Vērtēšanas kritēriju veidlapa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atbilstības vērtēšanas kritēriji** | **Vērtējums** | |
| **Jā** | **Nē** |
| Komercdarbību/saimniecisko darbību plāno veikt Mārupes novada administratīvajā teritorijā |  |  |
| Atbilst nolikumā noteiktajām prasībām (saskaņā ar nolikuma IV.nodaļu) |  |  |
| Konkursa dalībnieks darbību plāno atbalstāmās nozarēs |  |  |
| Tāmē nav iekļautas neatbalstāmās izmaksas (saskaņā ar nolikuma 27.punktu) |  |  |
| Konkursa dalībnieka projekta pašfinansējums / līdzfinansējums nav mazāks par 20% |  |  |
| Konkursa pieteikums ir iesniegts nolikumā noteiktajā termiņā |  |  |
| Iesniegti visi nolikumā prasītie dokumenti (saskaņā ar nolikuma 24.punktu) |  |  |
| Atbilst visiem Komisijas regulas Nr. 2023/2831 nosacījumiem *de minimis* atbalsta piešķiršanai |  |  |
| **Lēmums atbilst/neatbilst\*** |  | |

\**Ja kāds no atbilstības vērtēšanas kritērijiem tiek novērtēts ar “nē”, konkursa iesniegums tiek noraidīts*.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Max. punktu skaits** | **Kvalitātes vērtēšanas kritēriji** |
| 1. | 2 | Produkta/pakalpojuma unikalitāte  0 - Produkts/pakalpojums nav unikāls;  1 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Mārupes novadā;  2 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā; |
| 2. | 2 | Produkta/pakalpojuma aktualitāte  0 - Produkts/pakalpojums nav aktuāls;  1 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd, bet tuvākajā nākotnē zaudēs aktualitāti  2 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd un būs aktuāls arī nākotnē. |
| 3. | 2 | Orientācija uz klientu  0 – Produkts/pakalpojums radīts uz šauru klientu loku;  1 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam;  2 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam un nepastāv nekādi šķēršļi vai ierobežojumi. |
| 4. | 2 | Mērķa tirgus un klienti  0 – Nav veikta tirgus izpēte;  1 - Identificēts mērķa tirgus vai klienti;  2 - Ir identificēti mērķa tirgi un klienti. |
| 5. | 2 | Pieprasījums  0 – Pieprasījums nav, vai tas ir zems;  1 - Prognozējams stabils vai pieaugošs pieprasījums tuvākā nākotnē ;  2 - Vērojams / prognozējams pieprasījuma pieaugums. |
| 6. | 2 | Konkurētspēja  0 - zema;  1 - vidēja;  2 - augsta. |
| 7. | 3 | Tehnoloģiskais risinājums ir atbilstošs (identificētas iekārtas, izejvielas, veicamās darbības)  0 – neatbilst kritērijam;  1 – zema atbilstība;  2 – daļēji atbilst;  3 – atbilst. |
| 8. | 2 | Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū  0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū;  1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū;  2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū. |
| 9. | 2 | Riski  0 – nav apzināti iespējamie riski;  1 – būtiski riski nepastāv;  2 – apzināti iespējamie riski un to novēršanas iespējas. |
| 10. | 3 | Finanšu aprēķini  0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga;  1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga;  3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga. |
| 11. | 2 | Projekta budžets  0 – tāmē norādītās izmaksas nav reālas un attiecināmas;  2 – tāmē norādītās izmaksas ir reālas un atbalstāmas. |

Maksimāli iespējamais punktu skaits 24.