

Mārupes novada mārketinga konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr. 1

DATUMS: 2020. gada 9. martā

SĒDE SĀKAS: plkst. 16.00

VIETA: Mārupes novada dome, Daugavas iela 29, Mārupe.

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. **Ilze Krēmere**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas vadītāja;
2. **Pēteris Pikše**, Mārupes novada Domes Attīstības un vides jautājumu komitejas priekšsēdētājs;
3. **Jolanta Kursiša**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultante;
4. **Laura Širante**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas tūrisma organizatore;
5. **Uva Bērziņa**, Mārupes novada Domes Sabiedrisko attiecību speciāliste;
6. **Rūta Skujeniece**, biedrība "Mārupes uzņēmēji" pārstāvis.

PADOMES SASTĀVS (nepiedalās):

7. **Monta Strēle**, SIA "11011 STORIES" valdes locekle;
8. **Silvestrs Savickis**, biedrība "Mārupes uzņēmēji" pārstāvis;
9. **Laura Selicka**, biedrības "Mārupes Nākotnei" pārstāve;
10. **Aelita Stelpe**, Mārupes novada iedzīvotāja;
11. **Kristaps Lešinskis**, Mārupes novada iedzīvotājs;
12. **Marina Vancāne – Grāvīte**, Mārupes novada iedzīvotāja.

TŪRISMA KONSULTATĪVĀS PADOMES DALĪBNIKI:

1. **Ilze Krēmere**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas vadītāja;
2. **Laura Širante**, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas tūrisma organizatore;
3. **Pēteris Pikše**, Mārupes novada Domes Attīstības un vides jautājumu komitejas priekšsēdētājs;
4. **Rūta Skujeniece**, "Madara Cosmetics" pārstāve;
5. **Guntis Ruskis**, biedrība "Mārupes BMX klubs", valdes priekšsēdētājs;
6. **Alfs Raudis**, biedrības "Marutas Raudes mākslas centrs" pārstāvis;
7. **Artūrs Rozenfelds**, Mārupes novada iedzīvotājs;
8. **Rolands Janeks**, Mārupes novada iedzīvotājs;
9. **Ilmārs Jasinskis**, Mārupes novada iedzīvotājs;
10. **Gunta Lielkāja**, pensionāru biedrības pārstāve;
11. **Miķelis Jakunovs**, Mārupes novada iedzīvotājs;
12. **Elīna Puncule**, Biznesa Vēstniecība, izpilddirektore.

PIEAICINĀTIE (piedalās):

1. **Elīna Alka**, Dienas centra "Švarcenieki", sociālā audzinātāja-māksliniece;
2. **Juris Žilko**, Apkārt Rīgai - vienots tūrisma piedāvājums projektu vadītājs.

DARBA KĀRTĪBA:

1. Prezentācija par dalību projektā «Cult-CreaTE» vizītē Kiprā (*ziņo E.Alka*);
2. Mārupes novada Domes 2020.gada investīcijas un budžets (*ziņo I.Krēmere*);
3. Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020.gadam uzraudzības pārskats par 2019. gadu. Rīcības un uzdevumi Tūrismā 2020. gadā (*ziņo L.Širante*);
4. Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskats par 2019. gadu. Rīcības un uzdevumi Zīmolveidības un vietas mārketingā 2020. gadā (*ziņo J.Kursiša*);
5. Projekta "Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10" virzība un attīstības iespējas (*ziņo*

I.Krēmere);

6. Informācijas un afišu stendi. Tiltiņu nosaukumu zīmes Mārupes novadā (*ziņo I.Krēmere*);
7. Plānotās izmaiņas konsultatīvās padomes nolikumā (*ziņo I.Krēmere*);
8. Citi jautājumi.

1.Prezentācija par dalību projektā «Cult-CreaTE» vizītē Kiprā

E.Alka iepazīstina ar sevi un pastāsta, ka no 5. – 9. novembrim (2019.gadā) projekta «Cult-CreaTE» ietvaros devās uz Ķipru. Iepazīstina ar piedzīvoto un redzēto projekta ietvaros. Programmas ietvaros Nicosia apskatīja radošās darbnīcas, mākslinieku studijas, muzejus, kas atrodas pilsētas daļā, kas tiek saukta par The Walled city in Nicosia (Mūra pilsētiņa Nikosijā) un piedalījās konferencē, kas notika A. G. Leventis galerijā.

2.Mārupes novada Domes 2020.gada investīcijas un budžets

I.Krēmere iepazīstina ar Mārupes novada Domes 2020.gada investīcijām un plānoto budžetu. Akcentē galvenās investīcijas, kuras tiks realizētas 2020. gadā, kā arī skaidro, esošo situāciju valstī, kas var ietekmēt iecerēto investīciju realizāciju.

Iepazīstina ar attīstības dokumentu – Attīstības programmas 2020. – 2026.gadam un Teritorijas plānojuma 2014. – 2026.gadam grozījumu izstrādes virzību.

Iepazīstina ar projektu konkursa «Mārupe mūsu – mājas» rezultātiem, uzsverot, ka par izvirzītajiem projektiem balsoja Mārupes novada iedzīvotāji, kas ir aptuveni 10%. Projekti ar lielāko balsu skaitu, kas ir 13, tika virzīti uz apstiprināšanu. Iepazīstina ar starptautisko projektu realizāciju un iespējamām aktivitātēm jaunos starptautiskos projektos.

Informē, ka pašvaldība ir sākusi darbu pie ĢIS (ģeotelpiskās informācijas sistēmas) ieviešanas, kas būs kā rīks pašvaldības speciālistiem un vēlāk pēc ĢIS sistēmas testēšanas, atsevišķi ĢIS dati tiks nodoti uzņēmējiem un Mārupes iedzīvotājiem lietošanā.

3.Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020.gadam uzraudzības pārskats par 2019. gadu. Rīcības un uzdevumi Tūrismā 2020. gadā

L.Štrante iepazīstina ar Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020.gadam uzraudzības pārskatu par 2019. gadu. Tiek izstāstīts par pasākumiem, kas notikuši 2019. gadā un kādi tiek plānoti 2020. gadā, t.sk. novada vēstures izpētes ietvaros ir plānots Vēstures faktu apkopošana par Skultes un Jaunmārupes ciemiem, kas ietvers Jauna vēsturiska maršruta veidošana pa Jaunmārupi. Iepazīstina ar realizētajiem starptautiskajiem un vietējiem projektiem, uzsverot, ka pašvaldība piedalās projektā “Tūrisms kopā” un šī projekta ietvaros *L.Štrante* aicina piedalīties skolēnu konkursā “Aizved klasi piedzīvojumā”. Un informē, ka 2019. gada nogalē, pašvaldība ir iesaistījusies projektā «Apkārt Rīgai».

Diskusija – par projektu “Apkārt Rīgai” *piebilst J.Žilko*, ka projekta ietvaros paredzēts piesaistīt trīs “bloggerus” un “youtuberus”. Projekts ilgs līdz nākamā gada jūnijam. Tiek plānots, ka tiks veidota Tūrisma Asociācija, kas turpinās projekta “Apkārt Rīgai” izveidoto mājas lapu, kas ar laiku tiks veidota, kā mārketinga platforma, kur popularizēt un iegādāties piedāvātos tūrisma pakalpojumus. Tiek izteikts priekšlikums saglabāt “brendu” EXIT Rīga, lai nodrošinātu atpazīstamību. Tiek ierosināts priekšlikums konsultatīvai padomei, elektroniski, izskatīšanai nosūtīt bukleta draftu “Jaunmārupes vēsturiskās vietas”.

I.Krēmere aicina balsot, par Mārupes novada Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020. gadam uzraudzības pārskatu par 2019. gadu, uzsverot, ka visas uzsāktās aktivitātes ir integrētas Attīstības programmā 2020 – 2026.gadam.

Mārupes novada Tūrisma konsultatīvā padomes locekļi atklāti balsojot ar 12 balsīm “par” (I.Krēmere, L.Štrante, P.Pikše, R.Skujeniece, G.Ruskis, A.Rozenfelds, R.Janeks, I.Jasinskis, G.Lielkāja, M.Jakunovs, E.Puncule, A.Raudis), “pret” nav, “atturas” nav, Mārupes novada Tūrisma konsultatīvā padomes locekļi nolemj apstiprināt Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020.gadam uzraudzības pārskatu par 2019. gadu.

Nolemj: Balsojot ar 12 balsīm “par” Tūrisma konsultatīvā padome nolemj apstiprināt

Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020.gadam uzraudzības pārskatu par 2019. gadu.

4.Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskats par 2019. gadu. Rīcības un uzdevumi Zīmolvedības un vietas mārketingā 2020. gadā

J.Kursiša iepazīstina, ar Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskata par 2019. gadu izpildi un iepazīstina ar plānotajām rīcībām 2020. gadā.

J.Kursiša informē par Zīmolvedības attīstības stratēģijas virzību. Minot, ka Zīmolvedības attīstības stratēģijas izstrādātājs vēl līdz šim brīdim nav iesniedzis līdz galam izstrādātu Zīmolvedības attīstības stratēģiju, kad tā tiks iesniegta, tā tiks izsūtīta elektroniski izvērtēšanai konsultatīvās padomes locekļiem.

J.Kursiša turpina, iepazīstināt ar izvirzītajām rīcībām, kas tiek plānotas realizēt 2020. gadā, kā arī iepazīstina ar plānotajiem iespējamiem tirdziņiem.

I.Krēmere aicina balsot, par Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2019. gadu, uzsverot, ka visas uzsāktās aktivitātes ir integrētas Attīstības programmā 2020 – 2026.gadam.

Mārketinga konsultatīvā padomes locekļi atklāti balsojot ar 6 balsīm “par” (I.Krēmere, L.Štrante, P.Pikše, R.Skujeniece, U.Bērziņa), “pret” nav, “atturas” nav, Mārupes novada Mārketinga konsultatīvā padomes locekļi nolemj apstiprināt Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskats par 2019. gadu.

Nolemj: Balsojot ar 6 balsīm “par” apstiprināt Mārketinga konsultatīvā padome nolemj apstiprināt Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2019. gadu.

5.Projekta “Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10” virzība un attīstības iespējas

I.Krēmere iepazīstina ar informāciju par “Tirdzniecības vietas izveidošana Bebru ielā 10” projekta vietas saturu un kā šī vieta varētu veidoties. Precizē, ka projektā ir paredzēta tirdzniecības vietas izveidošana – mājražotāju produkcijas popularizēšanai, kā arī tūrisma informācijas vieta – Mārupes novada tūrisma vietu popularizēšanai. Kā arī ir paredzēts, ka būs telpa, kur būs iespēja organizēt seminārus, vai pasākumus. Pašvaldība meklē sadarbības partneri, kas šo vietu veidotu, ņemot vērā dažus pašvaldības nosacījumus.

Diskusija – tiek minēts piemērs no Kuldīgas, kur ir neliels namiņš - kur tirgo vietējo produkciju, tā prezentējot novada mājražotājus. Līdzīgas vietas ir Jelgavā, Brocēnos utt. Sadarbības partnerim būtu jānodrošina visas iekārtas, iekārtojums, savs koncepts par šīs vietas attīstību. Kā “sliktais piemērs” tiek pieminēts Ugāles tirgus, kas ir veidots ar tādu pašu konceptu, kurš šobrīd strādā divas reizes nedēļā. Kopsavilkumā vienojoties, ka būtu ļoti labi nodefinēt konceptu un vīziju no pašvaldības puses.

6.Informācijas un afišu stendi. Tiltiņu nosaukumu zīmes Mārupes novadā

I.Krēmere iepazīstina, šobrīd esošie stendi ir jau morāli un fiziski novecojuši, un tiek domāts par to nomaiņu un sakārtošanu. Jaunmārupē pie bērnu rotaļu laukuma “Ūdensrozes”, kā pilotprojekts ir izvietots viens informācijas stends. Stends ir slēdzams ar stiklu, apstrādāts ar antigrafiti pārklājumu. Informācija ir piestiprināma ar magnētiem, nodrošinot vieglu plakātu piestiprināšanu un noņemšanu. Tumšajā diennakts laikā, tas ir izgaismots. Tiek lūgts priekšlikums diskusijām – vai šādi stendi ir nepieciešami.

Diskusija – tik izteikts viedoklis, ka ir ļoti pozitīvi, šādus stendus atjaunot un izvietot novadā, jo šādā veidā var uzrunāt dažādas mērķgrupas. Tiek izteikts viedoklis, ka informācijas stends ir kā platforma, kur vienlaicīgi var uztvert plašu informācijas klāstu. Tiek izteikts priekšlikums par afišu stenda citu krāsojumu, piemēram, zaļu.

I.Krēmere informē, ka ir saņemta ideja, ka ir nepieciešams izvietot Tiltiņu nosaukumu zīmes Mārupes novadā.

Diskusija – tiek izteikts priekšlikums, ka tiltiņu nosaukumi varētu būt vēsturiski, piemēram

Ulmaņa laika nosaukumi. Ierosina izskatīt iespēju nosaukt tiltiņus nozīmīgu cilvēku vārdos vai tuvāko ielu nosaukumu vārdos. Kopsavilkumā vienojoties, ka būtu lietderīgi izvietot tiltiņu nosaukumu zīmes.

Tiek rosināts jautājums – kas tīra upītes – uz ko tiek sniegta atbilde, ka to veic Zemkopības ministrija. Lielāka problēma ir ar meliorācijas sistēmām un grāvjiem, kuri šobrīd netiek bieži tīrīti, jo daļa atrodas uz privātajām zemēm, un tie pakāpeniski aug ciet, kā arī šis jautājums nav risināts MK līmenī. Tiek izteikts priekšlikums nākamajās konsultatīvajās padomēs izrunāt par veloceļu tīkla pilnveidošanu, it īpaši par veloceļu, kas savienojas ar Rīgu.

7. Plānotās izmaiņas konsultatīvās padomes nolikumā

I. Krēmere iepazīstina, ka kopš 2017. gada konsultatīvo padomju nolikumi nav mainīti, līdz ar to ir priekšlikums kopīgi izdiskutēt, kādas varētu būt iespējamās izmaiņas konsultatīvo padomju nolikumā, kā arī sagaidot priekšlikumus no padomes locekļu puses. Papildinot, ka viens no galvenajiem iemesliem mainīt konsultatīvo padomju nolikumus ir veidot vienu konsultatīvo padomi – Tūrisma un mārketinga konsultatīvā padome, ka arī tas jau tika nolemts 2017. gada 28. februāra sanāksmē nolēma organizēt Tūrisma un Mārketinga konsultatīvās padomes apvienoti.

I. Krēmere iepazīstina ar konsultatīvo padomju darbības vadlīniju desmit pamatprincipiem, kas vērsti uz rezultāta sasniegšanu konsultatīvās padomes darbībai, kā padomei būtu jādarbojas.

Diskusija – lai padome būtu aktīvāka un līdzdarbojošāka jautājumu risināšanā, un ne tikai, arī jautājumu ierosināšanā, lai nav vienpusēja informācijas nodošana. Tiek izteikts priekšlikums padome izvirza kādu mērķi vai problēmu, kas ikdienā ir aktuāla. Konsultatīvajā padomē par to diskutēt, iespējams veicot sabiedrības viedokļa iegūšanai aptauju, kur iesaistās konsultatīvās padomes locekļi. Un rudenī, kad tiek gatavots budžets, sniegt priekšlikumus, ierosinājumus, kas pašvaldībai būtu jāmaina vai jārealizē.

Sasaukšanas biežums – iepriekšējā nolikumā ir minētas, ka gada laikā konsultatīvo padomju sēdes jāsauc 3x gadā. Priekšlikums ir apspriest jautājumus elektroniski. Ir ierosinājums par informācijas daudzumu, vairāk veidot diskusijas, varbūt veidot biežākas sēdes vai mainīt sēžu vietu. Ierosina no konsultatīvās padomes puses ierosināt šos diskutējamos jautājumus, kas varbūt nav zināmi pašvaldībai, bet sabiedrībā par to runā.

Tiek precizēts, ka par padomju apvienošanu – kas jau iepriekšējās sēdēs ir izdiskutēts un nolemts.

Priekšlikums ir nolikumā atrunāt konsultatīvo padomju uzdevumu/ punktus, kāda ir padomes atbildības līmenis, kas nosaka to interesi un rezultātu. Tiek ierosināt veidot elektroniskas aptaujas, apkopojot gan padomes viedokli, gan aptauju publicējot sabiedrībai.

Par padomes pārstāvniecības īpatsvaru – ka apvienotajā padomē ir pārstāvētas četras mērķgrupas. Cik būtu max dalībnieku skaits padomē?

Tiek izteikts priekšlikums, skatīties līdzdalības aktivitātes, kā arī dalībniekus skaits varētu būt pacmit, ne vairāk. Ierosinājums, ka no uzņēmēju puses būtu individuāli uzņēmēji, ne tikai pārstāvis no uzņēmēju biedrības.

Kopsavilkumā, atbalsta apvienot konsultatīvās padomes un veikt izmaiņas tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes nolikumā, izstrādājot un publicējot konsultatīvās padomes locekļiem aptauju par iespējamajām izmaiņām nolikumā.

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. Balsojot ar 12 balsīm “par” Tūrisma konsultatīvā padome nolemj apstiprināt Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020.gadam uzraudzības pārskatu par 2019. gadu;
2. Balsojot ar 6 balsīm “par” apstiprināt Mārketinga konsultatīvā padome nolemj apstiprināt Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2019. gadu.

IZTEIKTIE PRIEKŠLIKUMI:

1. Tiek ierosināts priekšlikums konsultatīvai padomei, elektroniski, izskatīšanai nosūtīt bukleta melnrakstu “Jaunmārupes vēsturiskās vietas”;
2. Atbalsta atjaunot un izvietot jaunus afišu un informācijas standus Mārupes novadā;
3. Atbalsta ideju par tiltiņu nosaukumu zīmju izvietošānu Mārupes novadā;
4. Tiek izteikts priekšlikums nākamajās konsultatīvajās padomēs izrunāt par veloceļu tīkla pilnveidošanu, it īpaši par veloceļu, kas savienojas ar Rīgu.
5. Atbalsta apvienot konsultatīvās padomes un veikt izmaiņas tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes nolikumā, izstrādājot un publicējot konsultatīvās padomes locekļiem aptauju par iespējamajām izmaiņām nolikumā.

PIELIKUMĀ:

1. Prezentācija par dalību projektā «Cult-CreaTE» vizītē Kiprā;
2. Prezentācija Mārupes novada Domes 2020.gada investīcijas un budžets. “Mārupes novada attīstības programma 2020. – 2026.gadam” virzība un ieviešana.

SĒDI BEIDZ: plkst. 18:15

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

A.Lontone-Ieviņa

Padomes priekšsēdētāja: Attīstības nodaļas vadītāja

I. Krēmere