

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJU VEIDLAPA

| Nr. | Max. punktu skaits | Min. punktu skaits | Kvalitātes vērtēšanas kritēriji |
|-----|--------------------|--------------------|---|
| 1. | 2 | 1 | Produkta/pakalpojuma unikalitāte 0 - produkts/pakalpojums nav unikāls; 1 - produkts/pakalpojums ir unikāls Mārupē novadā; 2 - produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā; |
| 2. | 2 | 1 | Mērķa tirgus un klienti 0 – nav veikta tirgus izpēte; 1 - identificēts mērķa klienti; 2 - ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 3. | 2 | 1 | Konkurētspēja 0 - zema; 1 - vidēja; 2 - augsta. |
| 4. | 2 | 1 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū 0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 5. | 3 | 1 | Finanšu aprēķini 0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga; 1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga; 3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga. |
| 6. | 5 | 3 | Idejas prezentācija 1 – pretendents bez pārliecības sniedz atbildes uz komisijas jautājumiem; 3 – pretendents pārliecinoši un argumentēti atbild uz komisijas jautājumiem; 5 – pretendents pārliecinoši prezentē ideju. Atbildes uz komisijas jautājumiem pamato ar faktiem un skaitļiem. Orientējas izvēlētajā darbības nozarē. |

Maksimālais iespējamais punktu skaits 16

Minimālais iespējamais punktu skaits 8