



Mārupes novada

**TŪRISMA UN UZŅĒMĒJDARBĪBAS
ATBALSTA AĢENTŪRAS**

darbības plāns 2025. gadam

2025

SATURA RĀDĪTĀJS

IZMANTOTIE SAĪSINĀJUMI	4
VISPĀRĪGĀ SITUĀCIJA.....	5
DARBĪBAS PLĀNS 2025. GADAM TŪRISMA JOMĀ.....	9
DARBĪBAS PLĀNS 2025. GADAM UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA JOMĀ	15
DARBĪBAS PLĀNS 2025. GADAM SABIEDRĪBAS IESAISTES JOMĀ.....	23
DARBĪBAS PLĀNS 2025. GADAM MĀRKETINGA JOMĀ.....	27
2025. GADĀ SASNIEDZAMIE REZULTĀTI.....	34

Ievadvārdi



Gads, kad labi iesākto turpināt, augt un mācīties no pašu pieredzes.

Aizvadītais gads ļāva uzkrāt pirmo mūsu pašu pieredzi, kas jau ļauj izdarīt secinājumus par nepieciešamajām izmaiņām nospraustajā kursā, dara komandu zinošāku un vienlaikus arī pārliecinātāku par savu jaudu, vērtībām un iespējām.

Šajā gadā jāturpina labi iesāktais, pārliecinoši jāatmet tas, kas nesniedz gaidīto atdevi, un jāturpina stiprināt komandas profesionālās kompetences, jo aģentūras veiksmīgas darbības pamatā ir katra atsevišķa indivīda zināšanas, prasmes, jauda un atbildības sajūta. Plāni, ar kuriem būs iespēja iepazīties turpmākajās lappusēs, jau balstīti reālā pieredzē un iepriekšējā gada iestrādņēs.

Šajā gadā strādāsim gan pie Medema purva laipas pagarinājuma, kas sniegs iespēju tūristiem un iedzīvotājiem palūkoties uz neizstrādātu purvu (augstais purvs), ieraudzīt Mārupītes izteku un iespējams arī purvā mītošo pelēko dzērvi. Jau pavasarī plānojam atklāt jaunu vides objektu – pupuķi, drīzumā plānojam arī publikai nodot aģentūras tīmekļvietni, kas ļaus daudz ērtāk pārlūkot tūrisma un uzņēmējdarbības aktualitātes.

Mēs ticam, ka Mārupes novads ir labākā vieta dzīvei, darbam un izaugsmei, kas ik dienu motivē mūsu komandu strādāt sabiedrībai, tomēr jāņem vērā, ka katra indivīda iesaiste lēmumu pieņemšanā (līdzdalības budžets, aptaujas, publiskās apspriešanas, vēlēšanas u.c.) ir vitāli svarīga, lai izvirzītie un sasniegtie mērķi būtu sabiedrības interesēs.

Lai mums visiem izdodas!

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības
atbalsta aģentūras direktore
Inuta Šaroka

IZMANTOTIE SAĪSINĀJUMI

TIAM	Tūrisma informācijas un amatu māja
SIM	Sabiedrības informēšanas un multimediju nodaļa
PĪP	Pašvaldības īpašumu pārvalde
SIU	Sabiedrības iesaistes un uzņēmējdarbības projektu vadītājs
APP	Attīstības un plānošanas pārvalde
IKSP	Izglītības, kultūras un sporta pārvalde
ONUAC	Olaines uzņēmējdarbības atbalsta centrs

VISPĀRĪGĀ SITUĀCIJA

2023. gada 31. maijā ar Mārupes novada pašvaldības domes lēmumu Nr. 25, apstiprināts Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (turpmāk tekstā – Aģentūra) nolikums. Aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot pašvaldību un starptautiskus projektus un programmas. **Aģentūras darbības mērķis ir veidot un attīstīt vienotu, veiksmīgu Mārupes novada tēlu (zīmolu), gan vietējā, gan starptautiskā mērogā, attīstīt tūrismu un uzņēmējdarbību pašvaldības administratīvajā teritorijā, kā arī veicināt sabiedrības kopienu veidošanos, apkaimju pieejas integrāciju un sabiedrības iesaisti pašvaldībai nozīmīgu lēmumu pieņemšanā.**

Aģentūru veido 7 pilnas slodzes un 2 nepilnas slodzes darbinieki:



Aģentūras pārziņā ir četri virzieni: uzņēmējdarbības atbalsts, tūrisma popularizēšana, novada tēla veidošana (mārketing) un sabiedrības iesaiste. Pēc šāda principa arī organizēta turpmākā dokumenta struktūra, 2025. gada plānus izdalot pēc darbības veida.

Lai Aģentūras 2025. gada plānu izstrādātu atbilstoši sabiedrības interesēm, veikti vairāki pasākumi sabiedrības viedokļa noskaidrošanai:

- Aptauja tūrisma pakalpojumu sniedzējiem (22.10.2024. – 15.11.2024.);
- Aptauja par sabiedrības iesaisti, tūrismu un uzņēmējdarbību (7.11.2024. - 27.12.2024.);
- Pārrunāta sadarbība ar biedrību “Mārupes uzņēmēji”;

- Organizētas 3 neformālas tikšanās novada uzņēmējiem un deputātiem;
- Apmeklēti 16 novada uzņēmēji, izzinot to vajadzības un sadarbības iespējas;
- Organizētas Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes, kā arī Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes;
- Esam piedalījušies 5 novada mēroga pasākumos ar līdzdalības telti, uzrunājot sabiedrību un izzinot tās viedokli;
- Veikta aptauja par suņiem draudzīgām vietām Mārupes novadā (20.06.2024. – joprojām aktīva).

Augstākminētie pasākumi deva iespēju precīzāk apzināt veicamos uzdevumus 2025. gadā, īpaši vērtīgas bija klātienē sarunas pasākumu laikā ar sabiedrības pārstāvjiem, kad pretstatā atzīmei elektroniskā aptaujā bija iespēja lūgt sabiedrības pārstāvjus pamatot to viedokli, iesaistīties diskusijās un nereti arī izgaismot situācijas patiesos apstākļus, tādējādi nereti mainot indivīda pārliecību, iesaistot to un atsevišķos gadījumos pat izvēršot kopēju sadarbību. Šāda 1:1 forma ļauj veiksmīgāk arī apzināt viedokļu līderus, mudināt veidot kopienas, piedalīties pašvaldības grantu konkursos, līdzdalības pasākumos, tādēļ iespēju robežās aģentūras darbinieki cenšas izzināt uzņēmēju, tūristu, jauniešu un citu sabiedrības grupu viedokļus caur individuālu sarunu.

Savukārt aptaujas ļauj “mērīt kopējo temperatūru” sabiedrībā, sniedzot ieskatu par to, vai iesāktie darbi ir snieguši gaidīto rezultātu, kā arī izgaismo tos problēmjautājumus, kuriem steigšus nepieciešams meklēt risinājumus. Piemēram aptauja par sabiedrības iesaisti, tūrisma un uzņēmējdarbību, kurā piedalījās 189 respondenti (2023. gadā – 188), parādīja, ka jāmeklē jauna pieeja apkaimju iedalījuma popularizēšanai, jo sabiedrības izpratne par apkaimju robežām pieaugusi tikai par 2%. Vienlaikus šī aptauja apliecināja, ka jaunā zīmola izveide ir bijusi veiksmīga, jo jauno novada identitāti un logo kā veiksmīgu vērtē 72% respondentu. Vienlaikus esam saņēmuši arī vairākas ļoti interesantas idejas saistībā ar novada simbola - pupuļa popularizēšanu, kur dažas no tām tuvākā vai tālākā nākotnē pat būtu ieviešamas dzīvē.

Tūrisma jomā priecē apmeklēto objektu īpatsvara pieaugums, kur kāpums ir pilnīgi visiem norādītajiem tūrisma objektiem. Tas liecina, ka aktīvāk izmantojam paša novada sniegtās atpūtas iespējas, izzinām savu novadu un novērtējam tā sniegtās rekreācijas iespējas. Vienlaikus aptaujas rezultāti rosina 2025. gadā veikt plašāku aptauju Latvijas mērogā, lai iegūtu bāzes datus un veicinātu iekšzemes tūrisma pieaugumu un novada kopējo atpazīstamību.

Aptaujas anketā tika iekļauti arī jautājumi saistībā ar uzņēmējdarbības jomu patērētāja kontekstā, tostarp lūgts novērtēt līdz šim organizēto tirdziņu kvalitāti, piedāvājuma daudzveidību un biežumu, informācijas pieejamību par mājražotāju/amatnieku piedāvājumu, informācijas pieejamību par grantu programmām un skolēnu nodarbinātību.

Ar pilnu aptaujas rezultātu izklāstu var iepazīties marupe.lv sadaļā SABIEDRĪBA/SABIEDRĪBAS LĪDZDALĪBA/APTAUJAS.

Lai arī kontekstā ar citām līdzīgām pašvaldības veiktajām aptaujām kopējais aptaujās sasniegtais respondentu skaits ir liels – 189 respondenti, nepieciešamā izlases kopa¹ - 380 respondenti – netika sasniegta. Lai turpmākajā darbībā Aģentūra varētu izdarīt kvantitatīvā datu analīzē balstītus pieņēmumus, viens no primārajiem uzdevumiem ir sabiedrības iesaistes veicināšana, veidojot noteiktu respondentu loku, kas regulāri sniedz viedokli pašvaldības/aģentūras veidotajās aptaujās.

Kā paredzēts, augstu popularitāti 2024. gadā sasniedza arī Medema purva jaunā spoguļu taka – gada laikā taku apmeklējuši 9577 apmeklētāji (apmeklētāju uzskaites sensora dati). Vienlaikus jāturpina meklēt risinājumi ērtas piekļuves nodrošināšanai, tādēļ 2025. gadā plānots izstrādāt Medema purva takas 3. kārtas trases iespējamus risinājumus.

Lai 2025. gada plānā paredzētie uzdevumi būtu sasaistē ar 2024. gada iestrādnēm un sasniegtajiem rādītājiem, veikts 2024. gada paveiktā apkopojums, kas pievienots šim plānam kā pielikums.

¹ izlases kopas aprēķins veikt pēc sekojošiem datiem: no 15 - 63 gadiem darbspējīgo iedzīvotāju skaits Mārupes novadā ir 30 983 (uz 06.01.2025; PMLP), kas nozīmē, lai aptaujai būtu 95% ticamība ar 5% robežklūdu, nepieciešamais respondentu skaits ir 380.



TŪRISMS

DARBĪBAS PLĀNS 2025. GADAM TŪRISMA JOMĀ

Mārupes novads ar katru gadu kļūst par arvien pievilcīgāku galamērķi - to apliecina ne tikai pieaugošais apmeklētāju skaits novada tūrisma objektos, bet arī dinamiskā tūrisma nozares attīstība novadā. Ik gadu Mārupes novadā parādās jauni tūrisma uzņēmumi, kas piedāvā plašu pakalpojumu klāstu – no mājīgiem viesu namiem un modernām kafejnīcām līdz aktīvās atpūtas iespējām un jauniem vietējo mājražotāju un amatnieku piedāvājumiem. Vienlaikus tiek nepārtraukti pilnveidota tūrisma infrastruktūra, radot interesantāku un pieejamāku vidi ikvienam ceļotājam.

2025. gads nebūs izņēmums - tas iezīmēsies ar vairākiem būtiskiem jaunumiem un uzlabojumiem tūrisma jomā, kas palīdzēs veicināt Mārupes novada kā tūrisma galamērķa atpazīstamību. Lai to spētu īstenot, būtiski ir izstrādāt mērķtiecīgu un detalizētu aktivitāšu plānu, ietverot informācijas pieejamības nodrošināšanu, aktivitātes, kas stiprina Mārupes novada kā pievilcīga tūrisma galamērķa tēlu, tūrisma infrastruktūras attīstību, kā arī aktivitātes, kas vērstas uz tūrisma pakalpojumu un piedāvājumu kvalitātes veicināšanu.

- Audio gidu ieviešanas turpināšana: Lai veicinātu patstāvīgu un interaktīvu novada iepazīšanu, turpināsim paplašināt audio gidu klāstu pie novada tūrisma objektiem. Turklāt, rūpējoties par ārvalstu viesiem, nodrošināsim esošā audio gida “Stāstu līkločos no Mārupes līdz Skulteī” tulkojumu angļu valodā, tādējādi padarot šo maršrutu pieejamāku plašākai auditorijai.
- Sadarbība tūrisma informācijas izplatīšanā: Lai nodrošinātu efektīvu un plašu tūrisma informācijas izplatīšanu, veidosim ciešāku sadarbību ar dažādiem partneriem, tostarp novada degvielas uzpildes stacijām (DUS).
- Tūrisma informācijas pieejamība angļu valodā: jaunizveidotajā tīmekļvietnē www.must.marupe.lv apmeklētāji varēs atrast visu nepieciešamo tūrisma informāciju angļu valodā, tādējādi padarot novadu vēl pieejamāku starptautiskajai auditorijai.
- Medema purva takas attīstība: turpināsim mērķtiecīgu darbu pie Medema purva takas attīstības, lai nodrošinātu tās pieejamību plašākai auditorijai un veicinātu izpratni par purva ekosistēmu.
- Iekļaujoša tūrisma attīstība: lai paaugstinātu tūrisma pakalpojumu kvalitāti un atbilstību mūsdienu tendencēm, sadarbībā ar Rīgas Plānošanas reģionu organizēsim izglītojošu semināru tūrisma nozares uzņēmējiem. Semināra galvenā tēma būs iekļaujošais tūrisms, kas vērsts uz to, lai tūrisma pakalpojumi būtu

pieejami un piemēroti ikvienam, neatkarīgi no viņu fiziskajām spējām, vecuma vai citiem faktoriem.

- Jauna maršruta izstrāde: izstrādāsim jaunu pastaigu/velo maršrutu, tādējādi radot jaunas iespējas novada iedzīvotājiem un viesiem aktīvi pavadīt brīvo laiku.

Zemāk tabulā apkopots tūrisma piedāvājums Mārupes novadā, salīdzinot 2023. gada datus ar 2024. gada datiem, tādējādi novērojot izaugsmi dažādās tūrisma sfērās.

Tūrisma piedāvājuma salīdzinājums Mārupes novadā 2023. un 2024. gadā

Tūrisma piedāvājums:	2023	2024	Pieaugums
Naktsmītnes	27	30	+3
Ēdināšanas uzņēmumi	48	53	+5
Apskates objekti	32	33	+1
Aviācijas tūrisma objekti	5	5	0
Dabas objekti	15	15	0
Aktīvās atpūtas objekti	47	49	+2
Ekskursijas uzņēmumos	8	8	0
Mājražotāji, amatnieki un mākslinieki	60	66	+6
KOPĀ:	182*	193*	+11*

**Kopējā vērtējumā netiek ieskaitīts meistarū skaits.*

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (MUST) tūrisma aktivitāšu plāns 2025. gadam *

Mērķis: Informācijas pieejamība par tūrisma objektiem un tūrisma pakalpojumiem novadā					
N.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Atbildīgais	Uzdevumu izpildē iesaistītie	Termiņš
1.	Sniegts informatīvais atbalsts par novadā pieejamiem tūrisma objektiem un pakalpojumiem	1. Nodrošināt visaptverošas novada tūrisma piedāvājuma datu bāzes uzturēšanu un atjaunošanu.	Tūrisma speciāliste	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Visa gada garumā
		2. Izvietot, kategorizēt un regulāri atjaunot informāciju par tūrisma piedāvājumu MUST jaunajā tīmekļvietnē www.must.marupe.lv			
		3. Sniegt mutisku informatīvo atbalstu Tūrisma informācijas un amatu mājas klientiem par novada tūrisma objektiem un pakalpojumiem.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Visi MUST darbinieki	
		4. Mārupes novada tūrisma kartes maketa aktualizēšana un druka (buklets).	Tūrisma speciāliste	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Marts-Aprīlis
		5. Tūrisma objektu aprakstu pieejamība tīmekļvietnē www.must.marupe.lv angļu valodā.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja		Pastāvīgi kopš tīmekļvietnes publicēšanas
2.	Uzkrāta statistika par Mārupes novada tūrisma objektu apmeklējumiem	1. Iegūt un apkopot statistikas datus no tūrisma uzņēmējiem.	Tūrisma speciāliste	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Janvāris (par 2024. gadu)
		2. Iegūt un apkopot statistikas datus no apmeklētāju plūsmas skaitītājiem.	Tūrisma speciāliste	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Reizi divos mēnešos
Mērķis: Stiprināt un popularizēt Mārupes novada kā aizraujoša tūrisma galamērķa atpazīstamību					
3.	Dalība ar tūrisma saistītās aktivitātēs Latvijā un starptautiskajās tūrisma izstādēs	1. Piedalīties starptautiskajā tūrisma izstādē "Balttour 2025"	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Pierīgas tūrisma asociācija	7.-9. februāris
4.	Noslēgta sadarbība ar novada degvielas uzpildes stacijām (DUS) un citiem	1. Izvietot tūrisma materiālus novada DUS un citās publiski pieejamās, populārās cilvēku pulcēšanās vietās.	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja, tūrisma speciāliste	Mārketinga speciāliste	Jūnijs

	uzņēmumiem tūrisma informatīvo materiālu izplatīšanai	2. Turpināt izvietot tūrisma materiālus RIX Rīgas lidostā, meklējot vēl plašākas sadarbības iespējas.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja		Visa gada garumā
5.	Veicināta ienākošā tūrisma piesaiste	1. Noslēgt sadarbību par "Sakrāj Latviju" projekta realizēšanu Mārupes novadā. 2. Noslēgt sadarbību ar SIA Grandem Group par Mārupes novada objektu izvietošana mobilajā aplikācijā brivdienes.lv	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Tūrisma speciāliste	Marts - Maijs
6.	Veicināta vietējā tūrisma piesaiste	Aktīvi piedalīties Pierīgas tūrisma asociācijas ikgadējā Pierīgas novadu kopējā tūrisma mārketinga plāna izpildē.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Pierīgas tūrisma asociācija	Visa gada garumā
7.	Veicināta tūrisma uzņēmēju un iedzīvotāju iesaiste nozares plānošanā un attīstībā	1. Organizēt Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes un nodrošināt tajās pārstāvniecību.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Mārketinga speciāliste	1x ceturksnī
		2. Veikt sabiedrības un tūrisma uzņēmēju aptauju gan lokālā, gan Latvijas mērogā.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Mārketinga speciāliste	Novembris-decembris
Mērķis: Tūrisma objektu un infrastruktūras attīstība					
8.	Saglabātas un labiekārtotas dabas teritorijas rekreācijas mērķiem	1. Atjaunot Medema purva takas marķējumu; 2. Aktualizēt informāciju uz takas ieejas stenda; 3. Sagatavot informāciju un maketu Medema purva takas 2. kārtas stendam pie augstā purva. 4. Izstrādāt priekšlikumus Medema purva takas 3. kārtai.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Aģentūras direktore, grafiskās identitātes speciāliste	Pēc nepieciešamības
9.	Uzturēta maza mēroga infrastruktūra un pilnveidota tūrisma mērķiem, tai skaitā velobraucējiem un kājāmgājējiem	1. Atjaunot tūrisma standus Skārduciemā, Spuņciemā un Gātcimā	Tūrisma speciāliste	Grafiskās identitātes speciāliste	Jūnijs-augusts

Mērķis: Dažādotas novada tūrisma aktivitātes gan novada iedzīvotājiem, gan tūristiem					
10.	Paplašināts tūrisma maršrutu piedāvājums dažādām mērķa auditorijām	1. Izveidot jaunu pastaigu/velo maršrutu.	Tūrisma speciāliste	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja, Grafiskās identitātes speciāliste	Aprīlis
		2. Aktualizēt un iztulkot brīvdienu maršrutus uz angļu valodā.	Tūrisma speciāliste		Jūnijs - augusts
11.	Palielināta audio gidu pieejamība tūrisma apskates vietās	1. Ierakstīt audio gida "Stāstu līkločos no Mārupes līdz Skulteī" angļu valodā. 2. Sagatavot informatīvo bāzi un ierakstīt jaunu audio gida maršrutu latviešu valodā.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja		Februāris - marts
12.	Organizēti tematiski tūrisma pasākumi	1. Noorganizēt aktīvās tūrisma sezonas atklāšanu.	Tūrisma speciāliste	Visi MUST darbinieki	10. maijs
		2. Noorganizēt aktīvās tūrisma sezonas noslēgumu.	Tūrisma speciāliste	Visi MUST darbinieki	20. septembris
Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu tūrisma nozarē					
13.	Pilnveidota Tūrisma pakalpojumu sniedzēju sniegto pakalpojumu kvalitāte, papildinot to zināšanas par tūrisma uzņēmējdarbību un novada tūrisma piedāvājumu	1. Noorganizēt izglītojošu semināru tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja	Rīgas Plānošanas reģions	9. oktobris
		2. Noorganizēt braucienu Tūrisma un kultūrvides konsultatīvajai padomei	Tūrisma speciāliste, Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja		8. septembris
14.	Paaugstināta Aģentūras speciālistu kompetence tūrisma jomā	1. Noorganizēt pieredzes apmaiņas braucienu Ziemeļvalstu mobilitātes programmas ietvaros.	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja, Tūrisma speciāliste		Aprīlis - septembris
		2. Piedalīties informatīvos semināros un pasākumos speciālistu kompetences pilnveidošanai.	Tūrisma informācijas un amatu mājas vadītāja, Tūrisma speciāliste		Pēc nepieciešamības

*Plāns tiek īstenots saskaņā ar 2025. gada apstiprināto budžetu. Plānā iespējamas izmaiņas un papildinājumi.



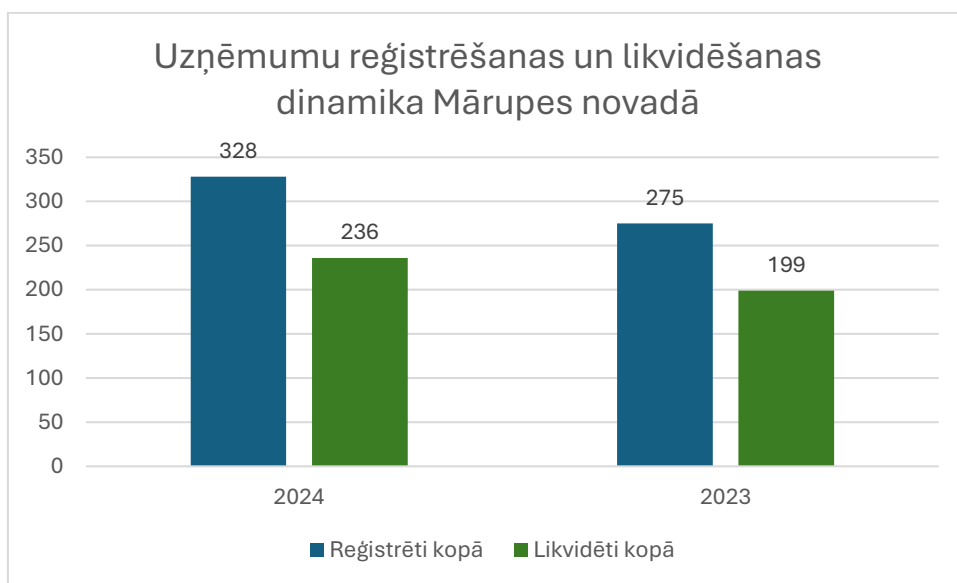
**UZNĚMĚJ-
DARBĪBA**

DARBĪBAS PLĀNS 2025. GADAM UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA JOMĀ

Atbilstoši Aģentūras nolikumā un Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2024. – 2026. gadam noteiktajiem uzdevumiem, rīcības plānā iekļautās aktivitātes uzņēmējdarbības jomā veidotas ar kopēju mērķi – veicināt uzņēmējdarbības attīstību Mārupes novadā.

Uzņēmumu reģistrēšanas un likvidēšanas dinamika Mārupes novadā

Lursoft dati rāda, ka pieaudzis Mārupes novadā reģistrēto uzņēmumu skaits. 2024. gadā reģistrēti 328 jauni uzņēmumi, kas ir par 53 vairāk nekā gadu iepriekš, kad tika reģistrēti 275 uzņēmumi. Vienlaikus novadā palielinājies arī likvidēto uzņēmumu skaits. Lursoft dati rāda, ka 2024. gadā Mārupes novadā likvidēti 236 uzņēmumi, kas ir par 37 vairāk nekā gadu iepriekš, kad tika likvidēti 199 uzņēmumi.



Kopumā Mārupes novadā reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits ir pieaudzis. 2023. gadā Mārupes novadā bija reģistrēti 4874 aktīvi uzņēmumi, bet 2024.gadā 5003 aktīvi uzņēmumi, kas ir par 129 uzņēmumiem vairāk salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu.

Populārākās uzņēmējdarbības nozares Mārupes novadā:

Analizējot datus par Mārupes novadā reģistrēto uzņēmumu pārstāvētajām nozarēm 2024. gadā, redzams, ka tāpat kā 2023. gadā skaitliski visvairāk ir komersantu, kuru pamatdarbība saistīta ar sava vai nomāta nekustamā izīrēšanu un pārvaldīšanu. Tāpat liels skaits uzņēmumu savu darbību saistījuši ar dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecību un

konsultēšana komercdarbībā un vadībzinībās. Vēl starp populārākajām uzņēmējdarbības nozarēm Mārupes novadā nemainīgi ierindojas arī mazumtirdzniecība pa pastu vai Interneta veikalos, datorprogrammēšana, kravu pārvadājumi pa autoceļiem, kā arī uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi; konsultēšana nodokļu jautājumos.

Aktīvo uzņēmumu skaits sadalījumā pa darbības veidiem:

2023.gads		2024.gads	
Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana	258	Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana	251
Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība	166	Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība	174
Konsultēšana komercdarbībā un vadībzinībās	157	Konsultēšana komercdarbībā un vadībzinībās	165
Kravu pārvadājumi pa autoceļiem	110	Mazumtirdzniecība pa pastu vai Interneta veikalos	127
Uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi; konsultēšana nodokļu jautājumos	109	Datorprogrammēšana	126
Datorprogrammēšana	108	Kravu pārvadājumi pa autoceļiem	107
Mazumtirdzniecība pa pastu vai Interneta veikalos	108	Uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi; konsultēšana nodokļu jautājumos	105

Ārvalstu ieguldījumi Mārupes novadā reģistrēto uzņēmumu pamatkapitālos:

Lursoft dati liecina, ka par 29,05 milj. **pieaudzis uzkrātais ārvalstu investoru kopējais ieguldījumu apjoms novadā reģistrēto uzņēmumu pamatkapitālos**, kas 2023.gadā veidoja 266,82 milj., bet 2024.gadā pieauga līdz 295,87 milj.

2024.gadā Mārupes novadā kopumā bija 680 komersanti, kas ir piesaistījuši ārvalstu ieguldījumus pamatkapitālam, un tas ir par 5 vairāk nekā gadu iepriekš, kad tie bija 675 komersanti.

Lielākais ārvalstu ieguldītājs, kurš veicis ieguldījumus Mārupes novadā divus gadus pēc kārtas ir bijis Vastint Holding B.V., kas uzņēmumā SIA "Vastint Latvia", divos gados ieguldījis 69,00 milj.

Kopumā pēc uzkrāto ārvalstu ieguldījuma pamatkapitālos starp visām Latvijas pašvaldībām Mārupes novads ierindojas otrajā vietā aiz Rīgas. Apjomīgākie ārvalstu

kapitāla ieguldījumi Mārupes novadā veikti sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšanas un pārvaldīšanas nozares uzņēmumos. Otrs lielākais ieguldījumu apjoms reģistrēts sporta objektu darbības nozarē. Mārupes novada uzņēmumu pamatkapitālos ieguldījumi reģistrēti no kopumā 63 dažādām valstīm, no tām vislielāko kopsummu ieguldījušas personas no Nīderlandes.

Strādājošo skaits novadā reģistrētajos uzņēmumos pieaudzis

Lursoft dati liecina, ka 2024.gada decembrī Mārupes novadā reģistrētajos uzņēmumos bija nodarbināti 34003 darbinieki, savukārt 2023.gada decembrī tie bija 31528.

Bezdarba līmenis samazinājies

Saskaņā ar nodarbinātības valsts aģentūras (NVA) datiem uz 2024.gada 30.novembri Mārupes novadā reģistrēto bezdarbnieku skaits bija 575 un bezdarba līmenis bija 2,4%, kas salīdzinājumā ar iepriekšējā gada to pašu periodu ir nedaudz samazinājies (2023.gada 30.novembrī Mārupes novadā reģistrēto bezdarbnieku skaits bija 630 un bezdarba līmenis bija 2,7%). Kopumā pēdējie dati liecina, ka 2024.gad nogalē Mārupes un arī Ādažu novadā reģistrētais bezdarba līmenis ir zemākais ne tikai Pierīgā, bet arī visā valstī (valstī 3,9%).

Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa Mārupes novadā palielinājusies

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) datiem Mārupes novadā strādājošo mēneša vidējā bruto darba samaksa sabiedriskajā sektorā (bez nodibinājumiem, biedrībām un fondiem)) ir palielinājusies no 2077 eiro 2023.gada 3.ceturksnī uz 2 493 eiro 2024.gada 3.ceturksnī.

Informācijas pieejamības nodrošināšanas nolūkā šajā gadā tiks izstrādāta metodika, pēc kādas iegūstami un grupējami dati Mailchimp sistēmā, kas ļaus mērķēti izplatīt informāciju un veicinās savstarpējo sadarbību tādos gadījumos, kā ziedojumu vākšana Ukrainas atbalstam, suņiem draudzīgu vietu identificēšanā u.c. Šajā gadā paredzēts turpināt informācijas izplatīšanu caur sociālajiem tīkliem, īpašs piensums šī gada komunikācijas jomā būs jaunā Aģentūras tīmekļvietne, kas saīsinās ceļu līdz uzņēmējiem svarīgai informācijai. Veiksmīga bijusi 2024. gadā iesāktā aktivitāte – digitālā ziņu lapa uzņēmējiem, kuras veidošanu un izplatīšanu paredzēts turpināt arī 2025. gadā.

Papildus uzmanīa šajā gadā tiks veltīta pieejamo datu analīzei un pielietošanai ikdienā (Lursoft, aptaujas u.c.). Nodrošināsim klātienē konsultācijas par pašvaldībā pieejamiem grantiem un atbalsta pasākumiem.

Sadarbības un iesaistes veicināšanas nolūkā šajā gadā turpināms darbs Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomē, vienā no padomes sēdēm piesaistot profesionālu kouču šī gada padomes plānu nospraušanai, organizējot pieredzes apmaiņas braucienu uz kādu no Latvijas pašvaldībām, kā arī darboties kā “tiltam” starp uzņēmējiem, iespēju robežās veicinot to savstarpēju “satikšanos” savu interešu risināšanai. Balstoties uz atgriezenisko saiti no uzņēmēju puses, 2025. gadā turpināma arī aktivitāte “Vadība iepazīst novada uzņēmējus”, kas ļauj veidot ciešākas attiecības starp uzņēmējiem un pašvaldību. Sabiedrības iesaistes nolūkos plānots izstrādāt detalizētu nolikumu “Uzņēmēju gada balva” nominācijām, paredzot sabiedrības iesaisti vismaz vienas nominācijas noteikšanā. Tomēr būtiskākais šī gada uzdevums ir normatīva izstrāde un jauniešu nodarbinātības veicināšana novada uzņēmumos, kas ļautu jauniešiem iegūt praktisku, noderīgu un, pavisam iespējams, tālākās karjeras izvēli ietekmējošu pieredzi.

Uzņēmējdarbības attīstības veicināšanas nolūkā turpināms darbs pie grantu konkursu “(ie)dvesma” un “Augšup” ieviešanas un uzraudzības, savukārt grantu konkursam “Mammu business Mārupē” paredzēts pārskatīt un precizēt nolikumu. Arī 2025. gadā turpināsies novada amatnieku, mākslinieku un mājražotāju popularizēšana ar Tūrisma informācijas un amatu mājas starpniecību, tiks organizēti jau sabiedrībā iemīļotie un par tradīciju kļuvušie tirdziņi, kā arī meklētas iespējas uzņēmēju popularizēšanai ārpus novada robežām.

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (MUST) uzņēmējdarbības atbalsta aktivitāšu plāns 2025. gadam*

Mērķis: Informācijas pieejamības nodrošināšana					
N.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Atbildīgais	Uzdevumu izpildē iesaistītie	Termiņš
1.	Izveidota un uzturēta segmentēta uzņēmumu datu bāze informācijas izplatīšanas nolūkā.	<ol style="list-style-type: none"> Izstrādāt metodiku datu iegūšanai un grupēšanai Mailchimp sistēmā (tostarp noteikt datu avotus, segmentēšanas veidus u.c.). Pēc izstrādātās metodikas datu imports Mailchimp sistēmā, pielietošana ikdienas darbā, datubāzes uzturēšana. 	SIU projektu vadītājs	uzņēmējdarbības speciālists	janvāris - marts
2.	Nodrošināta informācija par uzņēmējdarbības aktualitātēm	<ol style="list-style-type: none"> Publicēt un nodrošināt publiski pieejamu informāciju par uzņēmējdarbības aktualitātēm dažādos informācijas kanālos (mājaslapa, Facebook, LinkedIn, Mārupes vēstis). Atsevišķu informāciju izplatīt definētām mērķauditorijām, izmantojot e-pasta mārketinga rīku. Sagatavot un publicēt Uzņēmējdarbības īsās ziņas, apkopojot svarīgākos aktuālos notikumus novadā, izplatīt izmantojot e-pasta mārketinga rīku. Iegūt statistikas datus un apkopot informāciju par uzņēmējdarbības tendencēm novadā. 	SIU projektu vadītājs	uzņēmējdarbības speciālists	regulāri
3.	Sniegts informatīvais atbalsts par pieejamo uzņēmējdarbības	<ol style="list-style-type: none"> Piesaistot partnerus, organizēt informatīvos seminārus par vairākām aktuālajām atbalsta programmām uzņēmējiem vienuviet. 	SIU projektu vadītājs	ONUAC	2 reizes gadā

	atbalstu Mārupes novadā	2. Sniegt konsultācijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem par pašvaldības un valsts pieejamo uzņēmējdarbības atbalstu.	uzņēmējdarbības speciālists		pēc pieprasījuma
Mērķis: Sadarbības un iesaistes veicināšana					
4.	Organizētas Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes sēdes	1. Nodrošināt Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes darbību, tostarp pieaicinot speciālistu (kouču) vienā no padomes sanāksmēm, organizēt pieredzes apmaiņas braucienu.	SIU projektu vadītājs	uzņēmējdarbības speciālists	3 reizes gadā
5.	Organizēti pieredzes apmaiņas braucieni "Vadība iepazīst novada uzņēmējus"	1. Organizēt vizītes pie 2-3 novada uzņēmējiem – maršruta izstrāde un komunikācija.	SIU projektu vadītājs		3 reizes gadā
6.	Noorganizēta "Mārupes novada uzņēmēju Gada balva" pasniegšana	1. Noteikt nominācijas, iesaistot Konkursa komisiju un piesaistot partnerus (ALTUM, LIAA u.tml.). 2. Organizēt apbalvošanas ceremoniju (iepirkums, līgumu slēgšana, balvu izstrāde u.c.)	SIU projektu vadītājs, uzņēmējdarbības speciālists	Direktors	augusts - novembris
7.	Izstrādāts normatīvs (SN) jauniešu nodarbinātībai vasaras darbā novada uzņēmumos, organizēta nodarbinātība.	1. Izstrādāt Saistošos noteikumus jauniešu vasaras nodarbinātībai novada uzņēmumos. 2. Koordinēt jauniešu vasaras nodarbinātību uzņēmumos.	SIU projektu vadītājs, uzņēmējdarbības speciālists	IKSP	janvāris - augusts
Mērķis: Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana					
8.	Organizēti pašvaldības līdzfinansēto grantu konkursi un īstenota grantu uzraudzība	1. Organizēt sociālās uzņēmējdarbības grantu konkursu "Augšup". 2. Veikt grantu konkursa "Mammu business Mārupē" nolikuma precizēšanu. 3. Organizēt grantu konkursu "(le)dvesma"	uzņēmējdarbības speciālists		aprīlis, maijs, novembris

9.	Sniegts atbalsts Skolēnu biznesa ideju konkursā "Biznesa haizivis"	1. Dalība skolēnu biznesa ideju vērtēšanā, konkursa popularizēšanā u.c.	SIU projektu vadītājs	Biedrība "Mārupes uzņēmēji"; IKSP	saskaņā ar konkursa norisi
10.	Popularizēti vietējie amatnieki un mājražotāji, nodrošinot to informāciju un preču tirdzniecību TIAM	1. Uzturēt preču daudzveidību un piesaistīt jaunus mājražotājus un amatniekus.	TIAM vadītāja	Visi Aģentūras darbinieki	pastāvīgi
11.	Organizēti mājražotāju un amatnieku tirdziņi, iekļaujot tos kultūras pasākumu programmās	1. Organizēt ikgadējos tirdziņus: pavasara, rudens un Ziemassvētku.	uzņēmējdarbības speciālists	Mārupes Kultūras nams	maijs, septembris, decembris
12.	Organizēta Mārupes novada pārtikas ražotāju popularizēšana un pārstāvēšana RigaFood izstādē	1. Izstrādāt nosacījumus produktu atlasei kopstendā Riga Food izstādē. 2. Organizēt MUST dalību izstādē.	uzņēmējdarbības speciālists		septembris
13.	Noorganizēts Uzņēmēju festivāls	1. Sadarbībā ar biedrību "Mārupes uzņēmēji" izstrādāt festivāla programmu. 2. Sniegt informatīvo atbalstu festivāla popularizēšanā. 3. Organizēt aktivitātes saskaņā ar programmu un noteiktajām atbildības jomām.	SIU projektu vadītājs, uzņēmējdarbības speciālists	Biedrība "Mārupes uzņēmēji"	augusts

*Plāns tiek īstenots saskaņā ar 2025. gada apstiprināto budžetu. Plānā iespējamās izmaiņas un papildinājumi.

A stylized graphic of a human figure is positioned on the left side of the page. The figure is composed of a blue vertical bar for the torso and a light gray circle for the head. The figure is partially obscured by a dark blue vertical bar on the far left. The figure's arms and legs are represented by blue shapes extending from the torso bar.

SABIEDRĪBAS IESAISTE

DARBĪBAS PLĀNS 2025. GADAM SABIEDRĪBAS IESAISTES JOMĀ

Sabiedrības iesaistes aktivitāšu plāns 2025. gadam ir izstrādāts ar mērķi sniegt atbalstu sabiedrības līdzdalības veicināšanai gan sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanā un lēmumu pieņemšanā, gan Mārupes novada apkaimju pieejas popularizēšanā, kā arī iedzīvotāju piederības sajūtas Mārupes novadam veicināšanā. Kā parādīja 2024. gada nogalē veiktā aptauja, ir jāmeklē jauni veidi, kā sabiedrībā "iedzīvināt" apkaimju sadalījumu un veicināt piederības sajūtu konkrētai apkaimei.

Aģentūra, izmantojot dažādus komunikācijas kanālus, nodrošinās pastāvīgu iedzīvotāju, uzņēmēju u.c. segmentētu sabiedrības grupu informēšanu par iespējām, par notiekošo un plānoto. Tostarp ir plānots piedalīties pašvaldības un aģentūras organizētajos pasākumos ar informatīvo telti, lai klātienē uzrunātu iedzīvotājus un popularizētu sabiedrības iesaistes iespējas. Papildus ir plānots apkopot informāciju par novadā reģistrētajām nevalstiskajām organizācijām (NVO) un izveidot segmentētu datu bāzi informācijas izplatīšanas nolūkos.

Lai apzinātu kopienu vajadzības, risinātu ar novada attīstību saistītus jautājumus un piedalītos līdzdalības budžeta veidošanā, Aģentūra tiks pārstāvēta Apkaimju konsultatīvajā padomē, sniegs atbalstu tās aktivitāšu organizēšanā, kā arī piedalīsies projektu konkursa "Mārupe-mūsu mājas" žūrijā un sniegs atbalstu sabiedrības iniciēto apkaimju svētku organizēšanā. Lai popularizētu apkaimju pieeju un veicinātu iedzīvotāju piederības sajūtu novadam, ir plānots turpināt publicēt stāstu sēriju par apkaimju iedzīvotājiem, kā arī izstrādāt vismaz vienu interaktīvu sabiedrības iesaistes aktivitāti, ko izmantot pašvaldības organizētos pasākumos un ikdienā.

Aģentūra aktīvi iesaistās arī līdzdalības budžeta popularizēšanā un vērtēšanā, dažādu atraktīvu mārketinga kampaņu radīšanā (video saturs, fotosiena, audiodžingli u.c.). Sabiedrības viedokļa noskaidrošanai, kā ierasts, gada otrajā pusē plānots izveidot iedzīvotāju aptauju, kuru ir paredzēts izplatīt dažādos aģentūras informatīvajos kanālos. Papildus sabiedrības līdzdalība tiks īstenota proaktīvi, meklējot efektīvākos veidus, kā uzrunāt un iesaistīt dažādas sabiedrības grupas. 2025. gadā paredzēts īpaši strādāt pie respondentu izlases kopas veidošanas, kā arī pašvaldības aptauju centralizācijas, tiecoties pēc iegūto datu kvalitātes.

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (MUST) sabiedrības iesaistes aktivitāšu plāns 2025. gadam*

Mērķis: Veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu apkaimei					
N.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Atbildīgais	Uzdevumu izpildē iesaistītie	Termiņš
1.	Sniegts atbalsts Apkaimju konsultatīvās padomes aktivitāšu organizēšanā.	1. Pamatojoties uz Apkaimju konsultatīvās padomes vajadzībām un darba kārtību, piesaistot partnerus, organizēt tādas aktivitātes kā pieredzes apmaiņas brauciens, darbs grupās u.tml.	SIU Projektu vadītājs	APP	Uz pieprasījumu
2.	Izstrādāts vismaz viena interaktīva sabiedrības iesaistes aktivitāte.	1. Izstrādāt sabiedrību izglītojošu materiālu, kas veicina apkaimju iedalījuma pielietošanu.	SIU Projektu vadītājs	Vizuālās identitātes speciālists	1.-2.ceturksnis
3.	Sagatavota un publicēta stāstu sērija par Mārupes novada apkaimēm piederības sajūtas veicināšanai un apkaimju pieejas popularizēšanai.	1. Izveidot intervijas jeb stāstu sērijas par Mārupes novada apkaimēm caur iedzīvotāju stāstiem un publicēt tās pašvaldības izdevumā un interneta vidē.	SIU Projektu vadītājs	Mārketinga speciālists	Katru mēnesi
Mērķis: veicināt sabiedrisko aktivitāti un līdzdalību sabiedrībai nozīmīgu projektu īstenošanai					
4.	Nodrošināta dalība sabiedrības iniciēto apkaimju svētku organizēšanā projektu konkursa "Mārupemūsu mājas" ietvaros.	1. Piedalīties iesniegto projektu pieteikumu vērtēšanā, nepieciešamības gadījumā sniegt ieteikumus, veikt kontroles funkciju un sniegt informatīvo atbalstu.	SIU Projektu vadītājs		No 1.jūlija

5.	Popularizētas sabiedrības iesaistes iespējas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piedalīties pašvaldības un aģentūras publiskajos pasākumos, kā arī sabiedrības iniciētos apkaimju svētkos ar līdzdalības telti un popularizēt tā brīža aktuālos sabiedrības iesaistes projektus (piemēram, ideju iesniegšana vai balsojums Līdzdalības budžetam, konkurss Mārupe mūsu mājas u.c.). 2. Veidot atskatu uz konsultatīvo padomju darbu, publicēt uzsaukumu jaunu dalībnieku uzņemšanai padomēs. 	SIU Projektu vadītājs		Visu gadu
6.	Izveidota NVO datu bāze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informācijas iegūšana un apkopošana segmentētas NVO datu bāzes izveidošanai informācijas izplatīšanas nolūkos. 	SIU Projektu vadītājs		Visu gadu
7.	Veikta sabiedrības aptauja un centralizēta aptauju veikšana pašvaldībā	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izveidot respondentu izlases kopu (vismaz 380 iedzīvotāji). 2. Izplatīt aptauju apkopot un analizēt datus, sagatavot informatīvo pārskatu. 	SIU Projektu vadītājs		Regulāri

*Plāns tiek īstenots saskaņā ar 2025. gada apstiprināto budžetu. Plānā iespējamas izmaiņas un papildinājumi.



MÄRKETINGS

DARBĪBAS PLĀNS 2025. GADAM MĀRKETINGA JOMĀ

Saskaņā ar Mārupes novada pašvaldības domes saistošo noteikumu Nr.17/2023 “Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras nolikums” noteiktajiem Aģentūras uzdevumiem, rīcības plānā iekļautās aktivitātes mārketinga jomā veidotas ar kopēju mērķi - veidot un attīstīt vienotu, veiksmīgu Mārupes novada tēlu (zīmolu) gan vietējā, gan starptautiskā mērogā.

Mārketinga aktivitāšu plānā 2025. gadam ietverti veicamie uzdevumi, kas izriet no Aģentūras vidēja termiņa darbības stratēģijas 2024. – 2026. gadam.

Aģentūras komunikācijas un mārketinga mērķauditorija ir iedzīvotāji, tūristi – gan vietējie, gan ārvalstu, uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas, valsts iestādes, pašvaldības darbinieki (iestādes).

Komunikācijai ar mērķauditorijām tiek izmantots plašs komunikācijas kanālu un mārketinga rīku klāsts, tai skaitā līdz šim pašvaldībā izveidotie instrumenti – pašvaldības informatīvais izdevums “Mārupes Vēstis”, tīmekļvietne www.marupe.lv, vides informācijas stendi, vides banneri, digitālie stendi, sociālo tīklu konkti (Facebook, Instagram), vēstkopu izsūtīšanas sistēma MailChimp. 2024. gadā Mārupes novada pašvaldība pieņema konceptuālu lēmumu atteikties no Mārupes novada mobilās lietotnes, tās uzturēšanas izmaksu ievērojamā sadārdzinājuma dēļ. 2025. gadā būtisks pienesums informācijas izplatīšanas instrumentu klāstam būs Aģentūras tīmekļvietne, kurā būs ērti pieejama un pārskatāma informācija gan tūrisma, gan uzņēmējdarbības jomā. Īpaši atzīmējama tīmekļvietnes funkcija ir “kalendārs”, kurā plānots izvietot ne tikai pašvaldības organizētos publiskos pasākumus, bet arī privātos – saskaņā ar maksas cenrādi.

Tīmekļvietne

Ziņu, aktualitāšu un citas informācijas par Aģentūras pārziņā esošajām jomām tiek izvietota pašvaldības tīmekļvietnē.

Aģentūras pārziņā esošo tīmekļvietnes sadaļu apmeklējums

Tematiskā sadaļa tīmekļvietnē	Aktīvo lietotāju skaits		Apmeklējumu skaits		Procentuāli no kopējās tīmekļvietnes	
	2023. g.	2024. g.	2023.g.	2024. g.	2023. g.	2024. g.

https://www.marupe.lv/lv/uznemejdarbiba	1 350	1 901	1 799	2 482	0,54 %	0,6 %
https://www.marupe.lv/lv/turisms	49 141	67 552	59 412	82 956	19,82 %	21,42 %

Analizējot tīmekļvietnes datus, secināms, ka līdz ar Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības aģentūras izveidi un darbības uzsākšanu pieaudzis pašvaldības tīmekļvietnes www.marupe.lv sadaļu par uzņēmējdarbību un tūrismu apmeklējums un lietotāju skaits. Ievērojamas izmaiņas vērojamas tieši tūrisma sadaļai, kur, salīdzinot ar bāzes gadu, lietotāju skaits pieaudzis par 37% un apmeklējumu skaits par 40%. Rezultāti skaidrojami ar veiksmīgo sadarbību ar Pierīgas tūrisma asociāciju un citām aktivitātēm sociālajos tīklos, kas veicina tūristu interesi par Mārupes novadu un tūrisma objektiem. Analizējot datus sīkāk, redzams, ka visvairāk skatītas sadaļas ir par dabas objektiem – 2023. gadā atklāto Medema purva taku un Cenas tīreļa laipu. Lai veicinātu tūrisma informācijas izmantošanu, būtiski nodrošināt tai ērtu piekļuvi, ko risinās MUST jaunā tīmekļvietne, kurā plānotas ne tikai vairākas jaunas funkcijas (atzīmēt favorītus, filtrēt pēc dažādiem atlasē kritērijiem u.c.), bet arī informācijas automātiska tulkošana uz angļu valodu.

Sociālie tīkli

2024. gadā komunikācijai par Aģentūras pārziņā esošajām jomām izmantots konts Facebook.com, kas iepriekš bija kalpoja tikai tūrisma jomas vajadzībām, un 2023. gada nogalē izveidotais konts sociālajā vietnē Instagram.com. Sociālo vietņu kontos tiek atspoguļots Aģentūras darbs, aktivitātes, pasākumi un izvietotas arī apmaksātas reklāmas kampaņas. Salīdzinot bāzes gada sociālo tīklu sekotāju skaitu ar 2025. gada 1. janvāra datiem, redzams, ka facebook.com sekotāju skaits pieaudzis par 54%, savukārt, instagram.com - par 83%, būtiski pārsniedzot plānotos rezultātus. Rezultāti skaidrojami ar bāzes gada nelielo sekotāju skaitu un aktivitāti, radot/publicējot saturu, foto, video, organizējot dažādus konkursus un nodrošinot atgriezenisko saikni.

Sociālās vietnes	Sekotāju skaits uz 2024.gada 1.janvāri	Sekotāju skaits uz 2025. gada 1. janvāri	Pieaugums
https://www.facebook.com/agenturaMUST/	615	946	+331
https://instagram.com/must_agentura	112	205	+93

Vēstkopu izsūtīšanas sistēma MailChimp

2023. gada novembrī izveidots konts Aģentūras vajadzībām vēstkopu izsūtīšanas sistēmā MailChimp. Uz 2024. gada janvāri sistēmā eksportēti iepriekš apkopotie uzņēmēju kontaktu dati. 2024. gadā aktīvi pārskatīti datubāzes dati, sekojot līdzi to reakcijai uz izsūtītajām ziņām, attīrot datubāzi no “neaktīvajiem” kontaktiem. Iepriekšējā gadā iegādāta maksas versija, kas ļaus segmentēt datus pēc mērķa. 2025. gadā kā prioritāte izvirzīts darbs pie datubāžu segmentācijas un pilnveides.

Vide

Mārupes novadā vidē pieejamas 5 vides banneru vietas, 3 digitālie standi (2 iekštelpā un 1 ārtelpā). Informācijas standus un banneru vietas iespējams aplūkot ARCĢis lietotnē [šeit](#). 2025. gadā plānots atklāt vides objektu – pupuķi, kas būs gan skaists vidi papildinošs mākslas objekts, gan popularizēs novada simboliku. Pie nosacījuma, ka tiek apstiprināts Aģentūras investīciju plāns, 2025. gadā plānots izveidot arī divus jaunus vides objektus – burtus M un B, kurus izvietotu par godu Mārupes un Babītes vārdam, kuri šogad svin nozīmīgas jubilejas.

2025. gadā turpināsies darbs pie novada jaunā zīmola ieviešanas, tostarp definēto vērtību iedzīvināšanas pašvaldības darbā. 2024. gadā paveikts liels darbs novada identitātes veidošanā, 2025. gadā uzmanība tiks veltīta praktisko ikdienas jautājumu risināšanai – e-pastu parakstu zonām, ekrāntapetēm, mobilo tālrunu ekrānsaudzētājiem, darba apģērbam, sporta formām u.c.

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (MUST) mārketinga aktivitāšu plāns 2025. gadam*

Mērķis: Vienots Mārupes novada tēls					
N.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Atbildīgais	Uzdevumu izpildē iesaistītie	Termiņš
1.	Spēcīgs un lietots Mārupes novada zīmols pašvaldības darba vidē	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jaunās identitātes izmantošanas kontrole (reprezentācijas materiālos, digitālajā vidē un citos materiālos), un aktivitāšu īstenošana, lai iedzīvinātu zīmola vērtības pašvaldības darbinieku ikdienā. 2. Vizuālās identitātes adaptācijas pašvaldības darbinieku izmantotajos materiālos/ierīcēs (e-pasti, ekrāntapetes, darba apģērbs u.c.) 	Vizuālās identitātes speciālists	Mārketinga speciālists, SIM	Visu gadu
2.	Pieejami Mārupes novada reprezentācijas materiāli un suvenīri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sagatavot maketus atbilstoši izvēlētajam suvenīra/materiāla veidam. 2. Organizēt iepirkumu. 	Vizuālās identitātes speciālists	Mārketinga speciālists, TIAM vadītājs	Visu gadu
3.	Sagatavots Mārupes novada gadskārtu un valsts svētku vizuālo materiālu noformējums	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sagatavot vizuālo materiālu koncepciju gadskārtu un valsts svētku noformējumam – vides banneriem, plakātiem, materiāliem lietošanai tīmekļvietnē, sociālajos tīklos (elementu atvasināšana canva.com), veicot attiecīgos iepirkumus. 	Vizuālās identitātes speciālists Mārketinga speciālists		Aprīlis - decembris
4.	Patentu valdē reģistrēts Mārupes novada logotips	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sagatavot nepieciešamo dokumentāciju un reģistrēt logotipu. 	Vizuālās identitātes speciālists	Mārketinga speciālists	Janvāris - marts

Mērķis: novada vērtību un simbolu popularizēšana					
5.	Demontēta/nomainīta neaktuāla novada simbolika vidē	1. Turpināt darbu pie novada neaktuālās simbolikas nomaiņas (jaunas uzlīmes pieturvietām, informatīvajiem stendiem u.c., saskaņā ar 2023. gada nogalē veikto apsekojumu).	Mārketinga speciālists Vizuālās identitātes speciālists Tūrisma speciālists	SIM	Visu gadu
6.	Izgatavoti un uzstādīti vides objekti	1. Izgatavots un uzstādīts vides objekts "Pupuķis" pie Daugavas apļa. 2. Izgatavoti un uzstādīti burti M un B Mārupes pilsētā un Babītes pagastā.	Mārketinga speciālists	Vizuālās identitātes speciālists	Maijs; augusts
Mērķis: Informācijas pieejamības nodrošināšana					
7.	Nodrošināta informācija par MUST pārziņā esošajām jomām	1. Sagatavot informāciju, vizuālo materiālu un publiskot par MUST pārziņā esošajām jomām novada tīmekļvietnē un MUST sociālo tīklu kontos (Facebook, Instagram). 2. Sagatavot informāciju par MUST pārziņā esošajām jomām domes ziņojumam. 3. Sagatavot informatīvos rakstus un vizuālo materiālu par MUST pārziņā esošajām jomām un aktivitātēm informatīvajam izdevumam "Mārupes Vēstis" 4. Nodrošināt aktuālās vizuālās informācijas izvietošanu Mārupes novada digitālajos stendos. 5. Sagatavot reklāmas rakstu maksas drukātajam izdevumam.	Mārketinga speciālists Vizuālās identitātes speciālists	Tūrisma speciālists Sabiedrības iesaistes un uzņēmējdarbības projektu vadītājs TIAM vadītāja SIM	Visu gadu

		<ol style="list-style-type: none"> Projektu konkursu un grantu popularizēšana, vizuālo materiālu izstrāde. Turpināt Mārupes novada foto bankas papildināšanu ar fotogrāfijām no vietām un pasākumiem. 			
8.	Pabeigta izstrāde un publiskota Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras tīmekļa vietne	<ol style="list-style-type: none"> Satura pārņemšana no marupe.lv uz must.marupe.lv Mārupes novada suvenīru un mājražotāju darinājumu digitālā preču kataloga izveide un uzturēšana. Mārupes novada kopējā notikumu kalendāra izstrāde. Mārupes novada uzņēmumu vakanču sadaļas izveide, uzturēšana un popularizēšana. 	Mārketinga speciālists Vizuālās identitātes speciālists	Tūrisma speciālists Sabiedrības iesaistes un uzņēmējdarbības projektu vadītājs TIAM vadītāja Uzņēmējdarbības speciālists	Janvāris - jūnijs
9.	Publiski skaidri nokomunicēts MUST zīmols	<ol style="list-style-type: none"> Izstrādāt komunikācijas plānu FB un IG. Izstrādāt procesu kartes informācijas ievietošanai un apstrādei MUST tīmekļvietnei 	Mārketinga speciālists Vizuālās identitātes speciālists		Visu gadu
10.	Izstrādāts novada reklāmas baneru digitalizācijas koncepts	<ol style="list-style-type: none"> Apzināt potenciālos sadarbības partnerus un nosacījumus. Veikt ekrānu iespējamo novietojumu izvēli un dizaina modelēšanu. Uzstādīt digitālo ekrānu pie TIAM (ja tiek piešķirts finansējums – 2. prioritāte investīciju plānā). Testēšana tīklā. 	Mārketinga speciālists Vizuālās identitātes speciālists	Informācijas tehnoloģijas nodaļa	Līdz oktobrim

*Plāns tiek īstenots saskaņā ar 2025. gada apstiprināto budžetu. Plānā iespējamās izmaiņas un papildinājumi.



SASNIEDZAMIE RĀDĪTĀJI

2025. GADĀ SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

(SKAITLISKI IZSAKĀMIE)

TŪRISMS					
Nr. p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniegtais rezultāts 2024.g.	2025. gadā sasniedzamais rezultāts pret 2024. gadu
1.	Informācija www.marupe.lv par tūrisma objektiem	2023.	182	193	Informācija tiks apkopota www.must.marupe.lv
2.	Informācija www.marupe.lv par amatniekiem, mājražotājiem, māksliniekiem (meistari)	2023.	60	66	Informācija tiks apkopota www.must.marupe.lv
3.	Tūrisma uzņēmumu/objektu skaits, no kuriem iegūti apmeklējuma statistika	2022.	8	n/i***	+10%
4.	Statistiski fiksētais tūrisma objektu apmeklētāju skaits	2022.	170 136	n/i***	↑
5.	Dalība ar tūrismu saistītās aktivitātēs Latvijā un ārvalstīs (izstādes, semināri u.c.)	2023.	7	8	8
6.	Noslēgta sadarbība ar sadarbības partneriem (DUS, izmitināšanas uzņēmumi u.c.) par tūrisma materiālu izvietojumu	2023.	0	3	↑
7.	Jaunā administratīvā iedalījuma tūrisma kartes novadā	2023.	2	3	3
8.	Drukātie pašvaldības veidotie pastaigu/velo maršrutu, kas pieejami TIAM	2023.	1	2	+1
9.	Novadā tūrisma objektos pieejamie tūrisma audiogidi	2023.	1	2	+1
10.	Pašvaldības organizēti pārgājieni/velobraucieni/orientēšanās	2023.	4	9	-6*
11.	Bezmaksas publiski pieejami tūrisma objekti (baznīcas, takas, pieminekļi u.c.)	2023.	44	47	47
12.	Noorganizēti pasākumi ar tūrisma jomu saistītiem sabiedrības pārstāvjiem (konsultatīvās padomes, semināri u.c.)	2023.	3	3	+1
13.	Informācija www.must.marupe.lv par tūrisma objektiem	193** (2024. gads)			↑
14.	Informācija www.must.marupe.lv par amatniekiem, mājražotājiem, māksliniekiem (meistari)	66** (2024. gads)			↑

UZŅĒMĒJDARBĪBA					
Nr. p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniegtais rezultāts 2024.g.	2025. gadā sasniedzamais rezultāts pret 2024. gadu
15.	Uzņēmēju datu bāze (vienību sk.)	2023.	430	409	↑
16.	Pasākumi uzņēmējiem (tirdziņi, semināri, kons.pad.sēdes u.c.)	2023.	8	14	+1
17.	Apmeklētie uzņēmumi (gan vadības, gan MUST sastāvā)	2023.	5	23	23
18.	Ziņu lapas – elektroniskā žurnāla uzņēmējiem izdošanas skaits	2023.	1	5	+1
MĀRKETINGŠ					
Nr. p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniegtais rezultāts 2024.g.	2025. gadā sasniedzamais rezultāts pret 2024. gadu
19.	Segmentētu kontaktu datubāžu skaits	2023.	1	4	+3
20.	Reklāmraksti ārējos drukātos medijos	2023.	0	1	1
21.	Novada atpazīstamību veicinošu objektu uzstādīšana	2023.	0	0	+3
22.	Pašu izstrādāti reprezentācijas materiāli (pēc dizaina)	2023.	2	15	+6
23.	Sekotāju skaits MUST facebook kontā	2023.	615	946	+20%
24.	Sekotāju skaits IG kontā	2023.	112	205	+25%
25.	Video saturs	2023.	7	16	16
SABIEDRĪBAS IESAISTE					
Nr. p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniegtais rezultāts 2024.g.	2025. gadā sasniedzamais rezultāts pret 2024. gadu
26.	Līdzdalības popularizēšanas vizītes sabiedrībā	2023.	10	5	5
27.	Stāstu sērija apkaimju popularizēšanai	2023.	1 (10 raksti)	11	+1
28.	Sabiedrības aptaujas	2023.	6	4	4
29.	Drukāti sabiedrības iesaisti veicinoši materiāli	2023.	2	6	+1

*ņemot vērā IKSP aktivitātes, 2025. gadā plānots atteikties no maksas pasākumu organizēšanas

**esošo datu pārnese no marupe.lv

***uz plāna sagatavošanas brīdi vēl nav saņemta pilna statistika no tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

**MU
ST**  