

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJU VEIDLAPA

Atbilstības vērtēšanas kritēriji	Vērtējums	
	Jā	Nē
Komercedarbību/saimniecisko darbību plāno veikt Mārupes novada administratīvajā teritorijā		
Atbilst nolikumā noteiktajām prasībām		
Konkursa dalībnieks darbību plāno atbalstāmās nozarēs		
Konkursa dalībnieka projekta pašfinansējums / līdzfinansējums nav mazāks par 20%		
Konkursa pieteikums ir iesniegts nolikumā noteiktajā termiņā		
Iesniegti visi nolikumā prasītie dokumenti		
Atbilst visiem Komisijas regulas Nr.1407/2013 nosacījumiem <i>de minimis</i> atbalsta piešķiršanai		
Lēmums atbilst/neatbilst*		

*Ja kāds no atbilstības vērtēšanas kritērijiem tiek novērtēts ar "nē", konkursa iesniegums tiek noraidīts.

Nr.	Max. punktu skaits	Kvalitātes vērtēšanas kritēriji
1.	2	Produkta/pakalpojuma unikalitāte 0 - Produkts/pakalpojums nav unikāls; 1 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Mārupes novadā; 2 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā;
2.	2	Produkta/pakalpojuma aktualitāte 0 - Produkts/pakalpojums nav aktuāls; 1 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd, bet tuvākajā nākotnē zaudēs aktualitāti 2 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd un būs aktuāls arī nākotnē.
3.	2	Orientācija uz klientu 0 – Produkts/pakalpojums radīts uz šauru klientu loku; 1 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam; 2 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam un nepastāv nekādi šķēršļi vai ierobežojumi.
4.	2	Mērķa tirgus un klienti 0 – Nav veikta tirgus izpēte; 1 - Identificēts mērķa tirgus vai klienti; 2 - Ir identificēti mērķa tirgi un klienti.
5.	2	Pieprasījums 0 – Pieprasījums nav, vai tas ir zems; 1 - Prognozējams stabils vai pieaugošs pieprasījums tuvākā nākotnē ; 2 - Vērojams / prognozējams pieprasījuma pieaugums.
6.	2	Konkurētspēja 0 - zema; 1 - vidēja; 2 - augsta.
7.	3	Tehnoloģiskais risinājums ir atbilstošs (identificētas iekārtas, izejvielas, veicamās darbības) 0 – neatbilst kritērijam;

		1 – zema atbilstība; 2 – daļēji atbilst; 3 – atbilst.
8.	2	Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū 0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū.
9.	2	Riski 0 – nav apzināti iespējamie riski; 1 – būtiski riski nepastāv; 2 – apzināti iespējamie riski un to novēršanas iespējas.
10.	3	Finanšu aprēķini 0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga; 1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga; 3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga.
11.	2	Projekta budžets 0 – tāmē norādītās izmaksas nav reālas un attiecināmas; 2 – tāmē norādītās izmaksas ir reālas un atbalstāmas.

Maksimāli iespējamais punktu skaits 24.