

MĀRUPES NOVADA TŪRISMA UN UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA AĢENTŪRAS

Darbības plāns 2026. gadam



SATURA RĀDĪTĀJS

IZMANTOTIE SAĪSINĀJUMI	3
VISPĀRĪGĀ SITUĀCIJA.....	4
DARBĪBAS PLĀNS 2026. GADAM TŪRISMA JOMĀ.....	9
DARBĪBAS PLĀNS 2026. GADAM UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA JOMĀ	18
DARBĪBAS PLĀNS 2026. GADAM SABIEDRĪBAS IESAISTES JOMĀ.....	288
DARBĪBAS PLĀNS 2026. GADAM KOMUNIKĀCIJAS JOMĀ	32
2026. GADĀ SASNIEDZAMIE REZULTĀTI.....	39

IZMANTOTIE SAĪSINĀJUMI

TIAM	Tūrisma informācijas un amatu māja
SIM	Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļa
PĪP	Pašvaldības īpašumu pārvalde
SIU	Sabiedrības iesaistes un uzņēmējdarbības projektu vadītājs
APP	Attīstības un plānošanas pārvalde
IKSP	Izglītības, kultūras un sporta pārvalde

VISPĀRĪGĀ SITUĀCIJA

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (turpmāk – Aģentūra) savā darbībā balstās uz Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem, Mārupes novada pašvaldības lēmumiem un attīstības plānošanas dokumentiem, vienlaikus ievērojot labas pārvaldības principus — atbildību, sadarbību, caurspīdīgumu un efektīvu resursu izmantošanu.

Darbības plāns nosaka Aģentūras galvenos darbības virzienus, prioritātes un uzdevumus 2026. gadam. Tas kalpo kā praktisks ietvars mērķtiecīgai un koordinētai darbībai, lai stiprinātu Mārupes novada attīstību un nodrošinātu sabiedrībai nozīmīgu iniciatīvu īstenošanu. Darbības plāns ir izstrādāts, ņemot vērā pašvaldības attīstības prioritātes, pieejamos resursus un aktuālās attīstības vajadzības, īpašu uzmanību pievēršot sadarbībai, inovācijām un praktiskam rezultātam.

Aģentūras galvenais mērķis ir veicināt ilgtspējīgu un mūsdienīgu novada attīstību, sniedzot atbalstu uzņēmējdarbības vides attīstībai, attīstot tūrismu, sekmējot iedzīvotāju līdzdalību pašvaldības procesos un stiprinot kopienu sadarbību, tādējādi veidojot spēcīgāku apkaimju identitāti un veicinot iedzīvotāju iesaisti novada attīstībā.

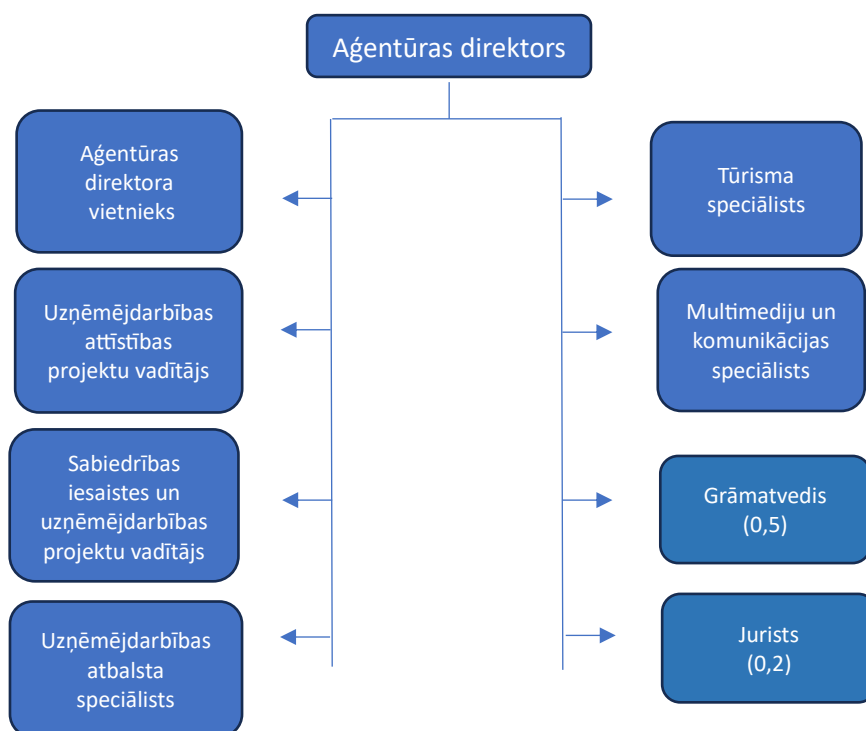
2025. gads Aģentūrai bija pārmaiņu periods. Reorganizācijas rezultātā mārketinga funkcija tika nodota Mārupes novada pašvaldības (turpmāk – pašvaldība) Centrālajai pārvaldei, t.sk. pārceļot no Aģentūras divas amata vietas. Vienlaikus, gada nogalē izvērtējot Aģentūras lomu, darbu apjomu un turpmākās attīstības virzienus, ar pašvaldības domes lēmumu Aģentūrai tika piešķirtas divas papildu amata vietas. Šis lēmums būtiski stiprinās Aģentūras kapacitāti un nodrošinās iespēju mērķtiecīgāk koncentrēt darbību uz uzņēmējdarbības vides un tūrisma attīstību, radīt un attīstīt jaunus risinājumus, īstenot jaunas iniciatīvas, kā arī paplašināt atbalstu uzņēmējiem, iedzīvotājiem un kopienām 2026. gadā.

Pamatojoties uz 2025.gada 28.maija pašvaldības domes lēmumu Nr.2 “Par Mārupes novada pašvaldības iestāžu reorganizāciju”, Aģentūras pārziņā ir trīs galvenie atbildības virzieni: ilgtspējīga uzņēmējdarbības vides veicināšana un atbalsts, tūrisma

attīstība un popularizēšana, kā arī sabiedrības iesaiste. Pēc šāda principa ir organizēta turpmākā dokumenta struktūra, 2026.gada aktivitātes izdalot pēc darbības veidiem.

AGĒNTŪRAS STRUKTŪRA 2026.GADĀ

Pamatojoties uz 2025.gada 22.decembra pašvaldības domes lēmumu Nr.4¹, kurš stājas spēkā 2026.gada 1.februārī, Aģentūras struktūrā ir septiņi pilnas slodzes un divi nepilnas slodzes darbinieki:



DARBĪBAS PLĀNA IZSTRĀDE, UZRAUDZĪBA UN AKTUALIZĀCIJA

Ņemot vērā 2025.gada 22.decembra pašvaldības domes Lēmumu Nr.4, Aģentūras Darbības plāns 2026. gadam tiks papildus aktualizēts līdz 2026. gada vidum, paredzot tajā konkrētus sasniedzamos mērķus un veicamās darbības, pēc tam, kad pilnībā būs pabeigts Aģentūras strukturālo izmaiņu process — precizēts nolikums atbilstoši jaunajai struktūrai un uzņēmējdarbības jomā veicamajiem uzdevumiem, kā arī īstenota jauno darbinieku atlase un pieņemšana darbā.

Lai izstrādātu Aģentūras 2026. gada plānu atbilstoši sabiedrības interesēm, ir veikti vairāki pasākumi sabiedrības viedokļa noskaidrošanai:

- Aptauja par sabiedrības iesaisti, tūrismu un uzņēmējdarbību (12.12.2025. – 25.01.2026.) respondentu skaits - 589;

¹ Par grozījumiem Mārupes novada pašvaldības domes 2023.gada 31.maija lēmumā Nr.65 (sēdes protokols Nr.10) Par Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras amata sarakstu apstiprināšanu (Turpmāk – Lēmums Nr.4)

- uzņēmējdarbības attīstības veicinoši pasākumi, informatīvi semināri esošajiem un jaunajiem uzņēmējiem;
- Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes, kā arī Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes;
- formālas un neformālas tikšanās novada uzņēmējiem un pašvaldības vadību un deputātiem;
- novada uzņēmēju apmeklējumi, izzinot to vajadzības un sadarbības iespējas;
- dalība dažāda mēroga pasākumos ar informatīvo telti, uzrunājot sabiedrību un izzinot tās viedokli, t.sk. izstādēs.

Minētie pasākumi sniedza iespēju skaidrāk definēt 2026. gadā veicamos uzdevumus, par kuriem turpmākajā darbības plāna dokumentā ir aprakstīts detalizētāk. Sabiedrības viedokļa noskaidrošanai īpaši nozīmīgas bija klātienēs sarunas dažādu tikšanos un pasākumu laikā, kas ļauj veiksmīgāk apzināt viedokļu līderus, mudināt veidot kopienas, rosināt piedalīties pašvaldības grantu konkursos, līdzdalības pasākumos, tādēļ iespēju robežās Aģentūras darbinieki izzina uzņēmēju, tūristu, jauniešu un citu sabiedrības grupu viedokļus caur individuālu sarunu.

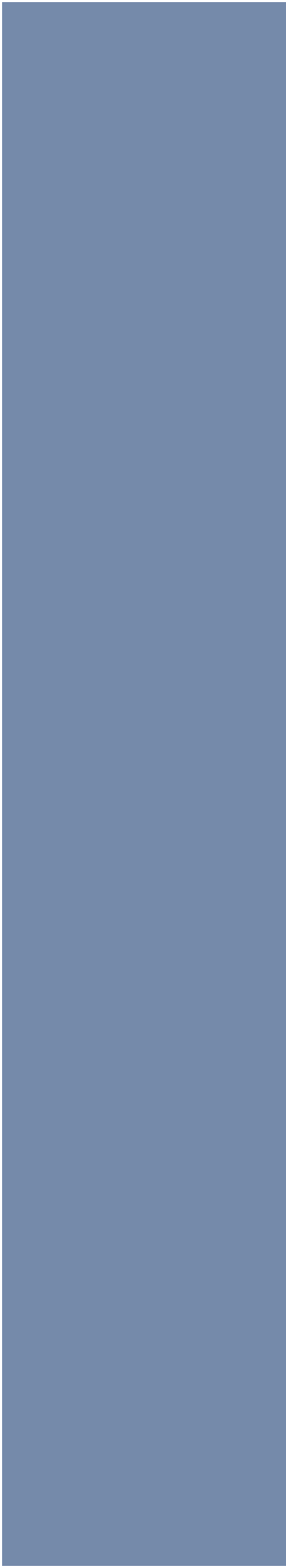
Savukārt aptaujas ļauj novērtēt kopējo noskaņojumu sabiedrībā, sniedzot ieskatu par to, vai uzsāktās aktivitātes ir devušas iecerētos rezultātus, kā arī palīdz identificēt problēmjautājumus, kuriem nepieciešams rast risinājumus. Piemēram, aptauja par sabiedrības iesaisti, tūrismu un uzņēmējdarbību, kurā piedalījās 589 respondenti (2024. gadā – 189) parādīja - lai gan lielākā daļa respondentu (59%) ir informēti par Mārupes novada apkaimēm un ir redzams, ka sabiedrības informētības līmenis par novada teritoriālo iedalījumu gada laikā ir saglabājies stabils, joprojām būtu jāstrādā pie apkaimju iedalījuma popularizēšanas, ņemot vērā, ka salīdzinoši liels aptaujāto skaits (41%) joprojām nav informēti par apkaimēm, t.sk. 9% nejūtas piederīgi nevienai no apkaimēm, lai gan kopumā ņemot datus pret iepriekšējo gadu, nepiederīgo % ir samazinājies no 15% uz 9%, kas norāda, ka pašvaldības un Aģentūras veiktās aktivitātes ir devušas rezultātu.

Tāpat no anketas rezultātiem secināms, ka respondenti ir gatavi līdzdarboties pašvaldības darbā, ja būtu plašāk pieejama skaidra informācija par līdzdarbības iespējām, tāpat īpaši tika izceltas aptaujas anketas, kuras respondenti ir atzinuši par vienu no piemērotākajiem sabiedrības līdzdalības formātiem. Respondenti norādīja, ka viņu iesaisti veicinātu arī konkursi, balvas un cita veida atalgojums. Ne mazāk svarīgi respondentu skatījumā ir tas, lai viņu paustais viedoklis var kaut ko ieteikmēt un ieguldītais darbs tiktu ņemts vērā no pašvaldības puses. Papildus tika minēti arī citi motivējoši faktori, kas veicinātu gatavību iesaistīties.

Tūrisma jomā priecē apmeklēto objektu īpatsvara pieaugums, kur kāpums ir pilnīgi visiem norādītajiem tūrisma objektiem. Tas liecina, ka aktīvāk izmantojam paša novada sniegtās atpūtas iespējas, izzinām savu novadu un novērtējam tā sniegtās rekreācijas iespējas. Aptaujas anketā tika iekļauti arī jautājumi saistībā ar

uzņēmējdarbības jomu, kuros atklājās, ka respondenti vēlētos vairāk dažādus izglītības pasākumus, domnīcas un seminārus ar uzņēmējdarbības uzsākšanai saistītajos jautājumos; tostarp respondentiem tika lūgts novērtēt līdz šim organizēto tirdziņu kvalitāti, un gandrīz piektā daļa norādīja, ka tirdziņos būtu vēlams vairāk piedāvāt izklaides bērniem. Papildus aptaujā bija jautājumi par informācijas pieejamību attiecībā uz mājažotāju/amatnieku piedāvājumu, grantu programmām un skolēnu nodarbinātību u.c.

Ar pilnu aptaujas rezultātu izklāstu var iepazīties [marupe.lv sadaļā SABIEDRĪBA](https://www.marupe.lv/lv/sabiedriba/aptaujas)
<https://www.marupe.lv/lv/sabiedriba/aptaujas>.



TŪRISMS

DARBĪBAS PLĀNS 2026. GADAM TŪRISMA JOMĀ

Mārupes novads turpina nostiprināt savas pozīcijas kā daudzveidīgs un mūsdienīgs tūrisma galamērķis Pierīgā, apvienojot stratēģiski izdevīgu atrašanās vietu ar kvalitatīvu un augošu tūrisma piedāvājumu. Novada attīstība pēdējos gados ir bijusi mērķtiecīga, radot labvēlīgu vidi gan vietējiem iedzīvotājiem, gan viesiem. Pieaugošā interese par Mārupes novadu atspoguļojas gan tūrisma pakalpojumu klāsta paplašināšanās, gan arvien aktīvākā uzņēmēju iesaistē tūrisma piedāvājuma veidošanā.

2026. gadā turpināsies darbs pie informācijas pieejamības nodrošināšanas, aktivitātēm, kas stiprina Mārupes novada kā pievilcīga tūrisma galamērķa tēlu, tūrisma infrastruktūras attīstības, kā arī tiks īstenotas aktivitātes, kas vērstas uz tūrisma pakalpojumu un piedāvājumu kvalitātes veicināšanu.

- Tūrisma informācijas pieejamība angļu valodā: jaunizveidotajā tīmekļvietnē www.must.marupe.lv apmeklētāji varēs atrast visu nepieciešamo tūrisma informāciju angļu valodā, tādējādi padarot novadu vēl pieejamāku starptautiskajai auditorijai.
- Iekļaujoša tūrisma attīstība: lai paaugstinātu tūrisma pakalpojumu kvalitāti, pieejamību un atbilstību mūsdienu tendencēm, sadarbībā ar Invalīdu un viņu draugu apvienību “Apeirons” tiks papildināta *mapeirons.eu* interaktīvā karte ienākošā un iekļaujošā tūrisma veicināšanai, kā arī nodrošināta iekļaujošas tūrisma ekskursijas norise sadarbībā ar ceļojumu aģentūru “DiffTravel”, sniedzot iespēju iepazīt novada tūrisma piedāvājumu ikvienam.
- Medema purva takas attīstība: tiks turpināta Medema purva takas labiekārtošana un posmu pagarināšana, lai nodrošinātu tās plašāku pieejamību sabiedrībai un veicinātu izpratni par purva ekosistēmu.
- Jauna maršruta izstrāde: tiks izstrādāts jauns pastaigu/ velo maršruts, tādējādi radot jaunas iespējas novada iedzīvotājiem un viesiem aktīvi pavadīt brīvo laiku.
- Audio gidu ieviešanas turpināšana: lai veicinātu patstāvīgu un interaktīvu novada iepazīšanu, tiks paplašināts audio gidu klāsts pie novada tūrisma objektiem – 2026. gadā plānots digitalizēt Medema purva pastaigu takas pieredzi.
- 2026. gada pirmajā pusē Babītes pusē ir plānots izveidot un uzstādīt vēl vienu vides objektu – pupuķi, kāds tika uzstādīts 2025. gada pavasarī Mārupē pie Daugavas ielas rotācijas apļa, kas kļuvis par skaistu mākslas objektu un popularizē novada simboliku.

TŪRISMA DATI

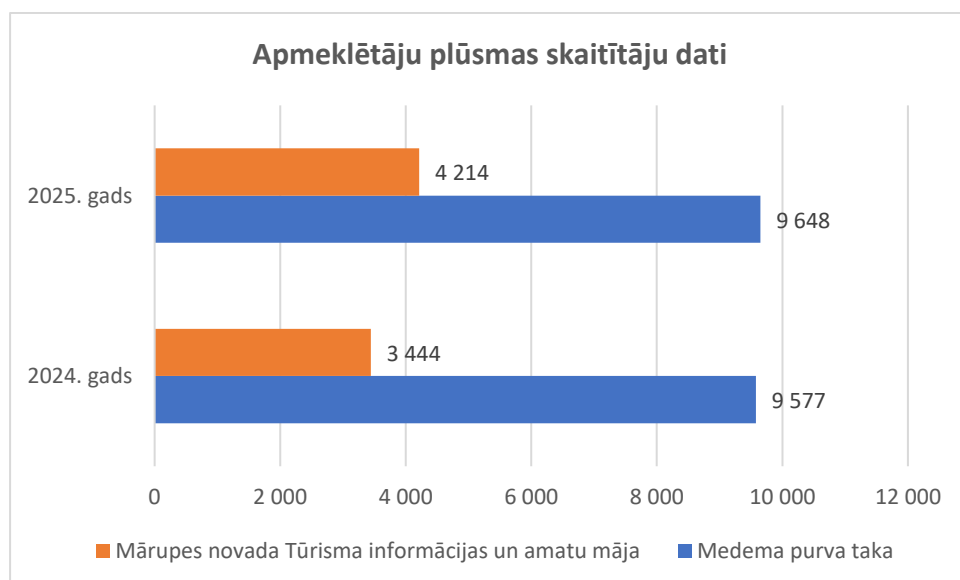
Zemāk tabulā apkopots tūrisma piedāvājums Mārupes novadā, salīdzinot datus no 2023.-2025. gadam, tādējādi novērojot izaugsmi dažādās tūrisma sfērās.

Tūrisma piedāvājuma salīdzinājums Mārupes novadā no 2023.-2025. gadam

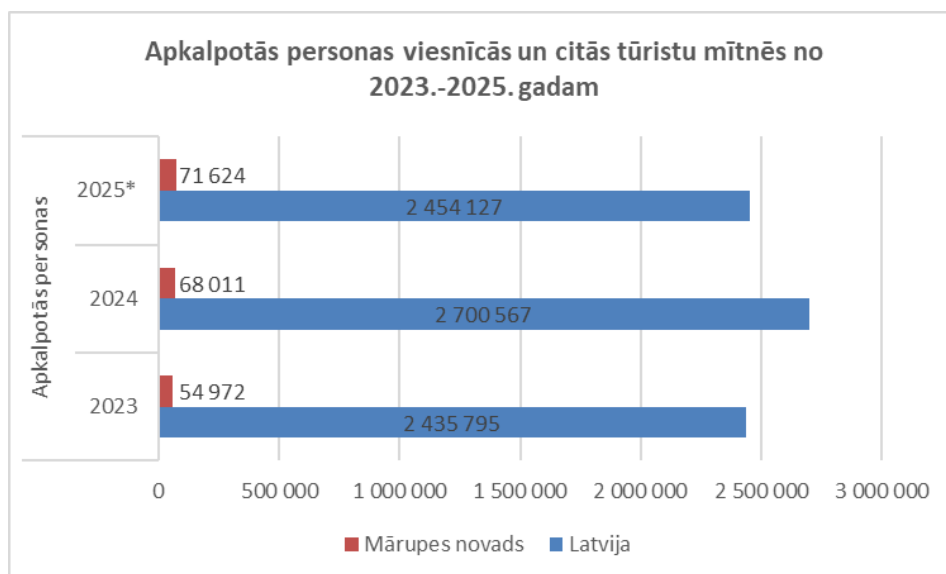
Tūrisma piedāvājums:	2023	2024	2025	Izmaiņas 2025. gadā, salīdzinot ar 2024. gadu
Naktsmītnes	27	30	31	+1
Ēdināšanas uzņēmumi	48	53	56	+3
Apskates objekti	32	33	35	+2
Aviācijas tūrisma objekti	5	5	5	+0
Dabas objekti	15	15	16	+1
Aktīvās atpūtas objekti	47	49	52	+3
Ekskursijas uzņēmumos	8	8	9	+1
Mājražotāji, amatnieki un mākslinieki	60	66	67	+1
KOPĀ:	182*	193*	204*	+11*

*Kopējā vērtējumā netiek ieskaitīts meistarų skaits.

Apmeklētāju plūsmas skaitītāji divos no novada tūrisma objektiem – Medema purva takā un Mārupes novada Tūrisma informācijas un amatu mājā - salīdzinot 2025.gada datus ar 2024.gadu, secināms, ka plūsmas pieaugums novērojams gan Medema purva takas, gan arī Mārupes novada Tūrisma informācijas un amatu mājas apmeklējumā.



Izaugsme vērojama arī statistikas datos par apkalpoto viesu un pavadīto nakšu skaitu viesnīcās un citās tūristu mītnēs Mārupes novadā.

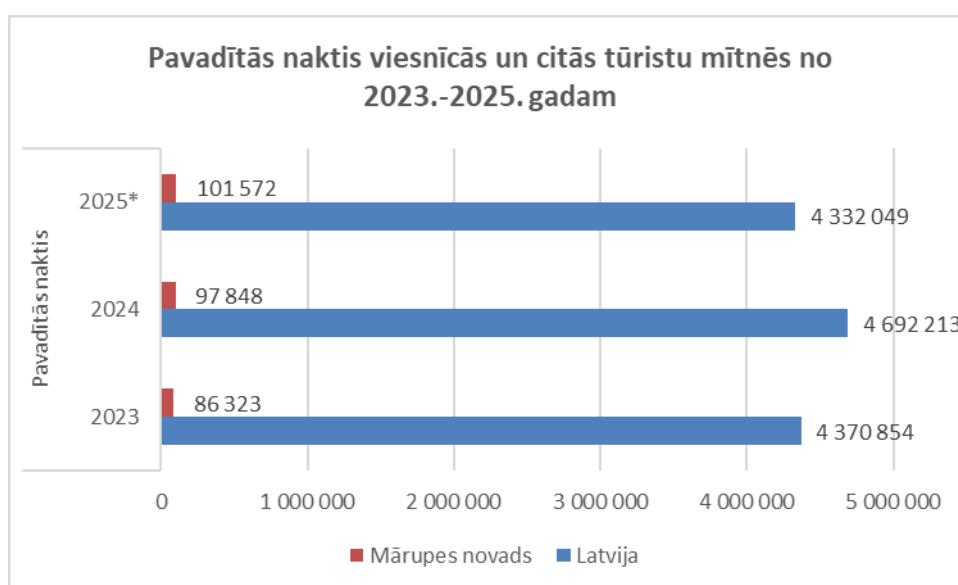


Avots: Centrālā statistikas pārvalde, 2025

*2025.gada janvāris-oktobris

Laika posmā no 2023. līdz 2025. gadam* Mārupes novadā vērojama stabila izaugsme apkalpoto personu skaitā viesnīcās un citās tūristu mītnēs. No 2023. līdz 2024. gadam šis rādītājs pieaudzis par 23,7 %, savukārt 2025. gadā (janvāris-oktobris) apkalpoto personu skaits jau pārsniedz visa 2024. gada datus par 5,3 %.

Salīdzinājumam jānorāda, ka Latvijas kopējie dati 2025. gadā (janvāris-oktobris) uzrāda samazinājumu attiecībā pret 2024. gadu, kamēr Mārupes novads šajā pašā periodā demonstrē pretēju tendenci - izaugsmi. Šī atšķirība uzsver Mārupes novada konkurētspēju un spēju piesaistīt apmeklētājus arī mainīgos ārējos apstākļos.



Avots: Centrālā statistikas pārvalde, 2025

**2025.gada janvāris-oktobris*

Tāpat arī novērojama izaugsme pavadīto nakšu skaitā viesnīcās un citās tūristu mītnēs Mārupes novadā laika posmā no 2023. līdz 2025. gadam*. Salīdzinot 2023. un 2024. gadu, pavadīto nakšu skaits Mārupes novadā pieaudzis par 13,4 %, savukārt 2025. gadā (janvāris–oktobris) tas jau pārsniedz visa 2024. gada rādītājus par 3,8 %.

Apkopotie statistikas dati skaidri iezīmē Mārupes novada pozitīvo dinamiku tūrisma jomā - tieši izmitināšanas sektorā, apliecinot gan pieprasījuma pieaugumu, gan novada konkurētspēju plašākā kontekstā.

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (MUST) tūrisma aktivitāšu plāns 2026. gadam*

Mērķis: Informācijas pieejamība par tūrisma objektiem un tūrisma pakalpojumiem novadā					
Nr.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Atbildīgais	Uzdevumu izpildē iesaistītie	Termiņš
1.	Sniegts informatīvais atbalsts par novadā pieejamiem tūrisma objektiem un pakalpojumiem	1. Nodrošināt visaptverošas novada tūrisma piedāvājuma datu bāzes uzturēšanu un atjaunošanu.	Tūrisma speciālists	Multimediju un komunikācijas speciālists	Visa gada garumā
		2. Izvietot, kategorizēt un regulāri atjaunot informāciju par tūrisma piedāvājumu MUST tīmekļvietnē www.must.marupe.lv .			
		3. Sniegt mutisku informatīvo atbalstu Tūrisma informācijas un amatu mājas klientiem par novada tūrisma objektiem un pakalpojumiem.	Tūrisma speciālists	Visi MUST darbinieki	
		4. Tūrisma objektu aprakstu tulkošana angļu valodā tīmekļvietnē www.must.marupe.lv .	Multimediju un komunikācijas speciālists	Tūrisma speciālists	Visa gada garumā
2.	Uzkrāta statistika par Mārupes novada tūrisma objektu apmeklējumiem	1.Iegūt un apkopot statistikas datus no tūrisma uzņēmējiem un Centrālās statistikas pārvaldes.	Tūrisma speciālists	-	Janvāris (par 2025. gadu)
		2. Iegūt un apkopot statistikas datus no apmeklētāju plūsmas skaitītājiem.	Tūrisma speciālists	-	Reizi divos mēnešos
		3. Iespēju robežās iegūt statistikas datus no tūrisma uzņēmējiem par objektu apmeklējumu	Tūrisma speciālists		Decembris (par 2026. gadu)
Mērķis: Stiprināt un popularizēt Mārupes novada kā aizraujoša tūrisma galamērķa atpazīstamību					
3.	Dalība ar tūrisma saistītās aktivitātēs Latvijā un starptautiskajās tūrisma izstādēs	1. Piedalīties starptautiskajā tūrisma izstādē "FiTur 2026" 2. Piedalīties starptautiskajā tūrisma izstādē "Balttour 2026"	Tūrisma speciāliste, Aģentūras direktors/ vietnieks	Pierīgas tūrisma asociācija	21.-25. janvāris; 6.-8. februāris

4.	Noslēgta sadarbība ar novada degvielas uzpildes stacijām (DUS) un citiem uzņēmumiem tūrisma informatīvo materiālu izplatīšanai	1. Izvietot tūrisma materiālus novada DUS un citās publiski pieejamās, populārās cilvēku pulcēšanās vietās	Tūrisma speciālists	-	Visa gada garumā
		2. Turpināt izvietot tūrisma materiālus RIX Rīgas lidostā	Tūrisma speciālists	-	Visa gada garumā
5.	Veicināta ienākošā tūrisma piesaiste	1.Sadarboties ar NVO “Apeirons”, papildinot mapeirons.eu interaktīvo karti ienākošā un iekļaujošā tūrisma veicināšanai; 2.Sadarbība ar Travelfree.	Tūrisma speciālists	Invalīdu un viņu draugu apvienība "Apeirons"; Travelfree	Visa gada garumā
6.	Veicināta vietējā tūrisma piesaiste	1. Aktīvi piedalīties Pierīgas tūrisma asociācijas ikgadējā Pierīgas novadu kopējā tūrisma mārketinga plāna izpildē.	Tūrisma speciālists	Pierīgas tūrisma asociācija	Visa gada garumā
7.	Veicināta tūrisma uzņēmēju un iedzīvotāju iesaiste nozares plānošanā un attīstībā	1. Organizēt Tūrisma un kultūrvides konsultatīvās padomes sēdes, tostarp pieaicinot speciālistu (kouču) vienā no padomes sanāksmēm, un organizēt pieredzes apmaiņas braucienu.	Tūrisma speciālists Aģentūras direktors/ vietnieks	Multimediju un komunikācijas speciālists	1x ceturksnī
		2. Veikt sabiedrības aptauju par tūrisma nozari novadā.	Multimediju un komunikācijas speciālists	Tūrisma speciālists	Novembris-decembris
Mērķis: Tūrisma objektu un infrastruktūras attīstība					
8.	Saglabātas un labiekārtotas dabas teritorijas rekreācijas mērķiem	1. Atjaunot norādes Medema purva takā; 2. Aktualizēt informāciju un maketus uz esošā takas ieejas stenda Medema purvā; 3. Sagatavot informāciju un maketus Medema purva takas 3. kārtas diviem stendiem un informācijas stendam pie takas ieejas.	Tūrisma speciālists	Aģentūras direktors/ vietnieks	Pēc nepieciešamības
9.	Uzturēta maza mēroga infrastruktūra un	1. Atjaunot tūrisma standus pie Švarcenieku muižas un pie Skultes Baltā krusta;	Tūrisma speciālists	Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļas	Marts-aprīlis

	pilnveidota tūrisma mērķiem, tai skaitā velobraucējiem un kājāmgājējiem			grafiskās identitātes speciālists	
		2. Uzstādīt jaunu tūrisma informācijas stendu par Mārupes pilsētas senajām ielām pie TIC;	Tūrisma speciālists	Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļas grafiskās identitātes speciālists	Augusts
		3. Atjaunot norādes mežā uz Skultes Balto krustu;	Tūrisma speciālists	Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļas grafiskās identitātes speciālists	Jūlijs
		4. Nomainīt veco simboliku uz tūrisma stendiem.	Tūrisma speciālists	Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļas grafiskās identitātes speciālists	Jūnijs
10.	Tūrisma objektu izveidošana, attīstīšana un pilnveidošana	Uzstādīt novada talismanu -lielformāta vides objektu Babītes pagastā.	Tūrisma speciālists, Multimediju un komunikācijas speciālists	Aģentūras direktors/ vietnieks; Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļa	Jūnijs
Mērķis: Dažādotas novada tūrisma aktivitātes gan novada iedzīvotājiem, gan tūristiem					
11.	Paplašināts tūrisma maršrutu piedāvājums dažādām mērķa auditorijām	1. Izveidot jaunu pastaigu/velo maršrutu.	Tūrisma speciālists	Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļas grafiskās identitātes speciālists	Jūnijs
12.	Palielināta audio gidu pieejamība tūrisma apskates vietās	1. Izveidot audio gidu Medema purva takā.	Tūrisma speciālists	-	Februāris - marts

13.	Organizēti tematiski tūrisma pasākumi	1.Noorganizēt aktīvās tūrisma sezonas atklāšanu;	Tūrisma speciālists	Visi MUST darbinieki	4. maijs
		2. Noorganizēt iekļaujoša tūrisma ekskursiju;	Tūrisma speciālists	DiffTravel	Maijs
		3. Noorganizēt auto foto orientēšanos pa novadu Mārupes novada 5 gadu jubilejā;	Tūrisma speciālists	Latvijas Ekspedīcija	22. augusts
		4. Noorganizēt aktīvās tūrisma sezonas noslēgumu;	Tūrisma speciālists	Visi MUST darbinieki	20. septembris
		5. Noorganizēt Restorānu nedēļu Mārupes novadā.	Tūrisma speciālists, Multimediju un komunikācijas speciālists	Pierīgas Partnerība	Oktobris
Mērķis: Veicināt tūrisma pakalpojumu kvalitātes uzlabošanos tūrisma nozarē					
14.	Pilnveidota Tūrisma pakalpojumu sniedzēju sniegto pakalpojumu kvalitāte, papildinot to zināšanas par tūrisma uzņēmējdarbību un novada tūrisma piedāvājumu	1.Noorganizēt izglītojošu semināru tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.	Tūrisma speciālists	Pierīgas Partnerība	Oktobris
		2. Noorganizēt braucienu Tūrisma un kultūrvides konsultatīvajai padomei	Tūrisma speciālists	-	Marts
15.	Paaugstināta Aģentūras speciālistu kompetence tūrisma jomā	Piedalīties informatīvos semināros un pasākumos speciālistu kompetences pilnveidošanai.	Tūrisma speciālists	-	Pēc nepieciešamības

*Plāns tiek īstenots saskaņā ar 2026. gada apstiprināto budžetu. Plānā iespējamās izmaiņas un papildinājumi.



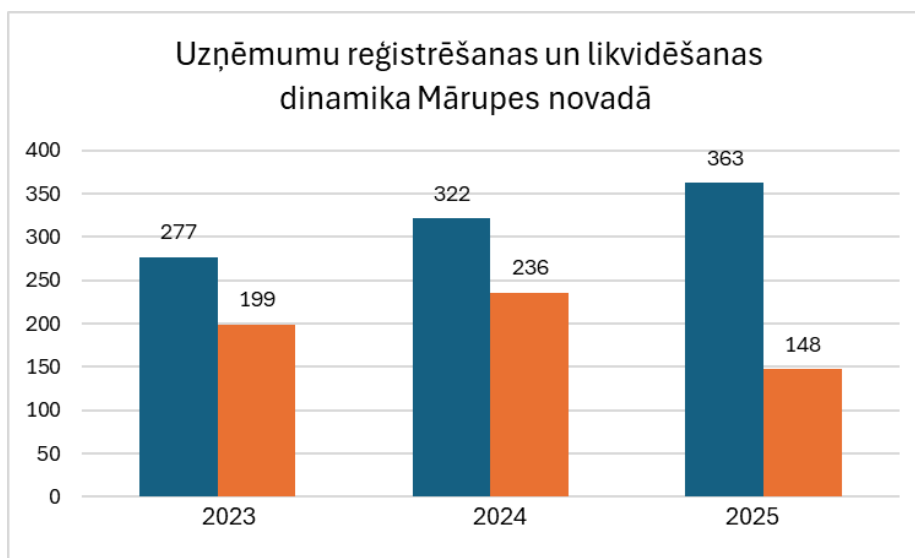
UZNĒMĒJ- DARBĪBA

DARBĪBAS PLĀNS 2026. GADAM UZŅĒMĒJDARBĪBAS ATBALSTA JOMĀ

Atbilstoši Aģentūras nolikumā un Vidēja termiņa darbības stratēģijā 2024. – 2026. gadam noteiktajiem uzdevumiem, rīcības plānā iekļautās aktivitātes uzņēmējdarbības jomā veidotas ar kopēju mērķi – veicināt uzņēmējdarbības attīstību Mārupes novadā. Saskaņā ar Mārupes novada Attīstības programmu 2022. – 2028. rīcības virzienu RV 9 - "Uzņēmējdarbība". R 9.1 Atbalsta instrumentu ieviešana jaunajiem uzņēmējiem R 9.2 Sadarbības un uzņēmējdarbības veicināšanas pasākumi R 9.3 Infrastruktūras attīstība industriālās teritorijās R 9.4 Novada meistarību un viņu prasmju popularizēšana.

Uzņēmumu reģistrēšanas un likvidēšanas dinamika Mārupes novadā

Lursoft dati rāda tendenci reģistrēto uzņēmumu skaita pieaugumam Mārupes novadā. Salīdzinot 2025. gadu ar iepriekšējo periodu, 2025. gadā ir reģistrēti 363 jauni uzņēmumi, kas ir par 41 uzņēmumu vairāk kā gadu iepriekš, kad tika reģistrēti 322 jauni uzņēmumi. Vienlaikus novadā samazinājies likvidēto uzņēmumu skaits. Pēc Lursoft datiem - 2025. gadā Mārupes novadā likvidēti 148 uzņēmumi, kas ir par 88 uzņēmumiem mazāk kā 2024.gadā, kad tika likvidēti 236 uzņēmumi.



Kopumā Mārupes novadā reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits ir pieaudzis. 2023. gadā Mārupes novadā bija reģistrēti 4874 aktīvi uzņēmumi, 2024. gadā 5003 aktīvi uzņēmumi, savukārt 2025. gadā jau 5161 aktīvs uzņēmums.

Populārākās uzņēmējdarbības nozares Mārupes novadā

Analizējot datus par Mārupes novadā reģistrēto uzņēmumu pārstāvētajām nozarēm 2025. gadā, redzams, ka tāpat kā 2024. gadā skaitliski visvairāk ir komersantu, kuru

pamatdarbība saistīta ar sava vai nomāta nekustamā izīrēšanu un pārvaldīšanu. 2025. gadā kā nākamā pieprasītākā nozare ir ierindojusies uzņēmējdarbības un citas vadības konsultācijas. Nemainīgi starp populārākajām uzņēmējdarbības nozarēm Mārupes novadā ierindojas dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība un datorprogrammēšana.

Aktīvo uzņēmumu skaits sadalījumā pa darbības veidiem:

2024. gads		2025. gads	
Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana	251	Sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšana un pārvaldīšana	256
Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība	174	Uzņēmējdarbības konsultācijas un citas vadības konsultācijas	180
Konsultēšana komercdarbībā un vadībzinībās	165	Dzīvojamo un nedzīvojamo ēku būvniecība	154
Mazumtirdzniecība pa pastu vai Interneta veikalos	127	Datorprogrammēšana	138
Datorprogrammēšana	126	Uzskaites, grāmatvedības un revīzijas pakalpojumi; konsultācijas nodokļu jautājumos	120
Kravu pārvadājumi pa autoceļiem	107	Sava nekustamā īpašuma pirkšana un pārdošana	109
Uzskaites, grāmatvedības, audita un revīzijas pakalpojumi; konsultēšana nodokļu jautājumos	105	Kravu autotransports	95

Ārvalstu ieguldījumi Mārupes novadā reģistrēto uzņēmumu pamatkapitālos:

Lursoft statistikas dati uz 2026.gada 10.februāri liecina, ka par 28,05 milj. **pieaudzis uzkrātais ārvalstu investoru kopējais ieguldījumu apjoms novadā reģistrēto uzņēmumu pamatkapitālos**, kas 2023.gadā veidoja 266,82 milj., bet 2024.gadā pieauga līdz 295,87 milj., savukārt 2025. gadā sasniedza jau 323,96 milj. Lielākais ārvalstu ieguldītājs 2025. gadā ir bijis Zviedrijas uzņēmums Scandinavian Astor Group AB, kurš veicis ieguldījumus Mārupes novadā esošā ražošanas uzņēmuma SIA "AMMUNITY" pamatkapitālā 8,3 milj. eiro. Kopumā pēc uzkrāto ārvalstu ieguldījuma pamatkapitālos starp visām Latvijas pašvaldībām Mārupes novads joprojām ierindojas otrajā vietā aiz Rīgas, kas kopā sastāda 350,6 miljonus eiro. Apjomīgākie ārvalstu kapitāla ieguldījumi Mārupes novadā veikti sava vai nomāta nekustamā īpašuma izīrēšanas un pārvaldīšanas nozares uzņēmumos. Otrs lielākais ieguldījumu apjoms reģistrēts sporta objektu darbības nozarē. Mārupes novada uzņēmumu pamatkapitālos ieguldījumi reģistrēti no kopumā 65 dažādām valstīm, no tām vislielāko kopsummu ieguldījuši pārstāvji no Nīderlandes un Šveices.

Strādājošo skaits novadā reģistrētajos uzņēmumos pieaudzis

Centrālās statistikas pārvaldes dati liecina, ka 2025. gada decembrī Mārupes novadā reģistrētajos uzņēmumos bija nodarbināti 36 755 darbinieki, savukārt 2024.gada decembrī tie bija 34 003 darbinieki, liecinot arī par darbinieku skaita pieaugumu.

Bezdarba līmenis samazinājies

Saskaņā ar nodarbinātības valsts aģentūras (NVA) datiem uz 2025. gada 31.decembrī Mārupes novadā reģistrēto bezdarbnieku skaits bija 592 un bezdarba līmenis 2,4 %, kas salīdzinājumā ar iepriekšējā gada to pašu periodu ir nedaudz samazinājies procentu ziņā iedzīvotāju pieauguma dēļ (2024. gada 30.novembrī Mārupes novadā reģistrēto bezdarbnieku skaits bija 575 un bezdarba līmenis bija 2,7%). Kopumā pēdējie dati liecina, ka 2025.gada nogalē Mārupes un arī Salaspils novadā reģistrētais bezdarba līmenis ir zemākais ne tikai Pierīgā, bet arī visā valstī.

Strādājošo mēneša vidējā darba samaksa Mārupes novadā palielinājusies

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) datiem Mārupes novadā strādājošo mēneša vidējā bruto darba samaksa sabiedriskajā sektorā (bez nodibinājumiem, biedrībām un fondiem) ir palielinājusies no 2428 eiro 2024. gada 2. ceturksnī uz 2 829 eiro 2025.gada 2. ceturksnī.

Sadarbības un iesaistes veicināšanas Aģentūra 2026. gadā turpinās nodrošināt sistemātisku un mērķtiecīgu sadarbības mehānismu attīstību starp uzņēmējiem, sabiedrību un pašvaldību, stiprinot savstarpējo uzticēšanos, informācijas apriti un kopīgu lēmumu pieņemšanas kvalitāti. Aģentūra turpinās pildīt koordinējoša starpnieka funkciju, balstoties uz uzņēmēju un pašvaldības vadības sniegto atgriezenisko saiti. Tiks turpināts darbs Uzņēmējdarbības konsultatīvajā padomē, kas ir ikvienam publiski pieejamas sanāksmes. Tiks īstenots pieredzes apmaiņas brauciens uz citas pašvaldības novadu, tādējādi sekmējot labās prakses pārņemšanu un stratēģisku skatījumu uz uzņēmējdarbības attīstību novadā. 2026. gadā tiks turpināta iniciatīva "Vadība iepazīst novada uzņēmējus", kas ļauj veidot ciešākas attiecības starp uzņēmējiem un pašvaldības administrāciju. 2025. gadā tika izstrādāts detalizēts nolikums "Uzņēmēju gada balva" norisei, paredzot sabiedrības iesaisti vismaz vienas nominācijas noteikšanā, kas tiks turpināts arī 2026. gadā, veicinot uzņēmējdarbības atpazīstamību, sabiedrības iesaisti un pozitīva uzņēmējdarbības tēla stiprināšanu novadā.

Uzņēmējdarbības attīstības veicināšanas jomā tiks turpināts darbs ar grantu konkursu “(ie)dvesma” un “Augšup” ieviešanu un uzraudzību, savukārt, grantu konkurss “Mammu business Mārupē”, pamatojoties uz deputātu un uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes ierosinājumiem, tiks pārskatīts un izvērtēts, vai būtu nepieciešams veidot konkursu, kurā būtu iespēja biznesa idejas iesniegt arī tēviem. 2026.gadā paredzēta dalība izstādē "Riga Food", kur tiks pārstāvēti Mārupes novada mājražotāji ar daudzpusīgajiem garšas piedāvājumiem. Kā jaunumus 2026.gadā tiks nodrošināta dalība izstādē Ķīpsalā "Ziemassvētku tirdziņš", kurā varēs piedalīties gan Mārupes novada mājražotāji, gan amatnieki, tādējādi veicinot uzņēmēju konkurētspēju un atpazīstamību arī ārpus novada teritorijas. Tāpat kā 2025.gadā, arī 2026.gadā ir ielānāts informatīvs seminārs "Piķis nav problēma", kurā sabiedrība un interesenti tiks iepazīstināti par aktuālajām finansējuma piesaistes iespējām Mārupes novadā. Tāpat 2026. gadā tiks organizēti jau sabiedrībā iemīļotie un par tradīciju kļuvušie tirdziņi, meklētas iespējas uzņēmēju popularizēšanai ārpus novada robežām, kā arī TIAM turpināsies novada amatnieku, mākslinieku un mājražotāju piesaistīšana un popularizēšana, nodrošinot preču piedāvājuma daudzveidību.

Salīdzinot 2024. un 2025. gadu, Tūrisma informācijas un amatu mājā pārstāvēto mājražotāju un amatnieku skaits ir nedaudz palielinājies – 2024. gadā sadarbība tika noslēgta ar 16 novada meistariem, bet 2025. gadā jau ar 17 meistariem. Lai gan skaitliskās izmaiņas nav būtiskas, gada laikā ir mainījies gan piedāvātās produkcijas klāsts, gan arī meistarību sastāvs, ar kuriem sadarbība noslēgta, kas liecina par pakāpenisku piedāvājuma attīstību, kas 2026. gadā tiks turpināta. Saistībā ar Tūrisma informācijas un amatu mājas apgrozījumu 2024. un 2025. gadā, vislielākais pieaugums novērojams tieši apgrozījumā par pārdoto produkciju, kas 2025. gadā ir pieaudzis par 3 270,16 EUR jeb 115,74%.

Apgrozījums	2024. gads (EUR)	2025. gads (EUR)
Pārdotās preces	2 825,56	6 095,72
Dalības maksa tirdziņos, t.sk. elektroenerģija	1 711,40	Netiek piemērota
Dalības maksa tūrisma pasākumos	1 760,70	Netiek piemērota
Printēšanas, kopēšanas un skenēšanas pakalpojumi	16,56	22,37
KOPĀ	6 314,22	6 118,09

Lai arī kopējais apgrozījums 2025. gadā ir samazinājies par 126,13 EUR, tas ir izskaidrojams ar to, ka 2025. gadā maksa par dalību tirdziņos un tūrisma pasākumos vairs

netika piemērota, ņemot vērā vienošanos ar novada pašvaldības vadību, lai nodrošinātu vienotu pieeju attiecībā uz pasākumu izmaksām, kurus rīko citi pašvaldības pasākumu organizētāji, kā piemēram Mārupes Kultūras nams. Neskatoties uz to, pozitīvi ir vērtējams pārdoto preču pieaugums, kas liecina par pieaugošu apmeklētāju interesi TIAM iegādāties vietējo meistarų ražojumus, kā arī suvenīrus. To apliecina arī pieaugošais pārdotās preces apjoms – ja 2024. gadā tika pārdotas 382 preces, tad 2025. gadā tās jau bija 910 preces.

Attiecībā uz TIAM piedāvātajiem preču pasūtījumiem caur tīmekļa vietni, 2025.gadā ir bijuši pieci šāda veida darījumi, kuru ietvaros pircēji ir sazinājušies vai nu telefoniski, vai elektroniski, lūdzot sagatavot preci izņemšanai klātienē, par to norēķinoties klātienē caur bankas termināli, tādēļ atsevišķa statistika par pirkumiem caur tīmekļa vietni vēl nav izveidojusies, tomēr tas ir likumsakarīgi, ņemot vērā, ka Aģentūras tīmekļa vietne publiskai pieejai tika palaista tikai no 2025.gada vidus.

Informācijas pieejamības nodrošināšanas nolūkā 2026.gadā tiks turpināta informācijas un aptauju izsūtīšana ar Mailchimp novada uzņēmējiem u.c. Tāpat ir paredzēts turpināt informācijas izplatīšanu caur sociālajiem tīkliem, kā arī Aģentūras tīmekļvietni - must.marupe.lv. Veiksmīga bijusi 2024. gadā iesāktā aktivitāte – digitālā īsā ziņu lapa uzņēmējiem, kuras veidošanu un izplatīšanu paredzēts turpināt arī 2026. gadā. Papildus uzmanība šajā gadā tiks veltīta pieejamo datu analīzei un pielietošanai ikdienā (Lursoft, aptaujas u.c.). Tiks nodrošinātas klātienē/ attālinātās konsultācijas par pašvaldībā pieejamiem grantiem un atbalsta pasākumiem, tai skaitā par citiem uzņēmējiem pieejamajiem finansējuma avotiem un atbalsta iespējām.

Papildus ir plānots gan klātienē, gan digitāli vairāk informēt un iespēju robežās konsultēt par pieejamajiem finanšu rīkiem dažādu Eiropas fondu u.c. instrumentu formā. Tiks attīstīta arī investīciju piesaistes joma sadarbībā ar pašvaldības pārvaldēm, organizējot dažāda līmeņa tikšanās, t.sk. sniedzot uzņēmumiem informāciju par nekustamā īpašuma pieejamību vai citiem līdzīga rakstura jautājumiem.

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (MUST) uzņēmējdarbības atbalsta aktivitāšu plāns 2026. gadam*

Mērķis: Informācijas pieejamības nodrošināšana					
N.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Atbildīgais	Uzdevumu izpildē iesaistītie	Termiņš
1.	Izveidota un uzturēta segmentēta uzņēmumu datu bāze informācijas izplatīšanas nolūkā.	1. Izstrādāt metodiku datu iegūšanai un grupēšanai Mailchimp sistēmā (tostarp noteikt datu avotus, segmentēšanas veidus u.c.). 2. Importēt datus Mailchimp sistēmā pēc izstrādātās metodikas un uzturēt datubāzi.	SIU projektu vadītājs	Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists	1.Līdz jūlijam; 2.Līdz decembrim un turpmāk
2.	Nodrošināta informācija par uzņēmējdarbības aktualitātēm	1. Izplatīt informāciju definētām mērķauditorijām, izmantojot e-pasta mārketinga rīku. 2. Sagatavot un publicēt Uzņēmējdarbības īsās ziņas, apkopojot aktuālos notikumus novadā, t.sk. tos izplatīt izmantojot e-pasta mārketinga rīku. 3. Iegūt statistikas datus un apkopot informāciju par uzņēmējdarbības tendencēm novadā. 4. Izstrādāt kārtību informācijas apmaiņai ar uzņēmējiem par vakancēm, darbaspēka pieejamību/nepieciešamību un prasmju vajadzībām, balstoties uz uzņēmēju aptaujām, digitālu informācijas apriti un, balstoties uz iegūtajiem datiem, plānot un nodrošināt mērķētus atbalsta pasākumus.	SIU projektu vadītājs, Uzņēmējdarbības attīstības projektu vadītājs	Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists	1.-2. Katru mēnesi 3-4. Pastāvīgi

3.	Sniegts informatīvais atbalsts par pieejamo uzņēmējdarbības atbalstu Mārupes novadā un ārpus tā	1. Organizēt informatīvos seminārus par aktuālajām atbalsta programmām uzņēmējiem. 2. Sniegt konsultācijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem par pašvaldības un valsts pieejamo uzņēmējdarbības atbalstu.	SIU projektu vadītājs, Uzņēmējdarbības attīstības projektu vadītājs	Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists	1.Vismaz 2 reizes gadā 2.Pēc pieprasījuma
Mērķis: Sadarbības un iesaistes veicināšana					
4.	Organizētas Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes sēdes	1. Nodrošināt Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes darbību, tostarp pieaicinot speciālistu (kouču) vienā no padomes sanāsmēm, un organizēt pieredzes apmaiņas braucienu.	SIU projektu vadītājs	Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists	Vismaz 3 reizes gadā
5.	Organizētas pieredzes apmaiņas vizītes	1. "Vadība iepazīst novada uzņēmējus" - organizēt vizītes pie 2-4 novada uzņēmējiem – maršruta izstrāde un komunikācija.	SIU projektu vadītājs	Uzņēmējdarbības attīstības projektu vadītājs	3 reizes gadā
		2. Noorganizēt pieredzes apmaiņas pasākumu (vienas dienas vai nedēļas formātā), kura ietvaros uzņēmumi uzņems pie sevis citu uzņēmumu pārstāvjus.	Uzņēmējdarbības attīstības projektu vadītājs; SIU projektu vadītājs	Biedrība "Mārupes uzņēmēji"	Septembris
6.	Noorganizēta "Mārupes novada uzņēmēju Gada balva" pasniegšana	1. Noteikt nominācijas, iesaistot Konkursa komisiju un piesaistot partnerus (ALTUM, LIAA, LTRK u.tml.). 2. Organizēt apbalvošanas ceremoniju (iepirkums, līgumu slēgšana, balvu izstrāde u.c.)	SIU projektu vadītājs, uzņēmējdarbības atbalsta speciālists	Direktors; Direktora vietnieks	augusts - novembris
7.	Izstrādāts normatīvs (SN) jauniešu nodarbinātībai vasaras darbā novada	1.Izstrādāt saistošos noteikumus jauniešu vasaras nodarbinātībai novada uzņēmumos.	SIU projektu vadītājs, Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists	IKSP, Direktora vietnieks	Februāris-oktobris

	uzņēmumos, organizēta nodarbinātība.	2.Izstrādāt procesu, visus nepieciešamo dokumentāciju un laika grafiku 2027.gadam nodarbinātības projekta palaišanai.			
Mērķis: Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana					
8.	Organizēti pašvaldības līdzfinansēto grantu konkursi un īstenota grantu uzraudzība	1. Organizēt sociālās uzņēmējdarbības grantu konkursu "Augšup". 2. Organizēt grantu konkursu "(le)dvesma" 3. Organizēt konkursu "Mammu business Mārupē".	Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists		1)Aprīlis 2)Septembris 3)Novembris
9.	Izsniegt lauksaimniecības izziņas par lauksaimniecības zemes izmantošanu	1.Datu apstrāde par pieteicēju un īpašuma apsekošana pēc nepieciešamības; 2.Sagatavot izziņu vai sniegt atbildi, atbilstoši apsekošanas rezultātiem.	Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists	APP, grāmatvedība	Visa gada garumā pēc pieprasījuma
10.	Sniegts atbalsts Mārupes novada Attīstības un plānošanas pārvaldes (APP) plānotajiem uzņēmējdarbības attīstības projektiem	Sagatavot APP pieprasīto informāciju par novada uzņēmējiem un uzņēmējdarbību.	SIU projektu vadītājs, Uzņēmējdarbības attīstības projektu vadītājs		Pēc pieprasījuma
11.	Sniegts atbalsts Skolēnu biznesa ideju konkursā "Biznesa haizivis"	Piedalīties skolēnu biznesa ideju vērtēšanā, konkursa popularizēšanā u.c.	SIU projektu vadītājs, Uzņēmējdarbības attīstības projektu vadītājs	Biedrība "Mārupes uzņēmēji"; IKSP	Saskaņā ar konkursa norisi
12.	Popularizēti vietējie amatnieki un mājažotāji, nodrošinot par tiem informāciju un suvenīr-preču tirdzniecību TIAM	Piesaistīt jaunus mājažotājus un amatniekus, t.sk. uzturēt preču daudzveidību.	Tūrisma speciālists Multimediju un komunikācijas speciālists	Visi MUST darbinieki	Pastāvīgi
13.	Noorganizēti mājažotāju un amatnieku tirdziņi,	Organizēt ikgadējos novada tirdziņus: 1.Mārupes novadam 5 gadu svētku ietvaros; 2. Ziemassvētkos.	Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists,	Mārupes Kultūras nams	1.Augusts, 2.Decembris

	iekļaujot tos kultūras pasākumu programmās		Multimediju un komunikācijas speciālists		
14.	Popularizēti un pārstāvēti novada meistari izstādēs Ķīpsalā	Organizēt dalību izstādēs: 1. "Rīga Food 2026"; 2. "Ziemassvētku tirdziņš".	Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists	Multimediju un komunikācijas speciālists	1.Septembris, 2.Decembris
15.	Dalība Uzņēmēju festivālā	1. Sniegt informatīvo atbalstu festivāla popularizēšanā. 2. Organizēt aktivitātes saskaņā ar programmu un noteiktajām atbildības jomām.	SIU projektu vadītājs, Uzņēmējdarbības atbalsta speciālists, Uzņēmējdarbības attīstības projektu vadītājs	Biedrība "Mārupes uzņēmēji"	Augusts

*Plāns tiek īstenots saskaņā ar 2026. gada apstiprināto budžetu. Plānā iespējamās izmaiņas un papildinājumi.



SABIEDRĪBAS IESAISTE

DARBĪBAS PLĀNS 2026. GADAM SABIEDRĪBAS IESAISTES JOMĀ

Lai stiprinātu sabiedrības līdzdalību, ir izstrādāts Sabiedrības iesaistes aktivitāšu plāns 2026. gadam, kas paredz atbalstu gan sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanā un lēmumu pieņemšanas procesos, gan Mārupes novada apkaimju pieejas attīstībā, vienlaikus veicinot iedzīvotāju piederības sajūtu novadam.

2025.gada Aģentūras veiktajā aptaujā iesaistīto skaitā un sabiedrības iesaistē ir redzami būtiski uzlabojumi, ņemot vērā, ka aptaujas anketu aizpildīja 589 respondenti pret iepriekšējā gada – 189 respondentu skaitu, kas ir ievērojams pieaugums.

Kā liecina 2025. gada nogalē veiktās aptaujas rezultāti, 59 % aptaujāto iedzīvotāju zina, kas ir apkaimes, un jūtas tām piederīgi, tomēr 9% respondentu nejūtas piederīgi nevienai apkaimei. Tas uzsvēr nepieciešamību meklēt jaunus risinājumus, kas stiprinātu sabiedrības piederības sajūtu konkrētai apkaimei, veicinot aktīvāku līdzdalību kopienas dzīvē un ciešāku saikni starp iedzīvotājiem un novada attīstības iniciatīvām.

Lai stiprinātu iedzīvotāju piederības sajūtu konkrētai apkaimei, ir būtiski veicināt aktīvu līdzdalību kopienas dzīvē, informējot par vietējiem pasākumiem, kopienas aktivitātēm un iespējamo sadarbību. Tāpat svarīgi radīt iespējas iedzīvotājiem iesaistīties lēmumu pieņemšanā par savas teritorijas attīstību. Izmantojot dažādus komunikācijas kanālus, Aģentūra nodrošinās pastāvīgu iedzīvotāju, uzņēmēju u.c. sabiedrības grupu informēšanu par plānotajiem pasākumiem, kā katru gadu piedalīsies novada organizētajos pasākumos ar informatīvo telti, lai klātienē uzrunātu iedzīvotājus un popularizētu sabiedrības iesaistes iespējas, kā arī plašāk informēs par iespēju piedalīties pašvaldības piedāvātajās konsultatīvajās padomēs, kas ir par visa veida jomām.

Lai apzinātu kopienu vajadzības, risinātu ar novada attīstību saistītus jautājumus un piedalītos līdzdalības budžeta veidošanā, Aģentūra tiks pārstāvēta Apkaimju konsultatīvajā padomē, sniegs atbalstu tās aktivitāšu organizēšanā, kā arī piedalīsies projektu konkursa “Mārupes novads -mūsu mājas” žūrijā un sniegs atbalstu sabiedrības iniciēto apkaimju svētku organizēšanā. Papildus, lai popularizētu apkaimes un veicinātu iedzīvotāju piederības sajūtu novadam, ir plānots turpināt publicēt stāstu sēriju par apkaimju iedzīvotājiem, publicējot

vismaz 10 stāstus gadā. 2026. gadā tiks piedāvātas virtuālās realitātes brilles kā sabiedrības iesaistes aktivitāte, ko izmantot Aģentūras un pašvaldības organizētos pasākumos u.c.

Aģentūra turpinās veicināt sabiedrības iesaisti, mērķtiecīgi identificējot un ieviešot efektīvākos veidus, kā sasniegt un iesaistīt dažādas sabiedrības grupas. Tiks izmantotas daudzveidīgas līdzdalības formas un komunikācijas kanāli, lai nodrošinātu plašāku un iekļaujošāku sabiedrības pārstāvniecību.

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (MUST) sabiedrības iesaistes aktivitāšu plāns 2026. gadam*

Mērķis: Veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu apkaimei					
N.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Atbildīgais	Uzdevumu izpildē iesaistītie	Termiņš
1.	Izstrādāts vismaz viena interaktīva sabiedrības iesaistes aktivitāte.	1. Sagatavota spēle (laimes rats vai tml.) MUST telts izbraukumu sezonai; 2. Ieviestas virtuālās realitātes brilles sabiedrības lietošanai.	1.SIU Projektu vadītājs 2. Multimediju un komunikācijas speciālists		2.ceturksnis 3.ceturksnis
2.	Sniegts atbalsts Apkaimju konsultatīvās padomes aktivitāšu organizēšanā	Organizēt nepieciešamās aktivitātes, pamatojoties uz Apkaimju konsultatīvās padomes vajadzībām un darba kārtību, piesaistot partnerus.	SIU Projektu vadītājs	APP	Uz pieprasījumu
3.	Sagatavota un publicēta stāstu sērija par Mārupes novada apkaimēm piederības sajūtas veicināšanai un apkaimju pieejas popularizēšanai	Veidot intervijas jeb stāstu sērijas par Mārupes novada apkaimēm caur iedzīvotāju stāstiem un publicēt tās pašvaldības izdevumā "Mārupes vēstis", t.sk. Aģentūras komunikācijas kanālos.	SIU Projektu vadītājs	Multimediju un komunikācijas speciālists	Vismaz 10 x gadā
Mērķis: veicināt sabiedrisko aktivitāti un līdzdalību sabiedrībai nozīmīgu projektu īstenošanai					
4.	Nodrošināta dalība projektu konkursa "Mārupes novads -mūsu mājas" vērtēšanā	Piedalīties iesniegto projektu pieteikumu vērtēšanā, nepieciešamības gadījumā sniegt ieteikumus, veikt kontroles funkciju un sniegt informatīvo atbalstu.	SIU Projektu vadītājs, direktors	APP	No februāra
5.	Popularizētas sabiedrības iesaistes iespējas	1. Piedalīties pašvaldības un Aģentūras publiskajos pasākumos, kā arī sabiedrības iniciētos apkaimju svētkos ar informatīvo izbraukuma MUST telti un popularizēt aktuālos sabiedrības	SIU Projektu vadītājs, Multimediju un komunikācijas speciālists	Visi MUST darbinieki	Visu gadu

		iesaistes projektus (piemēram, par Līdzdalības budžetu, grantu konkursiem u.c. iespējām novadā). 2. Veidot atskatu uz konsultatīvo padomju darbu, publicēt uzsaukumu jaunu dalībnieku uzņemšanai padomēs.			
6.	Izveidota NVO datu bāze	Izveidot un papildināt NVO datu bāzi.	SIU Projektu vadītājs	Uzņēmējdarbības attīstības projektu vadītājs	Visu gadu
7.	Veikta sabiedrības aptauja par tūrismu, sabiedrības iesaisti un uzņēmējdarbības atbalstu Mārupes novadā	1. Izveidot respondentu izlases kopu (vismaz 381 iedzīvotājs). 2. Izplatīt aptauju apkopot un analizēt datus, sagatavot informatīvo pārskatu.	Multimediju un komunikācijas speciālists	SIU Projektu vadītājs	1.Decembris- 2.Nākamā gada janvāris

*Plāns tiek īstenots saskaņā ar 2026. gada apstiprināto budžetu. Plānā iespējamās izmaiņas un papildinājumi.

DARBĪBAS PLĀNS 2026. GADAM KOMUNIKĀCIJAS JOMĀ

Saskaņā ar 2025. gada 26. jūnija Mārupes novada pašvaldības domes saistošajiem noteikumiem Nr. 20/2025 no Aģentūras darbības mērķiem tika izņemta novada tēla (zīmola) veidošana jeb mārketinga funkcija un divi ar to saistītie amati - mārketinga speciālists un vizuālās identitātes speciālists - tika pārcelti uz pašvaldības Centrālo pārvaldi - Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļu. Turpmāk Aģentūra veic komunikācijas funkciju par savā pārziņā esošajām jomām un pasākumiem, turpina attīstīt savus komunikācijas kanālus un sniedz atbalstu pašvaldības Sabiedrības informēšanas un mārketinga nodaļai par Aģentūras pārziņā esošajām jomām.

Aģentūras komunikācijas mērķauditorija ir iedzīvotāji, tūristi – gan vietējie, gan ārvalstu, uzņēmēji, nevalstiskās organizācijas, valsts iestādes. Komunikācijai ar mērķauditorijām tiek izmantots plašs komunikācijas kanālu klāsts, tai skaitā līdz šim pašvaldībā izveidotie instrumenti – pašvaldības informatīvais izdevums “Mārupes Vēstis”, tīmekļvietne www.marupe.lv, vides informācijas stendi, vides banneri, digitālie stendi, kā arī Aģentūras sociālo tīklu konti (Facebook, Instagram), vēstkopu izsūtīšanas sistēma MailChimp.

Tīmekļvietne must.marupe.lv

Kopš 2025. gada 1. aprīļa būtisks pienesums Aģentūras informācijas izplatīšanas instrumentu klāstam ir Aģentūras tīmekļvietne - must.marupe.lv, kurā tiek publicēta informācija par Aģentūras pārziņā esošajām jomām - tūrismu, uzņēmējdarbību un sabiedrības iesaisti.

Ziņas un aktualitātes par Aģentūras pārziņā esošajām jomām līdz 2025. gada beigām tiek dublētas arī pašvaldības tīmekļvietnē marupe.lv. 2025. gada decembra beigās tika veiktas izmaiņas marupe.lv lapas struktūrā un no šī brīža sadaļās Tūrisms un Uzņēmējdarbība informācija vairs netiks dublēta, jo marupe.lv lapa šo sadaļu apmeklētājus automātiski pārvirzīs uz must.marupe.lv lapu.

Tīmekļvietnes must.marupe.lv apmeklējums 2025. gadā



Kā liecina dati tabulā, unikālo aktīvo lietotāju skaits periodā no 2025. gada 1. aprīļa līdz 2025. gada 31. decembrim ir ~ 12 tūkstoši (Active users).

Daļa lietotāju ir atgriezušies vairākkārt un līdz ar to kopumā ir bijuši ~ 16 000 apmeklējumu (Sessions). Vidēji viens lietotājs apskatīja 2,3 lapas (Views per active user).

Šobrīd nav iespējams analizēt tematisko sadaļu - Tūrisms, Uzņēmējdarbība un Radīts Mārupes novadā kopējo sniegumu, jo lapas uzbūve izveidota tā, ka Google Analytics dati tiek uzskaitīti pa atsevišķām lapām, nevis tematiskajām sadaļām. Piemēram, "Medema purva taka" statistikā tiek attēlota kā atsevišķi ieraksts, bet netiek pieskaitīta sadaļai Tūrisms. Lai būtu iespējams veikt Sadaļu snieguma analīzi, 2026. gadā plānots strādāt pie tā, lai apvienojot atsevišķās lapas ar attiecīgo URL struktūru.

Tāpat plānots turpināt darbu pie tīmekļvietnes kopējās attīstības, nepilnību novēršanas, pieklūstamības uzlabošanas, SEO optimizācijas un lapas popularizēšanas.

Aģentūras pārziņā esošo tēmu sadaļu apmeklējums **marupe.lv**:

Tematiskā sadaļa tīmekļvietnē	Aktīvo lietotāju skaits			
	2023	2024	2025	Izmaiņas 2025 pret 2024
www.marupe.lv/lv/uznemejdarbiba	1 350	1 901	3 438	+81%
www.marupe.lv/lv/turisms	49 141	67 552	58 070	-14%

Tematiskā sadaļa tīmekļvietnē	Apmeklējumu skaits			
	2023	2024	2025	Izmaiņas 2025 pret 2024
www.marupe.lv/lv/uznemejdarbiba	1 799	2 482	3 646	+47%
www.marupe.lv/lv/turisms	59 412	82 956	68 100	-18%

Tematiskā sadaļa tīmekļvietnē	Procentuāli no kopējās tīmekļvietnes		
	2023	2024	2025
www.marupe.lv/lv/uznemejdarbiba	0.5%	0.6%	1.1%
www.marupe.lv/lv/turisms	19.8%	21.4%	18.1%

Analizējot pašvaldības tīmekļvietnes www.marupe.lv datus, secināms, ka līdz ar Aģentūras darbības paplašināšanos un jaunās tīmekļvietnes **must.marupe.lv** izveidi 2025. gada aprīlī, pakāpeniski notikusi daļēja auditorijas pārdale no pašvaldības tīmekļvietnes www.marupe.lv uz jauno vietni. Līdz 2024. gadam marupe.lv tūrisma sadaļa uzrādīja stabilu un augstu apmeklējuma pieaugumu, savukārt 2025. gadā vērojams samazinājums (apmeklējumu skaits -18%) , kas skaidrojams ar satura dublēšanu jaunajā platformā un lietotāju paradumu maiņu. Vienlaikus uzņēmējdarbības sadaļā saglabājās pieauguma tendence (apmeklējumu skaits +47%), apliecinot pieaugošu interesi par uzņēmējdarbības vidi novadā, kā arī norādot, ka uzņēmēju auditorija vēl nav paspējusi pierast, ka uzņēmējiem adresētā informācija ir atrodama jaunajā tīmekļvietnē **must.marupe.lv**.

Ņemot vērā, ka no 2026. gada informācija par tūrismu un uzņēmējdarbību tiks publicēta must.marupe.lv un netiks dublēta marupe.lv, turpmāk tiks nodrošināta mērķtiecīga lietotāju pāradresācija. Satura konsolidācija vienotā platformā radīs iespēju stiprināt Aģentūras MUST zīmolu, uzlabot lietotāju pieredzi un efektīvāk analizēt rezultātus, vienlaikus lietotājiem nodrošinot ērtāku un mūsdienīgāku piekļuvi informācijai par tūrisma un uzņēmējdarbības iespējām Mārupes novadā.

Sociālie tīkli

Aģentūras sociālo vietņu kontos Facebook un Instagram tiek atspoguļotas Aģentūras pārziņā esošās jomas, notikumi, pasākumi, kā arī atsevišķām tēmām tiek izvietotas apmaksātas reklāmas kampaņas (vakances un nozīmīgākie notikumi).

Sociālās vietnes	Sekotāju skaits uz 01.01.2024.	Sekotāju skaits uz 01.01.2025.	Sekotāju skaits uz 01.01.2026.	Pieaugums
https://www.facebook.com/agenturaMUST/	615	946 (+331)	1237 (+291)	+31%
https://instagram.com/must_agentura	112	205 (+93)	341 (+136)	+66%

Salīdzinot sociālo tīklu sekotāju skaita datus redzams, ka facebook.com sekotāju skaits 2025. gadā pieaudzis par 30%, savukārt, instagram.com - par 68%, būtiski pārsniedzot plānotos rezultātos rādītājus. Auditorijas pieaugums notiek organiski, bez straujiem, mākslīgiem lēcieniem, kas norāda uz auditorijas autentisku interesi par Aģentūras radīto saturu. Pozitīvie rezultāti skaidrojami arī ar joprojām augošo Aģentūras atpazīstamību sabiedrībā, pie kā plānots turpināt darbu arī 2026. gadā.

Mārupes novada Tūrisma un uzņēmējdarbības atbalsta aģentūras (MUST) komunikācijas plāns 2026. gadam*

Mērķis: Vienots Mārupes novada tēls					
N.p.k.	Sasniedzamais rezultāts	Uzdevumi	Atbildīgais	Uzdevumu izpildē iesaistītie	Termiņš
1.	Pieejami Mārupes novada reprezentācijas materiāli un suvenīri	Izstrādāt jaunus suvenīrus ar novada logo.	Tūrisma speciālists Multimediju un komunikācijas speciālists		Visu gadu
Mērķis: Informācijas pieejamības nodrošināšana					
2.	Izstrādāts un ieviests Aģentūras komunikācijas un reklāmas plāns	1. Izstrādāt komunikācijas plānu FB un IG un realizēt to. 1. Izstrādāt un realizēt reklāmas kampaņas sociālajos medijos, medijos un Google.	Multimediju un komunikācijas speciālists	Visi MUST darbinieki	1.Izstrādāt līdz 31. martam, realizēt atbilstoši plānam; 2.Visu gadu
3.	Nodrošināta informācijas pieejamība visos Aģentūras komunikācijas kanālos, t.sk. pašvaldības tīmekļa vietnē	2. Sagatavot un publicēt aktuālo informāciju Aģentūras FB, IG un tīmekļa vietnē. 3. Sagatavot un publicēt aktuālo informāciju par Aģentūras aktivitātēm pašvaldības tīmekļa vietnē.	Multimediju un komunikācijas speciālists	Visi MUST darbinieki, SIM vizuālās identitātes speciālists	Visa gada garumā
4.	Nodrošināta aktuālās informācijas pieejamība par Aģentūras darbību un aktivitātēm izdevumā "Mārupes Vēstis"	1. Apkopot informāciju par Aģentūras aktivitātēm. 2. Sagatavot un iesniegt informāciju publicēšanai izdevumā "Mārupes Vēstis".	Multimediju un komunikācijas speciālists	Visi MUST darbinieki	Katru mēnesi
	Uzturēta un attīstīta un popularizēta Aģentūras	1. Optimizēt SEO tīmekļvietnē (meklēšanas servisiem)	Multimediju un komunikācijas speciālists		Visa gada garumā

	tīmekļa vietne must.marupe.lv	2. Attīstīt, uzlabot Aģentūras tīmekļa vietni un izveidot jaunas satura sadaļas, atbilstoši Aģentūras uzdevumiem. 3. Optimizēt tīmekļvietni darbam ar Google Analytics. 4. Pielāgot tīmekļa vietni VARAM digitālās pakalpojumu prasībām.			
5.	Veicināta Aģentūras, t.sk Mārupes novada tūrisma informācijas un amatu mājas atpazīstamība	1. Popularizēt Aģentūras tīmekļa vietni must.marupe.lv un sociālos tīklus; 2. Attīstīt un uzturēt Mārupes novada suvenīru un mājražotāju darinājumu digitālo preču katalogu; 3. Palielināt sekojamību skaitu Aģentūras komunikācijas kanāliem; 4. Sagatavot rakstus un vizuālos materiālus maksas reklāmas izvietojumiem medijos u.c.	Multimediju un komunikācijas speciālists	Visi MUST darbinieki, SIM vizuālās identitātes speciālists	

*Plāns tiek īstenots saskaņā ar 2026. gada apstiprināto budžetu. Plānā iespējamās izmaiņas un papildinājumi.



SASNIEDZAMIE RĀDĪTĀJI

2026. GADĀ SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

(SKAITLISKI IZSAKĀMIE)

TŪRISMS						
Nr. p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniegtais rezultāts 2024.g.	Sasniegtais rezultāts 2025.g.	2026. gadā sasniedzamais rezultāts pret 2025. gadu
1.	Informācija www.must.marupe.lv par tūrisma objektiem	2023.	182	193	204	↑
2.	Informācija www.must.marupe.lv par amatniekiem, mājražotājiem, māksliniekiem (meistari)	2023.	60	66	67	↑
3.	Tūrisma uzņēmumu/objektu skaits, no kuriem iegūti apmeklējuma statistika	2022.	10	15	n/i*	+10%
4.	Statistiski fiksētais tūrisma objektu apmeklētāju skaits	2022.	183 613	171 879	n/i*	↑
5.	Dalība ar tūrismu saistītās aktivitātēs Latvijā un ārvalstīs (izstādes, semināri u.c.)	2023.	7	8	13	13
6.	Noslēgta sadarbība ar sadarbības partneriem (DUS, izmitināšanas uzņēmumi u.c.) par tūrisma materiālu izvietojumu	2023.	0	3	4	↑
7.	Jaunā administratīvā iedalījuma tūrisma kartes novadā	2023.	2	3	3	3
8.	Drukātie pašvaldības veidotie pastaigu/velo maršrutu, kas pieejami TIAM	2023.	1	2	4	+1
9.	Novadā tūrisma objektos pieejamie tūrisma audio gidi	2023.	1	2	4	+1
10.	Pašvaldības organizēti pārgājieni/velobraucieni/orientēšanās/ ekskursijas	2023.	4	9	3**	+2
11.	Bezmaksas publiski pieejami tūrisma objekti (baznīcas, takas, pieminekļi u.c.)	2023.	44	47	50	50
12.	Noorganizēti pasākumi ar tūrisma jomu saistītiem sabiedrības pārstāvjiem (konsultatīvās padomes, semināri u.c.)	2023.	3	3	4	+1

UZŅĒMĒJDARBĪBA						
Nr. p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniegtais rezultāts 2024.g.	Sasniegtais rezultāts 2025.	2026. gadā sasniedzamais rezultāts pret 2025. gadu
15.	Uzņēmēju datu bāze (vienību sk.)	2023.	430	409	424	↑
16.	Pasākumi uzņēmējiem (tirdziņi, semināri, kons. pad. sēdes u.c.)	2023.	8	14	13	+1
17.	Apmeklētie uzņēmumi (gan vadības, gan Aģentūras sastāvā)	2023.	5	23	14	+1
18.	Ziņu lapas – elektroniskā žurnāla uzņēmējiem izdošanas skaits	2023.	1	5	6	+1
KOMUNIKĀCIJA						
Nr. p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniegtais rezultāts 2024.g.	Sasniegtais rezultāts 2025.	2026. gadā sasniedzamais rezultāts pret 2025. gadu
19.	Sekotāju skaits Aģentūras Facebook kontā	2023.	615	946	1237	+20%
20.	Sekotāju skaits Aģentūras IG kontā	2023.	112	205	341	+30%
21.	Video saturs sociālajos medijos	2023.	7	16	22	+50%
22.	Tīmekļvietnes must.marupe.lv unikālo apmeklētāju skaits	2025.	10 000	N/A	10 000	+30%
23.	Reklāmraksti ārējos (maksas) medijos	2023.	0	1	1	+0
24.	Pašu izstrādāti reprezentācijas materiāli (pēc dizaina)	2023.	2	15	23	+3
25.	Novada atpazīstamību veicinošu objektu uzstādīšana	2023.	0	0	1	+1
SABIEDRĪBAS IESAISTE						
Nr. p.k.	Rādītājs	Bāzes gads	Bāzes vērtība	Sasniegtais rezultāts 2024.g.	Sasniegtais rezultāts 2025.	2026. gadā sasniedzamais rezultāts pret 2025. gadu
26.	Līdzdalības popularizēšanas vizītes sabiedrībā	2023.	10	5	6	+1
27.	Stāstu sērija apkaimju popularizēšanai	2023.	1	11	8	10
28.	Sabiedrības aptaujas	2023.	6	4	1	+2
29.	Drukāti sabiedrības iesaisti veicinoši materiāli	2023.	2	6	7	+1

*uz plāna sagatavošanas brīdi vēl nav saņemta pilna statistika no tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

**ņemot vērā IKSP aktivitātes, 2025. gadā tika samazināts MUST organizēto pasākumu skaits

MU
ST  