

**“Mārupes novada pilsētvides
mārketinga un komunikācijas stratēģija”
Uzraudzības pārskats par 2018. gadu**



Saturs

Saturs.....	2
Ievads	3
1. Stratēģijas īstenošana, uzraudzība un rezultātu novērtējums.....	3
2. Statistiskie rezultātu mērījumi.....	10
3. Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes darbība 2018.gadā	12

Ievads

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija” ir pašvaldības plānošanas vidēja termiņa dokuments pašvaldības vadības un pilsētvides mārketinga stratēģijas īstenošanai laika posmā no 2016. līdz 2020.gadam. Mārketinga stratēģijā ņemti vērā novada attīstības plānošanas dokumentos paredzētie attīstības virzieni, jo Mārupes novada ilgtermiņa attīstības vīzija, stratēģiskais mērķis un attīstības prioritātes ir pamats mārketinga darbības un komunikācijas aktivitāšu izstrādei un novada pozicionējumam. Visas stratēģijā norādītās darbības ir vērstas uz novada pozicionējuma un unikalitātes, pievilcības izcelšanu, stiprināšanu un īstenošanu.

Mārupes novada mārketinga stratēģijas mērķis ir veicināt Mārupes novada pievilcību visu mērķauditoriju – iedzīvotāju, uzņēmēju un novada viesu - skatījumā, stiprinot novada pozīcijas un veicinot tā konkurētspēju. Lai nodrošinātu mērķi, Mārketinga programmā izvirzīti mārketinga uzdevumi. “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” uzraudzības pārskatā veikts Mārketinga programmas uzdevumu un rezultātu monitoringa.

Uzraudzības pārskats izveidots atbilstoši “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijā” noteiktajām vadlīnijām par stratēģijas īstenošanu, uzraudzību un rezultātu novērtējumu.

1. Stratēģijas īstenošana, uzraudzība un rezultātu novērtējums

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvā padome uzrauga “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija 2016. – 2020.gadam” tālāko virzību un mārketinga programmas realizāciju, kā arī sniedz priekšlikumus par nepieciešamajiem stratēģijas un mārketinga programmas papildinājumiem.

Dokumentā “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija” ir iekļauta uzraudzības kārtība, lai nodrošinātu Mārketinga programmā noteikto uzdevumu izpildes novērtēšanu un identificētu, vai stratēģijas iznākuma rādītāju sasniegšana norit, kā plānota. Izvērtējums veicams, lai mārketinga programmas realizācijas gaitā būtu iespējams veikt realizēto aktivitāšu monitoringu un katra projekta sasniegtā atbilstības novērtējumu pret plānoto. Mārketinga programmas rīcību rezultāti tiek vērtēti atbilstoši sākotnēji noteiktiem prioritāšu stratēģiskajiem mērķiem un rezultātu sasniegšanas rādītājiem. Tādējādi veicot novērtējumu jāanalizē ne tikai ieguldījums (aktivitāte), bet arī atdeve (aktivitātes ietekme).

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” uzraudzības pārskatā analizēta Mārketinga programmas plānoto uzdevumu un rezultātu izpilde, kuri atspoguļoti 1.tabulā. Tajā izvērtēti:

- paveiktie uzdevumi,
- uzdevumi, kuri paveikti daļēji,
- uzdevumi, kuri nav tikuši īstenoti, kā arī sniegts skaidrojums.

Lai salīdzinātu 2018.gadā plānotos uzdevumus ar izpildītajiem, atskaitē ir izmantota sekojoša novērtējumu tabula, kur atkarībā no uzdevumu izpildes pakāpes ir iekrāsoti Mārketinga programmas uzdevumi:

Statuss	2018.gada uzdevumu izpilde
IZPILDĪTS	paveiktie uzdevumi
PROCESĀ	daļēji paveikti uzdevumi
NAV ĪSTENOTS	uzdevumi, kuri nav tikuši īstenoti
NAV UZSĀKTI	uzdevumu izpilde plānota no 2019.gada

Mārketinga programmas plānoto uzdevumu un rezultātu izpilde

1. tabula

Plānotie uzdevumi	Prioritāte	2018. gada uzdevumu izpilde	2019.gada plāni un uzdevumi
Kvalitatīva un mūsdienīga izglītība			
1. Iesaistīt jauniešus pašvaldības darbībā. Radīt lekciju ciklu novada skolās ar un par novada nozīmīgiem notikumiem un personībām. (2017.-pastāvīgi)	1	<p>1. Izglītības iestādēs ar ES fonda atbalstu tika realizēta pasākuma programma "Kēkss ar profesionāli", kuras ietvaros skolēnus iepazīstināja ar dažādām profesijām. Lektori - J. Duļevska, V. Krauze, G. Budes modes nams, Profesionālā skaistuma skola, biedrība "Latvijas Sarkanais Kursts", AirBaltic stjuarti.</p> <p>2. Uzņēmēju dienas ietvaros sadarbībā ar biedrību "Mārupes uzņēmēji" un uzņēmējiem, tika organizētas skolēnu ekskursijas uz uzņēmumiem.</p> <p>3. Uzņēmēju dienas ietvaros sadarbībā ar Mārupes mājražotājiem, amatniekiem un meistariem, tika organizēts pasākums "Iepazīsti un izmēģini meistara arodu", kur Mārupes izglītības iestāžu audzēkņiem bija iespēja praktizēties meistara arodā.</p> <p>4. Uzņēmēju dienas ietvaros sadarbībā ar "Biznesa Vēstniecību" tika organizēts vidusskolēniem seminārs "Dizaina domāšanas pielietošana savas dzīves un karjeras veidošanā".</p>	<p>Turpināt brīvprātīgā darba attīstību novada jauniešiem. Iesaistīt jauniešus pašvaldības darbā, līdzdarbojoties dažādās pašvaldības darba norisēs, piedaloties organizētajos pasākumos un līdzdarbojoties kultūras un izglītības pasākumos. Turpināt novada skolās runāt par novada nozīmīgiem notikumiem un personībām.</p>
2. Veicināt jauniešu neformālās mācīšanās programmas un sabiedrisko aktivitāti starptautiskai sadarbībai. (2018.-pastāvīgi)	2	<p>LIAA projekta "Inovāciju motivācijas programmas" ietvaros organizācijas Junior Achievement Latvija Mārupes vidusskolā darbojas 6 skolēnu mācību uzņēmumi (SMU) un Jaunmārupes pamatskolā – 11 skolēni no 4. klases un no 5-7. klasei izveidoti 7 uzņēmumi, kas piedalījušies dažādās aktivitātēs – tirgos un tirdziņos – pašas skolas, Mārupes pašvaldības organizētajos novada un arī citos novados un t/c Domina.</p>	<p>Turpināt dalību Junior Achievement Latvija programmā "Skolēnu mācību uzņēmums" (SMU), kur labākajiem dalībniekiem ir iespēja startēt arī starptautiskajos gadatirgos, festivālos un konferencēs.</p> <p>Plānots izvērst aktīvu darbību, piedaloties „Erasmus+” projektā, sadarbojoties ar ārvalstu partneriem, iegūstot jaunas zināšanas, prasmes un pieredzi, pašiem veidojot un īstenojot projektus. Mārupes novada domes jaunieši plāno sadarboties ar Vāciju.</p>

			Tiks gatavots projekta pieteikums dalībai minētajā projektā.
Atpazīstamība un daudzpusīga kultūrvide			
3. Paplašināt un modernizēt kultūras infrastruktūru novadā. Dabas koncertzāles izveide. (2018.-2020.)	2	Noslēgts līgums par vizualizācijas (3D modeļa) sagatavošanu Pašvaldības īpašuma teritorijām, t.sk. dabas koncertzālei. Līgums izpildīts. Jaunmārupes dabas koncertzāles laukums savietots ar blakus esošajām aktivitātēm. Konstatētas nepilnības, laukuma izveidei nepieciešamas izmaiņas. Pieņemts lēmums tālāko attīstību uzsākt ar ugunsкура vietas izbūvi.	1. Turpināt darbu pie vizualizācijas pilnveidošanas. 2. Ugunsкура vietas izveidošana Jaunmārupē (2.prioritāte).
4. Paplašināt un modernizēt kultūras infrastruktūru novadā. Radošā kvartāla izveide un radošo industriju atbalsta programma. (2018.-2020.)	2	1. Ieskatam un izpētes nolūkos, Uzņēmējdarbības atbalsta konsultatīvās padomes ietvaros, tika organizēts pieredzes apmaiņas brauciens uz radošo industriju centru – Koprades māja Skola6, Cēsis. 2. Ar 26.09.2018. apstiprināta pašvaldības dalība Interreg projektā “Cult-CreaTE: Cultural and Creative Tourism in Europe” (Kultūras un radošo industriju ieguldījums Eiropas kultūras un radošajā tūrismā) laika periodā no 01.09.2018.-01.12.2022 kā apakšpartnerim VTA.	Turpināta dalība projektā “Cult CreaTE: Cultural and Creative Tourism in Europe” dalība Interreg Europe projektā. Projekta mērķis pētīt ir radošās industrijas, kas būtu pārveidamas par apskates objektiem un tūrisma objektiem. Projekta ietvaros paredzēti pieredzes apmaiņas braucieni.
Sabiedrības integrācija un atbalsts ģimenēm			
5. Atbalsts iedzīvotāju un jaunām ģimenēm pie dienas centriem. Izveidot bērnu pieskatīšanas vietas un nodrošināt pasākumus dažādu dzīves prasmju apgūšanai. (2018.-pastāvīgi)	2	1. Izglītības dienests sadarbojas ar NVO, valsts un pašvaldību iestādēm, mācību uzņēmumiem, plānojot pieaugušo izglītības pasākumu īstenošanu novadā, atbilstoši 2017.gadā veiktās aptaujas pieprasījumam. Ņemot vērā, ka ir uzkrāts liels informācijas apjoms no valsts iestādēm par aktuālajiem jautājumiem mūžizglītībā - pieaugušo izglītībā, to apstrādei nepieciešams papildus laiks. Tādējādi mūžizglītības (pieaugušo izglītības) plāna izstrāde pārcelta uz 2019.gadu. 2. Konkursa “Mārupe mūsu mājas” ietvaros tika realizēti 3 projekti (sabiedriskās aktivitātes) dažādu dzīves prasmju apgūšanai: 1) “Meistarklases stikla un porcelāna apgleznošanā”; 2) “Meistarklases vizuāli plastiskās mākslas ievirze Mārupes novadā”;	1. Tiks turpināts mūžizglītības projekts uz realizētas projektā paredzētās aktivitātes (lekcijas, svešvalodas apmācības). 2. Iespēja caur konkursu “Mārupe mūsu mājas” realizēt projektus dažādu dzīves prasmju apgūšanai.

		3) „Mana Mārupe” Lielformāta glezna Balto galdautu svētkos un Mākslas dienas darbnīcas Mārupē”	
6. Ģimenes dienas pasākums “Mana ģimene – manas mājas”. (2018.)	1	<p>Tika veicinātas vairākas aktivitātes atsaucoties uz VRRRA izsludināto konkursu ģimeņu atbalstam:</p> <p>1) 07.06., 15.06., 18.09. un 03.10. notika semināri vecākiem par pirmās palīdzības sniegšanu bērnam un zīdainim Jaunmārupes sabiedriskajā centrā;</p> <p>2) 10.06. norisinājās pasākums esošajām un potenciālajām audžuģimenēm atpūtas kompleksā "Zirgzanadales";</p> <p>3) 26.08. norisinājās aktīvās atpūtas pasākums novada daudz bērnu ģimenēm atpūtas kompleksā "JIP Mārupīte".</p> <p>Konkursa ietvaros realizēta ģimenēm draudzīga infrastruktūras izveide:</p> <p>1) 10. oktobrī tika atklāts Muzikālais parks Jaunmārupē iepretim Sabiedriskā centra ēkai (Mazcenu alejā 33/3), kurā uzstādīti brīvdabas mūzikas instrumenti - ksilofons, bungas, marimba, vertikālie un melodiskie zvani.</p> <p>2) noslēgts līgums par interaktīvās āra rotaļas uzstādīšanu Konrādu skvērā, pabeigti darbi - uzstādīta interaktīvā āra rotaļa “krustiņi-nullītes”.</p>	
Daudzveidīgas sporta iespējas			
7. Pilnveidot digitālu apvienotu lielo pasākumu kalendāru (sporta sacensības un kultūras, PII izlaidumi). Pasākumu tiešraīžu nodrošināšana internetā. Publicē mājas lapā, izplata soc. medijos, izsūta iedzīvotājiem. (2017.-pastāvīgi, 1x gadā)	1	<p>1. Regulāri tiek aktualizēta informācija un dati mājas lapā, tīmekļa vietnē www.marupe.lv, papildināts kopējais digitālais pasākumu kalendārs, kas ir publiskots mājas lapā un pieejams visai sabiedrībai.</p> <p>2. Regulāri tiek atjaunota informācija tīmekļa vietnē www.jaunatnemarupe.lv, kā arī sociālās tīmekļa vietnes www.facebook.lv domubiedru lapā “Mārupes novada jauniešiem”.</p> <p>Informācija par konkursiem, pasākumiem u.c. aktivitātēm bērniem, jauniešiem tiek izsūtīta elektroniskās vēstulēs Mārupes vispārējās izglītības iestādēm, pirmsskolas izglītības iestādēm un dienas centriem.</p>	<p>1. Turpināt papildināt ar aktuālo informāciju pasākumu kalendāru.</p> <p>2. Izveidots Instagram konts.</p>
Labvēlīga uzņēmējdarbības vide			
8. Nodrošināt iespējas jauniešiem komercdarbības uzsākšanai. Grantu programmas ieviešana. (2018.-pastāvīgi)	1	2018. gadā tika turpināts Grantu programmas “(Ie)dvesma” konkurss. Iesniegti 9 biznesa idejas pieteikumi.	Turpināt Grantu programmas konkursu “(Ie)dvesma”.

Daudzpusīgs tūrisma piedāvājums			
9. Mārupes novada tūrisma objektu un vietu popularizēšana. Tūrisma informācijas centra izveide. (2018.-pastāvīgi)	2	Konceptuāli atbalstīta tūrisma informācijas punkta un tirgus laukuma/ tirdzniecības vietas ar publisko tualeti būvniecība – Bebru iela 10 zemes gabala attīstība.	Turpināt Bebru iela 10 zemes gabala attīstību tūrisma informācijas punkta un citu aktivitāšu laukuma izveidošanai.
10. Izgatavot un izvietot Mārupes novada robežzīmes pie galvenajiem iebraucamajiem ceļiem Mārupes novadā. (2016.)	1	Kā pasākums tika iekļauts investīciju plānā jau 2016.gadā, bet līdz šim nav ticis realizēts gan iztrūkstošā labiekārtošanas plāna dēļ, gan tādēļ, ka netika akceptētas piedāvātās idejas.	Izstrādāt konkursa "Mārupes novada robežzīmes un vietu zīmes" nolikumu un pasludināt ideju konkursu.
11. Nodrošināt tūrisma informācijas pieejamību mobilā aplikācijā un tūrisma mikrolapā. (2017.-)	1	1. Izvērtēti 2 aplikācijas izstrādātāju piedāvājumi. Finanšiāla un nenoteikta administrēšanas procesa apsvēruma dēļ projekts uz nenoteiktu laiku tiek apturēts. 2. Regulāri tiek aktualizēta Mārupes novada mājaslapas sadaļa "Tūrisms", kurā ievietota informācija par novada tūrisma piedāvājumu. 3. Tiek uzturēta un aktualizēta interaktīvā tūrisma objektu un maršrutu karte, kas pieejama pašvaldības mājaslapas sadaļā "Tūrisms". 4. Izstrādāta 3D virtuālā tūre par Mārupi un Mārupes objektiem, ar iespēju apskatīt to ar 3D brillēm.	1.Turpināt aktualizēt informāciju mājaslapas "Tūrisma" sadaļas lapā. 2.Veikt pēdējos uzlabojumus 3D virtuālajā tūrē, kā arī vietne regulāri tiks papildināta ar aktuālo informāciju. Saņemt izgatavotās 3D brilles. Izstrādātās brilles paredzētas suvenīra formā kā dāvana.
13. Tūroperatoru, aģentūru un žurnālistu vizīšu rīkošana. Veicināt novada atpazīstamību kā tūrisma galamērķi.(2018.-pastāvīgi)	3	1. Pirmo reizi dalība starptautiskajā tūrisma izstādē "Balttour-2018", kopīgā stendā ar 5 citiem Pierīgas kaimiņiem – Ķekavas, Salaspils, Baldones, Ikšķiles un Stopiņu novadiem, radot sadarbības projektu "Daugavas Lejtece +", noslēgts sadarbības līgums. 2. Sagatavota un pirmo reizi izdota Mārupes novada lokāmā karte ar visiem novada apskates un atpūtas objektiem - 3000 eksemplāri. Kartes izplatītas tūrisma izstādē "Balttour 2018", nodotas tūrisma objektiem, citiem Latvijas tūrisma centriem, pieejamas pašvaldībā un tās iestādēs. 3. Gada beigās atjaunots kartes makets un iegādāti vēl 5000 eksemplāri 2019.gada aktivitātēm, tai skaitā tūrisma izstādei "Balttour 2019". Buklets visa gada garumā tika izplatīts pašvaldības tūrisma informācijas stendos, bibliotēkā, tūrisma objektos un Pierīgas TICos. 4. 2018.gadā starpnovadu projekta "Tūrisms Kopā" ietvaros pētījums un izstrādāta Tūrisma attīstības stratēģija sešiem Pierīgas novadiem: Mārupei,	1. Tiks turpināta dalība izstādē "Balttour-2019". 2. Turpināt dalību projektā "Tūrisms Kopā", kurā ir paredzēts realizēt – video klipi, drukas materiāli par 6 novadu kopīgo tūrisma piedāvājumu un jauno kopīgo maršrutu popularizēšana. Projekta ietvaros ir paredzētas žurnālistu tūroperatoru vizītes. 3. Turpināt sadarbību ar tūrisma klāsteri "Daugavas Lejteci +" – klāstera paplašināšanā iekļaujot vēl vairākus Pierīgas novadus – kopīga dalība tūrisma izstādēs un gadatirgos, kopīgi tematiskie drukas materiāli (kāzu bukleti, buklets ģimenēm ar bērniem, kopīga tūrisma

		Olainei, Babītei, Jelgavai, Ķekavai un Ozolniekiem.	karte ar lielākajiem novada objektiem, kopīgs pasākumu kalendārs un kopīga apceļošanas akcija (velo-foto orientēšanās seriāls)).
14. Izstrādāt un izveidot kvalitātes sistēmu. (2018.-)	2	1. Tika veikts darbs grupās Mārketinga konsultatīvās padomes sēdes ietvaros, kur vēlreiz iztīrījās jautājumu par preču zīmes vajadzību, izpildījumu, pielietošanu. Pēc aptaujas rezultātiem ir noskaidrots, ka preču zīme ir nepieciešama.	“Mārupes novada zīmolvēstības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāna” ietvaros tiks turpināts darbs pie preču zīmes izveidošanas un ieviešanas.
15. Mārupes novada pakalpojumu veicināšana. Kvalitātes zīme. (2018.)	1	1. Viens no zīmola tematiskās nišas virzieniem “Gudrā Mārupe” netika iedzīvināts un izstrādāts atribūtu veidā. 2. Koncepta izveide par Mārupes novada saukļa ieviešanu – netika skatīts. 3. Tika izsludināts ideju konkurss “Mārupes novada talismans”. Iesniegtas 25 idejas. Pēc publiskās balsošanas un žūrijas komisijas kopējā vērtējuma par labāko ideju tika atzīta āboliņa simbols “Lapiņa vai Laimīte”. 4. Izstrādāts un izplatīts informatīvais buklets Mārupes novada iedzīvotājiem, kurā atspoguļoti Mārupes novada svarīgākie dati – novada attīstība, projekti, pasākumi un aktivitātes.	1. “Mārupes novada zīmolvēstības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāna” izstrādē ir ietverti vairāki mārketinga virzieni – novada identitātes elementi un vērtības; vizuālā identitāte; preču zīme; novada sauklis u.c.. 2. “Mārupes novada talismans” talismana tērpa izgatavošana.
Kampanas un komunikācijas pasākumi			
16. Komunikācijas kampaņa "Es mīlu Mārupi". (2017.-2018.)	1	1. 2018. gada fotokonkursa “Es mīlu Mārupi” izstāde un uzvarētāju apbalvošana notika Ziemassvētku tirdziņa laikā. Konkurss tika iesniegti 57 darbi. 19 labākās fotogrāfijas izstādītas uz lielformāta āra fotorāmjiem. 2. 2018. gada februārī iedzīvotājiem tika izsludināta akcija “Mārupes novada stiprās ģimenes”, aicinot novada ģimenes iesūtīt savus foto, kas tika izstādīti uz lielformāta āra rāmjiem pilsētvidē.	1. Tiks turpināts fotokonkurss “Es mīlu Mārupi”. 2. Maijā paredzēta foto izstāde “Augšup” atklāšana, kas tiks izstādīta uz lielformāta āra rāmjiem.
17. Kampaņa “Iepazīsti Mārupi”. (2018.-2019.)	1	2018. gadā tika organizēti vairāki atpūtas pasākumi iedzīvotājiem un viesiem, iesaistot novada tūrisma objektus: -Pārgājienu sērijas ietvaros Gar Mārupes novada upītēm apmeklēti sekojoši novada tūrisma objekti un pakalpojumu sniedzēji: Švarcenieku muiža, Jaunmārupes dabas parks, piemiņas vietas Latviešu armijas karavīriem, dabas objekti – upītes un	2019. gadā plānots turpināt kampaņu “Iepazīsti Mārupi” ar aktīviem pasākumiem par iespējām iepazīt Mārupes novada atpūtas vietas.

		<p>dižkoki, atpūtas vieta "JIP Mārupīte", novada vēsturiskās ēkas, Baltais krusts, -Tūrisma sezonas atklāšanā tika apmeklēts golfa laukums "Viesturi", atpūtas komplekss "Bejas", piemiņas vieta Balais krusts.</p> <p>-13.08.2018. organizēts pārgājiens Mārupes novada iedzīvotājiem un viesiem "Gar Mārupītes tēcējumu", sākot no Medema purva, pa Mārupītes gatvi un promenādi, tālāk gar upītes tēcējumu gar I.Rankas akmens skulptūru parku līdz pat zaļajam Mārupītes veloceliņam Rīgas teritorijā.</p> <p>-Tūrisma sezonas noslēgumā velo foto orientēšanās laikā, meklējot kontrolpunktus, sacensību dalībniekiem bija jāapmeklē novada apskates objekti un tūrisma uzņēmumi.</p>	
<p>18.Attiecību veidošana ar masu medijiem. Viedokļu līdera statusa veidošana. (2016.-pastāvīgi)</p>	2	<p>1.Saskaņā ar LETA monitoringu 2018.gadā Mārupes vārds medijos pieminēts 7306 reizes, tajā skaitā 1917 preses izdevumos, 447 reizes TV raidījumos un radio raidījumos, 4335 reizes interneta resursos, 607 ziņu aģentūrās. Šajā skaitā ietilpst arī citu personu un uzņēmēju, NVO radītais saturs.</p> <p>2.Turpinās sadarbība ar Neatkarīgo Rīta avīzi (NRA), kur līdztekus Mārupes novada uzņēmēju reklāmai tiek izvietota Domes vadības intervija par aktuālo novadā.</p> <p>3.Sadarbība ar Rīgas Apriņķa avīzi un portālu, kas visplašāk atspoguļo novada aktuālos notikumus.</p>	<p>Novada tēla uzlabošana, pilnveidojot komunikāciju sociālajos tīklos.</p>
<p>19.Mārupes novada identitātes veidošana. Vēstures izpēte un novada nozīmīgāko un atpazīstamāko cilvēku dokumentēšana. (2018.)</p>	1	<p>1.Projektu konkursā "Mārupe – mūsu mājas", kas norisinājās no 2017. gada 10.novembra līdz 2018.gada 11.janvārim, tika atbalstīti 9 projekti, no tiem saistībā ar novada identitātes veidošanu:</p> <p>1) notika pasākums "Atklājam un kopā piedzīvojam tautas tradīciju spēku mūsdienu Mārupē!"</p> <p>Maza mēroga infrastruktūras izveide:</p> <p>1)Sadarbībā ar novada iedzīvotājiem pabeigti 2 jauni informācijas stendi pie Latvijas armijas karavīru piemiņas vietām netālu no golfa laukuma "Viesturi".</p> <p>2.2018.gadā veikta izpēte par Bermontiādes notikumiem novadā. 10.novembrī Jaunmārupes dabas parkā noorganizēts Latvijas Brīvības cīņu</p>	<p>Turpināt vākt un apkopot vēstures informāciju par Mārupes novadu – vēsturiskajām muižām, ievērojamu cilvēku atdusas vietām, ielām, utt.</p>

		<p>piemiņas pasākums "Bermontiāde Mārupes novadā", kas ietvēra 20 minūšu garas Latvijas Brīvības cīņu kauju epizodes rekonstrukciju.</p> <p>3.Apkopota informācija par 7 Mārupes novada Lāčplēša Kara ordeņa kavalieriem. 11.novembrī pie Mārupes kapiem atklāta projekta "Atceries Lāčplēšus" ietvaros uzstādītā stēla Mārupes novada Lāčplēša kara ordeņa kavalieriem.</p> <p>4.Pabeigts darbs pie informācijas apkopšanas par mājām "Upmaļi", Upmaļu-Dumpju dzimtu un Pirmā Pasaules kara notikumiem Jaunmārupes apkārtnē.</p> <p>5.12.05.2018. festivāla "Latvijas goda aplis" ietvaros noticis pārgājiens uz Medema purvu kopā ar biologu, tūrisma speciālistu Juri Smaļinski "Purva Bridējs". Pārgājiena ietvaros pie Mārupītes iztekas no Medema purva uzstādīta plāksne ar interesantiem faktiem par upīti un uzrakstu "Šeit iztek Mārupīte". Tāda pati plāksne tika uzstādīta Mārupītes malā Mārupes ciemā pie Mārupītes promenādes.</p> <p>6.Pastāvīgi tiek vākta vēstures informācija par Mārupes novadu – vēsturiskajām muižām, ievērojamu cilvēku atdusas vietām, ielām, utt.</p>	
--	--	--	--

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” programmas uzdevumu izpildi nodrošina Mārupes novada Domes atbildīgās struktūrvienības un iestādes.

2019.gadā paredzēta “Mārupes novada zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāna” izstrāde, kā arī plāna ietvaros ir noteikts izstrādāt kampaņu un komunikāciju pasākumu ieviešanas plānu izvirzītajām rīcībām turpmākajiem 5 gadiem, no 2020.–2024.gadam, detalizēti arī īstermiņā (1-2 gados) paveicamo.

2. Statistiskie rezultātu mērījumi

Mārupes novada teritoriālā mārketinga un komunikācijas programmā ir izstrādāti konkrēti uzdevumi un aktivitātes, kā arī rezultātu mērījumi, kas atspoguļoti 2.tabulā.

Statistiskie rezultātu mērījumi pa Mārupes novada teritoriālā mārketinga mērķgrupām

2. tabula

Iedzīvotāji	Uzņēmēji, investori	Novada viesi
1) 2019.gada 1.janvārī Mārupē deklarēto iedzīvotāju skaits: 22 072.	1) 2018.gada 17.decembrī Mārupes novadā saimniecisko vienību skaits:	Kopējais 2018.gada Mārupes novadā tūrisma objektu skaits: 109

<p>2) 2018.gadā jaundzimušo skaits vidēji ir no 360 - 400 mazuļi.</p>	<p>3237, no kurām 2930 ir uzņēmumi. 2) 2018.gadā tika reģistrēti 192 jauni uzņēmumi un likvidēti 187 uzņēmumi.</p>	
<p>1) Bezdarbnieku skaits novadā 2018.gada 31.decembrī - 339 personas. Bezdarba līmenis novadā ir 2,8%. 2) 2017.gadā ieturētais IIN no Mārupes novadā deklarēto ienākumu saņēmēju vai darba ņēmēju ienākumiem skaits – 12 042 ienākumu izmaksātāju vai darba devēju pašvaldību griezumā.</p>	<p>1) 2017.gadā Mārupē reģistrētajos uzņēmumos darbinieku skaits: ~ 23 841. 2) 2019.gada 1.janvāri Mārupes novadā deklarēto darbaspējīgo iedzīvotāju (vecumā no 15-62 gadi) skaits ir 14 248.</p>	<p>1)Sagatavota un pirmo reizi izdota Mārupes novada lokāmā karte ar visiem novada apskates un atpūtas objektiem – 3000 eksemplāri. 2)Atjaunots novada kopējās kartes fails. 3) Izgatavoti A5 izmēra flajjeri par plānotajiem aktīvās atpūtas pasākumiem novadā – 8000 eksemplāri. 4)Nepārtraukti kopā ar jaunajiem izdevumiem ir pieejami arī iepriekš izdotie materiāli – 3 novadu – Mārupes , Ķekavas un Salaspils velomaršrutu grāmatiņa; Mārupes meistarbu buklets “Radīts Mārupē” un Dabas vērtību maršruts.</p>
<p>1)Sabiedrības informēšana par notiekošo novadā notiek izmantojot šādus komunikāciju kanālus: pašvaldības avīze „Mārupes Vēstis”; ziņu raksti, aktualitātes novada mājaslapā (www.marupe.lv); soc. mediju komunikācija („Twitter”, „Facebook”, „Youtube”); Izstrādāts jaunumu modulis (E-newsletter); informatīvi materiāli (bukleti, flajjeri, vides baneri, interaktīvais stends); pašvaldības izveidoti 28 video rullīši par novadu, Domes speciālistu tikšanās ar iedzīvotājiem u.c. 2)Izstrādāts un izplatīts informatīvais buklets Mārupes novada iedzīvotājiem, kurā atspoguļoti Mārupes novada</p>	<p>1)2018.gadā novadā reģistrēto uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem – 134,84 uzņēmumi; 2) 2017.gadā Mārupes novada reģistrētajos uzņēmumos fiksēti 76 ārvalstu tiešo investīciju ieguldīšanas gadījumi. 3) 2016.gada teritorijas attīstības līmeņa indekss – 2,481. Visaugstākais rādītājs – 0,932 ir “Ekonomiski aktīvo individuālo komersantu un komercsabiedrību skaits uz 1000 iedzīvotājiem. 4) Ārvalstu uzkrāto tiešo investīciju pamatkapitālā apjoms 2017.gadā sasniedzis 96,83 miljoni EUR Mārupes novadā.</p>	<p>2018.gada 31.decembrī Mārupes novada pašvaldības datu bāzē ir sekojoši tūrisma objekti: <u>Naktsmītnes - kopā 20.</u> Pa kategorijām 2 viesnīcas, 9 viesu nami un lauku mājas, 3 apartamenti, 5 kempingi un sezonālas naktsmītnes, 1 dzīvnieku viesnīca. <u>Ēdināšanas objekti – kopā 22:</u> Pa kategorijām 6 restorāni, 8 kafējnīcas, 3 ātrās ēdināšanas uzņēmumi, 3 publiski pieejamas ēdināšanas vietas lidostā “Rīga”, 1 sezonas ēdināšanas vietas. <u>Apskates objekti – kopā 19:</u> 8 piemiņas vietas, 4 vēsturiskas celtnes un vietas, 5 mūsdienu būves un pilsētvides objekti, 2 novadpētniecības ekspozīcijas.</p>

<p>svarīgākie dati – novada attīstība, projekti, pasākumi un aktivitātes.</p>		<p><u>Ekskursijas uzņēmumos – 3 objekti:</u> “Madara Cosmetics” ražotne, Starptautiskā lidosta “Rīga”, Marutas Raudes porcelāna darbnīca.</p> <p><u>Aviācijas tūrisma objekti - 5 objekti:</u> (+ 1 atbilst arī no “ekskursijas uzņēmumos” kategorijas).</p> <p><u>Dabas objekti – 10 objekti:</u> Mazupītes, dižkoki, purvi - Cenas tīrelis un Medema purvs, Jaunmārupes dabas parks, mākslīgās ūdenskrātuves, parks pie dienas centrs “Skulte”.</p> <p><u>Aktīvās atpūtas objekti – kopā 29:</u> 6 zirgu stalli, 7 sporta centri un laukumi, 4 atpūtas vietas pie ūdens, 2 veikborda parki, 3 tenisa halles, 1 golfa laukums, 1 BMX aktīvās atpūtas parks, 1 ledus halle, 1 auto moto trase, 1 šautuve, 1 disku golfa parks, 1 rituālu pirts, 1 peintbola un lāzertaga parks.</p> <p>Meistari: amatnieki, mākslinieki, mājražotāji. Meistaru skaits ir pastāvīgi mainīgs, tāpēc precīzus datus nav iespējams noteikt.</p>
---	--	---

3. Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes darbība 2018.gadā

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvā padome tika izveidota 2016. gada 29. jūnijā. 2017.gada 22.februārī, Lēmuma Nr.32, stājās spēkā grozījumi Mārketinga konsultatīvās padomes nolikumam. 2018.gadā tika noorganizētas 5 (piecas) apvienotās Mārketinga un Tūrisma konsultatīvā padomes sēdes, no tām 2 (divas) bija izbraukuma sēdes - pieredzes apmaiņas braucieni.

2018.gada 26.februārī tika noorganizēta apvienotā Mārketinga un Tūrisma konsultatīvā padomes sēdes I daļa un 19.martā tika noorganizēta Mārketinga un Tūrisma konsultatīvā padomes sēdes II daļa.

2018.gada 26.februāra konsultatīvās padomes sēdē tika skatīti ar mārketingu un tūrismu saistīti jautājumi. Marketinga un Tūrisma konsultatīvo padomju apvienotā sēde tika pieņemti sekojoši lēmumi:

1. Apstiprināts jauns padomes sastāvs, saskaņā ar nolikumu, uzņemot jaunus biedrus.
2. Padomes pārstāvji tika informēti par 2018.gada pašvaldības budžetu un investīcijām, kā arī par plānotajām aktivitātēm mārketingā un tūrismā.
3. Apstiprināts 2017.gada "Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas" pārskats par 2017.gadu.
4. Apstiprināts 2017.gada Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas pārskats par 2017.gadu.
5. Pārrunātas pašvaldības komunikāciju aktivitātes.

Mārketinga padomes pārstāvji ierosināja vairākus priekšlikumus/ierosinājumus:

1. Izvietot informācijas dēli tādās vietās, kur uzturas visvairāk iedzīvotāju, piemēram, pie veikala.
2. Izveidot *facebook* lapu, kurā darbotos visi Mārupes novada tūrisma pakalpojumu sniedzēji. Katrs par savu objektu vai pasākumu publicētu informāciju, organizētu konkursus ar balvām.
3. Izveidot iedzīvotāju aptauju ar jautājumu, vai iedzīvotājiem būtu aktuāla mārupieša atlaižu karte.
4. Izmantot dažādus interaktīvus, iedzīvotāju iesaistošus paņēmienus, kur būtu tūlītēji redzams katra iedzīvotāja pienesums. Viens no šādiem paņēmieniem varētu būt interaktīva karte, kura atainotu iedzīvotāju balsojumu pa ciemiem un būt redzams salīdzinājums, kurš ciems balso aktīvāk, kurš atpaliek utml. Šādā veidā iedzīvotājus uzrunātu sacensību gars.
5. Veikt aptaujas ne tikai interneta vidē, bet arī siltajā sezonā doties ārā un uzrunāt cilvēkus.
6. Strādāt pie sadarbības ar RIMI, lai veikala telpās izvietotu informatīvu novada karti.
7. Izskatīt iespēju iedzīvotāju informēšanai izmantot radioreklāmas, kas skanētu pārtikas veikalos novadā.

2018.gada 19.marta konsultatīvās padomes sēdē tika skatīti un turpināts diskutēt par mārketingā un tūrismā aktuālajiem jautājumiem. Mārketinga un Tūrisma konsultatīvo padomju apvienotā sēde tika izteikti sekojošie priekšlikumi un ierosinājumi:

1. Kampanu un komunikāciju pasākumu ieviešanas plānu 2019.-2023.gadam gatavot īsākam periodam, pārdomāt par iespēju izstrādāt vienu pārdomātu plānu 2019.gadam, kurš tiktu uzraudzīts un realizēts.
2. Mārketinga konsultatīvai padomei strādāt ar iekšējā mārketinga jautājumiem, savukārt tūrisma padomei – ar tūrisma jautājumiem.
3. Mārketinga un Tūrisma konsultatīvās padomes neapvienot. Periodiski organizēt sēdes tūrisma un mārketinga konsultatīvajām padomēm kopā.
4. Turpināt strādāt pie saukļa pilnveidošanas, iesūtot priekšlikumus.

2018.gada 23.martā noorganizēts Uzņēmējdarbības atbalsta, Mārketinga un Tūrisma konsultatīvās padomes pārstāvjiem pieredzes apmaiņas brauciens uz Cēsīm.

Brauciens organizēts saskaņā ar apstiprināto Mārupes novada investīciju plānu 2018.gadam, kurā atbilstoši rīcības virzienam "HPV2: Sadarbības un mijiedarbības sekmēšana" paredzēti pieredzes apmaiņas projekti ar Latvijas pašvaldībām, uzņēmumiem, u.c. partneriem, kā arī ņemot vērā Mārupes novada Uzņēmējdarbības, Tūrisma un Mārketinga konsultatīvo padomju sanāksmēs diskutētos jautājumus.

Cēsu braucienā tika apmeklēti sekojoši objekti:

1. Radošo industriju centrs - Koprades māja Skola6;
2. Mājražotāju veikaliņš "ĶIMENE";
3. Vides risinājumu institūts, „Lidlauks”, Priekuļu novads;
4. Uzņēmums - AS "Cēsu alus".

2018.gada 27.jūnija apvienotajā Mārketinga un Tūrisma konsultatīvās padomes sēdē tika skatīti sekojoši jautājumi:

1. Padomes pārstāvji tika informēti par projektu "Tūrisms kopā" – darbs pie 6 novadu tūrisma stratēģijas.
2. Diskusija par Kampaņu un komunikāciju pasākumu ieviešanas plāna izstrādi 2019.-2021.gadam.
3. Tikšanās ar Jelgavas novada pārstāvjiem - veiksmes stāsts un pieredze par Jelgavas novada preču zīmes ieviešanu.
4. Darbs grupās par preču zīmes ieviešanu Mārupes novadā.

2018.gada 28.septembrī noorganizēts pieredzes apmaiņas brauciens uz Aizputi un Brocēniem Kultūrvides, Izglītības, Mārketinga un Tūrisma konsultatīvo padomju dalībniekiem un domes speciālistiem.

Brauciens tika organizēts saskaņā ar apstiprināto Mārupes novada 2018.gada investīciju plānu, kurā atbilstoši rīcības virzienam "HPV2: Sadarbības un mijiedarbības sekmēšana" paredzēti pieredzes apmaiņas projekti ar Latvijas pašvaldībām, uzņēmumiem, u.c. partneriem, kā arī ņemot vērā Mārupes novada Kultūrvides, Izglītības, Tūrisma un Mārketinga konsultatīvo padomju sanāksmēs diskutētos jautājumus.

Aizputes un Brocēnu braucienā tika apmeklēti sekojoši objekti:

1. Jauniešu centrs IDEJU MĀJA;
2. Mākslas darbnīcu un rezidenču centrs SERDE;
3. Aizputes novadpētniecības muzejs;
4. Industriālās mākslas objekti – cementa skulptūras;
5. Brocēnu vietējo mājražotāju veikals "Bodnīca".