

Mārupes novada mārketinga konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr.1

DATUMS: 2018. gada 26. februāris

SĒDE SĀKAS: plkst. 16.00

VIETA: Mazcenas bibliotēka, Mazcenu alejā 33/3, Jaunmārupe, Mārupes nov., LV-2167

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. Ilze Krēmere, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas vadītāja
2. Pēteris Pikše, Mārupes novada Dome, Attīstības un vides jautājumu komitejas priekšsēdētājs
3. Jolanta Kursiša, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultante
4. Uva Bērziņa, Mārupes novada Dome, Sabiedrisko attiecību speciāliste
5. Rūta Skujeniece, SIA "Madara Cosmetics" pārstāvis
6. Silvestrs Savickis, biedrība "Mārupes uzņēmēji", pārstāvis
7. Jūlija Lāce, golfa laukums "Viesturi" izpilddirektore

PADOMES SASTĀVS (nav ieradusies):

1. Elīna Brigmane, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas tūrisma organizators
2. Monta Strēle, SIA "11011 STORIES" valdes locekle
3. Aelita Stelpe, Mārupes novada iedzīvotāja
4. Kristaps Lešinskis, Mārupes novada iedzīvotājs

PIEAICINĀTIE (piedalās):

1. Nadīna Millere, projekta "Tūrisms kopā" vadītāja, biedrības "Pierīgas partnerība" valdes priekšsēdētāja
2. Ilze Žunde, Mārupes novada domes sabiedrisko attiecību speciāliste

Mārketinga konsultatīvās padomes jaunā dalībiece:

3. Laura Seļicka, biedrība "Mārupes Nākotnei", pārstāve

Tūrisma konsultatīvās padomes dalībnieki:

4. Alīna Lukjanceva, biedrība "Pierīgas partnerība" pārstāvis
5. Ilmārs Jasinskis, Mārupes novada iedzīvotājs
6. Guntis Ruskis, biedrība "Mārupes BMX klubs", valdes priekšsēdētājs
7. Kristaps Gredzens, veikborda parks "Mārupe Wake park", īpašnieks
8. Artūrs Rozenfelds, Mārupes novada iedzīvotājs
9. Rolands Janeks, Mārupes novada iedzīvotājs

DARBA KĀRTĪBA:

1. Jaunu dalībnieku ievēlēšana (*ziņo I.Krēmere*);
2. Budžets un investīcijas mārketinga un tūrisma jomā 2018.gadā. (*ziņo I.Krēmere*);
3. Prezentācija par Tūrisma un Mārketinga aktivitātēm 2018.gadā (*ziņo I.Krēmere un J.Kursiša*);
4. Mārupes novada komunikācijas aktivitātes (*ziņo I.Žunde un U.Bērziņa*);
5. Citi jautājumi diskusijai:
 - jaunais novada tēla video rullītis;
 - preču zīmes ieviešana novadā (rosināt diskutēt par tālākām darbībām, iepriekšējās diskusijas skatīt protokolos);
 - koncepta izveide par Mārupes novada saukļa ieviešanu (turpmākās rīcības, iepriekšējās diskusijas skatīt protokolos).

NORISE

Mārketinga un Tūrisma konsultatīvās padomes sēdes notiek apvienoti. Sēdes dalībnieki tiek iepazīstināti ar tūrisma un mārketinga padomes locekļiem, kā arī ar Mārupes novada Domes pārstāvjiem katrā no tām.

Darba kārtības 1. jautājums: jaunu padomes locekļu ievēlēšana (*ziņo I. Krēmere*)

Uz sēdi uzaicināta jauna dalībniece, kas pieteikusi savu dalību Mārketinga konsultatīvajā padomē – Laura Seļicka, Mārupes novada biedrības “Mārupes nākotnei” pārstāve. Konsultatīvā padome iepazīstas ar Lauru Seļicku un biedrību. Laura Seļicka savā ikdienā darbojas ar mārketingu saistītā nozarē, kā arī ir studējusi Mārketingu un komunikācijas. Laura vēlas iegūt jaunu pieredzi, un sniegt savu un savas biedrības pievienoto vērtību novada mārketinga aktivitāšu īstenošanā. Biedrība “Mārupes nākotnei” darbojas no 2017. gada rudens un biedrība vēlas aktīvi sadarboties ar Mārupes Domi, lai risinātu dažādus iedzīvotājiem, jo īpaši, ģimenēm, svarīgus jautājumus. Biedrība redz sevi kā iedzīvotāju balsi Domē. Biedrība ir veikusi iedzīvotāju anketēšanu, un viens no galvenajiem secinājumiem ir – iedzīvotājiem ir interese un vēlme saprast, kur viņi varētu piedalīties, lai pilnveidotu mūsu novadu.

Nolikumā ir paredzēts, ka padomes locekļu ievēlēšanu un izslēgšanu no padomes veic pati padome, kas notiek balsojot. Notiek padomes jauno dalībnieku ievēlēšana. Padomes sastāvā esošie dalībnieki balso par jaunās padomes dalībnieces ievēlēšanu:

Atklāti balsojot ar 7 balsīm “par” I.Krēmere, P.Pikše, J.Kursiša, U.Bērziņa, R.Skujeniece, S.Savickis un J.Lāce nolemj:

saskaņā ar padomes nolikuma 8.6 punktu padomē ir ievēlēta Mārupes novada biedrības “Mārupes Nākotnei” pārstāve– Laura Seļicka.

Darba kārtības 2. jautājums: Budžets un investīcijas mārketinga un tūrisma jomā 2018.gadā (*ziņo I.Krēmere*);

I.Krēmere informē par apstiprināto pašvaldības budžetu 2018. gadam (2.pielikums). Kopējie ieņēmumi apstiprināti 32,8 milj. EUR apmērā. Lielākos ienākumus - 70%, veido iedzīvotāju ienākuma nodokļu maksājumi, savukārt lielākie izdevumi paredzēti izglītībai –

44%. Lielākās investīcijas paredzētas rīcības virzieniem "Satiksmes drošības un ceļu kvalitātes uzlabošana" 3 253 917 EUR apmērā un "Kvalitatīva izglītība un sporta iespējas" 4 217 481 EUR apmērā. Nozīmīgākie investīciju projekti 2018. gadā:

- Mārupes vidusskolas stadiona pārbūve, apkures sistēmas pieslēgšana, skolas būvniecības uzsākšana (iepirkums), vecās skolas nojaukšana;
- Mārupes pamatskolas sporta laukuma būvniecība, tehniskā apsekošana un projektēšana PII;
- Jaunmārupes pamatskolas stadiona pārbūve, PII nojumes 2 grupām;
- Būvprojekta izstrāde Dienas centra, Sociālā dienesta, bibliotēkas un doktorāta izbūvei Tīrainē;
- Projekta "Mārupe - mūsu mājas" realizācija;
- Švarcenieku parka realizācija;
- Skultes ciema rekreācijas teritoriju izveidošana, Skultes dabas parka izveidošana;
- Jaunmārupes rekreācijas teritorijas izveidošana;
- Novada administratīvā centra sakārtošana, 1.kārtas īstenošana;
- Ūdensvadu izbūve Jaunmārupē, Vētras un Tīraines ciemos;
- Ūdenssaimniecības pakalpojumu attīstība IV kārtā;
- Kanalizācijas pieslēgumu nodrošināšana mājāsaimniecībām (50 000) un asenizācijas stacijas izveidošana (85 000);
- Teritorijas plānojuma grozījumu un lokālpilnojumu izstrāde, Attīstības programmas izstrāde 2020-2026, ĢIS sistēmas izveidošana;
- Lokālpilnojums sportam un aktīvai atpūtai Tīrainē;
- "Uzņēmējdarbības attīstībai nepieciešamās infrastruktūras attīstība Mārupes novadā" Dzirnietu ielas, ceļa C-16 un ceļa C-15 posma pārbūve

Diskusija

S.Savickis jautā, kāda ir situācija ar iespējamo baseina būvniecību Mārupes novadā?

I.Krēmere līdz 1.martam Mārupes novada Domes Attīstības nodaļa vērtē privāto investoru piesaisti. Uz marta beigām tiks sagatavots ziņojums, bet kopumā situācija izskatās ļoti cerīgi. Baseins plānots vidusskolas tuvumā, un ja iecerētais īstenosies, tad, pēc investoru plāniem, baseinu varam gaidīt uz nākamā gada beigām.

L.Seļicka jautā, vai peldbaseins būs maksas pakalpojums?

I.Krēmere peldbaseins viennozīmīgi ir maksas pakalpojums. Attiecībā uz skolniekiem, pašvaldība nodrošinās peldēt prasmes apmācības veidojot interešu izglītības programmas un pērkot pakalpojumu no peldbaseina īpašnieka.

Darba kārtības 3. jautājums: Prezentācija par Tūrisma un Mārketinga aktivitātēm 2018.gadā (*ziņo I.Krēmere un J.Kursiša*);

I.Krēmere prezentē Mārupes novada tūrisma organizatores E.Brigmanes sagatavoto prezentāciju par aktivitātēm tūrisma jomā (3. pielikums).

2017. gadā uzsāktie projekti attiecībā uz tūrisma jomu:

- Uzsākta arhitektoniski mākslinieciskā izpēte vietējās nozīmes arhitektūras piemineklim Švarcenieku muiža (SIA "Arhitektoniskās izpētes grupa");

- Pie Kultūras nama fasādes, ēkas 75 jubilejas nedēļā 8.martā uzstādīta piemiņas plāksne par ēkas vēsturi;
- Skultes lidmašīna – militārais bumbvedējs IL-28 uzņemts pašvaldības bilancē;
- 2 informatīvi stendi uzstādīti pie piemiņas vietām latviešu karavīriem Mārupes-Mūsu mājas projekta ietvaros;
- Turpināts darbs pie Aviācijas muzeja attīstības;
- Aktīvā tūrisma sezonas 2017 atklāšana un noslēgums;
- Aktīvās atpūtas un izziņas pārgājienu sērija «Iepazīsti Mārupes novadu»;

Tūrisma mārketinga aktivitātes:

- Prezentēts Mārupes ēdiens restorānā «HERCOGS» - sekmēta uzņēmēju un meistarību sadarbība (sadarbībā ar lauku tūrisma un atpūtas vieta „Karpu dīķis Kastos”);
- Izdots ceļvedis par represiju piemiņas vietām Rīgā un Rīgas apkārtnē – ieļautas 4 novada piemiņas vietas;
- Ar biedrību "Pierīgas Partnerība" un 5 kaimiņu pašvaldībām sagatavots pārrobežu sadarbības projekts tūrisma attīstībai teritorijā, lai vienoti popularizētu kopējo piedāvājumu «Tūrisms Kopā»;
- Uzturēta un aktualizēta karšu izdevniecības «Jāņa Sēta» uzturētā novada interaktīvā tūrisma karte;
- Izsludināts foto konkurss 2017./2018. «Es Mīlu Mārupi», aicinot iedzīvotājus un viesus dalīties ar skaistiem novada attēliem ar tematiku – Latvijai 100 jeb nacionālie simboli un patriotisms Mārupē;
- Tapis novada tēla video, tai skaitā iekļaujot novada atpūtas iespējas;
- Mārupes jaunajā mājaslapā izveidota jaunā sadaļa «Tūrisms».

N.Millere informē par projektu «Tūrisms Kopā». Ir parakstīts sadarbības līgums starp Mārupi, Babīti, Olaini, Ķekavu, Ozolnieku un Jelgavas novadu. Projekta ietvaros taps kopīga tūrisma karte, tiks izstrādāta stratēģija, kurā tiks iekļauti vismaz pieci starpnovadu tūrisma maršruti. Maršruti būs draudzīgi gan gājējiem, gan riteņbraucējiem, un Ozolniekos arī laivu braucējiem. Tiks apmācīti arī cilvēki, kas pārzinās šos maršrutus un spēs ar tiem iepazīstināt citus iedzīvotājus. Paredzētas arī mārketinga aktivitātes. Sekot līdz projekta gaitai var Pierīgas partnerības mājaslapā: www.pierigaspartneriba.lv un Mārupes novada mājaslapā: www.marupe.lv.

Padomei tiek prezentēts jaunais Mārupes novada video rullītis.

I.Krēmere turpina prezentāciju informējot par tūrisma aktivitātēm, kas paredzētas 2018. gadā:

- 2018.gada aktīvā tūrisma sezonas atklāšanas un noslēguma pasākumi maijā un septembrī;
- 10.11.2017. Brīvības cīņu kauju rekonstrukcija Mārupes novadā;
- Dalība starpnovadu tūrisma sadarbības projektā «TŪRISMS KOPĀ» ar Olaines, Babītes, Ķekavas, Ozolnieku un Jelgavas novadiem;
- Pilnā projekta «ONE SKY» pieteikuma sagatavošana, ja tiks saņemts uzaicinājums no LAT-RUS programmas;
- Turpināt darbu ar SIA «Rīgas Meži» par Medema purva teritorijas izmantošanu rekreācijai;
- Švarcekmuižas izpētes darba prezentācija;

- Piemiņas akmens (stēlas) uzstādīšana pie Mārupes vecajiem kapiem;
- Esošo tūrisma informācijas karšu stendu atjaunošana un jaunu uzstādīšana visos ciemos;
- Dalība Balttour izstādē;
- Atpūtas un tūrisma informācijas laukuma labiekārtošana pie Jaunmārupes ūdenstornā un veloceliņa;
- Vienota stila vietējās nozīmes norāžu uzstādīšana uz novada tūrisma objektiem;
- Tikšanās ar tūrisma uzņēmējiem un mācības;
- Jaunu velomaršrutu marķēšana;
- Fotokonkurss 2018./2019.;
- Jauni tūrisma informācijas materiāli/ esošo atjaunošana.

Diskusija

L.Seļicka jautā, kā plānots izplatīt Mārupes novada jauno tūrisma karti un citus izdales materiālus?

I.Krēmere bukleti ir izvietoti vairākās publiskās vietās, tai skaitā arī šeit pat bibliotēkā, kā arī Domē ir speciāls stends bukletiem.

I.Krēmere jautā, vai padomei ir radušies kādi jautājumi saistībā ar Tūrisma attīstības stratēģijas 2016.-2020. gadam uzraudzības pārskatu par 2017. gadu. Šajā sēdē ir jālemj par pārskata apstiprināšanu.

R.Skujeniece komentē, ka gan Tūrisma, gan Mārketinga pārskatos daudzi pasākumi un aktivitātes atkārtojas un pārklājas.

I.Krēmere - sakarā ar šo faktu, abas sēdes šoreiz notiek apvienoti, jo viens no jautājumiem turpmākajā darba kārtībā ir jautājums par to, vai būtu lietderīgi Tūrisma un Mārketinga konsultatīvās padomes apvienot. Abās padomēs pārklājas ne tikai pārrunājamās tēmas, bet arī vairāki padomes locekļi ir abu padomju sastāvā.

R.Skujeniece – redzētā video sakarā radās jautājums, kāda ir mūsu mērķauditorija? To ir ļoti svarīgi saprast un visiem padomes locekļiem zināt. Prezentētais video šķiet gatavots ar mērķi spodrināt pašvaldības tēlu, tomēr tūrisma video vajadzētu būt gatavotam ar mērķi, lai cilvēki no teritorijām ārpus novada brauktu uz šejieni. Tāpēc Mārketingu un Tūrisma pavisam sapludināt kopā nevajadzētu, jo lai arī vairākas lietas pārklājas, tas tomēr nav viens un tas pats.

I.Krēmere – tūrisms un aktīvā atpūta ir saistīta ne tikai ar ārējiem cilvēkiem, bet arī ar mūsu pašu iedzīvotājiem. Novada viesi ir viena no mērķauditorijām. Raugoties uz novada tūrisma organizatores E.Brigmanes darbu, redzam ka vairāk kā 50% pasākumu un aktivitāšu ir saistītas ar mūsu novada iedzīvotājiem. Novada identitāte pašiem iedzīvotājiem vēl nav nostiprinājusies, tāpēc pašlaik neuzskatām, ka būtu labākais brīdis aktīvi strādāt uz āru. Liela daļa Mārupes iedzīvotāju sevi nesaista ar Mārupi, tieši tāpēc lielākā daļa tūrisma pasākumu ir veidoti ar mērķi stiprināt novada iekšējo tēlu, un veicināt novada iedzīvotāju piederības sajūtu mūsu novadam. Pēc tāda principa arī šobrīd tūrisma joma novadā tiek virzīta, un tā tas arī ir paredzēts tūrisma attīstības programmā.

L.Seļicka papildina – no iedzīvotāju puses – iedzīvotāji meklē dažādas iespējas atpūtai ārpus novada, jo liela daļa iedzīvotāju nesaprot un nezina, ka arī šeit ir ļoti daudz iespēju. Kopumā ir apsveicami, ka primāri koncentrējamies uz iedzīvotājiem, un tad tālāk viss attīstīsies un brauks vairāk viesu arī no citiem novadiem.

S.Savickis – jautājums, ko Rūta uzdeva tomēr ir dziļāks. Jautājums būtu – kāda ir Mārupes novada identitāte? Un kā pašvaldība vīzija novada attīstībai? Dzīvojamais rajons vai pilsēta, uzņēmējdarbības vide vai pakalpojumu, vai viss kopā..tad arī atteicīgi varam domāt, vai nepieciešams iekšējais mārketingis, vai ārējais.

I.Krēmere – jā, šis video ir gatavots par mērķauditoriju izvirzot mūsu novada iedzīvotājus.

I.Žunde komentē, ka iepriekšējais video, kas tik publicēts 2017. gada sākumā savukārt vairāk bija orientēts uz tūrismu.

N.Millere – projekta “Tūrisms kopā” ietvaros taps tūrisma attīstības stratēģija. Ir nedefinēti uzdevumi, kuri nosaka, ka primāri nepieciešams attīstīt tūrismu un brīvā laika pavadīšanas iespējas novada iedzīvotājiem. Ja rezultātā taps kvalitatīvi tūrisma maršruti, tad, protams, ka varam popularizēt tos arī ārpus novada un piesaistīt arī pārējos iedzīvotājus. Mārupes novada pluss ir tās tuvums lidostai, jo bieži vien Latvijas viesiem, kas ieradušies šeit darba darīšanās, ir neilgs brīvā laika posms līdz lidojumam atpakaļ mājās, un šie viesi vēlas apmeklēt kādas tūrisma vietas tuvumā lidostai, taču mums vēl nav pietiekoši kvalitatīvs piedāvājums. Problēma ir arī naktsmītnes lielākām grupām, piemēram 30 cilvēku izmitināšanai.

G.Ruskis - katrs cilvēks meklē savām interesēm atbilstošus pasākumus. Piemēram, pasākumi, kurus organizē biedrība “Mārupes BMX sporta klubs” ir specifiski un šajā jomā vieni no labākajiem Latvijā un Baltijā. Tos apmeklē rekordliels skaits apmeklētāju gan no Latvijas, gan ārzemēm. No mums pašiem ir atkarīgs tas, ko mēs novadā gribam darīt. No sākuma ir jāsakārto sava vide, un primāri ir tie iedzīvotāji, kas šeit uzturas ikdienā. Viņiem ir jānodrošina aktīvās atpūtas iespējas, jāinformē par novadā notiekošajiem pasākumiem, aktivitāšu vietām.

L.Seļicka izskata viedoklis, ka informācijas sniegšanai nepietiek vien ar bukletu un mājaslapu.

U.Bērziņa jautā, kādi ir tie kanāli, caur kuriem Jūs vēlētos saņemt šo informāciju?

L.Seļicka ierosina izvietot informācijas dēli tādās vietās, kur uzturas visvairāk iedzīvotāju, piemēram, pie veikala.

U.Bērziņa jautā vai sociālie tīkli informācijas saņemšanai nestrādā?

L.Seļicka - sociālie tīkli strādā, taču tajos informācijas ir tik daudz, ka liela daļa paslīd garām.

P.Pikše – vietas iestrādāšana prasa laiku un pacietību, vislabākā reklāma un informācijas apmaiņa ir no mutes mutē.

G.Ruskis - ja mēs paši savus novada produktus un pakalpojumus lietosim un saviem kaimiņiem un draugiem tos ieteiksim, tad arī viņi piesaistīs vēl citus cilvēkus arī no ārpus novada.

J.Kursiša – tāpat ir jāsāk ar saviem iedzīvotājiem. Ir vajadzīgs tāds mārūpietis, kurš pārzina novadā notiekošo un padod informāciju tālāk.

K.Gredzens ierosina izveidot *facebook* lapu, kurā darbotos visi Mārupes novada tūrisma pakalpojumu sniedzēji. Katrs par savu objektu vai pasākumu publicētu informāciju, organizētu konkursus ar balvām.

I.Krēmere – vēl šodienas sēdē pie sadaļas “Citi jautājumi” bija paredzēts diskutēt par Mārupieša kartes izveidošanu. Esam saņēmuši informāciju, ka daži pakalpojumu sniedzēji vēlētos piedāvāt atlaižu tieši mārupiešiem. Tomēr laika trūkuma dēļ, šo jautājumu varam turpināt apspriest nākošajā sanāksmē, jo ir ļoti svarīgi, ka diskusijas notiek un idejas izskan.

R.Skujeniece ierosina izveidot iedzīvotāju aptauju ar jautājumu, vai iedzīvotājiem būtu aktuāla šāda atlaižu karte.

R.Skujeniece ierosina izmantot dažādus interaktīvus, iedzīvotāju iesaistošus paņēmienus, kur būtu tūlītēji redzams katra iedzīvotāja pienesums. Viens no šādiem paņēmieniem varētu būt interaktīva karte, kura atainotu iedzīvotāju balsojumu pa ciemiem un būt redzams salīdzinājums, kurš ciems balso aktīvāk, kurš atpaliek utml. Šādā veidā iedzīvotājus uzrunātu sacensību gars.

L.Seļicka piekrīt, ka ir jājautā iedzīvotājiem, taču ir jāatkāpjas nedaudz no sociālajiem tīkliem. Ierosina veikt aptaujas ne tikai interneta vidē, bet arī siltajā sezonā doties ārā un uzrunāt cilvēkus.

I.Krēmere – Martā ir plānotas iedzīvotāju sapulces katrā ciemā, kur priekšsēdētājs uzrunās iedzīvotājus, uzklūs ieteikumus un pastāstīs par novadā notiekošo.

R.Skujeniece atkārtoti ierosina strādāt pie sadarbības ar RIMI, lai veikala telpās izvietotu informatīvu novada karti.

J.Kursiša – mēs esam ņēmuši vērā šo ierosinājumu un esam uzsākuši sarunas ar RIMI pārstāvjiem.

R.Skujeniece ierosina izskatīt iespēju izmantot radioreklāmas, kas skanētu pārtikas veikalos novadā.

Tūrisma attīstības stratēģijas 2016.-2020. gadam uzraudzības pārskatu par 2017. gadu pirms sēdes tika nosūtīts visiem padomes dalībniekiem pārskatīšanai (4. pielikums).

Notiek balsošana par pārskata apstiprināšanu. Balso Tūrisma konsultatīvās padomes dalībnieki.

Atklāti balsojot ar 5 balsīm “par” I.Krēmere, P.Pikše, A.Lukjanceva, R.Skujeniece, I.Jasinskis nolemi:

apstiprināt Tūrisma attīstības stratēģijas 2016.-2020. gadam uzraudzības pārskatu par 2017. gadu.

J.Kursiša turpina prezentāciju informējot par Mārketinga stratēģijas 2017.gada uzraudzības pārskatu un plānotajām mārketinga aktivitātēm 2018.gadā (5.pielikums).

2017. gadā norisinājušās sekojošas aktivitātes un pasākumi:

- Norisinājies seminārs/darbnīca Mārupes novada jauniešiem - veiksmes stāts par uzņēmējdarbību un hobija sasaisti;
- Organizētas skolēnu ekskursijas uz Mārupes uzņēmumiem;
- *Junior Achievement Latvia* ietvaros Mārupes vidusskolā darbojas 11 «Skolēnu mācību uzņēmumi» un Jaunmārupes pamatskolā 12 SMU;
- Veikta iedzīvotāju aptauja par pieaugušo izglītības iespējām Mārupes novadā;
- Jaunajā mājas lapā ir izveidots kopējais digitālais pasākumu kalendārs, kas redzams visai sabiedrībai;
- Izstrādāts un ieviests Grantu programmas konkurss «(Ie)dvesma». SEB bankas grants piešķirts Mārupes uzņēmumam SIA «Genecie», bet pašvaldības grants Ievai Sprižai;
- Pašvaldības speciālisti ir izskatījuši priekšlikumus un idejas novada robežzīmei. Neviena robežzīme realizācijai tālāk netika virzīta;

2018. gadā plānotas sekojošas aktivitātes un pasākumi:

- Plānots veikt izpēti un vizualizāciju Dabas koncertzāles veidošanai Jaunmārupē;
- Uzņēmējdarbības atbalsta konsultatīvās padomes ietvaros tiek organizēts pieredzes apmaiņas brauciens uz radošo industriju centru – Koprades māja «Skola6» un dažādiem uzņēmumiem, Cēsis – 23.martā;
- Pieaugušo izglītības ietvaros notiek pārrunas par lekciju iespējām un lekciju saturu svešvalodas apmācībās;
- Iespēja caur konkursu «Mārupe mūsu mājas» realizēt projektus dažādu dzīves prasmju apgūšanai;
- Aktivizēt rīcību, izskatīt idejas – ģimenes dienas pasākums «Mana ģimene – manas mājas»;
- Turpināt digitālo pasākumu kalendāru papildināt ar aktuālo informāciju;
- Turpināt Grantu programmas konkursu «(Ie)dvesma»;
- Tiks turpināts darbs pie labāko risinājumu izvēles novada robežzīmei.

Prezentācija tiks turpināta nākošajā padomes sēdē.

Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskats par 2017. gadu pirms sēdes tika nosūtīts visiem padomes dalībniekiem pārskatīšanai (6. pielikums).

Notiek balsošana par pārskata apstiprināšanu. Balso Mārketinga konsultatīvās padomes dalībnieki.

Atklāti balsojot ar 7 balsīm “par” I.Krēmere, P.Pikše, J.Kursiša, U.Bērziņa, R.Skujeniece, S.Savickis un J.Lāce nolemj:

apstiprināt Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2017. gadu.

Abas padomes vienotās sēdi turpināt pēc mēneša, par precīzu sēdes datumu vienoties elektroniski balsojot.

Uz nākošo sēdi pārcelti sekojoši darba kārtības jautājumi:

3. jautājums: Mārketinga aktivitātes 2018.gadā (*ziņo J.Kursiša*);
4. jautājums: Mārupes novada komunikācijas aktivitātes (*ziņo I.Žunde un U.Bērziņa*);
5. jautājums: Citi jautājumi diskusijai:
 - Tūrisma un mārketinga konsultatīvo padomju apvienošana;
 - preču zīmes ieviešana novadā (rosināt diskutēt par tālākām darbībām, iepriekšējās diskusijas skatīt protokolos);
 - koncepta izveide par Mārupes novada saukļa ieviešanu (turpmākās rīcības, iepriekšējās diskusijas skatīt protokolos).

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. saskaņā ar padomes nolikuma 8.6 punktu padomē ir ievēlēta Mārupes novada biedrības “Mārupes Nākotnei” pārstāve— Laura Seļicka.
2. apstiprināt Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2017. gadu.

Priekšlikumi/ierosinājumi:

1. izvietot informācijas dēli tādās vietās, kur uzturas visvairāk iedzīvotāju, piemēram, pie veikala;
2. izveidot *facebook* lapu, kurā darbotos visi Mārupes novada tūrisma pakalpojumu sniedzēji. Katrs par savu objektu vai pasākumu publicētu informāciju, organizētu konkursus ar balvām;
3. izveidot iedzīvotāju aptauju ar jautājumu, vai iedzīvotājiem būtu aktuāla mārupieša atlaižu karte;
4. izmantot dažādus interaktīvus, iedzīvotāju iesaistošus paņēmienus, kur būtu tūlītēji redzams katra iedzīvotāja pienesums. Viens no šādiem paņēmieniem varētu būt interaktīva karte, kura atainotu iedzīvotāju balsojumu pa ciemiem un būt redzams salīdzinājums, kurš ciems balso aktīvāk, kurš atpaliiek utml. Šādā veidā iedzīvotājus uzrunātu sacensību gars;
5. Veikt aptaujas ne tikai interneta vidē, bet arī siltajā sezonā doties ārā un uzrunāt cilvēkus;
6. strādāt pie sadarbības ar RIMI, lai veikala telpās izvietotu informatīvu novada karti;
7. izskatīt iespēju iedzīvotāju informēšanai izmantot radioreklāmas, kas skanētu pārtikas veikalos novadā.

PIELIKUMĀ:

1. Dalībnieku reģistrācijas saraksts;
2. Prezentācija – Investīcijas un budžets 2018;
3. Prezentācija – Aktivitātes tūrisma jomā;

4. Tūrisma attīstības stratēģijas 2016.-2020. gadam uzraudzības pārskats par 2017. gadu;
5. Prezentācija – Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija;
6. Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2017. gadu.

SĒDI BEIDZ: plkst. 18.00

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

E. Sergejeva

Padomes priekšsēdētāja: Attīstības nodaļas vadītāja

I. Krēmere