās lietošanas vadlīnijas. Plānots darbs arī pie Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras tīmekļa vietnes izstrādes, veikta neaktuālas novada simbolikas demontāža / nomaiņa vidē, sagatavotas novada fotomapas, uzstādīts lielformāta vides objekts - pupuķis un izveidota fotobanka iekšējai lietošanai.

| PIELIKUMS - REVĪZIJAS ZIŅOJUMS