

Mārupes novada tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr. 1/2021

DATUMS: 2021. gada 8.februārī

SĒDE SĀKAS: plkst. 16.00

VIETA: notiek attālināti, izmantojot konferenču programmu ZOOM

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. **Ilze Krēmere**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas vadītāja;
2. **Uva Bērziņa**, Mārupes novada Domes Sabiedrisko attiecību speciālists;
3. **Laura Širante**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas tūrisma organizators;
4. **Jolanta Kursiša**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultants;
5. **Elīna Puncule**, Biedrība "Biznesa vēstniecība";
6. **Jolanta Ivanova**, Biedrība "Pierīgas partnerība";
7. **Rūta Skujeniece**, SIA "Madara Cosmetics" pārstāve;
8. **Agris Locs-Dārziņš**, Mārupes novada iedzīvotājs;
9. **Silvestrs Savickis**, Mārupes novada iedzīvotājs;
10. **Artūrs Rozenfelds**, Mārupes novada iedzīvotājs;
11. **Miķelis Jakunovs**, Mārupes novada iedzīvotājs;
12. **Ilmārs Jasinskis**, Mārupes novada iedzīvotājs;
13. **Guntis Ruskis**, SIA "Droša velobraukšanas skola".

PIEAICINĀTIE (piedalās):

14. **Līga Kadiģe**, Mārupes Domes priekšsēdētāja vietniece, Sociālo, izglītības, kultūras un sporta jautājumu komitejas priekšsēdētāja;
15. **Kristaps Ločs**, Mārupes novada Domes izpilddirektors;
16. **Ilze Žunde**, Mārupes novada Domes, Sabiedrisko attiecību speciāliste.
17. **Pēteris Pikše**, Mārupes novada deputāts, Attīstības un vides jautājumu komitejas priekšsēdētājs;
18. **Kristaps Tirzītis**, Rīgas Tehniskās universitātes students praksē.

PADOMES SASTĀVS (nepiedalās):

1. **Egija Dzene**, Mārupes novada iedzīvotājs;
2. **Evelīna Uzulniece**, kas pārstāv SIA "Mārupes pica".

DARBA KĀRTĪBA:

1. Mārupes novada 2021.gada investīcijas un budžets. Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2022. – 2034.gadam izstrāde;
2. Par mājražotāju un amatniecības vietas izveidi, Bebru ielā 10, Mārupē, tirdzniecības vietas un tūrisma informācijas punkta konceptu, sadarbības modelis ar privāto partneri, aptaujas anketa;
3. Mārupes novada sadarbība ar Pierīgas tūrisma asociāciju;
4. Mārupes novada mobilās aplikācijas lietotnes ieviešana un izstrāde;
5. Citi aktuālie jautājumi.

Norise. Sanāksme notiek attālināti, Ilze Krēmere iepazīstina ar sēdes darba kārtību.

1.Mārupes novada 2021.gada investīcijas un budžets. Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2022. – 2034.gadam izstrāde.

I.Krēmere iepazīstina ar 2021.gada investīcijām un budžetu, minot, ka esam strauji augošs novads, par to liecina iedzīvotāju pieaugums, kas 2020. gadā bija 23 231 tūkstoši un uz 2021. gada 1.janvāri 24 446 tūkstoši. 2021.gada budžeta ieņēmumi ir nedaudz mazāki, salīdzinoši ar

2020.gadu, jo ir izmaiņas nodokļos pārdalē – valdība papildus 5% iedzīvotāju ienākuma nodokļa sadali pārdalījusi valsts budžetā. Piebilst, ka arī šogad no pašvaldības budžeta lieli maksājumi tiks veikti pašvaldību izlīdzināšanas fondā, kaut arī šos naudas līdzekļus varētu tikt ieguldīt novada attīstībā.

2021. gada lielākās investīcijas tiek plānotas Izglītības jomā, pabeidzot 2020. gadā uzsāktos projektus – Jaunmārupes bērnudārzu “Zīļuks”, Jaunmārupē un 2021. gadā uzsākot Mārupes mūzikas un mākslas skolas ēkas pārbūvi un jaunas piebūves izbūvi, aptuvenās izmaksas vairāk kā 5 miljoni eiro. Ēka pēc pārbūves nodrošinās mācību vietas aptuveni 600 audzēkņiem.

Lielākie 2021. gada infrastruktūras projekti – Kungu ielas izbūve, pēc Green Street principa, ar mērķi atslogot citas ielas un sakārtot infrastruktūru ap skolu. Autoceļa C19 būvprojekta izstrāde, ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības infrastruktūru šajā teritorijā. Iepazīstina ar esošo situāciju privāto ielu pārņemšanas procesā, kas tiek aktīvi veikts kopš 2016. gada. Līdz ar iedzīvotāju lielo aktivitāti nodot ielas pašvaldības īpašumā, 2020. gadā tika izveidota rinda un atrunāti konkrēti kritēriji, lai pārņemšanas process būtu skaidrs visām iesaistītām pusēm. No 2020.gada līdz 2022. gadam Mārupes novadā notiek ūdenssaimniecības infrastruktūras izbūve, IV kārtas projekts, lai sasniegtu ES izvirzītos rādītājus, 2020. gadā tika izsludināta jau 7. un 8.kārta ūdensapgādes un kanalizācijas pieslēgumu izbūves līdzfinansējuma saņemšanai Mārupes novadā, šim mērķim ņemot aizņēmumu Valsts kasē. Kopā pa šīm abām kārtām ir saņemti 354 pieteikumi. Kopš 2020. gada ir uzsākts darbs pie ĢIS sistēmas izveides Mārupes novadā, un jau šogad šo sistēmu varēsīm izmantot savā darbā, kā piemēram atainojot ielu pārņemšanas procesu, ūdensapgādes un kanalizācijas pieslēgumu izbūves procesu u.c.

Turpinās darbs pie Tūrisma infrastruktūra sakārtošana, kā piemēram, tiks uzstādīta laipa (tiltiņš) pāri Dzilnupītei, kā arī turpinās darbs pie muzeja izveidošanas Švarcenieku muižā. 2020. gadā tika izstrādāts projekts Jauniešu centram un sporta laukuma labiekārtošanai Dreimaņu ielā, tiek plānots ka 2021. gadā notiks būvniecības darbi. Bebru ielā 10, kopš 2020. gada notiek Tirdzniecības vietas būvprojekta izstrādes. Mārketinga jomā turpinās darbs pie talismana, ir tapusi novada tēla skice, iedvesmojoties no iedzīvotāju iesūtītajām skicēm.

2020. gadā ir uzsākti velotrases būvdarbi Tīraines dārzos, veidojot, kā atpūtas vietu, 2021. gadā plānots noslēgt pirmo kārtu, ar perspektīvu trasi nākotnē paplašināt, veidojot aktīvās atpūtas teritoriju. Turpinās darbs pie ES projektiem «Cult CreaTE» - Interreg projekts (Kultūras un radošo industriju ieguldījums Eiropas kultūras un radošajā tūrismā) projekta un ir sagatavots projekta pieteikums – atpūtas rekreācijas infrastruktūras izveidošanai sadarbībā ar Latvijas Universitāti, Rīgas Mežiem LIFE programmā.

2020. gadā ir izveidota Jaunizveidojamā novada teritorijas attīstības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupa kopā ar Babītes novadu, kuras galvenais uzdevums vienoties un uzsākt IAS (Jaunizveidojamā novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģijas) izstrādes procesu. Šobrīd ir izsūtīta iedzīvotāju un uzņēmēju aptaujas anketa. Aicina būt aktīviem un izteikt savu viedokli.

2.Par mājražotāju un amatniecības vietas izveidi, Bebru ielā 10, Mārupē, tirdzniecības vietas un tūrisma informācijas punkta konceptu, sadarbības modelis ar privāto partneri, aptaujas anketa.

J.Kursiņa iepazīstina ar aptaujas anketas rezultātiem. Aptaujas anketa tika nosūtīta Uzņēmējdarbības atbalsta konsultatīvajai padomei un Tūrisma un mārketinga konsultatīvajai padomei, laika posmā no 22.01.-05.02., aptaujas anketu aizpildīja – 19 respondenti. **J.Kursiņa iepazīstina**, ka lielākā daļa – 57,9% respondentu norādīja, kā piemērotāko privāto sadarbības partneri redz - fizisku personu (saimnieciskās darbības vecējs), nevalstisku organizāciju, biedrību, uzņēmēju (SIA, AS utt.). Puse no respondentiem 52,6% norādīja, ka būtu nepieciešams izsludināt konkursu par labāko biznesa un sadarbības ideju, pretendentu izvēlas konkursa komisija, kā arī puse respondentu norādīja, ka nepieciešams izstrādāt kritērijus potenciālajam privātajam partnerim, papildus pie konkursa pieteikuma iesniedzot darbības vīziju un rīcības plānu – aktivitātes, pasākumus, sadarbībai, ar pamatotiem finanšu aprēķinus utt. 73,7 % respondenti norādīja, ka privātajam partnerim, būtu jādefinē papildus funkcijas/aktivitātes - organizēt dažādus pasākumus

(seminārus, izstādes u.c.), amatnieku, mājražotāju tirdziņus. Kā arī 78,9% respondenti norāda, ka ir jānodrošina nelielu atpūtas zona ar iespēju iegādāties dzērienus, uzkodas. Nodrošināt dažādas aktivitātes sadarbībā ar pašvaldību un citiem sadarbības partneriem.

J.Kursiša turpina, minot, ka atvērtajā jautājumā par priekšlikumiem – ir sniegtas idejas iespējamajam nosaukumam, piešķirot šai vietai individualitāti. Sniegts priekšlikums organizēt konkursu par NOSAUKUMU, balvā - labumu grozu no vietējiem ražotājiem, kā arī bija konkrēti nosaukuma priekšlikumi. Šajā vietā organizēt meistarklases, kulinārijas darbnīcas, video seminārus, izglītojošus un informatīvus pasākumus, stūrīti bērniem, lai ģimenes ar vecākiem būtu ieinteresētas paviesoties telpās!

I.Krēmere papildina, lai realizētu šo projektu tika piesaistīts ELFLA līdzfinansējums (EUR 35 000 un EUR 13 500) un viens no nosacījumiem, lai apgūtu šo finansējumu – šī vieta jāveido kā tirdzniecības vieta, kurai varam tālāk pakārtot citas funkcijas.

Diskusijā piedalās I.Krēmere, A.Locs-Dārznieks, R.Skujeniece, S.Savickis, A.Rozenfelds, G.Ruskis.

Diskusijas laikā tiek izteikts atbalsts, ka ir nepieciešams veidot šādu vietu. Tiek izteikts priekšlikums, ka veidot šo vietu un telpu vajadzētu tā, lai tā visu laiku ir “dzīva” un vietējiem iedzīvotājiem ir interese apmeklēt šo vietu. Lai pastiprinātu interesi, iespējams, katru nedēļas nogali rīkot darbnīcas vai citas aktivitātes. Veidot iedzīvotāju piesaisti, kā tradīciju, pieradumu utt., lai neveidojas Ugāles tirdzniecības negatīvais piemērs. Priekšlikums ir veidot kā Mārupes mājražotāju darinājumu u.c. preču saņemšanas punktu.

Tiek izteikts aicinājums būt konceptuāliem – nelikt mājas desu kopā ar linu galdautu, precēm būtu jābūt ar augstu pievienoto vērtību, kā arī jāņem vērā jau apkārtnē esošās mazās tirdzniecības vietiņas.

Ņemot vērā esošo epidemioloģisko situāciju pasaulē un valstī, tiek izteikts priekšlikums digitalizēties – piemēram, pie šīs tirdzniecības vietas novietot digitālu ekrānu, ar slīdošu informāciju. Kā arī šī vieta varētu apvienot visus Mārupes novada mājražotājus gan fiziski, gan digitāli. Ierosina piedāvājumu klāstu, aktivitātes grupēt pa mērķgrupām, attiecīgi tā regulējot iedzīvotāju plūsmas, neveidojot pulcēšanos.

Lai aptvertu visu novadu, tiek izteikts priekšlikums, šo vietu veidot, kā Mārupes novada centrālo pārstāvniecību, ar nelielām vēstniecībām, piemēram Skultē, Jaunmārupē un Tīrainē.

Tiek izteikts priekšlikums šai vietai piešķirt Mārupes novada tūrisma izziņu un koordinācijas punkta funkciju, kad veidojas kāda aktīvās atpūtas, tūrisma punkta pārblīvēšana, par to tiek ziņots un iedzīvotājiem tiek nodota informācija par citām (varbūt mazāk zināmām) aktīvās atpūtas un tūrisma vietām, tādējādi iedzīvotājus izkliedējot pa visu novadu.

Tiek izteikts priekšlikums papētīt citu pašvaldību piemērus un pieredzi.

3.Mārupes novada sadarbība ar Pierīgas tūrisma asociāciju

L.Širante iepazīstina ar iespējamu sadarbību ar Pierīgas tūrisma asociāciju, minot, ka šobrīd ir sadarbība ar Vidzemes tūrisma asociāciju. Sadarbības rezultātā Mārupes novads ir iesaistījies un piedalās Cult-CreaTE Interreg projektā. **L.Širante norāda** ka ir veikusi SVID analīzi par šī brīža sadarbību ar Vidzemes tūrisma asociāciju.

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 20 gadu pieredze ✓ Starptautiskie projekti. ✓ Vienots velo maršrutu marķējums ✓ Tūrisma attīstības dokumenti. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partneru interešu pārstāvniecība ✓ TOP galamērķu lobījs ✓ Vietējas nozīmes pētījumi ✓ Vienots mārketing ✓ Ģeogrāfiski izkliedēts biedru skaits ✓ Finansējuma izmantošanas caurredzamība
Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Spēcīga reģiona identitāte ✓ Tūrisma iniciatīvas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Biedru samazināšanās ✓ Darbības rezultātu atspoguļojums

✓ Starptautiska sadarbība ✓ Sadarbības paplašināšana	✓ Profesionāla TPO pārvaldība
---	-------------------------------

L.Štrante turpina un iepazīstina, ar jaunās asociācijas izveidošanu, iespējamām sadarbības formām, kā arī ar darbības virzieniem – interešu pārstāvēniecība, jaunu produktu pārdošana, kvalitātes uzraudzība, gidu tīkla izveide, Exit Rīga sadarbības koordinēšana.

L.Štrante iepazīstina ar Pierīgas tūrisma asociācijas SVID analīzi –

Stiprās puses	Vājās puses
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vienota pārstāvēniecība tūrisma attīstīšanai ✓ Mārketinga aktivitāšu administrēšana ✓ Nozīmīgs tūrisma iespēju resurss ✓ Sadarbība ar citām organizācijām ✓ Nišas produktu/pakalpojumu attīstība ✓ Pārbaudītas sadarbības bāze 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jauna organizācija ✓ Uzticamība ✓ Sadarbība valsts/pašvaldību līmenī ✓ Konkurence
Iespējas	Draudi
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Iniciatīvu veidošana ✓ Ārējā finansējuma piesaiste ✓ TPO pārvaldība ✓ Reģiona problēmu risināšana ✓ Kvalitātes sistēmas izveide ✓ Darba vietu pieaugums ✓ Kompleksu pakalpojumu veidošana 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atsaucība ✓ TOP galamērķi ✓ Kapacitāte ✓ Sasniedzamība ✓ Tūrisms kā prioritāte ✓ Biedru daudzums ✓ Zīmola neatpazīstamība

L.Štrante iepazīstina ar veiktajām aktivitātēm kopš 2016. gada Vidzemes tūrisma asociācijā un piesaistīto finansējumu, budžetu. Un iepazīstina, salīdzinājumā ar Vidzemes tūrisma asociāciju, ar plānoto biedru naudas sadalījumu novadam mārketinga aktivitātēm 2021. gadā, Pierīgas tūrisma asociācijā. Iepazīstina ar biedru naudas apmēru.

Iepazīstina ar Pierīgas tūrisma asociācijas dibinātājiem un šobrīd jau esošajiem biedriem. Aicina strādāt efektīvi, pielāgoties ātri, redzēt tālāk, ar jaudu un kopā. Nobeigumā tiek uzdots jautājums, vai Mārupes novadam turpināt būt biedram Vidzemes tūrisma asociācijā? Vai konceptuāli atbalstāt iestāties Pierīgas tūrisma asociācijā?

Diskusijā piedalās I.Krēmere, L.Štrante, A.Locs-Dārziņš, R.Skujeniece, S.Savickis, A.Rozenfelds, G.Ruskis.

Diskusijas laikā sanāksmes dalībnieki vienojas, ka pirmkārt, laika griezumā ir jāizanalizē, ieguldītās finanses attiecībā pret iegūtajiem labumiem, laiku un pievienotajām vērtībām, no Vidzemes tūrisma asociācijas. Kā arī vērš uzmanību, ka šobrīd nav saprotami Pierīgas tūrisma asociācijas stratēģiskie mērķi, īstermiņa mērķi un galvenie uzdevumi – vai šie mērķi un uzdevumi saskan ar Mārupes novada izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem. Tiek izteikts piemērs – Zaļais tūrists, izmantojot aplikācijas un tehnoloģiskās iespējas, sekot līdz un informēt, kāds ir CO2 samazinājums utt., piemēram, apmeklējot vai dodoties uz tūrisma objektiem ar videi draudzīgiem transporta līdzekļiem, rūpēties par apkārtējo vidi un iegādājoties vietējos produktus, tādējādi ietaupot dabas resursus. Tiek izteikts priekšlikums konkrētiem uzdevumiem, piemēram, sadarbībā ar Rīgas Mežiem – novadā veicināt rekreācijas tūrisma Rīgas Mežos, novērst – mežu izbraukāšanu ar motorizētiem transporta līdzekļiem, sadarbībā ar Rīgas mežiem īstenot atkritumu informatīvās kampaņas, iesaistot iedzīvotājus – vietējos uzraugus, kas informē par pārkāpējiem.

Priekšlikums ir vēlreiz izvērtēt ko ar pārvaldības instrumentu – tūrisma asociācija vēlamies panākt. Ierosinājums par šo jautājumu turpināt diskusijas elektroniskā veidā. Precizēt visus plusus un mīnus.

4.Mārupes novada mobilās aplikācijas lietotnes ieviešana un izstrāde

J.Kursiņa informē par mobilās aplikācijas lietotnes ieviešanu un izstrādi, minot, ka ir izveidota Mobilās aplikācijas lietotnes ieviešanas un izstrādes darba grupa, kurā piedalās Mārupes novada, Babītes novada pārstāvji un pieaicinātās personas. Š.g. 21.janvārī notika pirmā darba grupas sanāksme, kuras laikā vienojās par konkrētiem uzdevumiem. Otrā darba grupas sanāksme

tiek plānota 11. februārī, kuras laikā Siguldas un Valmieras pašvaldības dalīsies ar savu pieredzi mobilās aplikācijas ieviešanā un lietošanā. Nākamais darba grupas solis ir uzrunāt potenciālos pakalpojuma sniedzējus, izvērtēt labāko piedāvājumu. Pavasarī tiek plānots Mārupes iedzīvotājiem prezentēt un dot iespēju sākt izmantot mobilo lietotni.

Diskusijā piedalās K.Ločs, I.Krēmere, J.Kursiša, A.Locs-Dārznieks, R.Skujeniece, S.Savickis, A.Rozenfelds, G.Ruskis.

Tiek izteikts atbalsts šādas lietotnes izveidošanai, un tiek izteikts ierosinājums, lietotnē integrēt ikdienā lietojamās funkcijas vai ik mēnesi, piemēram, rēķinu atmaksu funkcijas.

Tiek uzdots jautājums ar ko šī aplikācija būs spēcīgāka par citām aplikācijām, kā šī aplikācija konkurēs, vai papildinās Mārupes novada mājaslapu vai facebooka lapu? Ar ko piesaistīs šī aplikācija, kādi būs labumi?

Atbildot uz jautājumu, tiek sniegta atbilde, ka vietējiem Mārupes novada uzņēmējiem, mājražotājiem, būs iespēja caur šo lietotni pozicionēt savu uzņēmumu, piedāvājot novada deklarētajiem iedzīvotājiem un novada viesiem dažādas akcijas, atlaides utt. Kā arī tiek minēts, ka aplikācija varētu ietvert – Mārupes novada iedzīvotāja lojalitātes kartes funkcijas. Aplikācija būtu kā instruments vai rīks, iedzīvotājus informēt un komunicēt, izglītēt, iesaistīt lēmumu pieņemšanas procesā, kā arī saņemt no iedzīvotājiem atgriezenisko saiti, stiprinot Mārupes kopienas. Mobilā aplikācija ir rīks, kas dod operatīvāku saziņu ar lietotāju – iedzīvotāju vai novada viesi.

Tiek uzdots jautājums, vai aplikācija ietvers arī "Push" paziņojumu funkciju? Tiek sniegta atbilde, ka šobrīd darba grupā tiek apkopotas vēlamās funkcijas un uzdevumi, kas būtu jāveic šai aplikācijai. "Push" paziņojumu funkcija varētu būt viena no tām. Kā arī tiek piebilsts, ka aplikācijas dati varētu tikt izmantoti, dažādu situāciju izvērtēšanai un lēmumu pieņemšanai.

Ierosina arī padomāt par atvērtā čata iespēju, kur iedzīvotāji varētu diskutēt par dažādām tēmām.

Noslēgumā tiek veicināta diskusija par rekreācijas un tūrisma vietām, gan Rīgas Mežos, kā arī par aktīvo tūrismu.

SĒDI BEIDZ: plkst. 18:15

IZTEIKTIE PRIEKŠLIKUMI:

1. Par mājražotāju un amatniecības vietas izveidi, Bebru ielā 10, Mārupē, tirdzniecības vietas un tūrisma informācijas punkta konceptu, sadarbības modelis ar privāto partneri, izteiktie priekšlikumi:

- veidot šo vietu un telpu tā, lai tā visu laiku ir "dzīva" un vietējiem iedzīvotājiem ir interese apmeklēt. Lai pastiprinātu interesi, iespējams, katru nedēļas nogali rīkot darbnīcas vai citas aktivitātes. Veidot iedzīvotāju piesaisti, tradīciju, pieradumu;
- veidot kā Mārupes mājražotāju darinājumu u.c. preču saņemšanas punktu;
- tiek izteikts aicinājums būt konceptuāliem – nelikt mājas desu kopā ar linu galdautu, precēm būtu jābūt ar augstu pievienoto vērtību, kā arī jāņem vērā jau apkārtņē esošās mazās tirdzniecības vietas;
- Ņemot vērā esošo epidemioloģisko situāciju pasaulē un valstī, tiek izteikts priekšlikums digitalizēties – piemēram, pie šīs tirdzniecības vietas novietot digitālu ekrānu, ar slīdošu informāciju. Kā arī šī vieta varētu apvienot visus Mārupes novada mājražotājus gan fiziski, gan digitāli;
- ierosina piedāvājumu klāstu, aktivitātes grupēt pa mērķgrupām, attiecīgi tā regulējot iedzīvotāju plūsmas, neveidojot pulcēšanos.
- lai aptvertu visu novadu, tiek izteikts priekšlikums, šo vietu veidot, kā Mārupes novada centrālo pārstāvniecību, ar nelielām vēstniecībām, piemēram Skultē, Jaunmārupē un Tīrainē.
- vietai piešķirt, deleģēt Mārupes novada tūrisma izziņu un koordinācijas punkta funkciju;

- papētīt citu pašvaldību piemērus un pieredzi.

2.Par Mārupes novada sadarbība ar Pierīgas tūrisma asociāciju, izteiktie priekšlikumi:

- laika griezumā izanalizēt, ieguldītās finanses attiecībā pret iegūtajiem labumiem, laiku un pievienotajām vērtībām, no Vidzemes tūrisma asociācijas;
- sniegt informāciju par Pierīgas tūrisma asociācijas stratēģiskiem mērķiem, īstermiņa mērķiem un galvenajiem uzdevumiem – vai šie mērķi un uzdevumi saskan ar Mārupes novada izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem;
- turpināt diskusiju elektroniskā veidā.

3.Mārupes novada mobilās aplikācijas lietotnes ieviešana un izstrāde, izteiktie priekšlikumi:

- lietotnē integrēt ikdienā lietojamās funkcijas vai ik mēnesi, piemēram, reķinu atmaksu funkcijas;
- lietotnē integrēt "Push" paziņojumu funkciju;
- paredzēt atvērtā čata iespēju, kur iedzīvotāji varētu diskutēt par dažādām tēmām.

PIELIKUMI:

1. Tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēdes prezentācija;
2. Prezentācija par Mārupes novada sadarbību ar Pierīgas tūrisma asociāciju.

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

A.Lontone-Ieviņa

Padomes priekšsēdētāja: Attīstības nodaļas vadītāja

I. Krēmere