



APSTIPRINĀTS
Mārupes novada Kultūrvides
konsultatīvās padomes
2020. gada 9. martā
sēdē (prot. Nr. 1)

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija”

īstenošanas uzraudzības pārskats par 2019. gadu

2020. gads

Saturs

| | |
|--|---|
| Saturs..... | 2 |
| Ievads | 3 |
| 1. Stratēģijas īstenošana, uzraudzība un rezultātu novērtējums | 4 |
| 2. Statistiskie rezultātu mērījumi..... | 8 |
| 3. Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes darbība 2019.gadā | 9 |

Ievads

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija” ir pašvaldības plānošanas vidēja termiņa dokuments pašvaldības vadības un pilsētvides mārketinga stratēģijas īstenošanai laika posmā no 2016. līdz 2020.gadam. Mārketinga stratēģijā ņemti vērā novada attīstības plānošanas dokumentos paredzētie attīstības virzieni, jo Mārupes novada ilgtermiņa attīstības vīzija, stratēģiskais mērķis un attīstības prioritātes ir pamats mārketinga darbības un komunikācijas aktivitāšu izstrādei un novada pozicionējumam. Visas stratēģijā norādītās darbības ir vērstas uz novada pozicionējuma un unikalitātes, pievilcības izcelšanu, stiprināšanu un īstenošanu.

Mārupes novada mārketinga stratēģijas mērķis ir veicināt Mārupes novada pievilcību visu mērķauditoriju – iedzīvotāju, uzņēmēju un novada viesu - skatījumā, stiprinot novada pozīcijas un veicinot tā konkurētspēju. Lai nodrošinātu mērķa sasniegšanu, Mārketinga programmā izvirzīti mārketinga uzdevumi. “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” uzraudzības pārskatā veikts Mārketinga programmas uzdevumu un rezultātu monitorings.

Uzraudzības pārskats izveidots atbilstoši “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijā” noteiktajām vadlīnijām par stratēģijas īstenošanu, uzraudzību un rezultātu novērtējumu.

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” programmas uzdevumu izpildi nodrošina Mārupes novada Domes atbildīgās struktūrvienības un iestādes.

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija 2016. – 2020.gadam” uzsāktās aktivitātes ir integrētas Mārupes novada Attīstības programmā 2020. – 2026.gadam, kura ar Domes lēmumu ir apstiprināta 2020.gada 26.februārī. Tādējādi šis ir noslēdzošais pārskats Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijai 2016. – 2020.gadam.

1. Stratēģijas īstenošana, uzraudzība un rezultātu novērtējums

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvā padome uzrauga “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija 2016. – 2020.gadam” tālāko virzību un mārketinga programmas realizāciju, kā arī sniedz priekšlikumus par nepieciešamajiem stratēģijas un mārketinga programmas papildinājumiem.

Dokumentā “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija” ir iekļauta uzraudzības kārtība, lai nodrošinātu Mārketinga programmā noteikto uzdevumu izpildes novērtēšanu un identificētu, vai stratēģijas iznākuma rādītāju sasniegšana norit, kā plānota. Izvērtējums veicams, lai mārketinga programmas realizācijas gaitā būtu iespējams veikt realizēto aktivitāšu monitoringu un katra projekta sasniegtā atbilstības novērtējumu pret plānoto. Mārketinga programmas rīcību rezultāti tiek vērtēti atbilstoši sākotnēji noteiktiem prioritāšu stratēģiskajiem mērķiem un rezultātu sasniegšanas rādītājiem. Tādējādi veicot novērtējumu jāanalizē ne tikai ieguldījums (aktivitāte), bet arī atdeve (aktivitātes ietekme).

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” uzraudzības pārskatā analizēta Mārketinga programmas plānoto uzdevumu un rezultātu izpilde, kuri atspoguļoti 1.tabulā. Tajā izvērtēti:

- paveiktie uzdevumi,
- uzdevumi, kuri paveikti daļēji,
- uzdevumi, kuri nav tikuši īstenoti, kā arī sniegts skaidrojums.









Lai salīdzinātu 2019.gadā plānotos uzdevumus ar izpildītajiem, atskaitē ir izmantota sekojoša novērtējumu tabula, kur atkarībā no uzdevumu izpildes pakāpes ir iekrāsoti Mārketinga programmas uzdevumi:

| Stautss | 2019.gada uzdevumu izpilde |
|---------------------|------------------------------------|
| IZPILDĪTS | paveiktie uzdevumi |
| PROCESĀ | daļēji paveikti uzdevumi |
| NAV ĪSTENOTS | uzdevumi, kuri nav tikuši īstenoti |

Mārketinga programmas plānoto uzdevumu un rezultātu izpilde

1. tabula

| Plānotie uzdevumi | Prioritāte | 2019. gada uzdevumu izpilde |
|---|------------|--|
| Kvalitatīva un mūsdienīga izglītība | | |
| 1.Iesaistīt jauniešus pašvaldības darbībā. Radīt lekciju ciklu novada skolās ar un par novada nozīmīgiem notikumiem un personībām (2017.-pastāvīgi) | 1 | 1. Turpināta brīvprātīgā darba attīstība novada jauniešiem. Jaunieši teik iesaistīti pašvaldības darbā, līdzdarbojoties dažādās pašvaldības darba norisēs, piedaloties organizētajos pasākumos un līdzdarbojoties kultūras un izglītības pasākumos. 2. Vienlaikus Izglītības iestādēs visa mācību gada garumā notiek karjerizglītības aktivitātes un tiek runāts par novada nozīmīgiem notikumiem un personībām. Vienlaikus novada uzņēmumi un uzņēmēji aktīvi sadarbojas karjerizglītības jautājumos Uzņēmēju dienu ietvaros, gan dodoties uz iestādēm klātienē. Uzņēmēju dienas ietvaros sadarbībā ar biedrību “Mārupes uzņēmēji” un uzņēmējiem, tika organizētas skolēnu ekskursijas uz uzņēmumiem. Sadarbībā ar Mārupes mājražotājiem, amatniekiem un meistariem, tika organizēts pasākums “Iepazīsti un izmēģini meistara arodu”, kur Mārupes izglītības iestāžu audzēkņiem un iedzīvotājiem bija iespēja praktizēties meistara arodā. Sadarbībā ar “Biznesa Vēstniecību” tika organizēta vidusskolēniem praktiskā lekcija “Kā meklēt savu profesionālo ceļu?”. |
| 2.Veicināt jauniešu | | 1.Jaunieši turpina aktīvu dalību Junior Achievement Latvija programmā |

| | | |
|--|---|---|
| neformālās mācīšanās programmas un sabiedrisko aktivitāti starptautiskai sadarbībai. (2018.-pastāvīgi) | 2 | <p>“Skolēnu mācību uzņēmums” (SMU), kur labākajiem dalībniekiem ir iespēja startēt arī starptautiskajos gadatirgos, festivālos un konferencēs. Mārupes Valsts ģimnāzijā darbojas 18 mācību uzņēmumi. Iegūtas balvas “Labākā pārdošana”, “Inovatīvs produkts”, “Videi draudzīgākais produkts”, Jaunmārupes pamatskolā tika izveidoti 8 skolēnu mācību uzņēmumi. 1 uzņēmums valsts finālā ieguva atzinību.</p> <p>2.Jaunieši startē „Erasmus+” projektā, sadarbojoties ar ārvalstu partneriem, iegūstot jaunas zināšanas, prasmes un pieredzi, pašiem veidojot un īstenojot projektus. Minētā projekta ietvaros Jaunieši devās uz Vāciju.</p> |
| Atpazīstamība un daudzpusīga kultūrvide | | |
| 3.Paplašināt un modernizēt kultūras infrastruktūru novadā. Dabas koncertzāles izveide (2018.-2020.). | 2 | Mārupes novada Attīstības programmas 2020. – 2026.gadam Investīciju plānā ir iestrādāta rīcība par Dabas koncertzāles un brīvdabas pasākumu vietas izveidošana un labiekārtošana Bieriņos. Ugunsкура vietas izveidošana Jaunmārupē (2.prioritāte) - projekta darbi netiek veikti, ir atlikti. |
| 4.Paplašināt un modernizēt kultūras infrastruktūru novadā. Radošā kvartāla izveide un radošo industriju atbalsta programma (2018.-2020.). | 2 | Ar 26.09.2018. lēmumu Nr.14 apstiprināta pašvaldības dalība Interreg projektā “Cult-CreaTE: Cultural and Creative Tourism in Europe” (Kultūras un radošo industriju ieguldījums Eiropas kultūras un radošajā tūrismā) laika periodā no 01.09.2018.-01.12.2022 kā apakšpartneriem VTA. 10.04.2019 – radošo industriju seminārs Inešu muižā; 14.-15.05.2019 – darba seminārs Padujā, Itālijā; 21.08.2019 – darba vizīte Mārupē, Marutas Raudes mākslas centrā; 05.- 09.11.2019 – darba seminārs Pafosā, Kiprā; 13.11.2019 – darba seminārs Salaspilī, Nacionālajā botāniskajā dārzā. |
| Sabiedrības integrācija un atbalsts ģimenēm | | |
| 5.Atbalsts iedzīvotāju un jaunām ģimenēm pie dienas centriem. Izveidot bērnu pieskatīšanas vietas un nodrošināt pasākumus dažādu dzīves prasmju apgūšanai (2018.-pastāvīgi) | 2 | <p>1.Apstiprināta Mārupes novada Izglītības attīstības stratēģija 2020.-2026.gadam, kurā izvirzīti uzdevumi mūžizglītības attīstībai novadā.</p> <p>2.Iedzīvotājiem ir iespēja piedalīties konkursā “Mārupe mūsu mājas”.</p> <p>2019. gadā konkursa “Mārupe mūsu mājas” ietvaros tika realizēti 3 projekti (sabiedriskās aktivitātes)</p> <p>1.Trīs lekciju cikli ar 5 lekcijām katrā ciklā:</p> <ul style="list-style-type: none">  Bērniņa ienākšana ģimenē - emocionālie aspekti.  Gaidību laiks un dzemdības.  Sievietes ķermenis pēc dzemdībām.  Veiksmīgas zīdīšanas pamatnosacījumi.  Jaundzimušā pareiza celšana, turēšana un nēsāšana slingā. <p>2.Etno-eko darbnīcas “Mārupes vainagi”, mākslas objekta “Tautu meitas” publiskā darbnīca.</p> <p>3.Noorganizēts aktīvās atpūtas pasākums - atpūtas diena Mārupes goda ģimenēm (daudzbērnu ģimenēm).</p> |
| Daudzveidīgas sporta iespējas | | |
| 7.Pilnveidot digitālu apvienotu lielo pasākumu kalendāru (sporta sacensības un kultūras, PII izlaidumi). Pasākumu tiešraīžu nodrošināšana internetā. Publicē mājas lapā, izplata soc.medijos, izsūta iedzīvotājiem (2017.-pastāvīgi, 1xgadā) | 1 | <ul style="list-style-type: none">  Regulāri tiek aktualizēta informācija un dati mājaslapā, tīmekļa vietnē www.marupe.lv, papildināts kopējais digitālais pasākumu kalendārs, kas ir publiskots mājaslapā un pieejams visai sabiedrībai. Mājaslapas apmeklējuma statistika – lietotāju skaits palielinājies par 24 %, sesiju skaits pieaudzis par 14%, 14573 unikālie apmeklētāji mēnesī.  2019.gadā izveidots pašvaldības Instagram konts, gada nogalē sasniedzot 900 sekotājus. Facebook sekotāju skaits 5029. Vidēji – 2 ieraksti dienā. Informācija regulāri tiek atjaunota arī digitālajos standos.  2019.gadā izveidoti 18 novada pasākumu un aktivitāšu video. |
| Labvēlīga uzņēmējdarbības vide | | |
| 8.Nodrošināt iespējas jauniešiem komercdarbības uzsākšanai. Grantu programmas ieviešana (2018.-pastāvīgi) | 1 | 2019.gadā tika turpināts Grantu programmas “(Ie)dvesma” konkurss. Tika iesniegti 9 projekta pieteikumi. Tika piešķirts uzņēmumam SIA “Telpnīca”, kas ir jaunāko tehnoloģiju robotikas nodarbības skolēniem – dronu konstruēšana un pilotēšana. |

| Daudzpusīgs tūrisma piedāvājums | | |
|--|---|---|
| 9. Mārupes novada tūrisma objektu un vietu popularizēšana. Tūrisma informācijas centra izveide (2018.-pastāvīgi) | 2 | 2019.gada septembrī ir apstiprināts projekts "Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10, Mārupē" ar Eiropas Lauksaimniecības fonda atbalstu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014. - 2020.gadam apakšpasākuma 19.2 "Darbības īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju" aktivitātes 19.2.1 "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" ietvaros. Projekta Nr. Nr.19-04-AL04-A019.2102-000002. |
| 10. Izgatavot un izvietot Mārupes novada robežzīmes pie galvenajiem iebraucamajiem ceļiem Mārupes novadā (2016.) | 1 | Izstrādāt konkursa "Mārupes novada robežzīmes un vietu zīmes" nolikumu un pasludināt ideju konkursu – uz laiku ir atlikts, sakarā ar teritoriālo reformu. |
| 11. Nodrošināt tūrisma informācijas pieejamību mobilā aplikācijā un tūrisma mikrolapā. (2017.-) | 1 | <ul style="list-style-type: none"> 🌸 Regulāri tiek aktualizēta Mārupes novada mājaslapas sadaļa "Tūrisms" www.marupe.lv, kurā ievietota informācija par novada tūrisma piedāvājumu. 🌸 Tiek uzturēta un aktualizēta interaktīvā tūrisma objektu un maršrutu karte, kas pieejama pašvaldības mājaslapas sadaļā "Tūrisms". 🌸 Tiek uzturēta un aktualizēta interaktīvā tūrisma objektu un maršrutu karte, kas pieejama pašvaldības mājaslapas sadaļā "Tūrisms". 🌸 2019.gadā izveidotas 360 grādu virtuālās tūres pa Mārupes novadu, kur iespējams aplūkot novadu no putna lidojuma. Tūre apskatāma pašvaldības mājaslapā, kā arī mobilajos telefonos ar 3D brillēm. 🌸 Uzstādīts Mārupes novada Domes vestibulā liels digitāls TV ekrāns un Rimi veikalā uzstādīts elektroniskais informatīvais stends ar bukletu kabatām. |
| 13. Tūroperatoru, aģentūru un žurnālistu vizīšu rīkošana. Veicināt novada atpazīstamību kā tūrisma galamērķi (2018.-pastāvīgi) | 3 | <p>Pašvaldība ik gadu piedalās valsts un reģionālu tūrisma organizāciju organizētās aktivitātēs:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌸 01.-03.02.2019. dalība starptautiskajā tūrisma izstādē "Balttour-2019", kopīgā stendā ar 7 citiem Pierīgas kaimiņiem – Ķekavas, Salaspils, Baldones, Ikšķiles, Ropažu, Ogres un Stopiņu novadiem, radot kopīgu velo foto seriālu - sadarbības projektu "Apeļo kaimiņus". Par sadarbību 29.01.2019 noslēgts sadarbības līgums; 🌸 08.06.2019. Dalība VI Vislatvijas tūrisma gadatirgū Madonā (Apvienotais Daugavas lejteces stends); 🌸 28.05.2019. LIAA Tūrisma departamenta informatīvā diena Teikums Space event; 🌸 13.07.2019 – Kalnciema tirdziņš (Apvienotais Daugavas lejteces stends); 🌸 2.11.2019 – Latvijas Tūrisma forums "Sadarboties, lai iedarbotos", Rīga, Hanzas perons <p>No LIAA saņemti valsts un reģionu kopīgie tūrisma materiāli, kuri pieejami blakus novada materiāliem, popularizējot Latvijas kopējo tūrisma piedāvājumu.</p> <p>Klāsteris "Daugavas Lejteci +" – turpina pastāvēt citā/paplašinātā formātā, kļūstot par projekta "Apkārt Rīgai" ("EXIT RĪGA"), iekļaujot vēl vairākus Pierīgas novadus, kopējais novadu skaits ir 14 novadi un 6 partnerība.</p> |
| 14. Izstrādāt un izveidot kvalitātes sistēmu (2018.-) | 2 | "Mārupes novada zīmolvēdības stratēģijas ieviešanas un rīcības plānā" ir iekļauts kvalitātes sistēmas un preču zīmes izveidošana un ieviešana. Zīmolvēdības stratēģija ir izstrādes procesā. |
| 15. Mārupes novada pakalpojumu veicināšana. Kvalitātes zīme (2018.) | 1 | <p>1. "Mārupes novada zīmolvēdības stratēģijas ieviešanas un rīcības plānā" izstrādē ir ietverti vairāki mārketinga virzieni – novada identitātes elementi un vērtības; vizuālā identitāte; preču zīme; novada sauklis u.c. – izstrādes procesā.</p> <p>2. "Mārupes novada talismans" talismana tērpa izgatavošana – apzināti potenciālie izpildītāji, izstrādāta tehniskā specifikācija.</p> |
| Kampanžas un komunikācijas pasākumi | | |
| 16. Komunikācijas kampanža "Es mīlu Mārupi" | 1 | <p>1. Kampanža "Es mīlu Mārupi" 2019.gadā netika turpināta.</p> <p>2. 2019.gada 4.maijā domes iekšpagalmā tika atklāta fotoizstāde</p> |

| | | |
|--|---|---|
| Mārupi" (2017.-2018.) | | “Augšup”. Tās tēma izrietoša no 2019.gadā izveidotās 360 grādu virtuālās tūres pa Mārupes novadu, kurā iespējams aplūkot novadu no putna lidojuma. Tūre apskatāma pašvaldības mājaslapā, kā arī mobilajos telefonos ar 3D brillēm. |
| 17.Kampaņa “Iepazīsti Mārupi” (2018.-2019.) | 1 | <p>Iedzīvotājiem noorganizēti 11 aktīvās atpūtas pasākumi novada tūrisma piedāvājuma iepazīšanai:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌸 04.05.2019. Aktīvā tūrisma sezona atklāšana ar velobraucieni; 🌸 08.06.2019 Projekta “Veselības veicināšanas un slimību profilakses pasākumi Mārupes novadā” ietvaros – velo foto orientēšanās; 🌸 08.06.2019 – pārgājiens “Gar Mārupītes tecējumu”; 🌸 29.06.2019 – pārgājiens “Skultes ciema apkārtnē un militārais mantojums”; 🌸 20.07.2019 – pārgājiens “Jaunmārupes apkārtnes dabas un vēstures maršruts”; 🌸 03.08.2019 – pārgājiens “Aviācijas objekti no vēstures līdz mūsdienām”; 🌸 10.08.2019 – auto – foto orientēšanās “Iepazīsti vietējos uzņēmumus, objektus un apskates vietas”, kopā ar Biznesa vēstniecību; 🌸 21.09.2019 – Rudens ražas gadatirgus; 🌸 21.09.2019 – tūrisma sezonas noslēgums, velo- foto orientēšanās seriāla “Apceļo kaimiņus” noslēdzošais posms; 🌸 09.11.2019 – vēsturiskā orientēšanās spēle “Skrējiens uz brīvību”; 🌸 01.12.2019 – Ziemassvētku tirdziņš. <p>Informācija par tūrisma piedāvājumu un jaunumiem pastāvīgi tiek atjaunota un pieejama pašvaldības mājaslapā, avīzē, citos sociālajos tīklos.</p> |
| 18.Attiecību veidošana ar masu medijiem. Viedokļu līdera statusa veidošana (2016.-pastāvīgi) | 2 | <p>1.Saskaņā ar LETA monitoringu 2019.gadā Mārupes vārds medijos pieminēts 8010 reizes, tajā skaitā 1347 preses izdevumos, 458 reizes TV un radio raidījumos, 692 reizes ziņu aģentūrās (20% no tām pausts domes viedoklis). Šajā skaitā ietilpst arī citu personu un uzņēmēju, NVO radītais saturs.</p> <p>2.Turpinās sadarbība ar Neatkarīgo Rīta avīzi (NRA), kuras viens no izdevumiem veltīts Mārupes novadam. Līdztekus Mārupes novada uzņēmēju reklāmai tajā tiek izvietota informācija par aktuālo novadā.</p> <p>3.Sadarbība ar Rīgas Apriņķa avīzi un portālu, kas visplašāk atspoguļo novada aktuālos notikumus.</p> <p>4. 2019.gada oktobrī žurnālā “Ir” raksts par Mārupes novadu uz Administratīvi teritoriālās reformas fona.</p> |
| 19.Mārupes novada identitātes veidošana. Vēstures izpēte un novada nozīmīgāko un atpazīstamāko cilvēku dokumentēšana (2018.) | 1 | <p>1.Projektu konkursā “Mārupe – mūsu mājas” 2019.gadā tika atbalstīti 12 projekti, no tiem saistībā ar novada identitātes veidošanu, vēsturi un tradīcijām:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌸 Kāzu un krustabu tradīcijas, to nozīme un īstenošanas iespējas mūsdienās. 🌸 Veļu vakars Mārupes “Zirgzandalēs”. <p>Maza mēroga infrastruktūras izveide:</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌸 Uzstādīts 1 stends par Bermntiādes laika notikumiem Mārupes novadā; 🌸 Uzstādīts 1 papildus informatīvais stends atpūtas kompleksa “Bejas” apkārtnē; <p>2.2019.gada 9.novembrī notika vēsturiskā orientēšanās spēle “Skrējiens uz brīvību”, kuras laikā komandām bija iespējams iejusties Brīvības cīņu norisē un piedalīties aktīvās izpausmēs, kas saistītas ar vēstures norisēm Latvijā, vairāk kā 100 gadus senā pagātnē.</p> <p>3.Sadarbībā ar Guntu Lielkāju apkopota informācija par novada senajām mājām un varoņiem. Izdots informatīvs ceļvedis ar atzīmētu velomaršrutu</p> <p>4.Sadarbībā ar Valdi Čeiču turpinās darbs pie vēstures dokumentu apkopošanas par Skultes ciema vēsturi. Pastāvīgi tiek vākta vēstures informācija par Mārupes novadu – vēsturiskajām muižām, ievērojamu cilvēku atdusas vietām, ielām, utt.</p> |

2. Statistiskie rezultātu mērījumi

Mārupes novada teritoriālā mārketinga un komunikācijas programmā ir izstrādāti konkrēti uzdevumi un aktivitātes, kā arī rezultātu mērījumi, kas atspoguļoti 2.tabulā.

Statistiskie rezultātu mērījumi pa Mārupes novada teritoriālā mārketinga mērķgrupām

2. tabula

| Iedzīvotāji | Uzņēmēji, investori | Novada viesi |
|--|--|---|
| <p>1) 2020.gada 1.janvārī Mārupē deklarēto iedzīvotāju skaits: 23 231.</p> <p>2) 2019.gadā jaundzimušo skaits: 356.</p> | <p>1) 2019.gada 7.decembrī Mārupes novadā saimniecisko vienību skaits: 3194, no kurām 2862 ir uzņēmumi un 332 dažādas organizācijas.</p> <p>2) 2019.gadā tika reģistrēti 206 jauni uzņēmumi un likvidēti 271 uzņēmums.</p> | <p>Kopējais 2019.gada Mārupes novadā tūrisma objektu skaits: 111</p> |
| <p>1) Bezdarbnieku skaits novadā 2019.gada 31.oktobrī - 314 personas. Bezdarba līmenis novadā ir 2,6%.</p> <p>2) 2018.gadā ieturētais IIN no Mārupes novadā deklarēto ienākumu saņēmēju vai darba ņēmēju ienākumiem skaits – 13 196 ienākumu izmaksātāju vai darba devēju pašvaldību griezumā.</p> | <p>1) 2018.gadā Mārupē reģistrētajos uzņēmumos darbinieku skaits: ~ 24 058.</p> <p>2) 2019.gada 1.jūlijā Mārupes novadā deklarēto darbaspējīgo iedzīvotāju (vecumā no 15-63 gadi) skaits ir 14 566.</p> | <p>1) Joprojām domē un citos novados tika izplatīti iepriekš izgatavotie materiāli - Ķekavas un Salaspils velomaršrutu grāmatiņa, Mārupes meistaru buklets "Radīts Mārupē", Dabas vērtību maršruts.</p> <p>2) Kā jauns materiāls prezentēts – velo maršruts "Novada senās mājas un varoņi".</p> <p>3) Mārupes novada tūrisma piedāvājums iekļauts sekojošos Daugavas lejteces drukas materiālos: tūrisma kartē latviešu, krievu un angļu valodās; Tava skaistākā kāzu diena (tematisks buklets) un Atpūta ģimenēm ar bērniem (tematisks buklets)</p> |
| <p>1) Sabiedrības informēšana par notiekošo novadā notiek izmantojot šādus komunikāciju kanālus: - pašvaldības avīze „Mārupes Vēstis”; novada mājaslapa (www.marupe.lv); - soc. mediji („Twitter”, „Facebook”, „Youtube”, „Instagram”); - digitāls TV ekrāns (<i>Mārupes novada Domes vestibilā</i>), Informatīvs stends (<i>Rimi veikalā</i>); - informatīvi materiāli (<i>bukleti, flaijeri, vides baneri, interaktīvais stends</i>); - pašvaldības izveidoti 18 video rullīši par novadu; - Domes speciālistu tikšanās ar iedzīvotājiem.</p> | <p>1) 2019.gadā novadā reģistrēto uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem – 126,84 uzņēmumi;</p> <p>2) Mārupes novadā 2018.gadā reģistrēto uzņēmumu pamatkapitālos savus līdzekļus ieguldījuši investori no 46 dažādām valstīm.</p> <p>3) Ārvalstu tiešās investīcijas ieguldītas 431 Mārupes novadā reģistrēta uzņēmuma pamatkapitālā.</p> <p>3) 2018.gada teritorijas attīstības līmeņa indekss – 2,146. Visaugstākais rādītājs – 0,943 ir "Ekonomiski aktīvo individuālo komersantu un komercsabiedrību skaits uz 1000 iedzīvotājiem.</p> <p>4) Ārvalstu uzkrāto tiešo investīciju pamatkapitālā apjoms 2018.gadā sasniedzis 100,54 miljoni EUR Mārupes novadā.</p> <p>5) Mārupes novada uzņēmumu kopējie nodokļu maksājumi</p> | <p>2019.gada 31.decembrī Mārupes novada pašvaldības datu bāzē ir sekojoši tūrisma objekti: <u>Naktsmītnes - kopā 19</u>: Pa kategorijām 3 viesnīcas, 8 viesu nami un lauku mājas, 3 apartamenti, 4 kempingi un sezonālas naktsmītnes, 1 dzīvnieku viesnīca. <u>Ēdināšanas objekti – kopā 23</u>: Pa kategorijām 6 restorāni, 9 kafējnīcas, 3 ātrās ēdināšanas uzņēmumi, 4 publiski pieejamas ēdināšanas vietas lidostā "Rīga", 1 sezonas ēdināšanas vietas. <u>Apskates objekti – kopā 20</u>: 9 piemiņas vietas, 4 vēsturiskas celtnes un vietas, 5 mūsdienu būves un pilsētvides objekti, 2 novadpētniecības ekspozīcijas. <u>Ekskursijas uzņēmumos – 3 objekti</u>: "Madara Cosmetics" ražotne, Starptautiskā lidosta "Rīga", Marutas Raudes porcelāna darbnīca. <u>Aviācijas tūrisma objekti - 5 objekti</u>: (+ 1 atbilst arī no "ekskursijas uzņēmumos" kategorijas). <u>Dabas objekti – 10 objekti</u>: Mazupītes, dižkoki, purvi - Cenas tīrelis un</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | valsts kopbudžetā 2018.gadā ir 262,55 milj. eiro. | Medema purvs, Jaunmārupes dabas parks, mākslīgās ūdenskrātuves, parks pie dienas centrs "Skulte". <u>Aktīvās atpūtas objekti – kopā 30:</u> 6 zirgu staļļi, 7 sporta centri un laukumi, 4 atpūtas vietas pie ūdens, 2 veikborda parki, 3 tenisa halles, 1 golfa laukums, 1 BMX aktīvās atpūtas parks, 1 ledus halle, 1 auto moto trase, 1 šautuve, 1 disku golfa parks, 1 rituālu pirts, 1 peintbola un lāzertaga parks, 1 pludmales centrs "Ruukki". Meistari: amatnieki, mākslinieki, mājražotāji. Meistaru skaits ir pastāvīgi mainīgs, tāpēc precīzus datus nav iespējams noteikt. |
|--|---|--|

3. Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes darbība 2019.gadā

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvā padome tika izveidota 2016. gada 29. jūnijā. 2017.gada 22.februārī, Lēmuma Nr.32, stājās spēkā grozījumi Mārketinga konsultatīvās padomes nolikumam. 2019.gadā tika noorganizētas 4 (četras) apvienotās Mārketinga un Tūrisma konsultatīvā padomes sēdes, no tām 1 (viena) bija izbaukuma sēde - pieredzes apmaiņas brauciens.

25.02.2019. – Tūrisma un Marketinga konsultatīvo padomju apvienotā sēde.

Marketinga un Tūrisma konsultatīvo padomju apvienotā sēde tika skatīti sekojoši jautājumi:

- 🌸 Apstiprināts jauns padomes sastāvs, saskaņā ar nolikumu, uzņemot jaunus biedrus.
- 🌸 Padomes pārstāvji tika informēti par 2019.gada pašvaldības budžetu un investīcijām, kā arī par plānotajām aktivitātēm mārketingā un tūrismā.
- 🌸 Apstiprināts "Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas" pārskats par 2018.gadu.
- 🌸 Apstiprināts Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas pārskats par 2018.gadu.
- 🌸 Informēti par plānotā "Mārupes novada zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāns" izstrādi.
- 🌸 Pārrunātas pašvaldības komunikāciju aktivitātes.

Pieņemtie lēmumi:

- 🌸 Apstiprināts jauns padomes sastāvs, saskaņā ar nolikumu, uzņemot jaunus biedrus.
- 🌸 Biedri informēti par 2019.gada plānotajām aktivitātēm tūrismā un pašvaldības budžetu.
- 🌸 Apstiprināts 2018.gada Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas pārskats par 2018.gadu.
- 🌸 Pārrunāts 2019.gada budžeta un investīciju plāns.

12.04.2019. – Tūrisma un Mārketinga konsultatīvās padomju un pašvaldības speciālistu pieredzes apmaiņas kopīgais brauciens uz Ādažiem.

Brauciens organizēts saskaņā ar apstiprināto Mārupes novada investīciju plānu 2019. gadam, kurā atbilstoši rīcības virzienam "HPV2: Sadarbības un mijiedarbības sekmēšana" paredzēti pieredzes apmaiņas projekti ar Latvijas pašvaldībām, uzņēmumiem, u.c. partneriem, kā arī ņemot vērā Mārupes novada Uzņēmējdarbības, Tūrisma un Mārketinga konsultatīvo padomju sanāksmēs diskutētos jautājumus.

Ādažu braucienā tika apmeklēti sekojoši objekti:

- 🌸 SIA "Orkla Confectionery & Snacks Latvija" - Ādažu čipsi
- 🌸 SIA "Pelegrin" – lidmašīnu ražotne
- 🌸 SIA "FELICI" – Graci mušļi, putras un maltītes

- ✿ SIA "RUBRIG" – ražo gumijas drošības segumus ar prettriecienu īpašībām
- ✿ Ādažu novada dome
- ✿ SIA "ROSE BREWERY" - alus ražotne
- ✿ Muižas ielas uzņēmumu apskate.

30.05.2019. - Tūrisma un Marketinga konsultatīvo padomju apvienotā sēde.

2019.gada 30.maija apvienotajā Mārketinga un Tūrisma konsultatīvās padomes sēdē tika skatīti sekojoši jautājumi:

- ✿ Jauna dalībnieka ievēlēšana Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā;
- ✿ Biedrības "Pierīgas partnerība" aktivitāšu pārskats;
- ✿ Ar Attīstības programmas izstrādi saistītie jautājumi:
 - Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020. gadam īstenošanas progress;
 - Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas 2016. – 2020. gadam īstenošanas progress
 - iedzīvotāju un uzņēmēju aptauja par pakalpojumu kvalitāti un uzņēmējdarbību ietekmējošiem faktoriem.
- ✿ Ar zīmolvedības stratēģijas izstrādi saistītie jautājumi.

28.10.2019. - Tūrisma un Marketinga konsultatīvo padomju apvienotā sēde.

2019.gada 28.oktobrī Mārketinga un Tūrisma apvienotajā konsultatīvajā padomes sēdē tika skatīti sekojoši jautājumi:

- ✿ Biedrības "Marutas Raudes mākslas centrs" pārstāvis Alfs Raudis informēja par dalību projektā «Cult-CreaTE» vizītē Padujā;
- ✿ "Mārupes novada zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāna" izpildītājs SIA "Nocticus" Andris Klepers informēja par stratēģijas izstrādi un tās virzību;
- ✿ Attīstības programmas 2020. – 2026.gadam plānotās rīcības un investīcijas tūrismā un mārketiņgā.

Pieņemtie lēmumi:

A.Klepers iesniedz gala zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plānu līdz šīs nedēļas beigām, t.i. līdz 1.novembrim. Un tas tiek nosūtīts izskatīšanai arī visiem tūrisma un mārketinga padomes locekļiem.