



MĀRUPES

NOVADA PAŠVALDĪBA

MĀRKETINGA PLĀNS

2023

SATURS

MĒRĶIS	3
ESOŠĀ SITUĀCIJA	4
ATSKATS UZ 2022. GADU	5
PAŠVALDĪBAS KOMUNIKĀCIJAS KANĀLU APSKATS	10
Pašvaldības informatīvā vietne <i>marupe.lv</i>	10
Mobilā aplikācija.....	11
Pašvaldības informatīvais izdevums “Mārupes Vēstis”	12
Pašvaldības Facebook konti un maksas reklāmas	12
Pašvaldības Instagram konts	17
Pašvaldības Twitter konts.....	18
Pašvaldības LinkedIn konts.....	18
Pašvaldības Youtube konts.....	18
Iekšējās komunikācijas kanāli	18
PAŠVALDĪBAS IDENTITĀTES VIZUĀLĀS VADLĪNIJAS	19
MĀRKETINGA RĪCĪBAS PLĀNS 2023. GADAM	20
PIELIKUMI	22
1. pielikums.....	23
2. pielikums.....	27
3. pielikums.....	28
4. pielikums.....	29

MĒRĶIS

Mārupes novada pašvaldības mārketinga un komunikācijas plāna mērķis ir definēt vienotu pieeju novada tēla pilnveidošanā un uzturēšanā, plānojot auditorijas, paredzot aktivitātes, kas veicina piederības sajūtu novadam, ceļ sabiedrības iesaistes līmeni un veicina Mārupes novada kā tūrisma galamērķa popularitāti Latvijā.

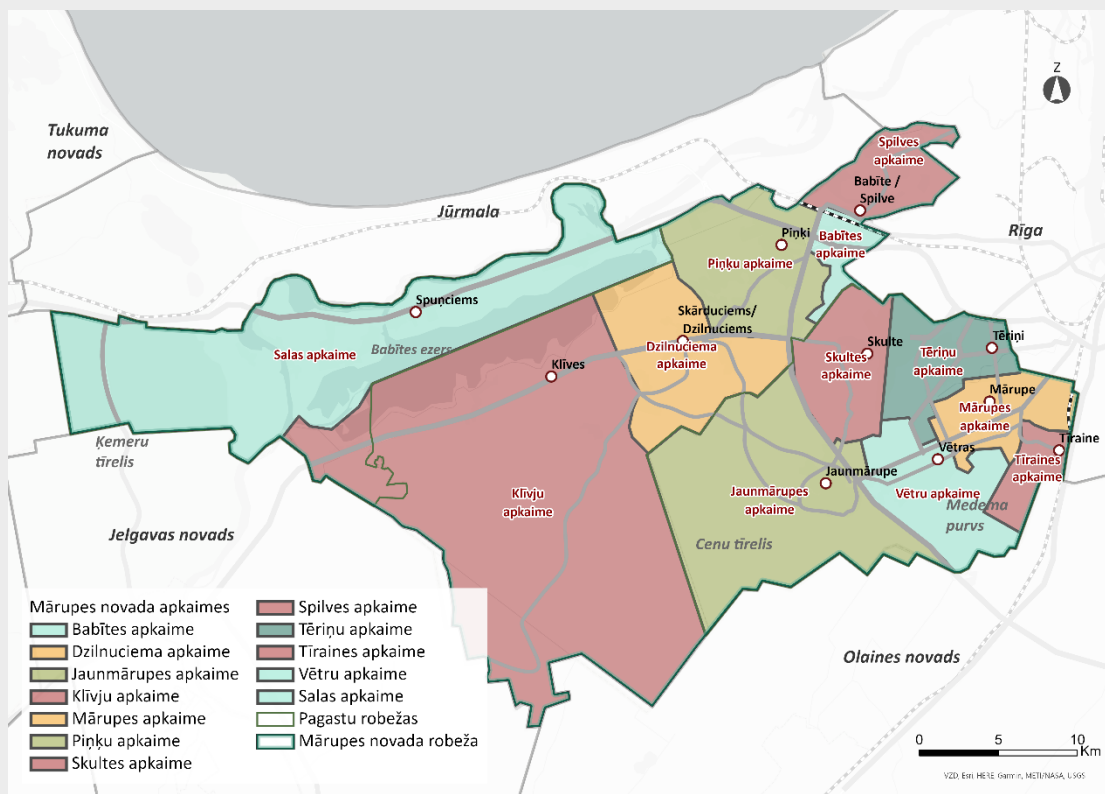


ESOŠĀ SITUĀCIJA

Novadu veido četras teritoriālā iedalījuma vienības – Babītes pagasts, Mārupes pagasts, Salas pagasts, kā arī, no 2022. gada 1. jūlija – Mārupes pilsēta. Novadā ir 34 ciemi. Saskaņā ar PMLP Fizisko personu reģistra statistiku uz 2022. gada 7. jūliju novadā kopumā dzīvesvietu deklarējuši 39884 iedzīvotāji. Uzlūkojot šos pašus datus pēc nacionālā sastāva, redzams, ka absolūtais vairākums ir latviešu (25674), salīdzinot ar PMLP datiem uz 2021. gada 30. jūniju, straujāk pieaudzis citu tautību īpatsvars, jo īpaši krievu – 6986 (+534). Ukraiņi – 1667 (+69), baltkrievi – 1031 (+26).

Vīriešu un sievietes proporcija populācijā arvien saglabājas līdzvērtīga, sievietes skaitam iegūstot pārsvaru pēc darbnespējas vecuma sasniegšanas. No visiem novadā deklarētajiem iedzīvotājiem līdz darbspējīgam vecumam ir 25%, darbspējīgā vecumā – 65%, bet pēc darbspējīga vecuma – 10%.

Atbilstoši 2022. gadā izstrādātai un apstiprinātai Mārupes novada ilgspējīgas attīstības stratēģijai 2022 – 2034. gadam, novadā noteiktas 12 apkaimes (Mārupes, Piņķu, Jaunmārupes, Tīraines, Tēriņu, Babītes, Spilves, Skultes, Dzilnuciema, Salas, Vētru, Klīvu) ar katrai definētu vai plānotu centru, pakalpojumu pieejamības klāstu. Apkaimju attēlotās robežas ir nosacītas un, praksē iedzīvinot un īstenojot apkaimju pieeju, tās var mainīties atbilstoši reālajai situācijai un apkaimju aktivitātei.



Apkaimju pārvaldības modelis ir būtisks ne tikai visa novada teritorijas vienmērīgas attīstības nodrošināšanā, apzinot un nodrošinot katras apkaimes vajadzības teritorijas attīstības jautājumos, kā arī līdzdalības budžeta realizēšanā, bet arī mārketinga pasākumu plānošanā, lai vienmērīgi aptvertu visu novadu gan attiecībā uz iedzīvotāju iesaisti, gan informācijas nodošanu. Apkaimju pieeja ļauj plānot arī lokālus, vietējas nozīmes pasākumus, kā, piemēram, domnīcas, pop – up darbnīcas u.c.

Balstoties uz aptaujas datiem, kas tika veikta Mārupes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2022. – 2034. gadam ietvaros, par galvenajām vērtībām novada iedzīvotāji uzskata novada zaļo vidi, izglītības iestāžu kvalitāti, dabu un infrastruktūru.



Dabas faktors, kā arī vēlme dzīvot saskaņā ar dabu parādās arī citās veiktajās aptaujās, piemēram, 2022. gada martā veiktajā aptaujā “Cik zaļš un neatkarīgs Tu esi?” vairāk kā 90% novada iedzīvotāju norādīja, ka uzskata sevi par zaļi domājošu. Šādas sabiedriskās domas aptaujas ir būtisks sabiedrības emocionālās labsajūtas rādītājs, kas ļauj novērtēt patieso sabiedrības viedokli, tādēļ tajos gados, kad visaptverošas aptaujas netiek veiktas dokumentu izstrādes ietvaros, tās būtu veicamas atsevišķi.

ATSKATS UZ 2022. GADU

2022. gadā sperti vairāki svarīgi soļi vizuālās identitātes veidošanā. Līdz ar novadu apvienošanu zināmā mērā tikām atsviesti uz starta līnijas, jo līdz šim abos atsevišķos novados veidotā identitāte, vizuālie izteiksmes līdzekļi vienā dienā kļuva lietojami vien lokālā kontekstā, aizsākot jaunas kopējās identitātes meklējumus.

Pateicoties pragmatiskai plānošanai, veiksmīgai novada ģerboņu mākslinieka izvēlei un sabiedrības atsaucībai, 2022. gadā tika izstrādāts gan jaunais novada ģerbonis (heraldiskais mākslinieks Edgars Sims), iepriekšējos novada ģerboņus apstiprinot kā pagastu ģerboņus, gan izstrādāta ģerboņa stila grāmata, iesvētīts jaunais karogs, liekot pamatus novada jaunās identitātes izstrādē. Šajā gadā plānots izstrādāt ģerboni arī Mārupes pilsētai, tādējādi noslēdzot novada ģerboņu saimi.

2022. gads Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļai bijis procesu sakārtošanas gads, kad nodaļa ne tikai fiziski pārcēlusies uz jaunām telpām, bet arī strādājusi pie komunikācijas kanālu diferencēšanas, izveidojot atsevišķu Facebook kontu kultūras aktivitātēm un tādā pašā veidā nošķirot arī sporta un tūrisma aktivitātes. Komunikācijas kanālu diferencēšanu 2023. gadā plānots arī turpināt, izveidojot Instagram kontu kultūras aktivitāšu popularizēšanai. Augot novadam, esam stipri audzējuši arī komunikācijas apjomu, tādējādi radot nepieciešamību nodalīt jomas komunikāciju kanālos, lai saglabātu skaidru un ērti sasniedzamu informāciju attiecībā uz pašvaldības pamatfunkcijām pašvaldības sociālo tīklu pamatkontos (paziņojumi par publiskajām apspriešanām, saistošo noteikumu publicēšana u.c.).

Aizvadītajā gadā viens no lielākajiem izaicinājumiem bija pāreja uz jaunāku novada aplikācijas versiju. Kopā ar aplikācijas izstrādātāju SIA Mitigate strādāts pie ērtāka, intuitīvi nojaušama interfeisa un dizaina. Aplikācijā autorizēšanās funkcija papildināta ar iespēju automātiski identificēt lietotāju pēc tā deklarēšanās fakta esamības/neesamības, kas pirmo reizi līdzdalības budžeta projekta ietvaros ļāva organizēt elektronisko balsojumu. Arī šajā gadā turpināms darbs pie aplikācijas pilnveidošanas, novēršot atsevišķas, iepriekš identificētas problēmas. Šajā gadā ieviešams arī jaunais uzņēmējdarbības panelis, kas radīs patīkamāku aplikācijas lietošanas pieredzi arī šai pašvaldībai tik nozīmīgajai grupai.

2022. gadā organizēti gan jau sabiedrības atzinību guvuši pasākumi kā tūrisma sezonas atklāšana, Zaļais festivāls, fotokonkurss, tūrisma sezonas noslēgums, pārgājieni, Ziemassvētku tirdziņš, Piparkūku ceļš, gan arī likts pamatakmens jaunai sadarbībai un jaunām tradīcijām, organizējot unikālu pasākumu Latvijā – Suņu burziņu.

Lai veicinātu informācijas apriti sabiedrībā, tostarp sniegtu atbalstu Personāla un dokumentu pārvaldības nodaļai pašvaldībā esošo vakanču reklamēšanai, 2022. gadā Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas rīcībā nodota maksājumu karte, kas ļauj efektīvāk un ātrāk sasniegt auditoriju, ar to apmaksājot reklāmu Facebook, kā arī norēķinoties par ikdienas darbam nepieciešamās programmatūras licencēm.

Novada aktivitātēs iesaistīti ne tikai novada uzņēmēji, bet kā konkursu balvu sponsori piesaistīti arī tādi Latvijas uzņēmumi kā Picture Happy, Canvas Way, MasterFoto, Latvijas aptieka u.c.

2022. gada Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas aktivitātes

Nr.p.k.	Aktivitāte
PAMATDARBĪBA	
1.	Izstrādāts Mārupes novada ģerbonis, karogs, ģerboņa stila grāmata, apstiprināti pagastu ģerboņi, izstrādāti un Heraldikas komisijā apstiprināti apbalvojumu dizaini, izstrādāts reprezentācijas materiāla – monētas dizains.
2.	Izveidoti atsevišķi Facebook konti KULTŪRAI, SPORTAM, TŪRISMAM.
3.	Sadarbībā ar grāmatvedības nodaļu, izveidots atsevišķs maksājumu konts ar tam piesaistītu norēķinu karti maksas reklāmu iegādei.
4.	Veikti uzlabojumi aplikācijas dizainā un darbībā, pārejot uz jaunu aplikācijas versiju.
5.	Sniegts atbalsts pašvaldības iestādēm gada publisko pārskatu sagatavošanā.
6.	Sagatavoti 600+ maketi/vizuālie materiāli (plakāti, soc.tīklu vizuāļi, baneri u.c.)
7.	Ik mēnesi apkopota informācija un gatavots informatīvais ziņojums domes deputātiem.
8.	Izdoti 12 numuri pašvaldības informatīvajam izdevumam "Mārupes Vēstis"
9.	Ik dienu darbs ar 8 pašvaldības sociāliem kontiem.
10.	Noorganizēts pašvaldības darbinieku labdarības tirdziņš ukraiņu atbalstam.
11.	Reprezentācijas vajadzībām izveidots profesionālu, augstas klases fotogrāfiju portfelis (vasara/pavasaris).
12.	Sniegts informatīvais atbalsts kultūras pasākumu popularizēšanai, līdzdalības budžeta realizēšanai, kā arī pašvaldības svarīgāko funkciju publicitātei.
13.	Veiksmīgi realizēta mārketinga kampaņa novada svētku norises publicitātei, par ko saņemti komplimentu no kaimiņu pašvaldības.
14.	2022. gada 18. februārī tika atklāta Mārupes novada Tūrisma informācijas un amatu māja Bebru ielā 10, Mārupē.
15.	2022. gada 4. maijā atklāta aktīvā tūrisma sezona Mārupes novadā. Šajā dienā notika tradicionālais tautas velobrauciens "Mūsu Latvijai".
16.	Noorganizēts Zaļais festivāls ar 2 dienu programmu par atjaunīgo energoresursu izmantošanas iespējām.
17.	Noorganizētas vides izstādes – "Jāņu zāles" un "Mārupes ciema seno ielu stāsti".
18.	Sadarbībā ar vēsturnieku Māri Ribicki tika īstenoti 3 interaktīvi pārgājieni
19.	Radīti 12 lokālie tūrisma maršruti brīvdienām.
20.	Sniegts informatīvais un foto resursa atbalsts novada uzņēmēju dalībai "Mājas kafejnīcu dienās".
21.	2022. gada 27. jūlijā Skultes ciemā tika demontēts vides objekts - lidmašīna IL-28 un Otrā pasaules kara piemiņas zīme Jelgavas ceļa malā, Tīrainē. SIM nodaļa koordinē komunikāciju par tālāko lidmašīnas likteni, kā arī strādāja pie apliecinājuma sagatavošanas Kultūras ministrijai par lidmašīnas vēsturisko vērtību, saņemot 8 starptautisku ekspertu atzinums, kas apliecina šī vēstures aviācijas eksponāta unikalitāti.
22.	Izveidots 22 km garš velomaršruts "Senā Mazcena".
23.	2022. gada 24. septembrī noslēgta Aktīvā tūrisma sezona Mārupes novadā ar vēl iepriekš nebijušu pasākumu – "Suņu burziņu".
24.	2022. gada 13. novembrī norisinājās pārgājiens – "Bermontiāde Mārupes novadā".

25.	Decembrī noorganizēts apjomīgs pasākums ar 20 iekļaujošām aktivitātēm – Piparkūku ceļš.
26.	Noorganizētas 4 Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes, tostarp divi pieredzes apmaiņas braucieni uz Kuldīgu un Ogrī.
27.	Kopā ar biedrību “Pierīgas tūrisma asociācija” tika īstenoti 4 kopīgi projekti - “EXIT RĪGA ripo”; Pierīgas tūrisma informācijas diena gidiem un grupu vadītājiem; “Vasaras ievadfestivāls” Rāmavā; “EXIT RĪGA Dabas apli”.
28.	Sadarbībā ar Rīgas Plānošanas reģionu tika izveidots jauns tūrisma informācijas stends Skultē par Skultes ciema vēsturi.
29.	Tika izveidots jauns Mārupes novada mājražotāju, amatnieku un mākslinieku buklets.
30.	2022. gada nogalē izdota jauna Mārupes novada tūrisma karte.
UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTS	
31.	Noorganizēts konkurss “Mammu business Mārupē” 2022 – kura ietvaros sievietes – mammas var pieteikties pašvaldības līdzfinansējumam esošā biznesa attīstīšanai vai jauna uzņēmuma darbības uzsākšanai. Kopējais pašvaldības līdzfinansējums ir 12 000 eiro.
32.	Dalība jauno uzņēmēju atbalsta programmā „(ie)dvesma”, ko jau sesto reizi īsteno SEB banka kopā ar Pierīgas pašvaldībām. Maksimālā naudas summa vienam grantam - līdz 10 000 eiro un kopējais grantu apmērs 2022. gadā bija 70 000 eiro.
33.	No 8. – 10. septembrim izstādē “Rīga Food 2022” bija apskatāms Mārupes novada mājražotāju piedāvājums kopējā Mārupes novada un Rīgas plānošanas reģiona stendā.
34.	Pirmo gadu dalība jaunizveidotajā sociālās uzņēmējdarbības grantu programmā „Augšup”, ko īsteno AS “SEB banka” kopā ar Mārupes, Siguldas, Ķekavas, Olaines un Ropažu novadu pašvaldībām. Tika izskatīti un izvērtēti kopā 20 pieteikumi, un no tiem 7 tika iesniegti Mārupes novadā.
35.	Noorganizēti 5 mājražotāju, amatnieku un mākslinieku tirdziņi.
36.	Noorganizētas “Uzņēmēju dienas 2022”, tostarp “Darba birža” un “Uzņēmēju gada balvas” pasniegšana. Norisinājās arī Mārupes uzņēmēju festivāls.
37.	Visa gada garumā tika organizēts Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes darbs, sasaucot 4 padomes sēdes.
38.	Darbs pie Uzņēmējdarbības sadaļas pilnveides novada aplikācijā. Šobrīd SIA “MITIGATE” ir pabeiguši darbu pie uzņēmējdarbības sadaļas uzlabošanas, radot iespēju uzņēmējiem veidot savu profilu, atzīmēt uzņēmuma atrašanās vietu kartē, ievietot pieejamās vakances un īpašos piedāvājumus, kā arī kādu aktuālu ziņu.
39.	Izsniegtas 26 izziņas par Lauksaimniecībā izmantojamās zemes īpašuma tiesībām.
40.	Līdzdalība jauniešu nodarbinātības projekta “Sāc Mārupes novadā!” izstrādes procesā. Projekta ietvaros pašvaldība atbalstīs jauniešu nodarbināšanu novada uzņēmumos vasaras periodā.
KONKURSI UN E-VIDES AKTIVITĀTES	
41.	Izsludināts fotokonkurss “Tavs vasaras foto piedzīvojums”.
42.	Aizsākta jauna tradīcija – pupukis ceļo līdzī novada sportistiem kā talismans, FB atainojot tā piedzīvojumus un sportistu sasniegumus īso reportāžu sērijā. Pirmais sportists – Agris Staņēvičs, retro auto čempionāts Beļģijā.

SPORTA JOMAS ATBALSTS	
43.	Veikta iepriekšējās Sporta un aktīvās atpūtas stratēģijas (Sporta un aktīvās atpūtas stratēģija 2016. – 2020.gadam) izvērtējums.
44.	2022.gadā uzsākts darbs pie jaunās Sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģijas izstrādes.
45.	Noorganizētas 3 Sporta un aktīvās atpūtas konsultatīvās padomes sēdes.
46.	Noorganizēts pieredzes apmaiņas brauciens uz Jūrmalas Sporta skolu.
47.	Noorganizētas 3 aptaujas par Sporta un aktīvās atpūtas jomas attīstību, aptverot gan iedzīvotāju, gan sporta organizāciju viedokli.
48.	Noorganizētas 2 fokusgrupas intervijas – 30. un 31. augustā.
49.	Uzsākta sadarbība ar Latvijas Sporta pedagoģijas akadēmijas Sporta speciālisti S.Luiku, par Mārupes novada sporta jomas izpēti un stratēģisko attīstības virzienu noteikšanu.
50.	Uzsākts veidot Mārupes novada sportistu datu bāzi.
51.	Sniegts atbalsts Tūrisma speciālistam pārgājienu organizēšanā iedzīvotājiem Mārupes novadā.



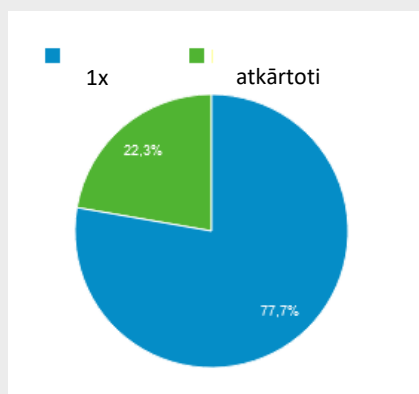
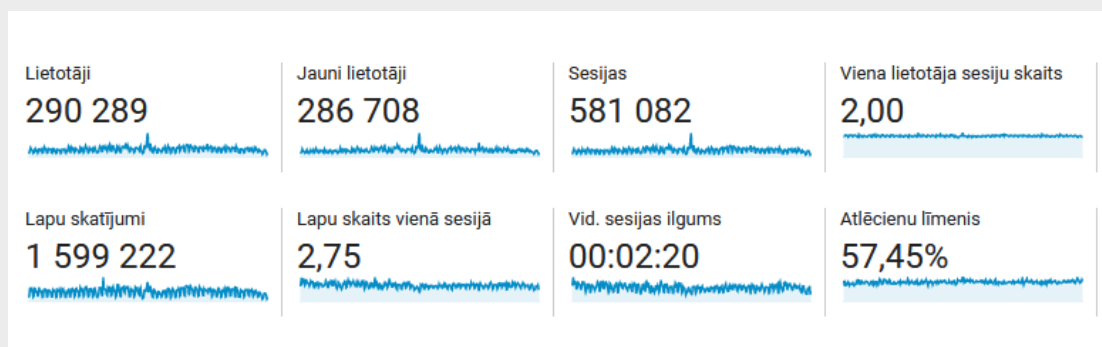
PAŠVALDĪBAS KOMUNIKĀCIJAS KANĀLU APSKATS

Mārupes novada Ilgtspējīgas stratēģijas izstrādes ietvaros veiktajā aptaujā tika noskaidrots, ka respondenti informāciju par aktualitātēm novadā lielākoties iegūst oficiālajās pašvaldību mājas lapās, kā arī pašvaldību informatīvajos izdevumos (51%). Līdz ar digitālās prasības pilnveidošanos sabiedrībā, jāpieņem, ka digitālā satura patēriņš tuvākajos gados pieaugs.

Pašvaldības informatīvā vietne marupe.lv

Izanalizējot Google Analytics pieejamos lietotāju datus laika periodā no 2022. gada 1. janvāra līdz 2023. gada 1. janvārim, redzams, ka kopumā mājas lapu apmeklējuši 290 289 lietotāji, kopumā mājas lapā viesojoties nedaudz vairāk kā pusmiljons reižu.

Vidējais apmeklēto lapu skaits vienā apmeklējuma reizē ir 2,75. Īss ir mājas lapā pavadītais laiks – vien 2 minūtes. “Atlēcienu līmenis” reprezentē to lietotāju skaitu, kuri, nonākuši mājas lapā, neveic nekādas darbības tajā – respektīvi links vai saite ir atvedusi uz konkrēto lapu (tie ir visi specifiski ģenerētie linki uz noteiktām ziņām, pasākumiem u.c.). Attiecīgi secināms, ka mājas lapa teju 60% gadījumu tiek atvērta dēļ sociālajos tīklos publicētas saites uz konkrētu interesējošo ziņu/pasākumu. Pēc tās atvēršanas lietotājs vairs tālāku iepazīšanos ar pašvaldības mājas lapu patstāvīgi neveic.

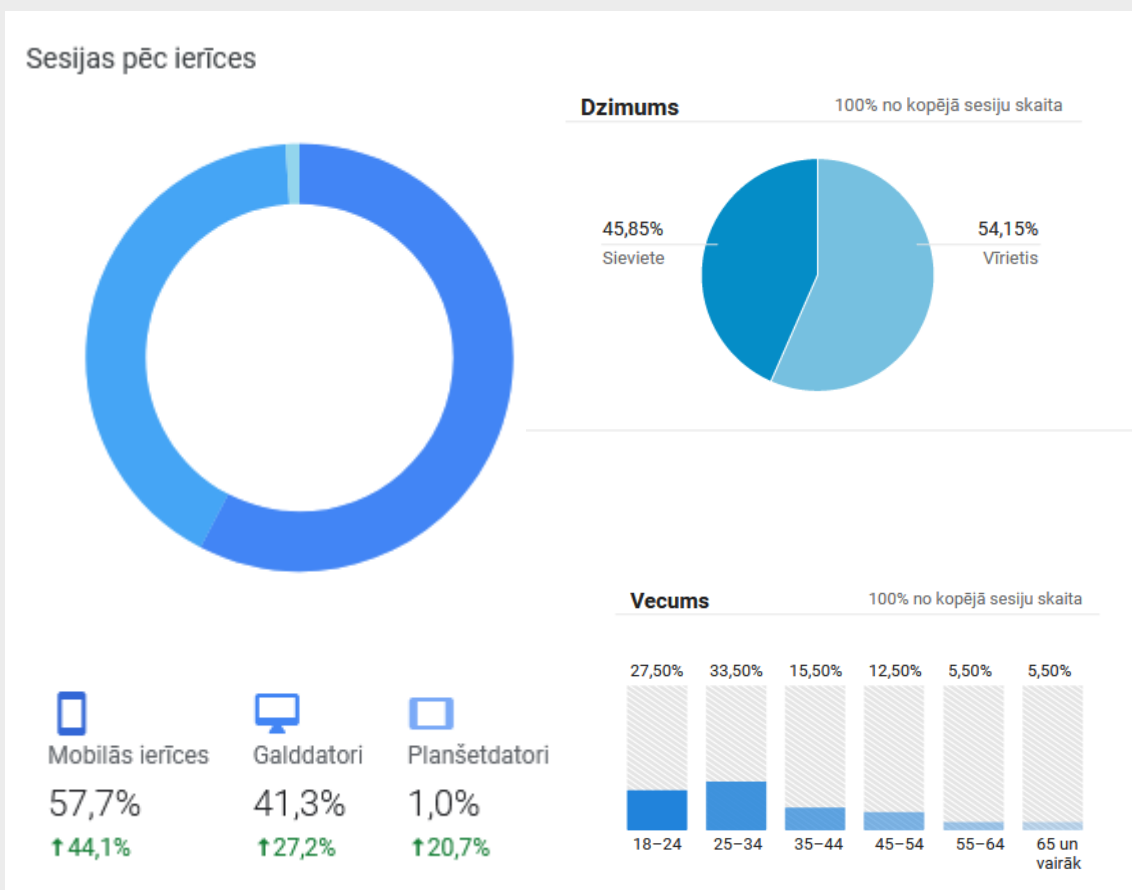


“Jauni lietotāji” Google Analytics izpratnē ir tie, kuri gada laikā mājas lapā viesojušies vienu vienīgu reizi.

Satraucoši zems ir to lietotāju skaits, kuri gada laikā mājas lapu ir apmeklējuši atkārtoti – vien 22,3%. Tas nozīmē, ka ir ļoti neliela tā sabiedrības daļa, kas mājas lapu uztver kā vietu, kur regulāri sekot līdzī norisēm pašvaldībā. Atkārtoto

apmeklējumu skaita palielināšana ir viens no šī gada mērķiem.

Vēl viens būtisks rādītājs ir mājas lapas apmeklējumu sadalījums pēc izmantotās ierīces. Vairāk kā puse apmeklējumu bijuši no mobilajiem telefoniem. Joprojām stabils ir arī galddatoru lietotāju īpatsvars, kamēr planšētdatorus izmanto vien 1% apmeklētāju. Kā liecina Google Analytics dati, vairāk kā puse mājas lapas apmeklētāju vietni apmeklē ar mobilā telefona starpniecību. Šie dati apliecina potenciālu, kāds ir izstrādātajai mobilai aplikācijai. Mājas lapa ir responsīva attiecībā uz mobilajām iekārtām, kas kontekstā ar novada iedzīvotāju vidējo vecumu un digitālās prasības līmeni arī rada augsto pieprasījumu pēc satura mobilajās lietotnēs.



Savukārt dzimumu un vecuma sadalījums atbilstošs novada iedzīvotāju kopējam raksturojumam – vienmērīgs vīriešu un sieviešu dalījums darbspējīgā vecumā.

Mobilā aplikācija

2022. gads aplikācijai bija pārmaiņu gads, kad mainīts ne tikai tās dizains, bet arī funkcionalitāte. Ieviesta iespēja paust patiku/nepatiku pret konkrētu ierakstu (liekot īkšķīšus), nobalsot par līdzdalības budžetu, sistēmai automātiski pārlicinoties par balsotāja deklarēšanās faktu, ir mainīts pirmās lapas izklājums. Uz 2023. gada 13. janvāri aplikāciju lieto 1517 lietotāji. 2023. gada mērķis ir turpināt aplikācijas funkcionalitātes uzlabošanu saskaņā ar tiem norādījumiem, kas izstrādātājam iesniegti

jau 2022. gadā, un pašvaldībā šim mērķim pieejamiem budžeta līdzekļiem, kā arī dubultot aplikācijas lietotāju skaitu.

Pašvaldības informatīvais izdevums “Mārupes Vēstis”

“Mārupes Vēstis” iznāk vienu reizi mēnesī - 12 900 eksemplāros. Saskaņā ar 2014. gadā apstiprināto Mārupes novada pašvaldības informatīvā izdevuma “Mārupes Vēstis” nolikumu, publicējamā informācija iesniedzama jau sagatavota raksta formā, nosūtot uz e-pastu marupesvestis@marupe.lv. Tostarp rakstus, kas nav politiska aģitācija, izdevumam atļauts iesniegt arī Mārupes novada pašvaldības deputātiem, publicējot vienā izdevumā ne vairāk kā vienu šādu rakstu. Kā vienīgais regulārais drukātais medijs novadā, “Mārupes Vēstis” ir būtisks informācijas avots senioriem.

2023. gadā plānots veltīt atsevišķu sleju apkaimju stāstiem, lai vairotu izpratni par apkaimju sadalījumu, veicinātu piederības sajūtu apkaimei, kā arī popularizētu tajās esošos uzņēmumus un tūrisma objektus.

Pašvaldības Facebook konti un maksas reklāmas

Sociālie tīkli ir vide, kura attīstās un mainās ārkārtīgi strauji. Tiek radītas jaunas aplikācijas, platformas, funkcijas, iespējas un trendi, kas sniedz vēl plašākas lietošanas iespējas ne tikai to lietotājiem, bet arī pašvaldībām. Tendences ir nemainīgas - korporatīvā komunikācija Latvijā nepārprotami koncentrējas uz sociālajiem tīkliem.

Kamēr mājas lapas apmeklētāji lielākoties otrreiz neatgriežas lapā, pašvaldības Facebook un Instagram kontu sekotāji konstanti pieaug no gada uz gadu.






Uz 2023. gada 13. janvāri pašvaldības Facebook pamatkontam ir 8515 sekotāju. Salīdzinot ar skaitu, kas tika fiksēts uz 2022. gada 16. martu (7490), desmit mēnešos pulcēti 1025 jauni sekotāji.

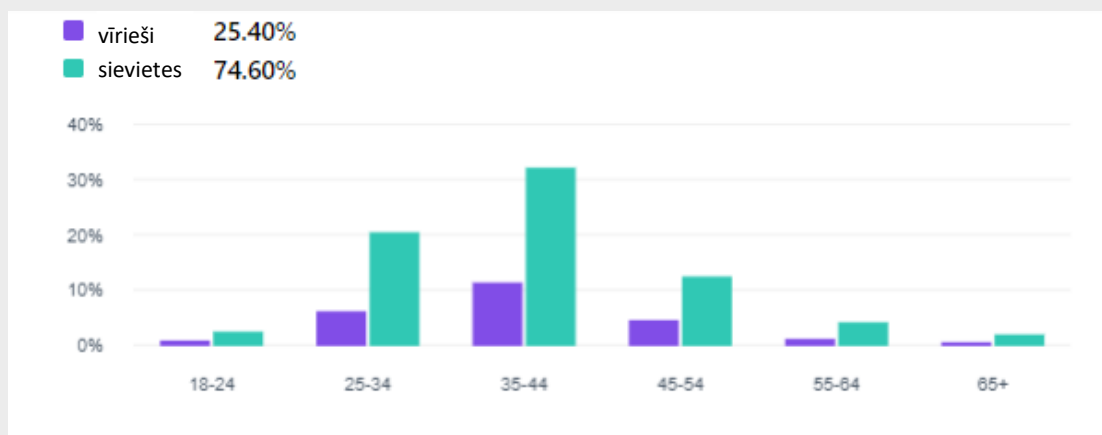
Svarīgi arī apzināties, ka to sekotāju īpatsvars, kas seko pašvaldības aktivitātēm gan Facebook, gan Instagram ir gaužām neliels – vien 927 cilvēki, tādēļ, plānojot gan bezmaksas kampaņas, gan apmaksātas reklāmas izvietojumu, saturs jārada katram no kontiem.

Facebook and Instagram

9,778 unique followers across apps

 Following only on Facebook	7,588
 Following only on Instagram	1,263
 Following on Facebook and Instagram	927

Atšķirībā no mājas lapas apmeklētāju līdzsvara attiecībā uz dzimumu sadalījumu, Facebook pamatkonta lietotājs 74% gadījumu ir sieviete.

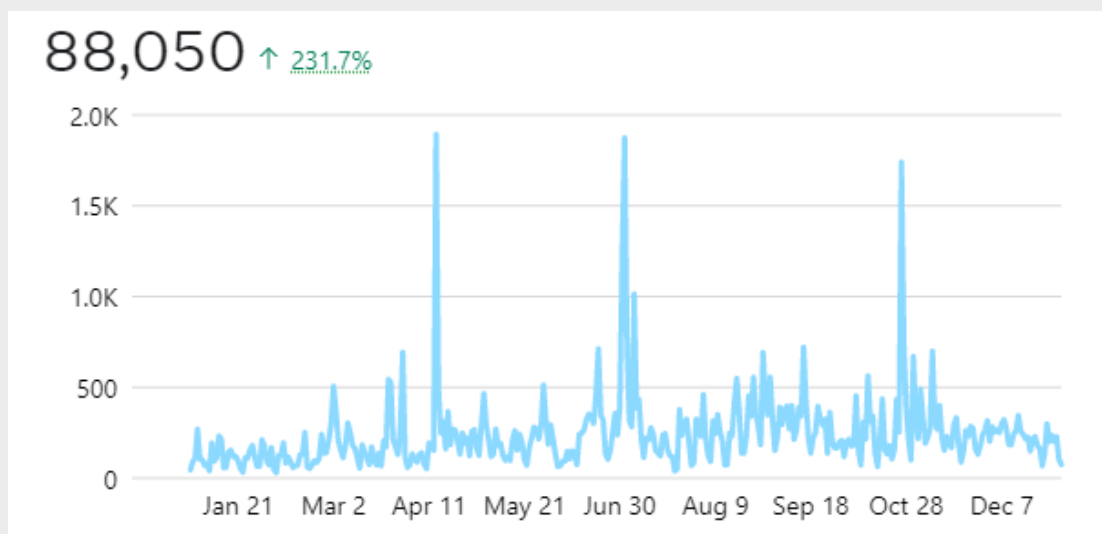


Aplūkojot statistisko informāciju, kas izgūstama no Facebook, izgaismojas trīs datumi, kad pašvaldības Facebook pamatkonts ir saskāries ar ļoti strauju apmeklētāju pieplūdumu.

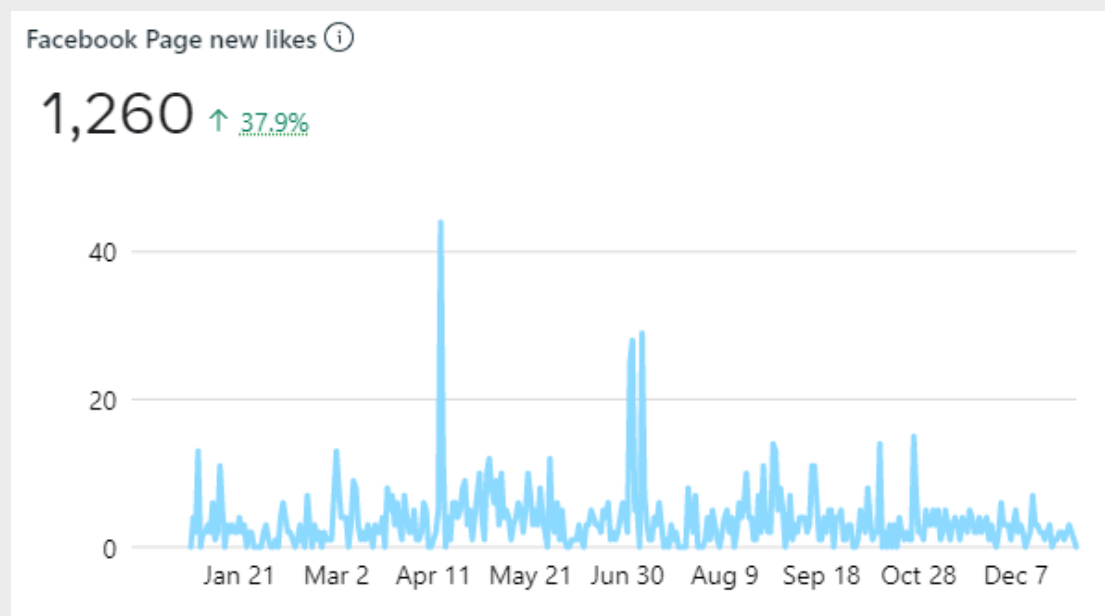
14. aprīlis (1893 profila apmeklējumi) – diena, kad ne tikai pašvaldības kontos, bet visos lielākajos Latvijas medijos parādījās ziņa par dzērumā esošā zaķa arestu. Ar Facebook ziņu kopumā dalījušies 671 cilvēks, reakciju pie ziņas atstājuši 3000) Šis PR gājiens tika veikts pēc tam, kad sociālo tīklu vidē parādījās negatīvas atsauksmes par novada rotājumiem, tostarp salmu zaķi. Ziņa tālāk izplatījās ar pašvaldībai pozitīvu nokrāsu – tika uzteikta pašvaldības darbinieku humora izjūta.

2. jūlijs – Facebook tika ievietota ziņa par pilsētas statusa piešķiršanu Mārupei, kā arī informācija par Mārupes novada svētkiem (trīs dienu programma). Kopumā šajā dienā profilu apmeklēja 1874 cilvēki.

26. oktobris – ziņa par dižozola nelikumīgu nozāģēšanu. 105 cilvēki dalījušies ar ziņu, 337 atstājuši reakciju pie ziņas. Kopumā šajā dienā profilu apmeklēja 1740 cilvēku.



Šie paši notikumi lielā mērā spēlējuši lomu arī ekspresīvā jauno sekotāju piesaistē.



14. aprīlī sasniegts pīķis jaunu sekotāju piesaiste - +44. Arī 2. un 6. jūlijā, novada svētku laikā izdevies piesaistīt attiecīgi 28 un 29 jaunus sekotājus. 12. oktobrī – 14 jauni sekotāji, pat dižozola ieraksta dienā izdevies piepulcēt 16 jaunus sekotājus, kuri visticamāk vēlējušies veidot saikni ar pašvaldības kontu, lai sekotu līdzīdižozola tālākajam liktenim.

Nemot vērā ārkārtīgi lielo informācijas apjomu, kas ik dienas tiek publicēts pašvaldības komunikācijas kanālos, lai kopējā informācijas plūsmā “nepazaudētu” to informāciju, kas saistīta ar svarīgāko pašvaldības funkciju īstenošanu, 2022. gada maijā tika pieņemts lēmums nošķirt no Facebook pamatkonta to informāciju, kas saistīta ar kultūras, sporta un tūrisma jomu. Šīm mērķim tika veidoti atsevišķi Facebook konti: kultūrai – uz iepriekšējā Babītes pašvaldības konta bāzes, sportam un tūrismam pilnībā jauni.

2022. gadā veikto ierakstu skaits:



931



199



120



169

1419

2023. gadā Facebook pamatkontu plānots atbrīvot arī no kultūras aktivitātēm veltītajiem *storijiem*, radot pamatkontam jaunu, pašvaldības pamatfunkcijām veltītu saturu. Uzsvars tiks likts uz sabiedrības iesaisti un informēšanu, līdzdalības aktivizēšanu un apkaimju idejas iedzīvināšanu.

Mārupes novads - KULTŪRA



Šis Facebook konts radīts, lai vienkopus vēstītu par visām kultūras aktivitātēm novadā. Ņemot vērā, ka tās pamatam tika izmantots jau esošs Facebook konts (bij. Babītes novada pašvaldības konts ar jau esošu sekotāju bāzi), tad uz 2023. gada 13. janvāri šī konta sekotāju skaits sasniedzis 3296, no kuriem 77% ir sievietes. Visplašāk pārstāvētā vecuma grupa – 35 līdz 44 gadi.

2023. gadā nav plānotas būtiskas izmaiņas šī konta darbībā, ja neskaita faktu, ka tiks veidots jauns Instagram konts, kurš tiks sasaistīts ar Facebook kontu vienotai *storiju* pārvaldībai. Lai pulcinātu plašāku sekotāju skaitu, paredzēts izvērst vairākus konkursus.

Mārupes novads - TŪRISMS



Šis Facebook konts tika radīts, lai atsevišķā kanālā piedāvātu informāciju par novadā pieejamiem tūrisma objektiem, pakalpojumiem un aktivitātēm (tirdziņi, meistarklases u.c.). Uz 16. janvāri lapai ir 266 sekotāji, no kuriem 86% ir sievietes. Visvairāk pārstāvētā vecuma grupa – 35 – 44 gadi.

2023. gadā nav plānotas būtiskas izmaiņas šī konta darbībā, tā ikdienas apkalpošanu veic tūrisma speciālists. Sekotāju skaits audzējams, Facebook kontu reklamējot tūrisma sezonas atklāšanas, noslēguma pasākumos, izstādēs u.c. ar tūrismu saistītos pasākumos.

Mārupes novads – SPORTS



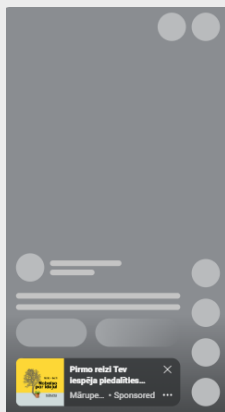
Šis Facebook konts tika radīts, lai atsevišķā kanālā koncentrētu visu to informāciju, kas saistīta ar Mārupes sporta centra un Babītes sporta centra aktivitātēm, pašvaldības organizētiem vai ar pašvaldības finansiālu atbalstu organizētiem pasākumiem, tostarp pārgājieniem, velomaršrutiem u.c. Uz 2023. gada 16. janvāri lapai ir 463 sekotāji, no kuriem 76% ir sievietes. Visplašāk pārstāvētā vecuma grupa profila apmeklētāju vidū – 35 – 44 gadi.

2023. gadā nav plānotas būtiskas izmaiņas konta darbībā, tās labi spējis audzēt sekotāju skaitu, kā arī piedāvāt vispusīgu informāciju, kuru nodrošina pašvaldības sporta speciālists. 2023. gadā uzsvars liekams uz sportistu intervijām, viedokļu atspoguļošanu, atsevišķos gadījumos veidojot stāstu sērijas.

Maksas reklāmas Facebook

Līdz ar norēķinu kartes ieviešanu 2022. gadā maksas reklāmu apmaksai, Facebook vidē tika izvietotas 10 reklāmas, kopumā iztērējot 183,59 eiro. Zemāk tabulā redzama katras kampaņas atdeve, kā arī izmaksas pret ieguvumu. Diemžēl, lai arī sasniegtā auditorija ir ļoti liela, kā arī izmaksas ir adekvātas pret aptverto auditoriju, efekta, kas būtu realizējies iesūtīto pretendentu CV, vakanču reklāmām diemžēl nav. Katras kampaņas efektivitāte ir saistīta ne tikai ar definēto auditoriju, bet arī saturu. 2023. gadā plānots turpināt izmantot maksas reklāmas pakalpojumus tajos gadījumos, kad paredzamais ieguvums pārsniedz izdevumus.

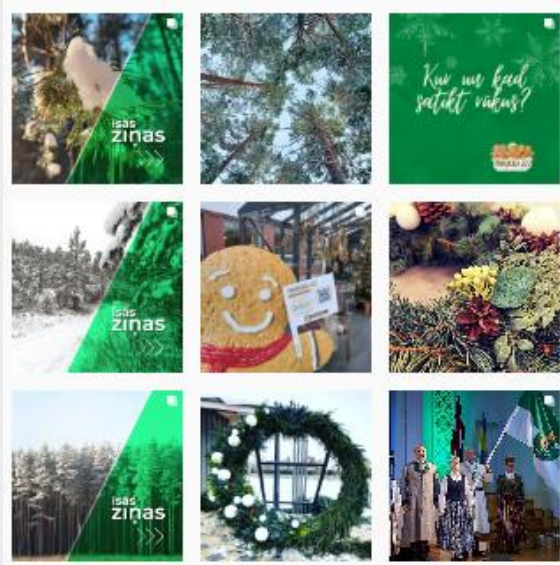
	datums	dienu skaits	reach	link clicks	event responses	cost per click	summa, EUR
Līdzdalības budžets	25.10.- 29.10.	5	8132	259		0,08	20,00
Ieraksts: atrodi piparkūku vīriņu	08.12. - 13.12.	5	7868	63		0,25	16,00
Ieraksts: dodies dārgumu medībās!	09.12. - 12.12.	4	3625	60		0,13	7,59
Piparkūku ceļš	02.12. - 16.12.	15	13896	912		0,05	50,00
Pasākuma reklāma (event) Porcelāna diena	01.12. - 9.12.	9	9000		65	0,46	30,00
Vadītāju vakances							
Skolas direktors	07.11. - 16.11.	10	5214	175		0,04	6,24
Socialā dienesta vadītājs	07.11. - 17.11.	10	8877	638		0,03	21,15
Galvenais grāmatvedis	16.11 - 17.11.	2	1266	153		0,02	2,61
Trafic ad: Galvenā grāmatveža vietnieks	15.12.- 5.01.	22	17548	1759		0,02	30,00



Tā kā saskaņā ar Facebook analītikas datiem 86% no pašvaldības apmaksātajām reklāmām redz Facebook mobilajā aplikācijā, tad, izstrādājot reklāmas kampaņas, tiek veidoti reklāmu komplekti, piemēram, reklāmai par līdzdalības budžetu publiski tika demonstrētas 20 dažāda formāta reklāmas, kas ļauj sasniegt visplašāko pārklājumu. Reklāmas tiek atainotas arī Instagram saistītajā kontā.

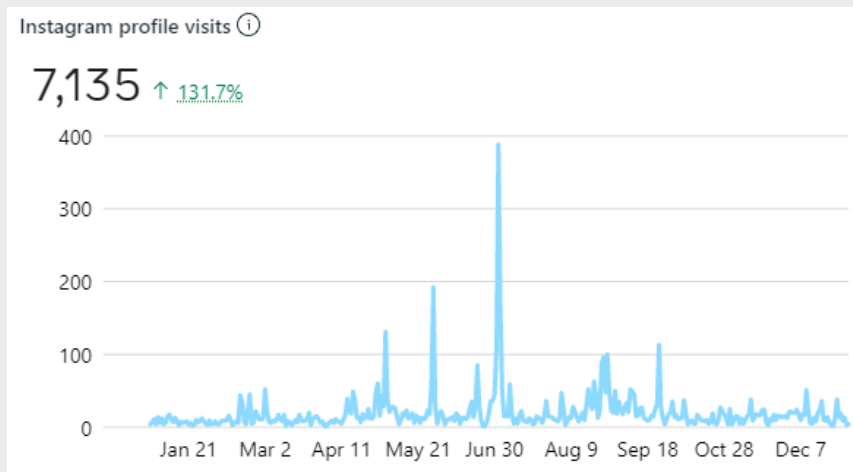
Pašvaldības Instagram konts

Instagram konts tika izveidots 2019. gada janvārī. Kopš tā laika publiskoti 429 ieraksti un sasniegts kopējais sekotāju skaits (uz 17.01.2023.) – 2190.



Pašvaldības Instagram konts ir kā mirkļu siena, kurai pamatā 2022. gadā tika likta noteikta kārtība. Ik nedēļu tiek publicētas divas ziņas, kuras vislabāk raksturo tā brīža sajūtas, emocijas. Kā trešā ziņa piektdienās tiek publicētas īsās ziņas. Pieturoties pie šādas kārtības, pašvaldības Instagram konta *siena* veido estētiski pievilcīgu rakstu, rada lietotājā pašjāvību.

Instagram profils ir sasaistīts ar pašvaldības Facebook pamatkontu. Viena no lielākajām Instagram priekšrocībām ir *storiji* jeb stāsti, kuri tiek publicēti izteikti vairāk kā ziņas. Storiji ir nelieli statiski vai video formāta ziņojumi, kuri parādās sekotāja ziņu lentē, bet izgaist pēc 12 stundām. Storiju formāts tiek aktīvi izmantots, lai informētu par kultūras pasākumiem, pārgājieniem u.c. pašvaldības organizētām aktivitātēm. 2022. gadā pašvaldības Instagram konts apmeklēts 7135 reizes, pīķi sasniedzot 2. jūlijā, novada svētku laikā.



Tā kā nereti ievietoto Instagram *storiju* skaits dienā sasniedz 10+, palielinās risks, ka visus ievietotos stāstus sekotāji nenoskatās. Tas līcis pieņemt lēmumu kultūras aktivitātēm veidot atsevišķu Instagram kontu, kas tiktu savienots pārī ar Facebook – KULTŪRA kontu, tādējādi nošķirot kultūras aktivitātes atsevišķā plūsmā. Instagram pamatkontā 2023. gadā plānots izvietot storijus par tēmām, kas skar pašvaldības pamatdarbu – sabiedriskās apspriešanas, aptaujas, sabiedrības iesaisti u.c.

Pašvaldības Twitter konts

Lai gan Twitter ziedu laikus Latvijā piedzīvoja 2012. gadā, joprojām Twitter tiek izmantots kā ātrākais ziņu saņemšanas/izplatīšanas veids. Īsais un kodolīgais twitter formāts ir specifisks un pašvaldības vajadzībām vairāk izmantojams īsu aicinājumu vai brīdinājumu izplatīšanai. Mārupes novada pašvaldība Twitter kontu izmanto kopš 2010. gada, 12 gadu laikā "ietvītojot" nedaudz virs 4020 reižu. Uzkrātais sekotāju skaits neliels – 1470. Tiesa gan arī ziņu izvietošana formāta dēļ ir krietni retāka kā Facebook vai Instagram.

2022. gadā Twitter ievietotas 58 ziņas, visvairāk periodā, kad pašvaldība aktīvi iesaistījās ukraiņu bēgļu atbalstīšanā.

Iesaistes līmenis (retweet skaits) gan ir ļoti mazs – tām ziņām, kas Facebook izpelnījās augstu iesaistes līmeni, Twitter saņēmuši vien 4 – 5 retweetus.

Pašvaldības LinkedIn konts

LinkedIn ir visjaunākais no sociālajiem tīkliem, kuru izveidojusi Mārupes novada pašvaldība. Tas savu darbību uzsācis 2021. gada septembrī un uz 2023. gada 17. janvāri sasniedzis 95 sekotājus. LinkedIn lielākoties tiek publiskas vakances un pašvaldības kā organizācijas sasniegumi. LinkedIn kontu uzturēšana pašvaldību vidū nav populāra. Vēl pagājušajā gadā šādu kontu nebija nevienai no tuvākajām pašvaldībām, bet 2022. gada nogalē Ķekavas pašvaldība izveidojusi LinkedIn profilu.

2023. gadā LinkedIn profils attīstāms kā tīklošanās vieta starp pašvaldību un novada uzņēmējiem, mazāk uzsvaru liekot uz pašvaldības vakanču atspoguļošanu, vairāk uzņēmējiem saistoša informācija, uzņēmēju pieredzes stāstu sērija u.c.

Pašvaldības Youtube konts

Youtube kontu Mārupes novada pašvaldība izmanto kā platformu video izvietošanai, tos tālāk integrējot mājas lapā vai sociālajos tīklos. Šāda prakse saglabājama arī turpmāk.

Iekšējās komunikācijas kanāli

Ne mazāk svarīga ir organizācijas iekšējā komunikācija. Tā šobrīd noris klasiskā veidā, izmantojot e-pastu, veidojot tematiskas whatsapp grupas un sazvanoties.

Ir pierādījies, ka nereti līdzšinējā komunikācijā rodas grūtības orientēties informācijas plūsmā – whatsapp sarakstē būtiska informācija ātri "aizslīd" un vairs nav ērti atrodamā, telefoniskās komunikācijas rezultātā bieži notiek "futbolēšana" no

viena kolēģa pie cita. Bieži kopējais patērētais laiks ir neadekvāti liels pret risināmo jautājumu.

2022. gadā pašvaldībā tika ieviests plašs Office rīku klāsts. Lai arī 2022. gadā tika piedāvātas vienas dienas apmācības par to izmantošanu, netika padziļināti skarti tādi Office rīki, kas ļautu optimizēt ikdienas komunikāciju. Pašvaldības IT nodaļai būtu nepieciešams organizēt papildus specializētos seminārus par pašvaldības darbā izmantojamiem Office rīkiem, kā, piemēram, *Planner*, *To do*, *Project* u.c.

Organizējot starpnodaļu pasākumus, visakūtāk nepieciešams projektu vadības rīks, kas ļautu deleģēt uzdevumus, kontrolēt to izpildi, veidot iekšējo projekta saraksti, failu apmaiņu u.c.

Neskatoties uz Office sniegtajām iespējām, nepieciešams veidot iekšējo tīklu (intranet), kas atvieglotu komunikāciju starp departamentiem, pieļautu neformālas informācijas apriti.

PAŠVALDĪBAS IDENTITĀTES VIZUĀLĀS VADLĪNIJAS

Lai nodrošinātu vienotu pieeju publiskajai komunikācijai, kā arī optimizētu sabiedrisko attiecību speciālistu darbu, šī gada sākumā vizuālās identitātes speciālists izstrādājis vizuālās vadlīnijas publicitātes vajadzībām (skatīt 1. pielikumu).

Saskaņā ar 2022. gadā izstrādātu ģerboņa stila grāmatu, 2023. gadā plānots mainīt pašvaldības darbinieku e-pastu parakstu, papildinot to ar novada ģerboņa attēlu (skatīt 2. pielikumu).

Oficiālu dokumentu aprītei izstrādāts veidlapas paraugs, saskaņā ar normatīvo aktu prasībām (skatīt 3. pielikumu).

Izstrādāts arī jauns standarts prezentāciju vizuālajam noformējumam, kā arī neklātienas sapulču fonam (skatīt 4. pielikumu).

MĀRKETINGA RĪCĪBAS PLĀNS 2023. GADAM

Rīcības plāns 2023. gadam apvieno būtiskākos veicamos uzdevumus Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas Mārketinga un komunikācijas speciālistam. Plānā nav ietverti tādi ikdienišķi darbi kā e-pastu sarakste, lēmumprojektu sagatavošana, maketēšana utml.

Nr.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Uzdevuma izpildei papildus piesaistītie speciālisti	Termiņš
1.	Izveidots Instagram konts kultūras aktivitātēm, noorganizēta reklāmas kampaņa.	Izveidot jaunu Instagram kontu kultūras aktivitātēm. Sasaistīt Instagram kontu ar Facebook – Kultūra kontu. Organizēt reklāmas kampaņu 1 mēneša garumā ar konkursiem/informatīviem storiem, audzējot sekotāju skaitu jaunajam kontam.	PR speciālisti, Mārupes Kultūras nams, Babītes Kultūrizglītības centrs.	No 1. februāra.
	Izstrādāta dokumentācija apbalvojumu piešķiršanai	Nodibināt apbalvojumus. Izstrādāt apbalvojumu piešķiršanas nolikumu. Apstiprināt komisijas sastāvu un tās darbības nolikumu.	Jurists, domes deputāti.	Līdz februāra beigām.
	Pieejams saturs par pašvaldības pamatfunkciju izpildi.	Veidot stāstus, ierakstus pašvaldības sociālajos kontos par pašvaldības darbu, veicināt sabiedrības iesaisti.	PR speciālisti	Visu gadu.
	Sniegts atbalsts mājas lapas pārveides plāna izstrādē	Piedalīties darba grupā, sniedzot nepieciešamo atbalstu, mājas lapas pārveides plāna/ priekšlikumu izstrādē.	SIM nodaļas speciālisti, IT nodaļas speciālisti	Pēc nepieciešamības.
	Iedzīvināta apkaimju ideja.	Veidot informatīvas kampaņas par apkaimēm - stāstu sērija izdevumā "Mārupes Vēstis", informatīvās teltis pasākumos, domnīcas u.c.	PR speciālisti	Visu gadu.
	Sniegts atbalsts Zaļā festivāla organizēšanā	Sniegt nepieciešamo atbalstu Vides speciālistam Zaļā festivāla organizēšanas laikā, tostarp organizēt mārketinga kampaņu pasākuma popularizēšanai.	PR speciālisti	Pēc nepieciešamības.
	Interaktīvās spēles atjaunošana Švarcenieku muižā.	Apkopot un atjaunināt spēles informatīvo un foto saturu. Noslēgt līgumu ar spēles izstrādātājiem.	Tūrisma speciālists.	Līdz 1. jūnijam.
	Izveidota interaktīva izstāde par apkaimēm, izstādot to koka namiņos.	"Mārupes Vēstis" vajadzībām ievāko informāciju apkopot, papildināt ar video/audio informāciju. Samaketēt, izgatavot planšetes.	Vizuālās identitātes speciālists, Tūrisma speciālists.	Atklāšana Tūrisma sezonas noslēguma pasākumā.

		Izvietot izstādi 3 koka namiņu pusītēs (6 pusītes) abpus celiņam no stāvlaukuma uz Tūrisma informācijas un amatu māju.		
	Izveidota Mārupes novada fotogrāmata.	Noslēgt līgumu ar fotogrāfu par ziemas fotogrāfiju iegādi. Veikt cenu aptauju. Noslēgt līgumu par fotogrāmatas maketēšanu. Nodrukāt tipogrāfijā 1000 eksemplāros.	Grafiskās identitātes speciālists.	Līdz 18. novembrim.
	Izveidots novada jaunās vizītkartes video.	Veikta tirgus izpēte. Veikta cenu aptauja. Noslēgts līgums ar pakalpojuma sniedzēju par video izstrādi.	Grafiskās identitātes speciālists, PR speciālisti.	Līdz 18. novembrim.
	Reģistrēts Mārupes pilsētas ģerbonis.	Sasaukt ģerboņa izstrādes darba grupu. Noslēgt līgumu ar heraldikas mākslinieku par ģerboņa dizainu izstrādi. Ģerboni apstiprināt domes sēdē, reģistrēt Kultūras ministrijā.	Ģerboņa izstrādes darba grupa.	Līdz 1. jūlijam.
	Uzsākta novada zīmola izstrāde.	Veikt tirgus izpēti. Izveidot darba grupu. Sagatavot tehnisko specifikāciju iepirkuma veikšanai. Veikt iepirkumu, noslēgt līgumu. Uzsākt zīmola izstrādi sadarbībā ar iepirkuma uzvarētāju.	PR speciālisti, vizuālās identitātes speciālists, vadība, iepirkumu speciālists, jurists.	Līdz 1. oktobrim.
	Sniegts atbalsts Piparkūku ceļa organizēšanā	Iesaistīties darba grupā, kas atbildīga par novada rotāšanas plānu, sniedzot atbalstu Piparkūku ceļa aktivitātes plānošanā, tostarp organizēt reklāmas kampaņu.	Pašvaldības īpašumu pārvalde /(ārpakalpojums?)	oktobris - decembris
	Izgatavots novada talismana tērps – Pupuķis.	Veikt tirgus izpēti. Izstrādāt tehnisko specifikāciju. Veikt iepirkumu, noslēgt līgumu. Veikt līguma izpildes uzraudzību.	Grafiskās identitātes speciālists, iepirkumu speciālists, jurists.	Līdz gada beigām.

PIELIKUMI

IZGLĪTĪBA

Jauna kārtība uzņemšanai 1. klasēs

Pieteikumu pieņemšana
no 16. janvāra



MĀRUPES
NOVADA PAŠVALDĪBA

#teirdarbs

Pašvaldības īpašumu pārvalde meklē
**nekustamo īpašumu
apsaimniekotāju**



MĀRUPES
NOVADA PAŠVALDĪBA

#teirdarbs

Centrālā administrācija
meklē
**vecāko
grāmatvedi**



MĀRUPES
NOVADA PAŠVALDĪBA

Publiskās apspriešanas sanāksme

19.02.2023 / 16.00
ZOOM PLATFORMĀ



MĀRUPES
NOVADA PAŠVALDĪBA

**IZSAKI VIEDOKLI PAR SAISTOŠO
NOTEIKUMU PROJEKTIEM**

Mārupes novada pašvaldības pirmsskolas izglītības nodrošināšanas funkcijas īstenošanas kārtība

TERMIŅŠ LĪDZ 17.01.2023



MĀRUPES
NOVADA PAŠVALDĪBA

IZSAKI VIEDOKLI PAR SAISTOŠO NOTEIKUMU PROJEKTIEM



MĀRUPES
NOVADA PAŠVALDĪBA

MĀRUPES NOVADA
**PAŠVALDĪBAS
POLICIJAS
INFORMĀCIJA**



JAUNIEŠU DOME

**Jauniešu pieteikšanās
vasaras darbam
pašvaldībā**
no 2022. gada 25.aprīlī



JAUNIEŠU DOME

**Jauniešu pieteikšanās
vasaras darbam
pašvaldībā**
no 2022. gada 25.aprīlī



UZŅEMĒJDARBĪBA

**Akcija "Dāvanas
svētkiem"**
Aicinām iegādāties Mārupes novada
mājražotāju, amatnieku un
mākslinieku darinājumus



UZŅEMĒJDARBĪBA

**Akcija "Dāvanas
svētkiem"**
Aicinām iegādāties Mārupes novada
mājražotāju, amatnieku un
mākslinieku darinājumus



IZGLĪTĪBA

**Jauna kārtība
uzņemšanai 1. klasēs**
Pieteikumu pieņemšana
no 16. janvāra





IZSOLE / 18.01.2023-28.01.2023

Volvo S60
2002. gads
SĀKUMA CENA - 1200 EIRO



JAUNI SAISTOŠIE NOTEIKUMI

**Par tirdzniecību
publiskajās vietās
Mārupes novadā**



JAUNI SAISTOŠIE NOTEIKUMI

**Par tirdzniecību
publiskajās vietās
Mārupes novadā**



PAZIŅOJUMI

**Par publiskās
apspriedes uzsākšanu
būvniecības iecerei
Daugavas ielā 33, Mārupē**



**MĀRUPES
NOVADA
PAŠVALDĪBAS
DOMES LĒMUMI
ĪSUMĀ**



20. NOVEMBRĪ
Zemessardze rīko
sakarnieku mācības un
sacensības



TŪRISMS

**Skultes ciemā tiek
uzstādīts jauns tūrisma
informācijas stends**

MĀRUPES
NOVADA PASVALDĪBA

SPORTS

**Par sporta nozares
pārvaldības plānošanu
novadā**

MĀRUPES
NOVADA PASVALDĪBA

**KULTŪRAS
PASĀKUMI
JANVĀRĪ UN
FEBRUĀRĪ**

MĀRUPES
NOVADA PASVALDĪBA

E-PASTA PARAKSTA PARAUGS

Ar cieņu,

Vārds Uzvārds

Amata nosaukums

Departamenta/Nodaļas nosaukums

atstarpe

tālrunis +371 0000 0000

vards.uzvards@marupe.lv

atstarpe



MĀRUPES
NOVADA PAŠVALDĪBA

– Arial Regular, 9 pt

– Arial Bold, 9 pt


– Arial Regular, 9 pt

– Arial Regular, 9 pt

– Arial Regular, 9 pt

– Arial Regular, 9 pt

– Ģerbonis


Mārupes novada pašvaldība
CENTRĀLĀ ADMINISTRĀCIJA
Daugavas iela 29, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167
67934695 (Mārupe), 67914650 (Pipķi) / marupe@marupe.lv, babite@marupe.lv / www.marupe.lv

Mārupē Nr. _____
Uz _____ Nr. _____

Adresāta nosaukums
Elektroniskā pasta adrese


Vēstules tēma

Teksts

Pielikumā:

Amats **Vārds Uzvārds**

I


Mārupes novada pašvaldība
CENTRĀLĀ ADMINISTRĀCIJA
Daugavas iela 29, Mārupe, Mārupes novads, LV-2167
67934695 (Mārupe), 67914650 (Pipķi) / marupe@marupe.lv, babite@marupe.lv / www.marupe.lv

Mārupē Nr. _____
Uz _____ Nr. _____

Adresāta nosaukums
Elektroniskā pasta adrese

Vēstules tēma

Teksts

Pielikumā:

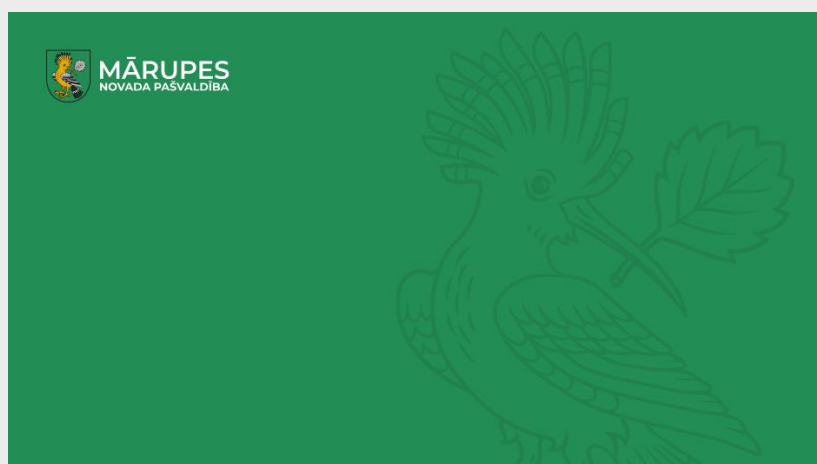
Amats **Vārds Uzvārds**

I

Prezentāciju veidnes paraugs



Neklātienes sapulču vizuālais fons



Mārupes novada pašvaldība

Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas

Mārketinga un komunikāciju speciāliste

Inuta Šaroka

Janvāris, 2023

