Vērtēšanas kritēriju veidlapa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Max. punktu skaits** | **Min. punktu skaits** | **Kvalitātes vērtēšanas kritēriji** |
| 1. | 2 | 1 | Produkta/pakalpojuma unikalitāte  0 - produkts/pakalpojums nav unikāls;  1 - produkts/pakalpojums ir unikāls Mārupe novadā;  2 - produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā; |
| 2. | 2 | 1 | Mērķa tirgus un klienti  0 – nav veikta tirgus izpēte;  1 - identificēts mērķa klienti;  2 - ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 3. | 2 | 1 | Konkurētspēja  0 - zema;  1 - vidēja;  2 - augsta. |
| 4. | 2 | 1 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū  0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū;  1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū;  2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 5. | 3 | 1 | Finanšu aprēķini  0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga;  1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga;  3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga. |
| 6. | 5 | 3 | Idejas prezentācija  1 – pretendents bez pārliecības sniedz atbildes uz komisijas jautājumiem;  3 – pretendents pārliecinoši un argumentēti atbild uz komisijas jautājumiem;  5 – pretendents pārliecinoši prezentē ideju. Atbildes uz komisijas jautājumiem pamato ar faktiem un skaitļiem. Orientējas izvēlētajā darbības nozarē. |

Maksimālais iespējamais punktu skaits 16

Minimālais iespējamais punktu skaits 8