Vērtēšanas kritēriju veidlapa

|  |  |
| --- | --- |
| **Atbilstības vērtēšanas kritēriji** | **Vērtējums** |
| **Jā** | **Nē** |
| Komercdarbību/saimniecisko darbību plāno veikt Mārupes novada administratīvajā teritorijā |  |  |
| Atbilst nolikumā noteiktajām prasībām (saskaņā ar nolikuma IV.nodaļu) |  |  |
| Konkursa dalībnieks darbību plāno atbalstāmās nozarēs |  |  |
| Tāmē nav iekļautas neatbalstāmās izmaksas (saskaņā ar nolikuma 27.punktu) |  |  |
| Konkursa dalībnieka projekta pašfinansējums / līdzfinansējums nav mazāks par 20% |  |  |
| Konkursa pieteikums ir iesniegts nolikumā noteiktajā termiņā |  |  |
| Iesniegti visi nolikumā prasītie dokumenti (saskaņā ar nolikuma 24.punktu) |  |  |
| Atbilst visiem Komisijas regulas Nr. 2023/2831 nosacījumiem *de minimis* atbalsta piešķiršanai |  |  |
| **Lēmums atbilst/neatbilst\*** |  |

\**Ja kāds no atbilstības vērtēšanas kritērijiem tiek novērtēts ar “nē”, konkursa iesniegums tiek noraidīts*.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Max. punktu skaits**  | **Kvalitātes vērtēšanas kritēriji** |
| 1. | 2 | Produkta/pakalpojuma unikalitāte0 - Produkts/pakalpojums nav unikāls;1 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Mārupes novadā;2 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā; |
| 2. | 2 | Produkta/pakalpojuma aktualitāte0 - Produkts/pakalpojums nav aktuāls;1 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd, bet tuvākajā nākotnē zaudēs aktualitāti2 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd un būs aktuāls arī nākotnē. |
| 3. | 2 | Orientācija uz klientu0 – Produkts/pakalpojums radīts uz šauru klientu loku;1 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam;2 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam un nepastāv nekādi šķēršļi vai ierobežojumi. |
| 4. | 2 | Mērķa tirgus un klienti0 – Nav veikta tirgus izpēte;1 - Identificēts mērķa tirgus vai klienti;2 - Ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 5. | 2 | Pieprasījums0 – Pieprasījums nav, vai tas ir zems;1 - Prognozējams stabils vai pieaugošs pieprasījums tuvākā nākotnē ;2 - Vērojams / prognozējams pieprasījuma pieaugums. |
| 6. | 2 | Konkurētspēja0 - zema;1 - vidēja;2 - augsta. |
| 7. | 3 | Tehnoloģiskais risinājums ir atbilstošs (identificētas iekārtas, izejvielas, veicamās darbības)0 – neatbilst kritērijam;1 – zema atbilstība;2 – daļēji atbilst;3 – atbilst. |
| 8. | 2 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū;1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū;2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 9. | 2 | Riski0 – nav apzināti iespējamie riski;1 – būtiski riski nepastāv;2 – apzināti iespējamie riski un to novēršanas iespējas.  |
| 10. | 3 | Finanšu aprēķini0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga;1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga;3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga. |
| 11. | 2 | Projekta budžets0 – tāmē norādītās izmaksas nav reālas un attiecināmas;2 – tāmē norādītās izmaksas ir reālas un atbalstāmas.  |

Maksimāli iespējamais punktu skaits 24.