Vērtēšanas kritēriju veidlapa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Max. punktu skaits**  | **Min. punktu skaits**  | **Kvalitātes vērtēšanas kritēriji** |
| 1. | 2 | 1 | Produkta/pakalpojuma unikalitāte0 - produkts/pakalpojums nav unikāls;1 - produkts/pakalpojums ir unikāls Mārupe novadā;2 - produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā; |
| 2. | 2 | 1 | Mērķa tirgus un klienti0 – nav veikta tirgus izpēte;1 - identificēts mērķa klienti;2 - ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 3. | 2 | 1 | Konkurētspēja0 - zema;1 - vidēja;2 - augsta. |
| 4. | 2 | 1 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū;1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū;2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 5. | 3 | 1 | Finanšu aprēķini0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga;1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga;3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga. |
| 6. | 5 | 3 | Idejas prezentācija1 – pretendents bez pārliecības sniedz atbildes uz komisijas jautājumiem;3 – pretendents pārliecinoši un argumentēti atbild uz komisijas jautājumiem;5 – pretendents pārliecinoši prezentē ideju. Atbildes uz komisijas jautājumiem pamato ar faktiem un skaitļiem. Orientējas izvēlētajā darbības nozarē.  |

Maksimālais iespējamais punktu skaits 16

Minimālais iespējamais punktu skaits 8