



Aģentūra
Mārupes
novadam

2025. GADA APTAUJAS REZULTĀTI

par sabiedrības iesaisti,
tūrismu un uzņēmējdarbības atbalstu

2026. gada 16. februāris

APTAUJAS NORISE

Aptauja tika veikta tiešsaistē laika periodā **no 2025. gada 12. decembra līdz 2026. gada 25. janvārim.**

Aptauja ietver jautājumus par sabiedrības iesaistes, tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta tēmām, lai novērtētu Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras pārziņā esošās jomas un plānotu turpmāko darbību.

RESPONDENTU SKAITS



2025. gadā



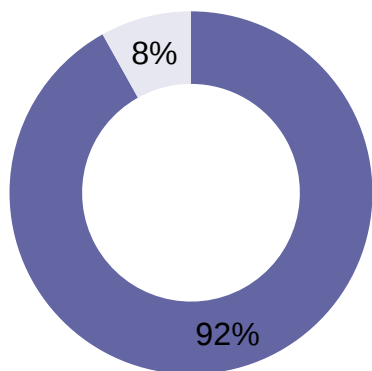
2024. gadā



2023. gadā

VIDES OBJEKTS PUPUĶIS

Vai iedzīvotāji ir pamanījuši Mārupes novada simbola — Pupuķa — vides objektu Mārupē



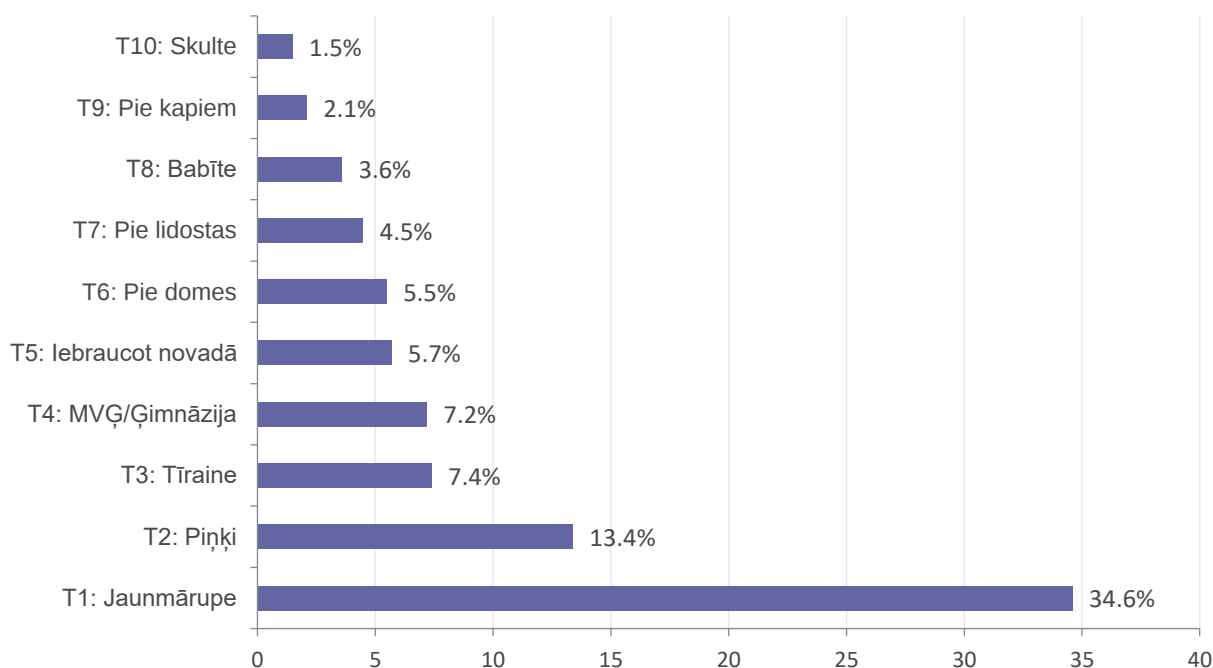
■ Jā ■ Nē

92% respondentu ir pamanījuši Pupuķa vides objektu pie Daugavas ielas rotācijas apļa. Tas liecina par veiksmīgu novada simbola iedzīvināšanu vidē.

Kur iedzīvotāji ieteiktu izvietot nākamo Pupuķa vides objektu

Tēmu analīze (529 brīvās atbildes, grupētas pa tēmām pēc biežuma)

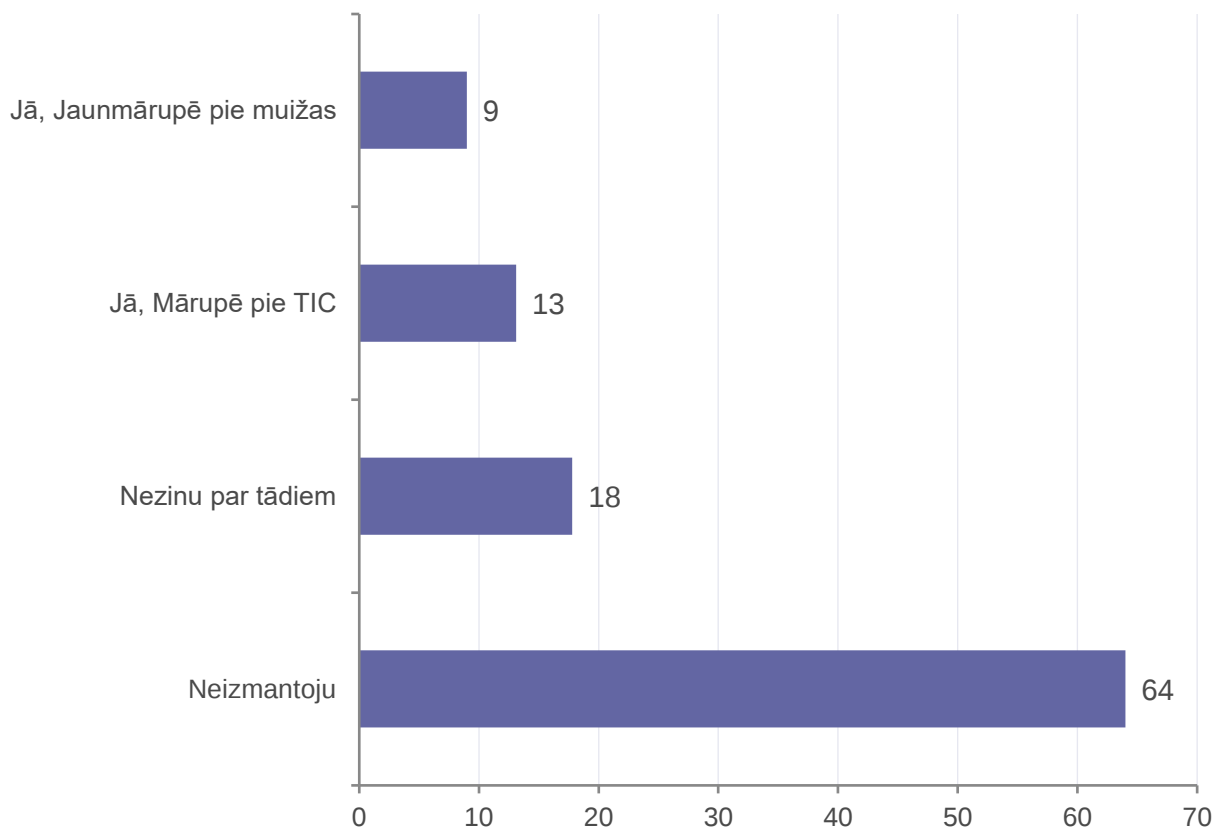
*Metodika: Atbildes var ietvert vairākas tēmas, tāpēc procentu summa var pārsniegt 100%.
Skaita pieminējumus, nevis respondentus.*



TOP 3 ieteiktās vietas : Jaunmārupe (35%), Piņķi (13%), Tīraine (7%).

GRĀMATU MAIŅAS NAMIŅI

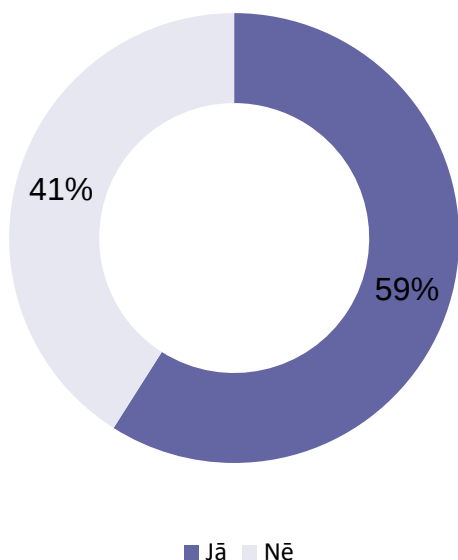
Vai novada iedzīvotāji izmanto kādu no grāmatu maiņas namiņiem novadā



21% aptaujas respondenti izmanto kādu no grāmatu maiņas namiņiem. 64% neizmanto, bet 18% par tiem nemaz nezina. Secināms, ka grāmatu namiņi ir sabiedrībai aktuāli un šo pakalpojumu ir būtiski nodrošināt.

SABIEDRĪBAS IESAISTE

Vai iedzīvotāji zināja, ka novads ir sadalīts 12 apkaimēs



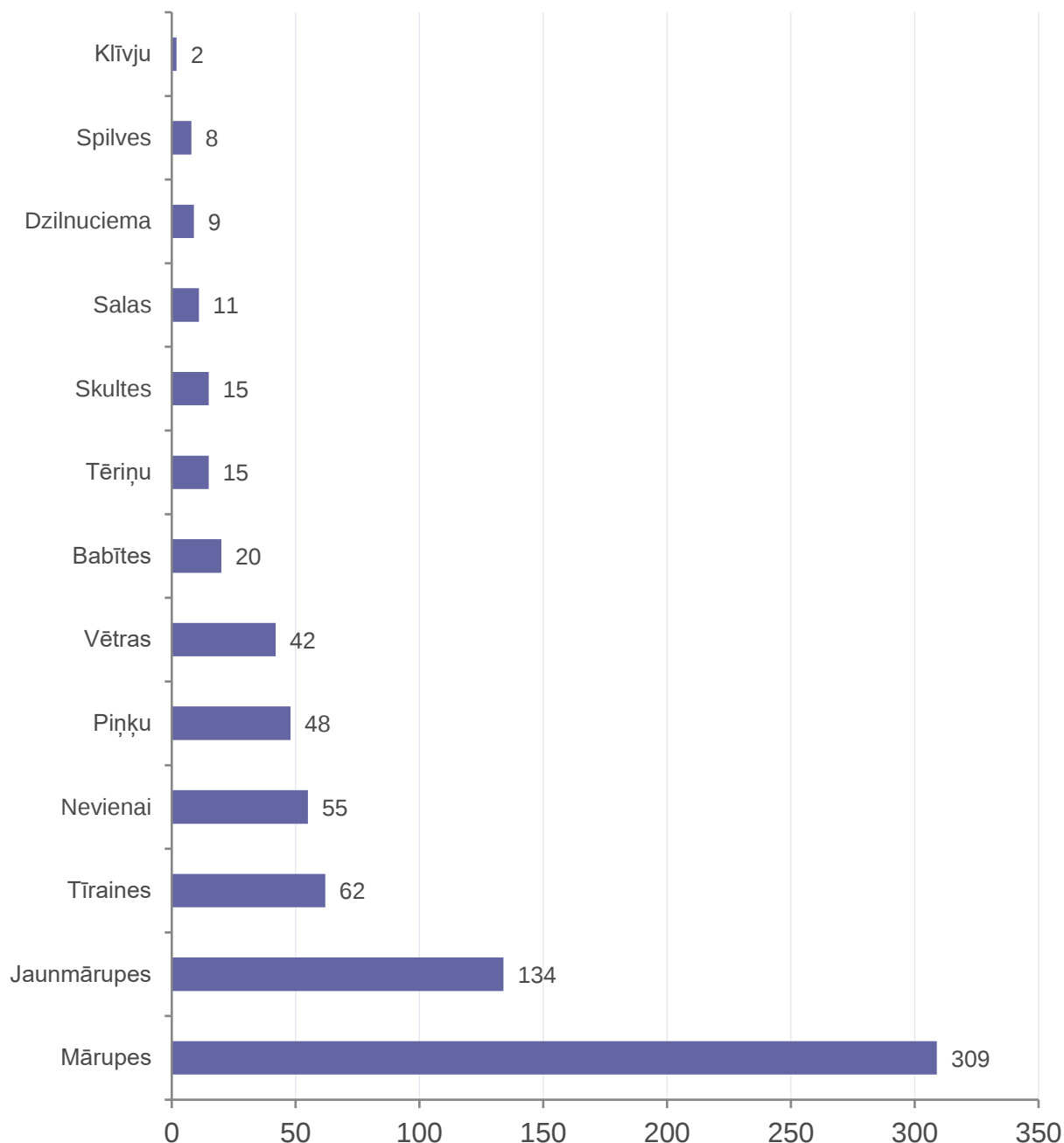
Salīdzinot ar 2024. gada aptaujas datiem, 2025. gadā par 0,2% pieaudzis iedzīvotāju skaits, kas zina par Mārupes novada sadalījumu 12 apkaimēs.

41% aptaujāto norādījuši, ka nezina Mārupes novada apkaimju sadalījumu.

Secināms, ka jāturpina iedzīvotājiem skaidrot apkaimju pieeju.

SABIEDRĪBAS IESAISTE

Kurai no apkaimei jūtas piederīgi aptaujas dalībnieki



Tikai 55 respondenti jeb 9% ir norādījuši, ka nejūt piederību nevienai no apkaimēm. 2024. gada aptaujā tie bija 15% respondentu. Secināms, ka ir vērojama pozitīva tendence un jāturpina darbs, lai to veicinātu.

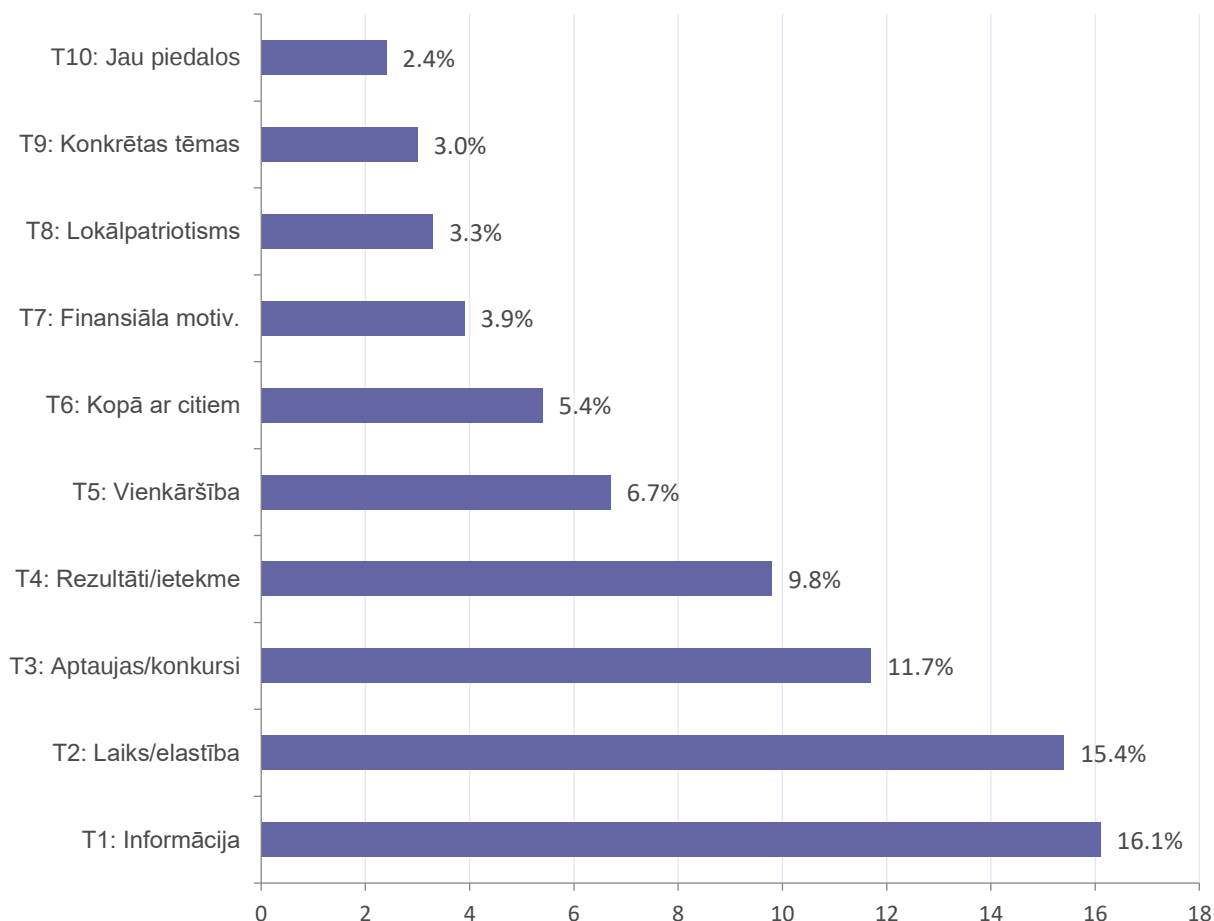
SABIEDRĪBAS IESAISTE

Kas radītu vēlmi regulāri līdzdarboties pašvaldības darbā (sniegt viedokli, piedalīties publiskajās apspriedēs, darboties padomēs, piedalīties iniciatīvu konkursos u.c.)

Tēmu analīze (461 brīvās atbildes, grupētas pa tēmām (T) pēc biežuma)

Metodika: Atbildes var ietvert vairākas tēmas, tāpēc procentu summa var pārsniegt 100%.

Skaita pieminējumus, nevis respondentus.



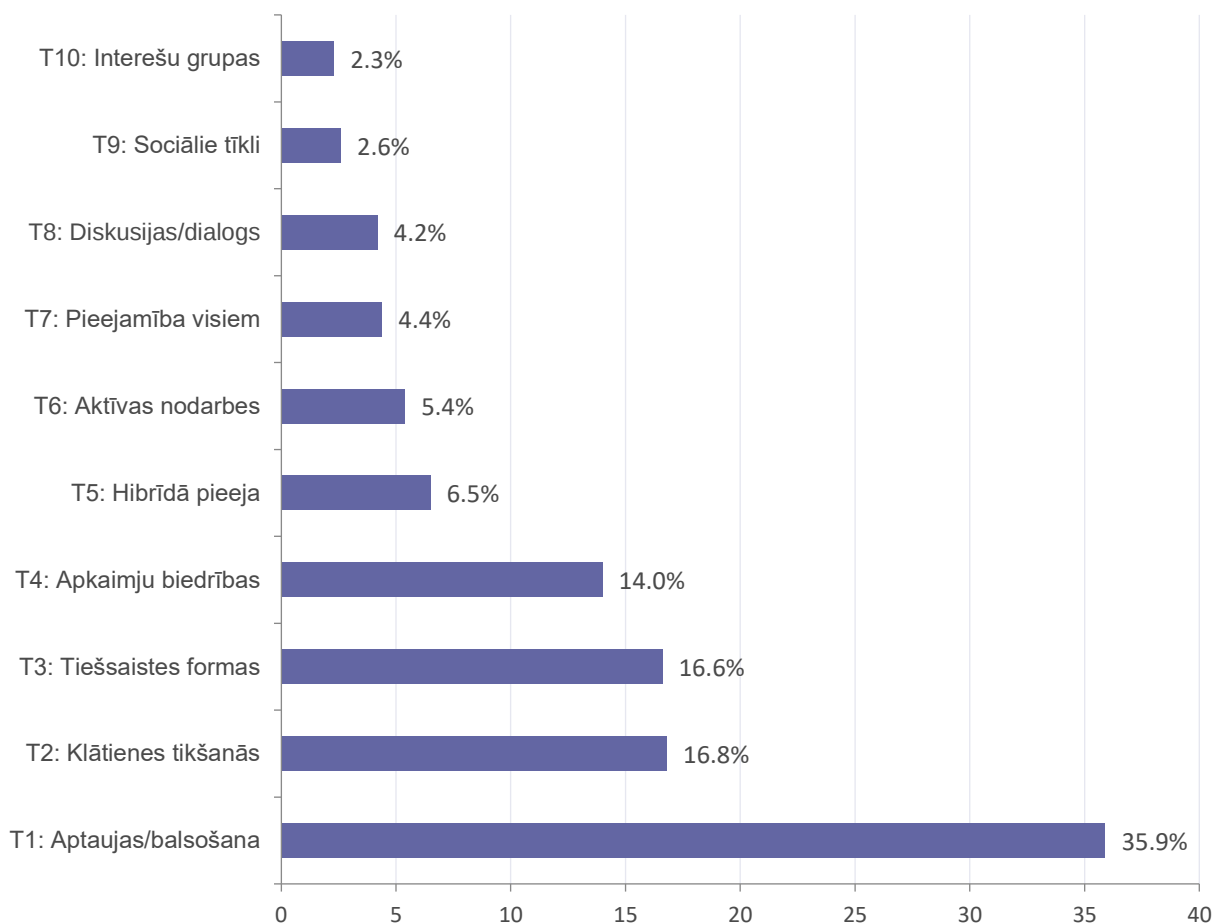
CITĀTI:

- "Plašāk pieejama informācija par līdzdarbības iespējām."
- "Ja būtu tiešsaistes tikšanās, dalībnieku būtu vairāk."
- "Pārliiecība, ka varu ietekmēt rezultātu."
- "Regulāras aptaujas ar balvām un citiem motivatoriem, piem. balvām par labāko inovatīvo ideju katrā nozarē un tēmā."

SABIEDRĪBAS IESAISTE

Kāds būtu ideālais sabiedrības līdzdalības formāts pēc respondentu ieskatiem

*Tēmu analīze (429 brīvās atbildes, grupētas pa tēmām (T) pēc biežuma)
Metodika: Atbildes var ietvert vairākas tēmas, tāpēc procentu summa var pārsniegt 100%. Skaita pieminējumus, nevis respondentus.*

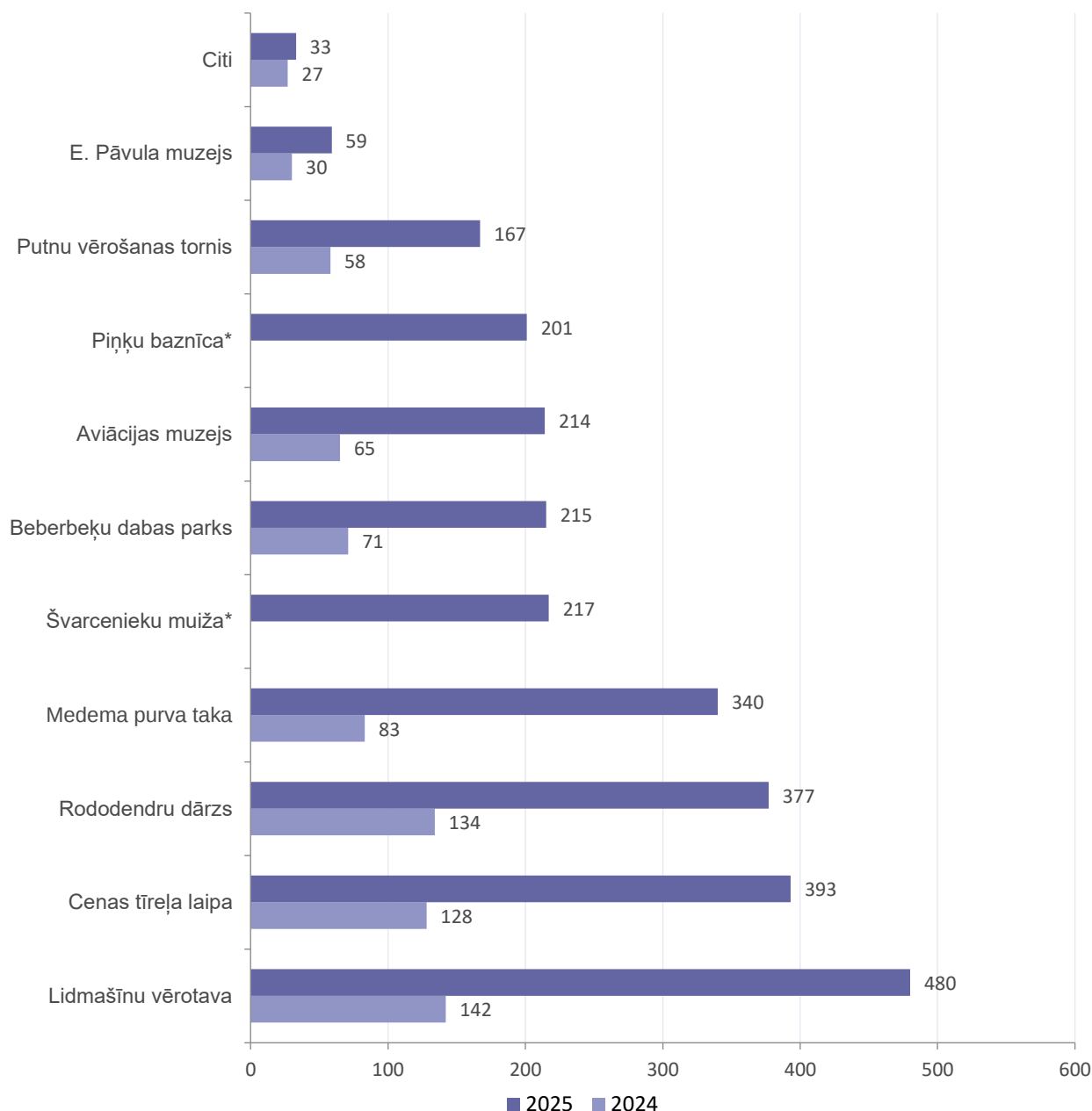


CITĀTI:

- "Regulāras aptaujas, kuras tiešām tiek ņemtas vērā"
- "Klātienes un digitālās līdzdalības iespējas"
- "Apkaimju biedrības, dažādas iedzīvotāju komitejas"
- "Elektroniski, autorizējoties ar Smart ID. Jo šādi līdzdalību ņemtu maksimāli visvairāk iedzīvotāju."

TŪRISMS

Iepazītie tūrisma objekti



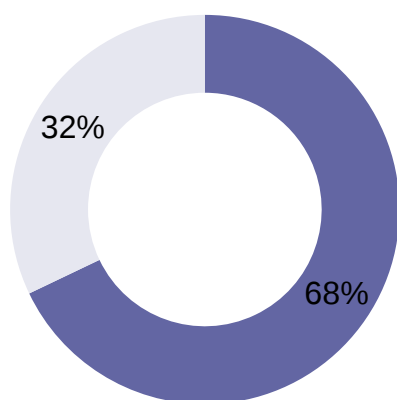
2025. gadā aptaujā tika iekļauti 2 papildus objekti, kas nebija iepriekšējo gadu aptaujā (*): Švarcenieku muiža un Piņķu baznīca.

TOP 3 apmeklētie objekti 2025. gadā: Lidmašīnu vērotava (81%), Cenas tīreļa laipa (67%) un Rododendrudārzs Babītē (64%).

Visbūtiskāk pieaudzis apmeklējums Medema purva takai – no 44% 2024. gadā uz 58% 2025. gadā, kas saistīts arī ar šīs takas pagarināšanu un uzlabošanu.

TŪRISMS

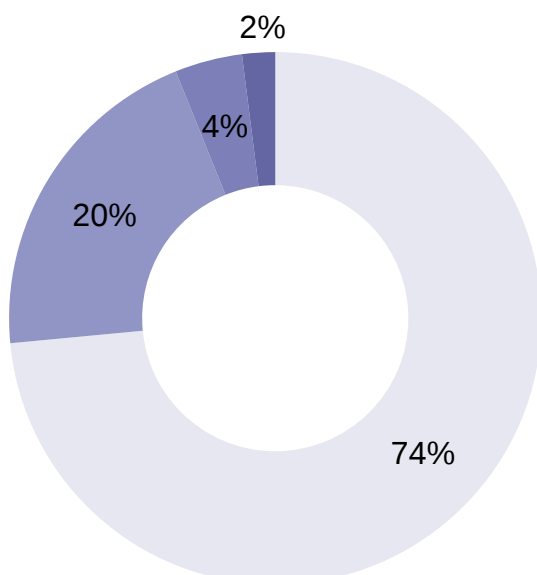
Ja pie apskates objektiem būtu pieejami audio gidi, vai respondenti tos izmantotu



■ Jā ■ Nē

Salīdzinot ar 2024. gada aptaujas datiem, 2025. gadā būtiskas izmaiņas šajā rādītājā nav — teju divas trešdaļas klausītos audio gidus pie apskates objektiem, ja tādi būtu.

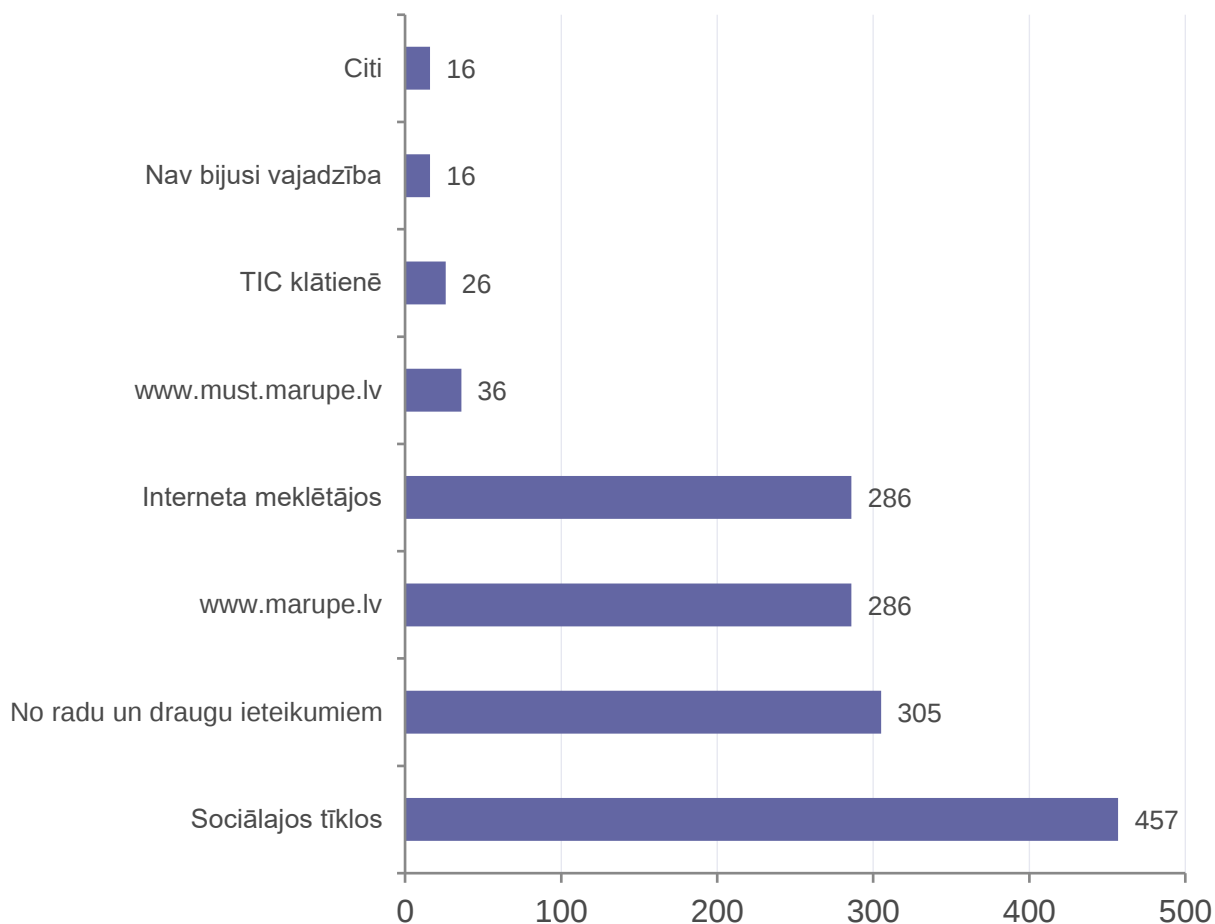
Vai un cik bieži pēdējā gada laikā respondenti apmeklējuši Mārupes novada Tūrisma informācijas un amatu māju



■ Neesmu apmeklējis
■ Reizi pusgadā vai retāk
■ Reizi trijos mēnešos
■ Reizi mēnesī vai biežāk

TŪRISMS

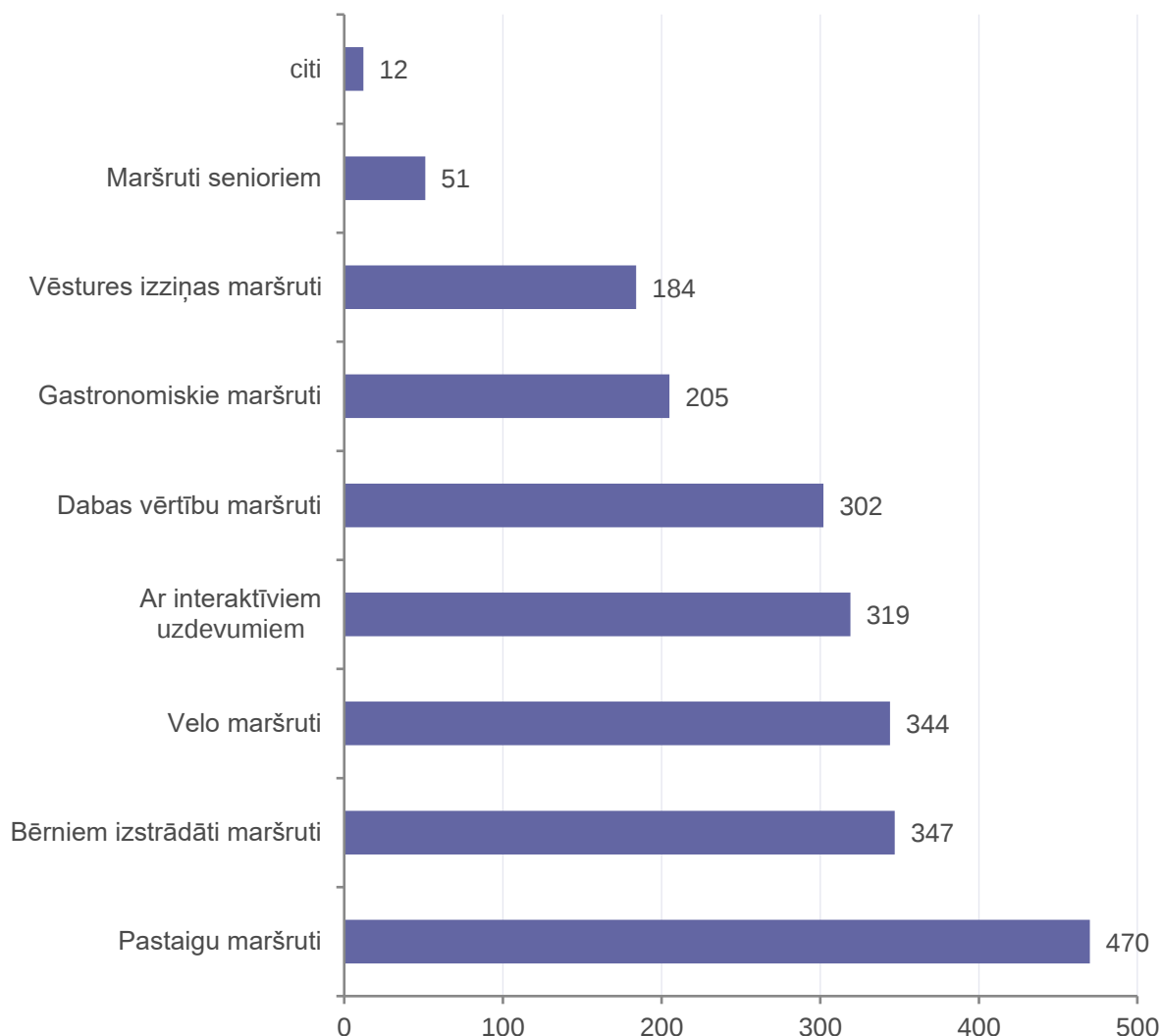
Kur iedzīvotāji iegūst informāciju par tūrisma piedāvājumiem Mārupes novadā



No aptaujas rezultātiem secināms, ka visefektīvākais saziņas kanāls respondentu sasniegšanai ir sociālie tīkli un citi tiešsaistes kanāli, kā arī svarīgs ir personīgais ieteikums.

TŪRISMS

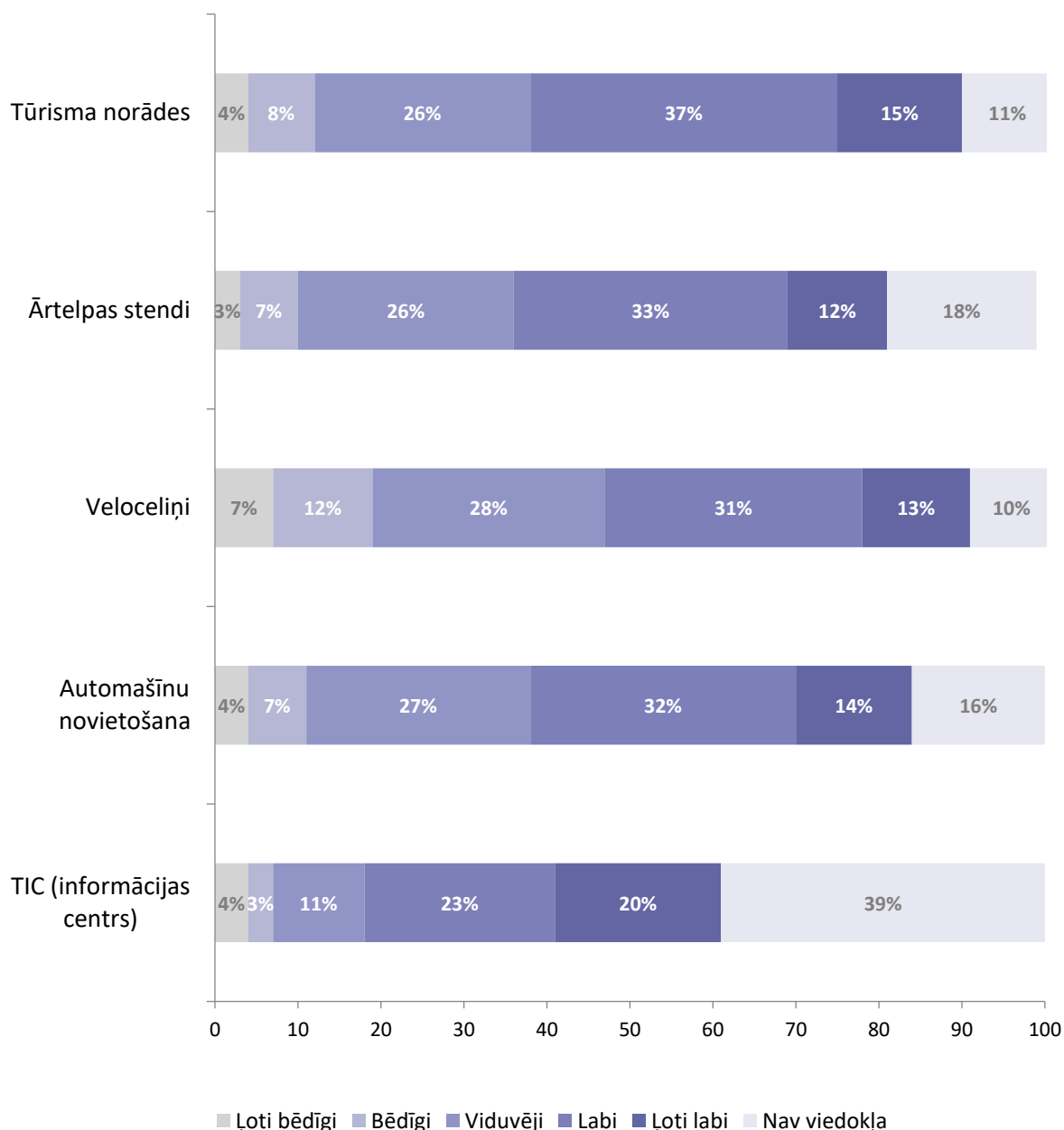
Kāda veida tematiskie maršruti iedzīvotājiem šķiet visinteresantākie



Vienīgais tematiskais maršruts, par kuru 2025. gadā pieaugusi iedzīvotāju interese ir bērniem izstrādāti maršruti. Pieaugums no 47% 2024. gadā uz 59% 2025. gadā.

TŪRISMS

Publiskās tūrisma infrastruktūras novērtējums



Pozitīvākais vērtējums 2025. gadā: tūrisma norādēm (52% labi/ļoti labi), ārtelpas stendiem (45% labi/ļoti labi).

Savukārt Tūrisma informācijas centram pozitīvais vērtējums ir zemākais (44%), kā arī zemāka sabiedrības informētība par to (43% nav viedokļa). Secināms, ka jāturpina darbs pie Tūrisma informācijas un amatu mājas pakalpojumu komunikācijas un atpazīstamības veidošanas.

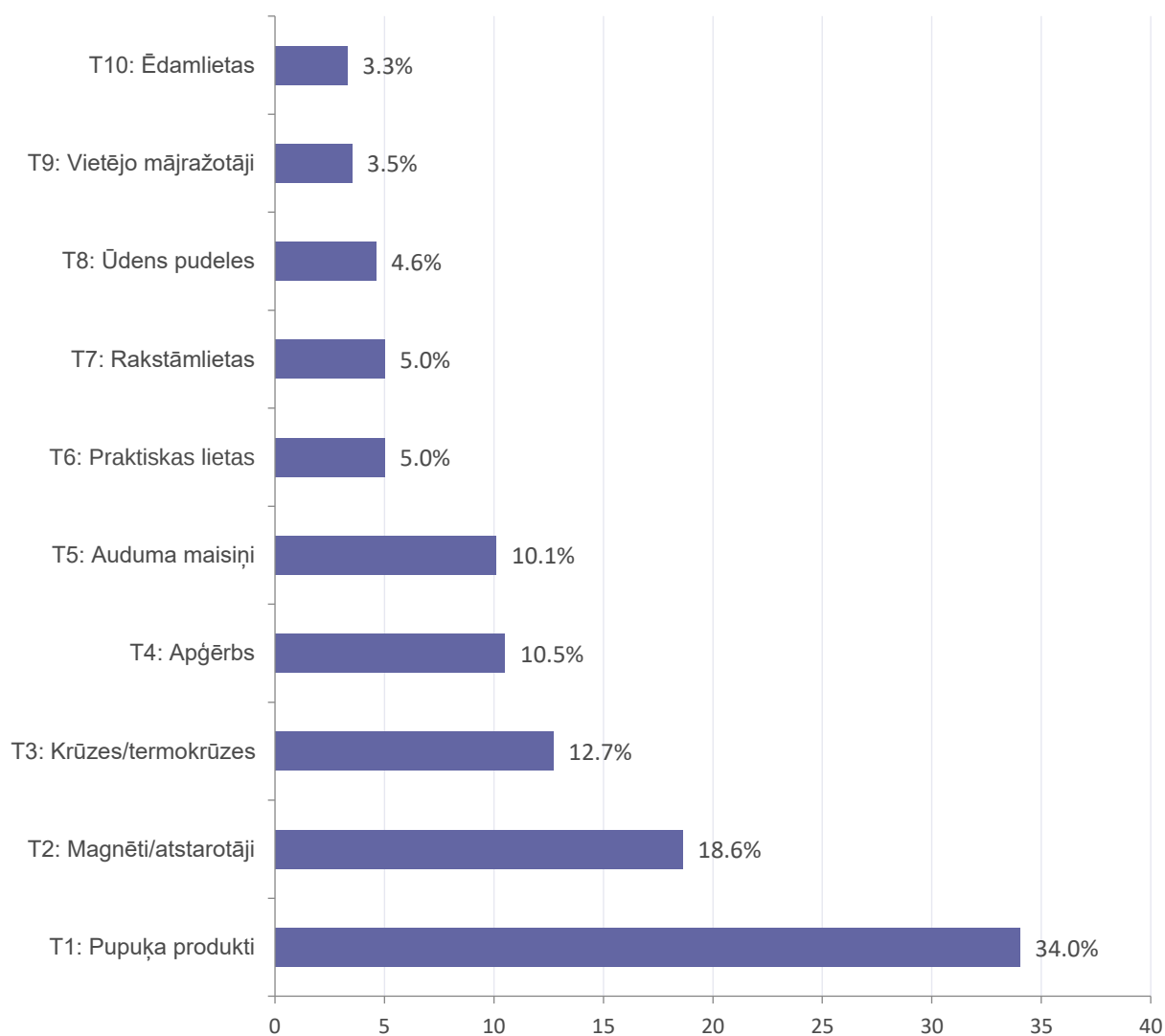
TŪRISMS

Kādi Mārupes novada suvenīri interesē iedzīvotājus

Tēmu analīze (456 brīvās atbildes, sakārtotas pēc biežuma)

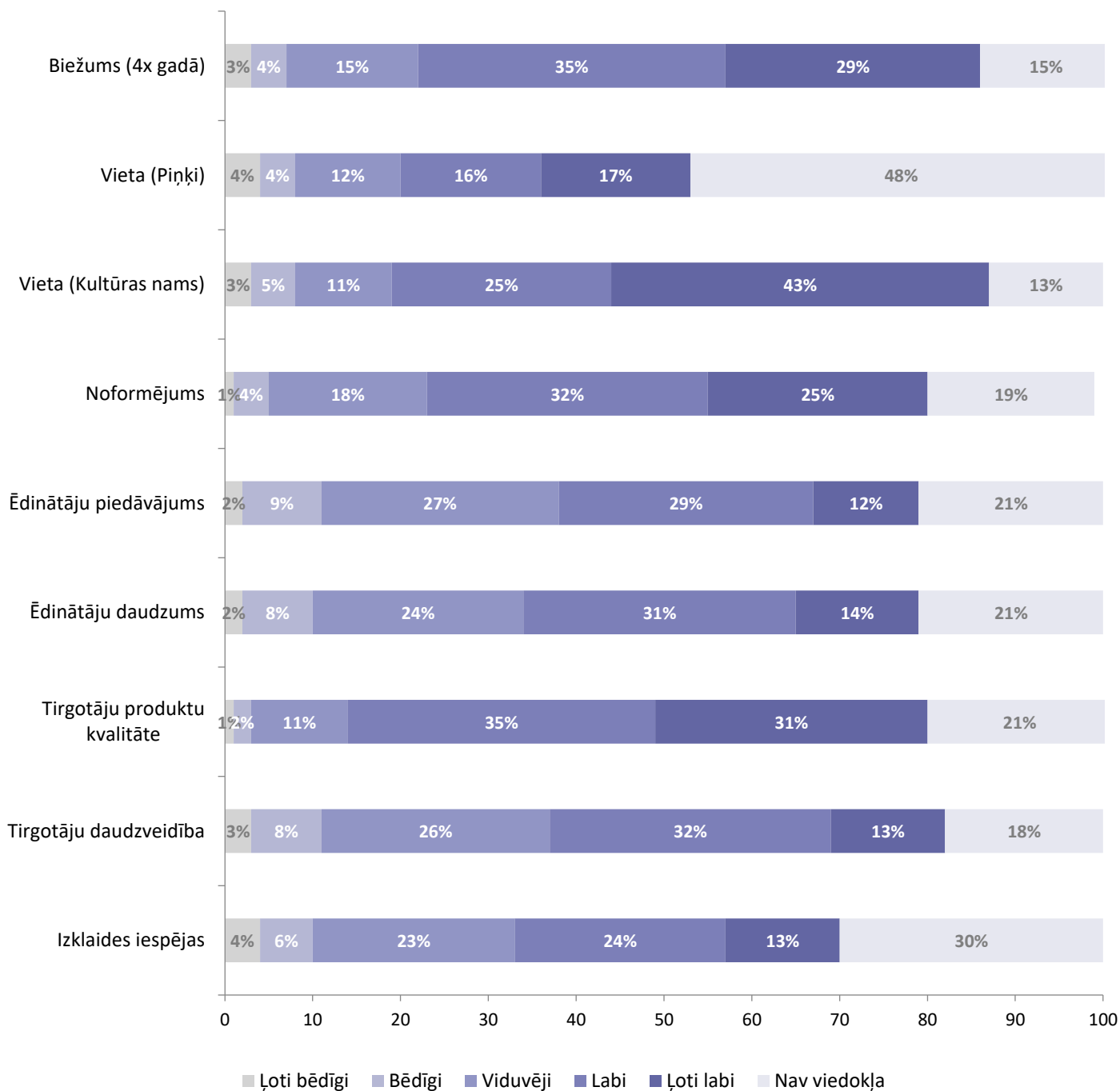
Metodika: Atbildes var ietvert vairākas tēmas, tāpēc procentu summa var pārsniegt 100%.

Skaita pieminējumus, nevis respondentus.



UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTS

Kā respondenti vērtē tirdziņu norisi svētku un pasākumu ietvaros



Vispozitīvāk vērtēti: tirdziņu atrašanās vieta Mārupes Kultūras nama apkārtnē; tirgotāju produktu kvalitāte; biežums.
Zemākie vērtējumi: Tirdziņu atrašanās vieta pie Piņķu ūdenskrātuves; ēdinātāju piedāvājums; ēdinātāju daudzums; tirgotāju daudzveidība un papildus izklaides iespējas.

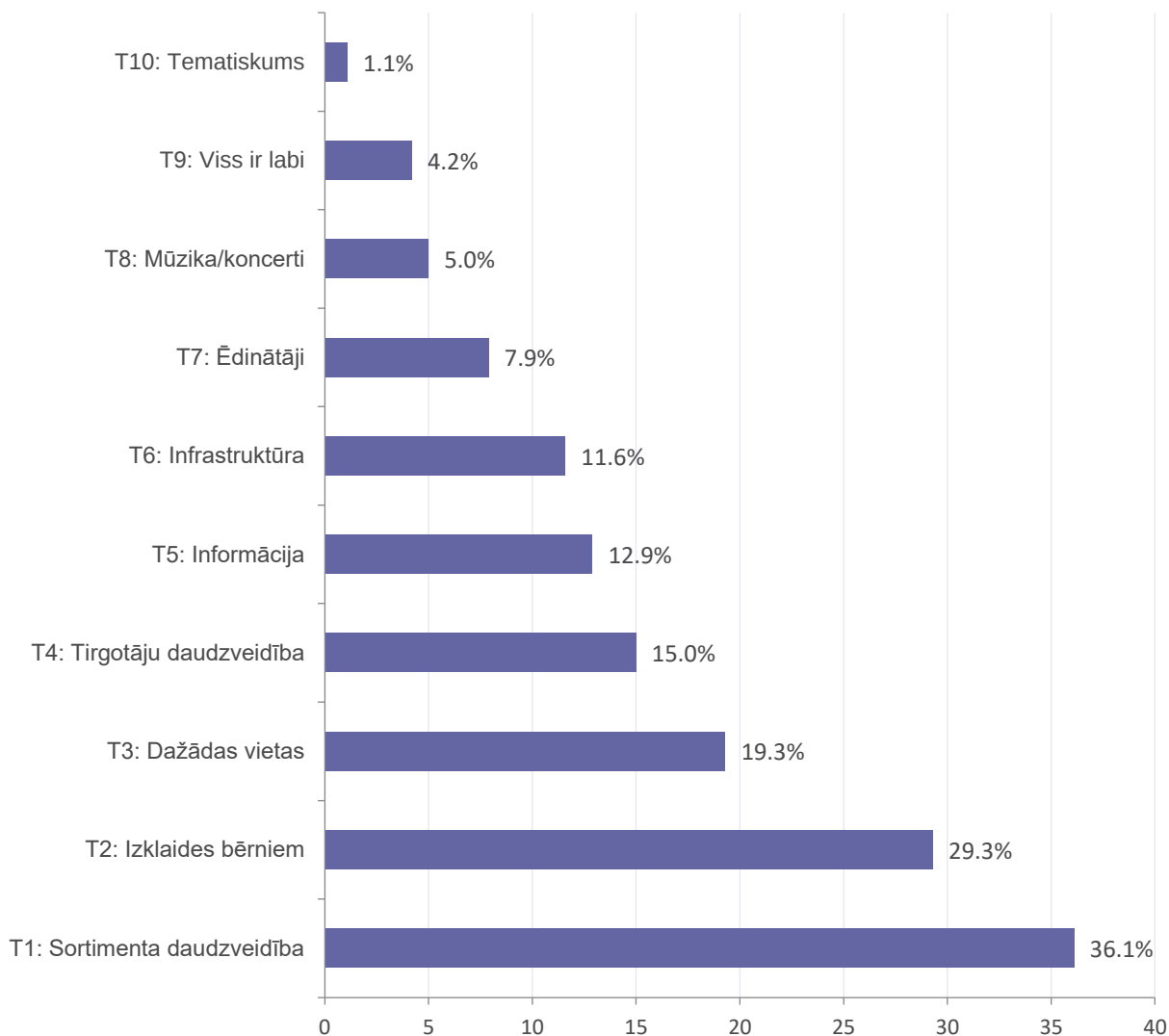
UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTS

Ieteikumi tirdziņu uzlabošanai

Tēmu analīze (379 brīvās atbildes, sagrupētas pēc biežuma)

Metodika: Atbildes var ietvert vairākas tēmas, tāpēc procentu summa var pārsniegt 100%.

Skaita pieminējumus, nevis respondentus.

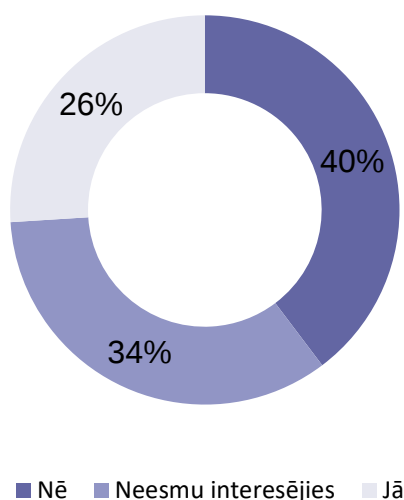


CITĀTI:

- "Plašāku teritoriju, atpūtas zonas vairāk, bērniem dažādas meistarklases"
- "Papildus izklaides bērniem, plašāka tirgotāju pārstāvniecība/daudzveidība, tostarp ēdināšanas"
- "Priecātos, ja norises vieta novadā mainītos pa apkaimēm."

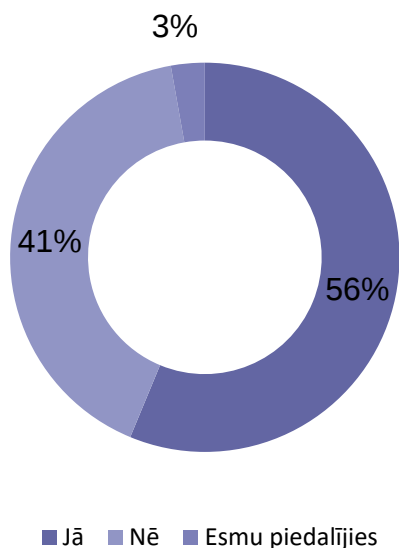
UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTS

Vai pieejamā informācija par Mārupes novada uzņēmumu/mājražotāju/amatnieku piedāvātajām precēm ir pietiekama



40% respondentu pauž, ka informācija par Mārupes novada uzņēmējumumu / mājražotāju / amatnieku piedāvātajām precēm nav pietiekama. Secināms, ka šajā jomā būtu nepieciešams īstenot papildus komunikācijas aktivitātes.

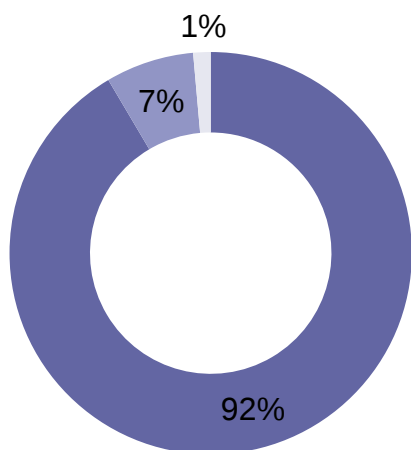
Vai iedzīvotāji zina par tādām uzņēmējdarbības atbalsta programmām kā: «Mammu bizness Mārupē», «(le)dvesma», «Augšup»



Par Mārupes novadā piedāvātajām grantu programmām uzņēmējiem ir informēti 56% respondentu. Uzlabojums salīdzinot ar 2024. gadu ir +2%.

UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTS

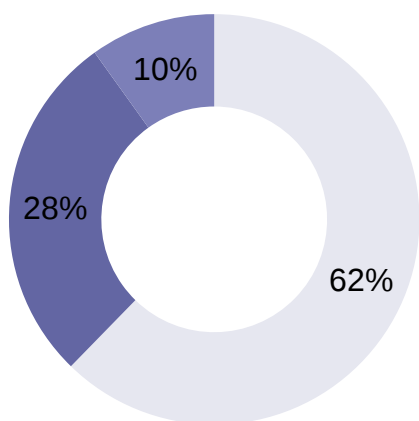
Vai būtu jāveicina skolēnu vasaras nodarbinātība Mārupes novada uzņēmumos



■ Jā ■ Nav viedokļa ■ Nē

Absolūts vairākums (92%) respondentu atbalsta skolēnu vasaras nodarbinātības veicināšanu Mārupes novada uzņēmumos.

Vai respondenti ir apsvēruši uzņēmējdarbības uzsākšanu Mārupes novadā

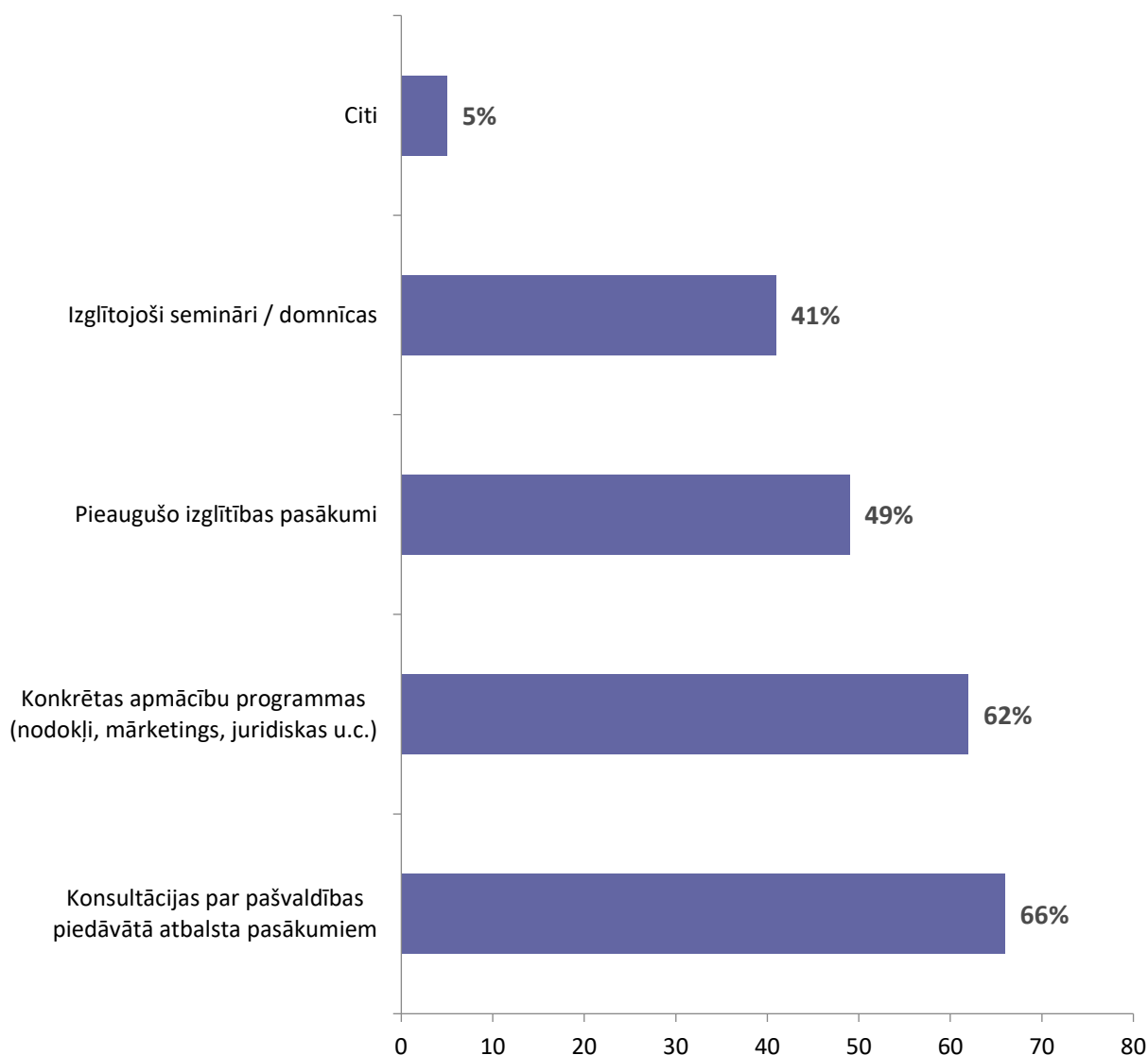


■ Nē ■ Jā ■ Jau esmu uzņēmējs

28% respondentu apsver iespēju uzsākt uzņēmējdarbību Mārupes novadā, kas norāda uz potenciālu uzņēmējdarbības attīstībai.

UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTS

Kāda veida izglītojošas aktivitātes respondentiem nepieciešamas uzņēmējdarbības uzsākšanas atbalstam



Pieprasītākās izglītojošās aktivitātes: konsultācijas par pašvaldības atbalstu (66%), apmācību programmas (62%), pieaugušo izglītība (49%). Secināms, ka respondenti vairāk vēlas saņemt praktisku un konkrētu atbalstu uzņēmējdarbības uzsākšanā, mazāk vispārīgu izglītību.



Aģentūra
Mārupes
novadam