

Mārupes novada Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes sēde
SĒDES PROTOKOLS Nr.4/2022

DATUMS: 2022. gada 28. jūlijā

SĒDE SĀKAS: plkst.16.00

VIETA: Mārupes novada Tūrisma informācijas un amatu māja

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. **Elīna Brigmane**, Mārupes novada pašvaldības Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas vadītāja;
2. **Linda Ostrovska**, Mārupes novada pašvaldības Uzņēmējdarbības speciāliste;
3. **Silva Jeromanova-Maura**, biedrības “Biznesa Vēstniecība” pārstāve;
4. **Normunds Čiževskis**, SIA “Bizpro” pārstāvis;
5. **Māris Lapīņš**, SIA “MārLapiņi” pārstāvis;
6. **Ineta Ābele**, SIA “Līva AB Nord” pārstāve;
7. **Silvestrs Savickis**, biedrības “Mārupes uzņēmēji” valdes priekšsēdētājs;
8. **Arta Bažovska**, AS “VentEko” pārstāve;
9. **Zigmārs Vestfāls**, biedrība "Latvijas Aviācijas Asociācija" pārstāvis;

PIEAICINĀTIE (piedalās):

1. **Kristaps Ločs**, Mārupes novada pašvaldības izpilddirektors;
2. **Inuta Šaroka**, Mārupes novada pašvaldības Mārketinga un komunikāciju speciāliste;
3. **Ilze Zariņa**, biedrības “Mārupes uzņēmēji” pārstāve;

PADOMES SASTĀVS (nepiedalās):

1. **Artūrs Saveljevs**, VAS “Starptautiskā lidosta “Rīga””, komerciālā departamenta direktors, valdes loceklis;
2. **Jolanta Ivanova**, biedrība “Pierīgas partnerība” pārstāve;
3. **Dace Krastiņa**, AS “WESS select” pārstāve;
4. **Kristīne Ozoliņa-Kaletova**, SIA "Veselības centrs 4" pārstāve;
5. **Jānis Zariņš**, biedrība "Pierīgas tūrisma asociācija" pārstāvis;
6. **Kārlis Bodnieks**, SIA “Prolux” pārstāvis;
7. **Agnese Ozoliņa**, SIA “S.B.C.” pārstāve;
8. **Edgars Neilands**, SIA “LABIE KOKI” pārstāvis;
9. **Normunds Skauģis**, SIA “Lāči” pārstāvis;

PRETENDENTI UZ PADOMES SASTĀVU (nepiedalās):

1. **Beāte Krauze-Čebotare**, SIA “Omniva” pārstāve.

DARBA KĀRTĪBĀ:

- “Uzņēmēju dienas 2022” pasākuma datuma un formāta saskaņošana, Biedrības “Mārupes uzņēmēji” pasākuma “Uzņēmēju festivāls” 10. septembrī idejas piedāvājuma prezentēšana.
- Pasākuma “Mārupes novada uzņēmēju gada balva 2022” datuma noteikšana.

NORISE

Sēdi atklāj Mārupes novada pašvaldības Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas vadītāja E.Brigmane, iepazīstina ar sēdes darba kārtību.

Sēdi turpina **L.Ostrovska**: Darba kārtībā paredzēts noteikt datumus “Uzņēmēju dienas 2022” pasākumiem, kas plānoti septembrī. Tostarp tiks uzklauts biedrības “Mārupes uzņēmēji” sagatavotā prezentācija par 10. septembra pasākumu “Uzņēmēju festivāls”. Tiks apspriests arī dalības formāts “Riga Food’22” izstādē, kas notiks no 8. līdz 10. septembrim.

- Stāstot par novada aktualitātēm, **L.Ostrovska piemin** izmaiņas Mārupes novada Tūrisma un amatu mājas darba laikā, kas ir noteiktas tūrisma sezonas periodā līdz 24. septembrim. Izmainīts ir darba

- laiks piektdienās, nosakot to līdz plkst. 18.00 vakarā un sestdienās no plkst. 10.00 līdz plkst. 17.00.
- Šobrīd noteikts konkursa “Mammu bizness Mārupē 2022” pieteikumu iesniegšanas periods, kas ir no 1. jūlija līdz 31. augustam.
 - **L.Ostrovskā sniedza** informatīvu atskatu par grantu programmas “Augšup” svinīgo apbalvošanas pasākumu, kas notika 15. jūnijā Ropažu novada kultūras centrā “Ulbrokas pērle”. No Mārupes novada izvēlēti divi finālisti, viens no dalībniekiem saņēma grantu 8000 EUR vērtībā no Mārupes novada pašvaldības un otrs – no SEB bankas.
 - No 1. līdz 30. septembrim plānota grantu programmas “(ie)dvesma” pieteikumu pieņemšana.
 - “Rīga Food 2022” izstādi, kas notiks no 8. līdz 10. septembrim, šogad plānots integrēt “Uzņēmēju dienas 2022” pasākumu ietvaros. Dalībai izstādē kā ik gadus tiks uzrunāti Mārupes novada mājražotāji.
 - Ir ierosinājums Uzņēmēju gada balvu pasniegt reizi divos gados, kā arī šogad to rīkot decembrī, nevis septembrī Uzņēmēju dienu ietvaros, jo balvu izgatavošana prasa ilgu laiku un nav garantijas, ka mākslinieks to paspēs vajadzīgajā termiņā.
 - **E.Brigmane stāsta**, ka šobrīd noris darbs pie Mārupes novada mobilās aplikācijas uzlabošanas un jauninājumu ieviešanas. Aplikācijas izstrādātāji SIA “MAK IT” sola, ka uzlabotā versija varētu tikt palaista darbībā augusta beigās/ septembra sākumā. Mārupes novada pašvaldība būs pirmā, kurai darbosies šāda versija. SIA “Mak IT” visi biedrības “Mārupes Uzņēmēji” sagatavotie priekšlikumi iesniegti pavasarī. Arī pašvaldībā novērtēti aplikācijai nepieciešamie uzlabojumi. Jaunajā uzlabotajā versijā uzņēmējiem būs izveidota atsevišķa sadaļa. Būs arī vakanču sadaļa, kurā uzņēmēji brīvi varēs ievietot aktuālās vakances.
 - Pavasarī un vasarā Mārupes novadā tikuši rīkoti un vēl ir plānoti tirdziņi ar mājražotāju un amatnieku dalību – 4. maijs (valsts svētki), 18. un 21. jūnijs (ielīgošana), 2. jūlijs (novada svētki), 21. augusts (Sīpolu svētki), 24. septembris (tūrisma sezonas noslēgums). Plānots Ziemassvētku tirdziņš, datums vēl tiks precizēts.
 - Tūrisma speciāliste **P.Vēvere stāsta** par “Mājas kafejnīcu dienām”, kas Latvijā tiks rīkotas jau otro gadu un pirmo reizi tās Mārupes novadā notiks 20. augustā. Mārupes novads akcijā piedalās ar Olaines novadu kopā piedāvājot 12 mājas kafejnīcas, kuras 20. augustā uzņems apmeklētājus. “Mājas kafejnīcu dienas” tiek organizētas ar mērķi attīstīt novada tūrismu un veicināt tūrisma nozares attīstību, kā arī mājās gatavotu ēdienu un mājas atmosfēru. Šajā pasākumā iesaistās gan tās mājsaimniecības, kuras piedalās pasākuma pēc, gan tās mājsaimniecības, kuras vēlas izmēģināt, kāda ir mājas kafejnīcu specifika, jo ir doma par sava restorāna vai kafejnīcas atvēršanu. Mājaslapā ir pieejama mājas kafejnīcu karte ar atzīmētām kafejnīcām.

L.Ostrovskā prezentācijā sniedza atskatu par “Uzņēmēju dienas 2021” pasākumu programmu. Atskatoties uz iepriekšējā gada Uzņēmēju dienām, redzams, ka pasākuma formāts bija līdzīgs šogad plānotajam, vienīgi pagājušajā gadā tās notika oktobra beigās no 25. līdz 30. oktobrim. Šogad Uzņēmēju dienas ir plānotas septembra sākumā, tās varētu notikt nedēļā no 5. līdz 10. septembrim.

Domājot par Uzņēmēju dienu plānu, **L.Ostrovskā min**, ka, gluži kā citus gadus, ir plānotas uzņēmēju vizītes skolās, kā arī skolēnu ekskursijas uz uzņēmumiem. Vēl Uzņēmēju dienu ietvaros ir plānots rīkot semināru Mārupes novada uzņēmējiem par kādu aktuālu tēmu. Ja septembra sākumā būs kādi ierobežojumi, tad semināri tiks rīkoti ar iespēju klausīties tos attālināti. **L.Ostrovskā jautā** padomei, vai ir kādas idejas par semināra tēmu.

S.Jeromanova-Maura uzsver par uzņēmēju vizītēm skolās, ka tik daudz uzņēmēju visdrīzāk nepieteiksies, lai būtu jāriko atlase un uzņēmēji visdrīzāk būs jāuzrunā atsevišķi. Nevar paļauties uz to, ka pieteiksies nepieciešamais uzņēmēju skaits.

L.Ostrovskā stāsta par Rīga Food izstādi, kas notiks no 8. līdz 10. septembrim. Plānots, ka dalība tiks integrēta Uzņēmēju dienu ietvaros. Ir vairāki iespējamie dalības veidi – var būt tikai novada kopējais stends, atsevišķi mājražotāju stendi vai kopējais stends. Šogad būs gan kopējais novada stends, gan atsevišķi mājražotāju stendi, jo daži mājražotāji jau ir izteikuši vēlmi piedalīties ar savu stendu. Pašvaldība netirgos mājražotāju produkciju. Tirgot savu produkciju būs iespēja tiem mājražotājiem, kuri paši atradīsies stendā. Mēs piedāvāsim mājražotājiem pēc iepriekš saskaņota grafika atrasties kopējā novada stendā, jo tad paši mājražotāji varētu tirgot savu preci un arī vislabāk prezentēt savu produktu. Rīga Food izstādes ideja ir

reklamēt produkciju, piedāvājot to degustācijai. Uzsvars nav likts uz tirdzniecību. Tiek nolemts, ka Rīga Food standā tirgot savu produkciju varēs tie mājražotāji, kuri paši tajā brīdī atradīsies atsevišķā vai novada kopējā standā.

Ir doma darba biržu organizēt Uzņēmēju dienu ietvaros, jo šogad tā nenotika aprīlī, kā tas bija ierasts iepriekšējos gados. Iespējams tiks izvēlēts cits darba biržas formāts, neorganizējot to Domes ēkas vestibilā, bet gan, piemēram, uzņēmumos, dodot iespēju potenciālajiem darba meklētājiem aizbraukt uz uzņēmumu. Tādējādi, darba meklētājs varētu labāk iepazīt uzņēmumu, izvērtēt potenciālo darba devēju, kā arī saprast, vai uzņēmuma lokācija ir izdevīga un cik ērta ir loģistika, lai nokļūtu līdz darba vietai. Tās varētu būt kādas trīs dienas, kad noteiktos uzņēmumos būtu atvērto durvju dienas. Par šo formātu padomē izvērtās dalībnieku diskusija un tika apšaubīta potenciālo darba meklētāju vēlme doties uz uzņēmumiem.

S.Jeromanova-Maura oponē, ka iepriekšējā gadā Domes ēkā organizētās darba biržas aktivitāte neesot bijusi liela, esot bijuši daži stendi un arī interesentu skaits neesot bijis liels. Ja darba birža tiks rīkota sestdienā, tad uzņēmumam būs problemātiski nodrošināt darbiniekus, kuri vēlēšies standā darboties. Savukārt, sestdienā ir labāk rīkot darba biržu, jo tas varētu piesaistīt vairāk darba meklētāju, nekā darba dienās. Ja būtu atvērto durvju dienu darba birža, tad brauktu mērķtiecīgākie darba meklētāji.

V.Kārklīš min, ka, piemēram, Rīgā organizētā darba birža bija tieši ukraiņu plaši apmeklēta.

I.Ābele ierosina, ka būtu jāuzlabo mājaslapas darba piedāvājumu sadaļa. Šī brīža versija neļauj redzēt skatījumu skaitu. Uz sludinājumu, kas bija publicēts NVA mājaslapā, adresēts ukraiņiem, neviens kandidāts netika pieteicies, tādēļ piemērotākā vieta darba sludinājumu izvietošanai ukraiņiem ir teltīs, kur var saņemt atbalsta preces.

V.Kārklīš uzsver, ka trešdienas ir piemērotākās dienas, kad rīkot darba biržu ukraiņiem. Aplikācijā tiks izveidota atsevišķa darba sludinājumu sadaļa.

L.Ostrovskā min, ka Uzņēmēju gada balva šogad tiek plānota decembrī, jo uz septembra sākumu nepagūsim izgatavot balvas. Taču iespējams, ka būs pandēmija un ierobežojumi, iespējams, var sākties jau 15. oktobrī pēc vēlēšanām. Un ir radies jautājums, vai Uzņēmēju gada balva būtu jāpasniedz katru gadu, varbūt to var organizēt, piem., katru otro gadu.

K.Ločs ierosina, ka gadījumā, ja balvas nevar pagūt izgatavot līdz septembra sākumam, tad varbūt var pasniegt kādu alternatīvu balvu, nevis mākslinieka izgatavotu. Vairākums locekļu uzskata, ka pateikt paldies uzņēmējiem noteikti vajag katru gadu, jo tik maz ir to paldies uzņēmējiem.

E.Brigmane izlemj, ka sazināsimies ar mākslinieku, varbūt viņš tomēr varētu pagūt izgatavot balvas uz septembra sākumu.

L.Ostrovskā turpina ar pētījuma rezultātiem par uzņēmumiem draudzīgāko pašvaldību. Mārupes novada pašvaldībai ir iedoti 2.5 punkti, kas ir ļoti zems rādītājs. Nav zināms, kādi bijuši šī pētījuma veikšanas kritēriji, kā arī nav zināms, kurš ir atbildējis uz slepenā pircēja jautājumiem. Pēc pētījuma rezultātiem izskatās, ka ir bijusi kāda komunikācijas problēma, lai varētu ielikt tik sliktu vērtējumu.

E.Brigmane informē, ka Biedrība "Mārupes uzņēmēji" ir vērsušies pie pašvaldības ar savu ideju par Uzņēmēju festivāla organizēšanu Uzņēmēju dienu ietvaros. Un biedrības valdes locekle I.Zariņa šodien noprezentēs Biedrības "Mārupes uzņēmēji" ideju par Uzņēmēju festivāla rīkošanu Uzņēmēju dienu ietvaros.

I.Zariņa stāsta, ka biedrībai šogad apert pastāvēšanas 10 gadi un tādēļ ir radusies doma atzīmēt jubileju ar festivālu. Tie bija 10 gadi 10 pieturās, un vēsturiski bija ideja noslēgumā noorganizēt kādu festivālu visiem iedzīvotājiem. Tā kā desmitgade bija maija beigās, tad bija sākumā bija doma šo festivālu rīkot maijā. Maijā tas netika noorganizēts. Pēc tam bija doma to pārcelt uz pilsētas svētkiem, taču tas arī nesanāca. Doma ir tāda, ka tas būs pasākums priekš pašiem uzņēmējiem, kā arī tiks iesaistīti novada iedzīvotāji, lai parādītu iedzīvotājiem ne tikai to, ka šeit ir novads iedzīvotājiem ar bērniem, bet arī to, ka šeit ir novads uzņēmējiem. Par festivāla vietu ir noskatīts Mārupes novada domes iekšpagalma skvērs un apkārtnes teritorija. Šī

pasākuma programma jau ir izsūtīta biedriem un vairākām organizācijām, kuras ir atsaukušās.

I.Zariņa turpina, stāsta par festivāla pieturām. Sarunu pietura būtu uzņēmēju brokastu sarunas, kad uzņēmēji diskutētu ar domes pārstāvjiem, ar jauniešiem, ar kādām citām nevalstiskām organizācijām. Ir dažādas izvirzītās tēmas sarunām, piem., par mūsdienīga un konkurētspējīga izglītības veicinoša attīstība, uz diskusiju uzaicinot mācību uzņēmumus, pedagogus, ar kuriem biedrībai ir sadarbība projekta ietvaros “Skola ienāk dzīvē, dzīve ienāk skolā”. Tad vēl tiks diskutēts par aktuālo tēmu “Zaļais kurss un enerģētikas izaicinājumi”. Un vēl ir doma runāt par ļoti aktuālu tēmu, kas ir vēlēšanas, organizējot sarunas ar Saeimas kandidātiem no Mārupes. Šis festivāls ir plānots no plkst. 11.00 līdz 18.00. Pa vidu sarunām būs kultūras performances, tiks piesaistīti tie mākslinieki, kuri dzīvo Mārupē. Visu festivāla laiku uz skatuves notiks kāda aktivitāte – vai nu saruna, vai mākslinieku performance. Uz skatuves būs uzņēmumu prezentācijas un video stāsti, piemēram, Starptautiskā lidosta “Rīga” ir pieteikusies ar savu video stāstu, tādējādi padarot pasākumu dinamiskāku un krāsaināku, lai nav tikai šīs sarunas. Šīs sarunas tiks vadītas ar moderatora palīdzību. Arī Pierīgas partnerība ir pieteikusies atbalstīt pasākumu, lai pastāstītu par biedrību un par Leader projektu. Sarunas tiks organizētas pēc festivāla “Lampa” formāta. Vēl ir doma par diskusijas tēmu “Kā jūs izdzīvojāt Covid laikā?”.

S.Savickis piebilst, ka sarunas tēmu pieturas punkti vēl ir izstrādes stadijā.

I.Zariņa turpina, ka esot apzināti cilvēki, kurus plānots uzaicināt uz sarunām. Būs arī iedvesmas stāsti. Ir doma uzaicināt arī pašvaldības rīkotā konkursa “Mammu bizness Mārupē” iepriekšējo gadu uzvarētājus.

I.Zariņa turpina, ka sarakstā ir iekļautas tehniskās lietas, kas būtu nepieciešamas festivāla norises nodrošināšanai. Par šo ir jāizrunā, ko pašvaldība nodrošina. Šis pasākums tiks ierakstīts un filmēts un pēc tam šīs sarunas varēs publicēt pašvaldības un biedrības mājaslapā. **V.Kārklīņš jautā**, vai netiek domāts par tiešās translācijas veikšanu, uz ko **I.Zariņa atbild**, ka par šo ir domāts, taču tad būs nepieciešams tehniskais risinājums, kas šīs izmaksas ievērojami sadārdzinās. Ja būs tehniskās un finansiālās iespējas, tad tiks nodrošināta sarunu tiešraides translācija. Iespējams, ka biedrība “Pierīgas partnerība” atbalstīs ar translācijas nodrošinājumu. Fotogrāfu un filmētāju nodrošinās biedrība pati. Centrālā vieta ir Domes ēkas skvērs, bet gar malām varētu būt izvietoti uzņēmēju stendi. Jau šobrīd ir pieteikušies diezgan daudzi uzņēmēji. Ir citi uzņēmēji, kuri stenda vietā vēlas atvest un eksponēt, piem., automašīnu. Uzņēmumu stendi tiktu izvietoti Domes iekšpagalmā. Un vēl ir jautājums, vai varēs izmantot stāvlaukuma daļu pie aptiekas. Tiks apzināti uzņēmēji un to stenda ieceres, lai saprastu, ko tieši viņi vēlas parādīt un kāds būs viņu stends. Jo dažādāki un krāsaināki būs uzņēmēju stendi, jo labāk. Informācija ir izsūtīta šobrīd biedriem un ir pieteikušies jau 7 uzņēmumi, kuri vēlēšies izvietot savus stendus. Pašvaldība var izsūtīt informāciju visiem uzņēmumiem ar aicinājumu pieteikties. **S.Jeromanova-Maura jautā**, vai ir paredzēta dalībnieku dalības maksa, uz ko **I.Zariņa atzīst**, ka par to šobrīd tiek domāts, un nav viennozīmīgi, ka tiks prasīta dalības maksa. Tas ir atkarīgs tikai no budžeta, jo pasākuma noorganizēšanai ir nepieciešamas finanses. Ja kaut ko darīsim kopā ar pašvaldību, tad nebūs tik lielas finanses no mums nepieciešamas un tad iespējams nebūs jāprasa dalības maksa uzņēmumiem. Tādēļ arī biedrība atteicās organizēt pasākumu jūlijā pilsētas svētkos, jo nevarēja atļauties paši segt visas izmaksas, ja festivāls notiktu pie Domes ēkas.

I.Zariņa turpina prezentēt festivāla idejas, stāstot par gastronomijas jeb *Street food* ielu, kas tiktu izvietota Gaujas ielā iepretim skvēriņam. Ēdinātāji jau ir uzrunāti, un primāri tika uzrunāti biedrības biedri. Ir doma, ka katrs no ēdinātājiem piedāvātu ko īpašu, lai tā sanāktu vairāk kā performance. Ir darba grupa, kas domā par to, lai tas viss labi kopā izskatītos.

I.Zariņa stāsta, ka, tā kā festivāls notiek septembrī, tad ir doma saistīt šo festivālu arī ar ražas svētkiem. Ir uzņēmēji, kuri audzē dabas produkciju, un ir ideja par ķirbju lauka malu, kur varētu stāvēt salmu ķīpas, un tiktu aicināti pieteikties Mārupes novada mājražotāji, un tie varētu būt viņiem kā ražas svētki. Tas nebūtu amatnieku tirgus, bet gan tikai mājražotāju tirdziņš.

L.Ostrovskā jautā, vai ir paredzēts mājražotāju tirdziņš un vai būs nepieciešams slēgt visu Gaujas ielas posmu līdz aplim. **I.Zariņa apstiprina**, ka tas būs tirdziņš un būs nepieciešams slēgt visu šo ielas posmu. **L.Ostrovskā min**, ka apļa satiksme netiek ierobežota un netika slēgta, piem., ielīgošanas tirdziņa nodrošināšanai. Un daļa mājražotāju piedalīsies Rīga Food izstādē, tādēļ nevarēs piedalīties festivāla tirdziņā.

E.Brigrmane ierosina, ka var mēģināt uzrunāt SIA "Gals" īpašnieku, kam pieder stāvlaukums pie aptiekas, un, ja mēs saņemtu no viņa atļauju izvietot šeit uzņēmējus, tad visdrīzāk teritorija būtu pietiekami liela un tādā gadījumā papildus teritorija nebūtu nepieciešama.

K.Ločs ierosina, ka biedrībai ir jāsaprot, cik liela teritorija ir nepieciešama un tad pašvaldība varētu saprast, kuru posmu būtu vai nebūtu iespējams slēgt, svarīgākās tranzīta ielas gan nevajadzētu slēgt.

I.Zariņa turpina stāstīt par darba biržas staciju. Tā ir iecerēta kā atsevišķa stacija, kur ir stands, kur uzņēmumi saliks sludinājumus, un šo informāciju interesenti arī varēs paņemt. Vēl šajā stendā būtu galdiņš un krēsliņi, kur uz maiņām būtu dažādu uzņēmumu pārstāvji. Cilvēkiem būtu iespēja satikt uzņēmumu pārstāvjus un iegūt informāciju par uzņēmumu. Līdz šim laikam būtu jāsakārto gan biedrības, gan pašvaldības *online* darba sludinājumu platformas, lai darba biržas laikā varētu nodot ziņu sabiedrībai, ka vakances ir visu laiku pieejamas šajā *online* platformā. Šajā stendā varēs atnākt un prezentēt savu uzņēmumu, piem., arī vidēja līmeņa vadītājs.

E.Brigrmane jautā, vai tas nozīmē, ka uzņēmumam, kurš vēlēšies gan prezentēt sevi uzņēmuma stendā, gan piedalīties darba biržā, būs jānodrošina vienlaikus vismaz divi darbinieki. **I.Zariņa atbild**, ka šajā darba biržas stendā uzņēmumu pārstāvjiem nebūs jābūt visu laiku. Pietiks, ja viņi nodrošinās stendam informāciju par vakancēm. Un ir doma darba biržai noteikt laiku, kad kura uzņēmuma pārstāvis tajos atradīsies. **E.Brigrmane ierosina** apvienot uzņēmuma stendu ar darba biržas stendu, jo tad tas neaizņems tik daudz vietas. **I.Zariņa argumentē**, ka stendu nebūs tik daudz, būs aptuveni 10-12 uzņēmumu stendi, un darba biržā tie varētu būt vairāk uzņēmumu. **I.Zariņa uzskata**, ka nevajadzētu apvienot uzņēmuma prezentācijas stendu ar darba biržas stendu.

S.Jeromanova-Maura iesaka salikt visas šīs idejas kopā un izrunāt atsevišķi darba grupā un tikties tad, kad festivāla plāns būs izstrādāts.

I.Zariņa saka, ka šobrīd ir svarīgi saprast, vai šis festivāls tiks rīkots.

S.Jeromanova-Maura iesaka noteikt katram uzņēmumam izmantojamus kvadrātmetrus, lai nav tā, ka vienam tie ir, piem., 10 kvm, kamēr citam daudz mazāk.

I.Zariņa uzsver, ka tas esot nākamās nedēļas jautājums apzināt, cik kvm katram no uzņēmumiem būs nepieciešami.

K.Ločs jautā padomei, vai mēs vienojamies par to, ka Uzņēmēju dienas tad šogad tiks rīkotas septembrī. Un tad jāsaprot arī darba biržas formāts, vai darba birža tiks rīkota uzņēmumos. Ir jāizlemj par labu vienam no formātiem, nevis jāīsteno abi. **I.Zariņa atbild**, ka biedrības uzrunātie lieli uzņēmumi, piem., Starptautiskā lidosta "Rīga" un Termex viennozīmīgi atbalstot stendu darba biržas formātu festivāla laikā, jo šie uzņēmumi šobrīd nevarot uzņemt darba meklētājus uzņēmumā, jo, piem., uzņēmuma Termex darbinieki visu laiku atrodas objektos ārpus biroja.

K.Ločs ierosina pašvaldības sociālajos tīklos nopublicēt pasākuma programmu un aicinājumu uzņēmējiem nedēļas laikā pieteikties festivālam. Un vēl būtu jāuzrunā TOP īpašnieks, lai varētu saprast, vai viņi atļaus izmantot šo teritoriju. Pašvaldībai būtu vieglāk norobežot teritoriju, ja būtu norobežots Konrāda skvērs, TOP stāvlaukums un Gaujas ielas posms līdz RIMI iebrauktuvei, pat ne līdz aplim, jo tad būtu vieglāk noregulēt transporta kustību. Un labāk, ja viss būtu koncentrēts vienuviet. Būtu labi arī, ja ķirbju lauka aktivitātes netraucētu satiksmei, taču tad tas ir vesels kvartāls, kas cilvēkiem būtu jānoiet. Tikai pusotrs mēnesis ir palicis, kura laikā ir jāpaspēj informēt cilvēki par šo festivālu. Septembra pirmajā nedēļā tiks izdota avīze, kurā būtu jāieliek reklāma par Uzņēmēju festivālu.

S.Jeromanova-Maura uzsver, ka šī festivāla izmaksu tāme ir diezgan liela, un jautājums ir par to, kurš to segs, un, cik var un drīkst segt pašvaldība. Informācijā, kas tiek izsūtīta uzņēmējiem, ir jābūt skaidri formulētai dalības maksai, piem., par kvm. Un vēl svarīga piebilde par to, ka Dome nedrīkst atbalstīt tikšanos ar deputātiem. Ja šāda aktivitāte tiek rīkota, tad to finansē tikai uzņēmēji. **I.Zariņa piekrīt**, ka vissvarīgākais ir tāmes saskaņošana. **K.Ločs skaidro**, ka pašvaldība drīkst atbalstīt šo festivālu, ja tas tiek rīkots Uzņēmēju dienu ietvaros, un, ja tas būs kā Uzņēmēju dienu nedēļas noslēdzošais pasākums. **E.Brigrmane izskaidro** pamatnosacījumu, ka šim festivālam ir jābūt pieejamam visiem novada uzņēmējiem, kā arī nedrīkst tikt piemērota dalības maksa par uzņēmumu dalību festivālā. Darba birža var norisināties arī Kultūras nama zālē,

un durvis var atstāt atvērtas, jo tad sanāktu, ka visa Kultūras nama zāle būtu darba birža. *V.Kārklīņš iebilst*, ka tādā gadījumā uzņēmējiem būtu jādarbojas divos stendos vienlaicīgi, un viņš ierosina tomēr apvienot vienā stendā uzņēmuma reklāmu un darba biržu. *I.Zariņa labo*, ka darba birža ir iecerēta kā viens punkts, kurā tiek apvienoti vairāku uzņēmumu darba piedāvājumi, un uzņēmums atnāk uz šo darba biržas stendu tikai uz pusstundu. *S.Jeromanova-Maura un A.Bažovska argumentē*, ka tas nestrādās efektīvi, jo viens potenciālais darbinieks visdrīzāk prasīs 15 min laika. *A.Bažovska uzsver*, ka darba devējs zaudēs savus potenciālos darbiniekus, ja tā būs tikai stunda atvēlēta šim uzņēmumam darba biržā. *N.Čiževskis nesaskata* šeit problēmu, jo šie uzņēmumi visdrīzāk nepārklāsies, jo, piem., viens un tas pats uzņēmums nevēlēsies eksponēt saules paneļus un piedāvāt vakances. *I.Šaroka ierosina*, ka darba birža ar uzņēmuma stendu tiek apvienota un tie uzņēmumi, kuri vēlas izsludināt vakances, taču nevēlas nākt ar savu stendu, var izvietot informāciju par vakancēm kopējā darba biržas stacijā.

S.Jeromanova-Maura uzsver, ka svarīgi ir sastādīt festivāla kopējo tēmi un tad saprast, ko no tā var un segs pašvaldība, jo spriežot pēc pasākuma programmas, tāme būs uz vairākiem desmitiem tūkstošu eiro, un jautājums, vai pašvaldība segs tādas izmaksas. Viena no dārgākajām pozīcijām ir skatuve un ekrāns. *L.Ostrovskā precizē*, ka skatuve varētu izmaksāt 6 000 EUR. *K.Ločs precizē*, ka kopējais Uzņēmēju dienu nedēļas budžets ir līdz 10 000 EUR, tādēļ tie būtu 3-4 000 EUR, kurus pašvaldība varētu atvēlēt šim festivālam. *E.Brigmane vērs uzmanību* uz to, ka par skatuvi parasti tiek izvēlēta zāles skatuve, jo tur tā ir statiska skatuve, un tas ievērojami samazinātu izmaksas. *S.Savickis precizē*, ka šis būs biedrības rīkots pasākums, un nauda tiek savākta pēc tāda paša principa kā tiek vākta biedru nauda, un tas uz nevienu citu neattiecas, jo biedrības finansējums tiks iegūts neatkarīgi. *K.Ločs atgādina*, ka ēdinātājiem būs nepieciešama tirdzniecības atļauja, un jāreķinās ar laiku, kas juristiem būs nepieciešams atļauju sagatavošanai, tā kā to jāieplāno nokārtot laicīgi. Un pašvaldība nedrīkst prasīt dalības maksu par zemes izmantošanu. *I.Zariņa jautā* vai iekšpagalmu ar skatuvi, skaņu un gaismu varēs nodrošināt un apmaksāt pašvaldība. Un tad biedrība varētu precizēt no skatuves nodrošinātājiem, cik maksātu papildus ekrāna uzstādīšana, lai biedrība pati varētu segt šīs izmaksas. *I.Zariņa uzsver*, ka festivāls būs pilnībā tikai biedrības saturiski iniciēts un īstenots pasākums. *K.Ločs secina*, ka būtu jāsaprot skatuves izmēri, jo izmaksas būs atkarīgas no skatuves izmēra. *I.Šarokai ir ierosinājums* skatuves vietā izmantot podestu ar baltu telti skatuves jumta vietā, jo tas būtu finansiāli ievērojami izdevīgāk par skatuvi ar jumtu. *K.Ločs piekrīt*, ka tam labāk būtu jābūt podestam, nevis skatuvei, jo sarunām šis podests būtu arī piemērotāks. *I.Zariņa arī piekrīt*, ka būtu lietderīgāk iekonomēt līdzekļus, kas būtu jātērē skatuvei, lai tos labāk iztērētu par citām pozīcijām. Svarīgākais, lai šo podestu būtu iespējams izdekorēt, jo arī dekorācijas ir biedrības pārziņā.

L.Ostrovskā ierosina, ka Uzņēmēju dienas notiktu nedēļā no 5. septembra ar noslēguma festivālu 10. septembrī. Un tad arī Rīga Food izstāde sanāks šīs nedēļas ietvaros. Ja Uzņēmēju nedēļa tiks rīkota pēc 10. septembra, tad tās jau būs divas nedēļas kopā.

I.Zariņa turpina prezentāciju ar slaidu par plānotajām aktivitātēm ģimenēm ar bērniem, norises vieta būs Konrāda skvērs, kur tiks izvietotas piepūšamās atrakcijas un bez samaksas darbosies animatori, kuri sevi tādējādi reklamēs. *K.Ločs un V.Kārklīņš uzsver*, ka nepieciešams precizēt, cik daudz piepūšamo atrakciju ir paredzēts un kāda būs tām nepieciešamā elektrības jauda. *I.Zariņa maina domas* un apsver ideju par to, ka tomēr piepūšamās atrakcijas netiks izvietotas, un, ka visdrīzāk pietiks ar animatoriem un spēlēm, lai nesarežģītu šo ar nepieciešamajiem drošības pasākumiem. Un līdz nākamajai ceturtdienai būs pilnīgi skaidri zināms, kuriem no uzņēmumiem būs nepieciešams elektrības pieslēgums.

I.Zariņa atkārtoti uzsver, ka būtu svarīgi saprast, kuras pozīcijas pašvaldība apmaksās, un, vai tā būtu skaņa, gaisma, skatuve. *K.Ločs apstiprina*, ka nākamās nedēļas laikā mēs varētu precizēt šo pozīciju izmaksas. Un no tā izejot, mēs varam skatīties, ko vēl mēs varam finansēt. *E.Brigmane solās* piezvanīt SIA Gals vadībai, lai noskaidrotu teritorijas izmantošanas iespējas. *I.Zariņa uzsver*, ka 10. septembra pasākuma programma izsūtīšanai jau ir sagatavota. Saturiski pasākums ir piepildīts, šobrīd ir palikusi tikai vēl tehniskā puse, kas ir jāsaprot.

S.Savickis precizē par vizuālajiem materiāliem, minot, ka svarīgi, lai mēs runātu sinhroni un izmantotu vienu un to pašu vizuālo identitāti visos kanālos. Komunikācijas sadaļai ir jau izstrādāts komunikācijas aktivitāšu plāns un valsts mēroga komunikāciju nodrošinās biedrība.

Padome vienojas, ka darba grupa par Uzņēmēju festivāla organizēšanu tiks sasaukta 5. augustā plkst. 13.00.

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. Padome vienojās par Uzņēmēju dienu nedēļas datumu no 5. līdz 10. septembrim.
2. Tiek nolemts sasaukt darba grupu 5. augustā plkst. 13.00 Uzņēmēju dienu un Uzņēmēju festivāla organizēšanas apspriešanai.
3. Tiek pieņemts lēmums turpināt iesāktās tradīcijas un Uzņēmēju gada balvu arī turpmāk rīkot katru gadu.
4. Tiek nolemts, ka Riga Food stendā tirgot savu produkciju varēs tie mājražotāji, kuri paši tajā brīdī atradīsies atsevišķā vai novada kopējā stendā.

SĒDLBEIDZ: plkst.18.00

Sabiedrības iesaistes un mārketinga nodaļas Uzņēmējdarbības speciāliste

L.Ostrovskā