



MĀRUPES NOVADA

SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS

ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

2016.-2020. GADAM

2.DAĻA. ALTERNATĪVU IZVĒRTĒJUMS UN RĪCĪBAS PLĀNS

MĀRUPE, 2016



MĀRUPES NOVADA SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2016. – 2020. GADAM

Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģija (turpmāk – Stratēģija) tiek izstrādāta ar mērķi:

- Nodrošināt kvalitatīvu sporta un aktīvās atpūtas pakalpojumu attīstību Mārupes novadā.
- Uzlabot sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūras un materiāli tehniskās bāzes nodrošinājumu;
- Veicināt pieejamo cilvēkresursu, materiālo un finanšu resursu koordinētu un mērķtiecīgu izmantošanu kvalitatīvu sporta un aktīvās atpūtas pakalpojumu nodrošināšanai.

Stratēģiju izstrādāja SIA „NK Konsultāciju birojs” ekspertu grupa.

Vienlaicīgi koncepcijas izstrādes vajadzībām tika izveidota projekta Darba grupa šādā sastāvā:

- Darba grupas vadītāja: Ilze Krēmere – Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas vadītāja;
- Darba grupas locekļi:
 - Jānis Rušenieks, Mārupes novada Domes deputāts;
 - Renārs Freibergs, Mārupes novada Domes deputāts;
 - Maija Bauda, Mārupes novada Domes deputāte;
 - Andrejs Kirilovs, Mārupes novada Domes deputāts;
 - Arvīds Mūrnieks, Mārupes novada Domes veselības veicināšanas koordinētājs;
 - Silvija Bartuševiča, Mārupes Sporta centra vadītāja;
 - Jānis Lagzdkalns, Mārupes novada Domes deputāts, Mārupes vidusskolas direktors;
 - Gatis Vācietis, Mārupes novada Domes deputāts, Sociālais darbinieks darbam ar ģimeni;
 - Jolanta Grosberga – Gernere, Mārupes novada Domes jaunatnes lietu speciāliste;
 - Solvita Upmane, Mārupes novada Domes Attīstības nodaļas projektu koordinētāja;
 - Pēteris Pikše, Mārupes novada Domes deputāts, Attīstības komitejas vadītājs;
 - Edgars Jansons, Mārupes novada Domes deputāts;
 - Ilze Žunde, Mārupes novada Domes sabiedrisko attiecību speciāliste;
 - Elīna Brigmane, Mārupes novadtūrisma organizatore;
 - Ilmārs Jasinskis, Sabiedrības pārstāvis, veido rekreācijas zonu Mārupē;
 - Jānis Bethers, Sabiedrības pārstāvis, sporta bridža pārstāvis;
 - Jānis Ozoliņš, Sabiedrības pārstāvis, sporta entuziasts;
 - Silvestrs Savickis, Sabiedrības pārstāvis, „LEAD Korporatīvā komunikācija” partneris;
 - Ints Pīrāgs, Sabiedrības pārstāvis, biedrības „Mārupes novada basketbola līga” valdes loceklis.

Stratēģijas 1.daļa prezentēta apstiprināšanai Mārupes novada Domes Darba grupā 2015.gada 4.novembrī.

Stratēģijas izstrādes pasūtītājs: Mārupes novada Dome.

Stratēģijas 2.daļas izstrādes periods: 2015.gada novembris – 2016.gada februāris.



Saturs

1. Ievads.....	4
2. Redzējums.....	5
3. Mērķis un rīcības virzieni	7
Ilgtermiņa mērķi	7
Rīcības virzieni	7
4. Rīcības plāns	8
5. Atbilstība pieejamajam finansējumam.....	17
5.1. Izdevumu iedalījums	17
5.2. Pieejamā finansējuma prognoze.....	17
5.3. Rīcības plāna prognozēto izdevumu kopsavilkums.....	18
6. Struktūras izmaiņas	19
7. Stratēģijas ieviešana un uzraudzība	20
7.1. Pārskati.....	20
7.2. Papildinājumi un izmaiņas.....	20
8. Pielikumi	21
8.1. Alternatīvu izvērtējuma metodoloģija	21
8.2. Stratēģiskās dilemmas.....	22
8.3. Alternatīvas	23



1. Ievads

Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam izstrādes ietvaros sagatavotais rīcības plāns ir izstrādāts, balstoties uz veikto esošās situācijas analīzi un alternatīvu analīzi, darbsemināru rezultātiem un intervijām.

Rīcības ir izvēlētas, balstoties uz izraudzīto alternatīvu un sporta jomas attīstības mērķiem. Izraudzītās rīcības ir sadalītas pa rīcības virzieniem un prioritizētas.

Rīcību ieviešanai nepieciešamā finansējuma apjoms ir salīdzināts ar sporta jomai paredzamā finansējuma apjomu.



2. Redzējums

Sporta un aktīvās atpūtas jomā Mārupes novadā ir šādas attīstības prioritātes:

- **Bērnu un jauniešu sporta attīstība** ar mērķi iesaistīt regulārās sporta aktivitātēs pēc iespējas lielu skaitu bērnu un jauniešu. Šī virziena ietvaros ir jāattīsta augošajam Mārupes novada bērnu un jauniešu skaitam pieejama un daudzveidīga sporta infrastruktūra kā arī jānodrošina kvalitatīvas, daudzveidīgas un saistošas sporta norises;
- **Tautas sporta attīstība**, pašvaldībai aktīvi attīstot tam nepieciešamo infrastruktūru un veicinot tautas sporta un aktīvās atpūtas pasākumus un citas ar to saistītās norises ar mērķi veicināt novadā veselīgu dzīvesveidu un visu paaudžu iedzīvotāju saliedētību;
- Novada pašvaldība atbalstīs sabiedrisko un privāto iniciatīvu nozīmīgu un kvalitatīvi sagatavotu **sporta un aktīvās atpūtas pasākumu** rīkošanā.

Šo attīstības prioritāšu ietvaros ir veiktas šādas stratēģiskās izvēles:

1.tabula. "Stratēģiskās izvēles"

Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē	Piezīmes
1.	Vai jāsaglabā vienotas sporta pārvaldības modelis ar vienu, centralizētu institūciju, kura pārvalda visu sporta jomai atvēlēto budžetu?	Jā	
2.	Vai sporta un aktīvās atpūtas sektora attīstības plānošanā ir jāiesaista ne tikai sporta jomas speciālisti, bet arī pakalpojumu saņēmēji, piemēram, sporta jomas entuziasti, uzņēmēji un citi?	Jā	
3.	Vai primāri jāveic ieguldījumi cilvēkresursu piesaistē un sadarbībā, nevis infrastruktūrā un materiāltehniskajā aprīkojumā?	Jā	
4.	Vai, atbalstot sporta jomu, pašvaldībai būtu jākoncentrējas uz augstu sasniegumu sportu?	Nē	
5.	Vai pašvaldībai ir jāveic investīcijas ar sportu saistīto pakalpojumu (komerciāli sporta pasākumi, sportistu izmitināšana, sporta medicīna utml.) attīstībā novadā?	Nē	Pašvaldībai ir jāveicina privāto investīciju piesaiste stratēģiski nozīmīgās jomās
6.	Vai pašvaldībai, atbalstot sporta jomu, būtu jākoncentrējas galvenokārt uz to iedzīvotāju daļu, kuri nav pārsnieguši 25 gadu vecumu?	Jā	
7.	Vai jāattīsta visiem novada iedzīvotājiem fiziski, administratīvi un finansiāli pieejama pašvaldības sporta infrastruktūra?	Jā	Skolu sporta infrastruktūrai pārsvarā saglabāsies ierobežota pieejamība
8.	Vai ir jāatbalsta novada iedzīvotāju pašiniciatīva sporta jomā?	Jā	
9.	Vai sporta infrastruktūru jāveido pēc iespējas tuvu Mārupes novada iedzīvotāju dzīves vietām?	Jā	
10.	Vai katrā novada apkaimē būtu jāattīsta sporta specializācija (piemēram, Tīrainē teniss, pie Mārupes vidusskolas – peldēšana utml.)?	Jā	
11.	Vai pašvaldībai ir jāveic ieguldījumi ārtelpu sporta un aktīvās	Jā	



Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē	Piezīmes
	atpūtas infrastruktūras attīstībā?		
12.	Vai jādefinē kritēriji, pēc kādiem izvēlas pašvaldības atbalstītos sporta veidus?	Jā	
13.	Vai jāattīsta nacionāla (starptautiska) mēroga sporta infrastruktūra?	Nē	
14.	Vai jāinvestē lielā skaitā mazu sporta infrastruktūras objektu, nevis jākoncentrē resursi lielām būvēm?	Jā	Nepieciešamas atsevišķas liela apjoma būves (baseins)
15.	Vai pašvaldībai jāveido ciešāka sadarbība ar privātā īpašumā esošu sporta objektu īpašniekiem, piemēram, atbalstot treniņus privātā īpašumā esošā infrastruktūrā?	Jā	
16.	Vai jāuzņemas iniciatīva, organizējot nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumus sporta jomā?	Nē	
17.	Vai aktīvi jāveicina pašvaldības sportistu un sporta komandu iesaisti nacionāla un starptautiska līmeņa sporta sacensībās?	Jā	
18.	Vai jācenšas piesaistīt novada sporta infrastruktūrai sportotājus no citām pašvaldībām?	Jā	Ja tas nerada būtiskus izdevumus vai pat dod ieņēmumus
19.	Vai jānodrošina sportošanas iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām?	Jā	
20.	Vai ir aktīvi jāpopularizē tautas sports un jāaicina novada iedzīvotājus iesaistīties sporta nodarbēs?	Jā	



3. Mērķis un rīcības virzieni

Ilgtermiņa mērķi

Jebkuram Mārupes novada iedzīvotājam savā novadā ir iespējas iesaistīties kvalitatīvās, daudzveidīgās un saistošās sporta un aktīvās atpūtas aktivitātēs un šo iespēju divas reizes nedēļā vai biežāk izmanto vismaz 20% novada iedzīvotāju.¹

Tiks nodrošināta veselīgas un aktīvas jaunākās paaudzes attīstība, divas reizes nedēļā vai biežāk sporta interešu izglītības aktivitātēs iesaistoties vismaz 40% novada bērnu un jauniešu līdz 25 gadu vecumam.²

Rīcības virzieni

Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas stratēģijas ietvaros tiek definēti šādi rīcības virzieni:

- A. Kopējā nozares attīstība, pārvaldība;
- B. Bērnu un jauniešu sporta nodarbības un izglītība;
- C. Izglītības iestāžu sporta infrastruktūra;
- D. Publiski pieejamā sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūra;
- E. Sporta un aktīvās atpūtas notikumi un sadarbība;
- F. Sporta un aktīvās atpūtas popularizēšana.

¹ Atbilstoši iedzīvotāju skaita prognozei 2030.gadā tie būs ap 5 000 – 5 100 iedzīvotāji.

² Atbilstoši iedzīvotāju skaita prognozei 2030.gadā tie būs ap 3 500 – 3 600 bērni un jaunieši. 2015. gada rudenī novadā sporta interešu izglītības aktivitātēs bija iesaistīti 661 bērni un jaunieši.



4. Rīcības plāns

Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģijas rīcības un investīciju plānā ir iekļautas darbības, kuru ieviešjs ir pašvaldība vai tās iestāde.

Rīcības ir **sadalītas** A, B un P prioritātes rīcībās, kur A prioritātes rīcības ir nepieciešams ieviest, kamēr B prioritātes rīcības ieviešamas situācijā, ja pašvaldības finansiālās iespējas to ļauj jeb ja izdodas piesaistīt citus finansējuma avotus. P prioritāte ietver rīcības, kuras sporta attīstībai pašvaldībā ir nepieciešamas, taču rīcības īsteno privātais sektors.

Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
Kopējā nozares attīstība, pārvaldība								
A1	RV5.1.	Sporta un aktīvās atpūtas sektora pārvaldības struktūras pilnveide	Sporta un aktīvās atpūtas sektoru darbības pilnveide, attīstot darbību tādos virzienos, kā sporta nodarbības bērniem un jauniešiem, tautas sporta un aktīvās atpūtas attīstība, esošās un plānotās sporta infrastruktūras pārvaldība, tai skaitā gūstot ieņēmumus, kā arī pastāvīgas sadarbības nodrošināšana ar novada izglītības iestādēm, nevalstiskajām organizācijām, privātajiem uzņēmumiem, citām pašvaldībām un sporta federācijām, kā arī sabiedrības informēšanu par savām aktivitātēm un iespējām. Var īstenot pakāpeniski, piemēram, attīstot neatkarīgu grāmatvedības funkciju līdz ar baseina izbūvi.	328 000	Pašvaldība	No 2017	Mārupes novada Dome	A
A2	RV5.1.	Sporta un aktīvās atpūtas konsultatīvā padome	Pastāvīgas konsultatīvās padomes izveide Mārupes novada domē, kuras ietvaros notiek sporta un aktīvās atpūtas darba plānošana, t.sk. sabiedrisko aktivitāšu, sadarbības, notikumu kalendāra, budžeta plānošana. Padomi vada lēmējvaras	28 800	-	No 2016	Mārupes novada Dome	A



Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
			pārstāvis, tā sanāk vismaz 4 reizes gadā. Izmaksas – sekretārs, daļēja slodze.					
A3	RV5.1.	Kritēriju izstrāde jaunu, pašvaldības atbalstītu sporta veidu ienākšanai novadā un citi pilnveidojumi sporta nodarbību plānošanā	Skaidri nosacījumi pašvaldības lēmumu pieņēmējiem, izvēloties, vai atbalstīt jaunus sporta veidus novadā. Simboliska, disciplinējoša vecāku līdzmaksājuma iekļaušana par sporta nodarbībām. Var iekļaut, papildinot jau esošos saistošos noteikumus.	0	-	No 2016	Mārupes novada Dome, Sporta centrs	A
A4	RV5.1.	Investīciju projektu sagatavošanas un ieviešanas kapacitātes stiprināšana	Novadā, strauji attīstoties ne tikai sporta jomai, bet arī citām jomām, ir jāvērtē iespēja izveidot īpašu struktūrvienību, kura plāno un ievieš visus investīciju projektus, tai skaitā sporta jomā.	Neattiecas uz sporta jomu	Pašvaldība	No 2016	Mārupes novada Dome	A
A5	RV5.1.	Līdzmaksājuma modeļa izstrāde un ieviešana	Izvērtējums par iespējām ieviest vecāku līdzmaksājumu par bērnu un jauniešu dalību sporta interešu izglītībā, šāda līdzmaksājuma potenciālo ietekmi uz treniņu apmeklētību un budžetu, tajā skaitā administratīvajiem izdevumiem.	0	-	2016	Mārupes novada Dome, Sporta centrs	A

Bērnu un jauniešu sporta nodarbības un izglītība



Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
B1	RV1.1.	Treneru atalgojuma piemaksu sistēmas pilnveide	Augsti kvalificētu treneru piesaiste un treneru darba sasniegumu atzīmēšanas sistēmas izstrāde un ieviešana, šādi nodrošinot to ka treneru atalgojums līdzinās vai pārsniedz Mārupes novada sabiedriskajā sektorā strādājošo vidējo atalgojumu (2015.g. - EUR 741).	144 000	Pašvaldība	No 2016	Sporta centrs, Finanšu un grāmatvedības nodaļa	A
B2	RV1.1.	Bērnu un jauniešu treniņu kapacitātes palielināšana, atbalsts jaunu sporta veidu treniņiem	Finansējums tiek piešķirts atbilstoši izstrādātajiem kritērijiem. Ik gadu atbalsts pieaug sakarā ar to, ka novadā pieaug bērnu un jauniešu skaits un plānots ekspluatācijā nodot jaunus sporta infrastruktūras objektus. Ik gadu tiek nodrošināta viena vai divas jaunas treneru slodzes, tajā skaitā izvērtējot, vai nepieciešams jauns. Izdevumos iekļauti summārie izdevumi par šīm papildu slodzēm.	410 000	Pašvaldība	No 2016	Sporta centrs	A
B3	RV1.1.	Ekonomiskais novērtējums par transporta apgādi sporta vajadzībām	Ekonomiskais novērtējums par papildus autotransporta (t.sk. autobusa) iegādi sporta norisēm novadā salīdzinājumā ar šādu transporta līdzekļu nomu. Iekšēji veikts darbs.	0	Pašvaldība	2016	Sporta centrs, Attīstības nodaļa	A
Izglītības iestāžu sporta infrastruktūra								
C1	RV1.1.	Peldbaseina rekonstrukcija Jaunmārupes pamatskolā	Nodrošinātas peldēšanas apmācības iespējas arī pamatskolas audzēkņiem.	200 000	Pašvaldība	2018-2020	Attīstības nodaļa, Sporta centrs, Izglītības	B



Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
							dienests	
C2	RV1.1.	Publiskas pieejas nodrošināšana izglītības iestāžu sporta laukumiem	Nodrošināta publiska pieeja pie skolām esošajos sporta laukumos noteiktā diennakts laikā (piem. no 17:00 līdz 22:00). Videonovērošanas sistēmu iegāde un uzturēšana, pagarināts dežurantu darba laiks.	80 400	Pašvaldība	No 2016	Sporta centrs, Izglītības dienests	A
C3	RV1.1.	Jaunmārupes pamatskolas sporta zāles un palīgtelpu pārbūve	Uzlabots apgaismojums, četras gērbtuves ar dušām, tualete skatītājiem.	140 000	Pašvaldība	2017-2018	Attīstības nodaļa, Sporta centrs, Izglītības dienests	B
C4	RV1.1.	Mārupes vidusskolas stadiona rekonstrukcija	Stadiona rekonstrukcija, tā piemērošana sporta spēlēm, izveidojot stadionu ar mākslīgo segumu, skrejceļu ar sintētisko segumu, tribīnes 300 skatītājiem, stadiona apgaismojumu, āra treniņierus, inventāra noliktavas.	2 010 000 (pašvaldība – 510 000)	Pašvaldība, ES finansējums	2016-2019	Attīstības nodaļa, Sporta centrs, Izglītības dienests	A
C5	RV1.1.	Jaunas sporta infrastruktūras izveide pie Mārupes pamatskolas	Nepieciešamās sporta infrastruktūras attīstība turpmākajai sporta izglītības attīstībai - sporta būve ar noturīgu (piem. <i>Taraflex</i>) segumu, kura piemērota florbolam, handbolam, tenisam u.c. nepieciešamā nekustamā īpašuma iegāde.	1 735 000	Pašvaldība	2017-2020	Attīstības nodaļa, Sporta centrs, Izglītības dienests	B



Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
C6	RV1.1.	Mārupes pamatskolas stadiona rekonstrukcija	Esošā stadiona uzlabošana un piemērošana sporta spēlēm, tajā skaitā paplašinot. Šim nolūkam tiks atpirkts nekustamais īpašums. Stadions uzlabots un piemērots sporta spēlēm.	1 710 000	Pašvaldība	2016-2018	Attīstības nodaļa, Sporta centrs, Izglītības dienests	B
C7	RV1.1.	Jaunmārupes sporta laukuma seguma maiņa	Mitriem laika apstākļiem piemērota seguma ieklāšana sporta laukumā.	50 000	Pašvaldība	2020	Attīstības nodaļa, Sporta centrs, Izglītības dienests	B
C8	RV1.1.	Skultes sporta zāles celtniecība	Jaunas sporta zāles izbūve skolai, ap 800 m ² . Sociālekonomiskās nepieciešamības novērtējums, projektēšana, būvniecība.	2 040 000	Pašvaldība	2019-2020	Attīstības nodaļa, Sporta centrs	B
Publiski pieejamā sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūra								
D1	RV1.1.	Jaunmārupes stadiona attīstība	Pilnvērtīga futbola un vieglatlētikas nodarbībām piemērota laukuma/ stadiona izveide Jaunmārupē ar ielu sporta, basketbola un volejbola laukumiem Darbi tiek veikti pa kārtām.	2 709 496	Pašvaldība	2016-2017	Attīstības nodaļa, Sporta centrs	A
D2	RV1.1.	Skultes stadiona attīstība	Pilnvērtīga futbola un vieglatlētikas nodarbībām piemērota laukuma/ stadiona izveide Skultē ar ielu sporta laukumu.	890 267	Pašvaldība	2016-2020	Attīstības nodaļa,	B



Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
							Sporta centrs	
D3	RV1.1.	Peldbaseins	Peldbaseina būvniecība pie Mārupes vidusskolas, nodrošinot iespēju novada bērniem un jauniešiem regulāri nodarboties ar peldēšanu. 8x25 m, piemērotas ģērbtuves, dušas, autonomvietnes. Rīcības plāns paredz, ka peldbaseina būvniecība tiks segta no pašvaldības budžeta līdzekļiem. Pastāv arī iespēja piesaistīt privāto finansējumu uz pašvaldībai izdevīgiem nosacījumiem. No 2020.gada sākas uzturēšanas izdevumi.	5 040 000	Pašvaldība	2017-2019	Attīstības nodaļa, Sporta centrs	A
D4	RV1.1.	Noliktavas izveide Mārupes Sporta centram	Telpas lielgabarīta sporta aprīkojuma novietošanai, šādi atbrīvojot sporta kompleksa zāli.	100 000	Pašvaldība	2016	Attīstības nodaļa, Sporta centrs	B
D5	RV1.1.	Jaunmārupes dabas parka - aktīvās atpūtas vietas attīstība	Parka teritorijas izveide kopējām bērnu un jauniešu sporta aktivitātēm, ar ielu sporta laukumiem, paredzot vietu līdzās citu aktīvās atpūtas veidu attīstībai (skeitparka turpmākā attīstība, skrituļslidošanas trase u.c.).	134 000 (pašvaldība – 39 000)	Pašvaldības budžets, ES fondi	2016-2020	Attīstības nodaļa, Labiekārtošanas dienests, Sporta centrs	A
D6	RV1.1.	Skultes aktīvās atpūtas parka izveide	Parka teritorijas izveide sporta aktivitātēm, paredzot vietu dažādu aktīvās atpūtas veidu attīstībai.	115 000 (pašvaldība – 25 000)	Pašvaldības budžets, ES fondi	2016-2017	Attīstības nodaļa, Labiekārtošanas	A



Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
							dienests, Sporta centrs	
D7	RV1.1.	Disku golfa laukuma izveide	Latvijā pirmā pilnvērtīgā disku golfa laukuma izveide ar iespēju veikt līdz 21 grozam garu trasi. Var būt daļa no aktīvās atpūtas parka. Pašvaldība iznomā nekustamo īpašumu, bet izveido un uztur privātais partneris.	0 (sedz privātais partneris)	Privātais partneris	2017	Sporta centrs (pēc administratīvās daļas attīstības)	P
D8	RV1.1.	Pastāvīgas publiskas slidotavas attīstība	Visu gadu izmantojamas publiskas slidotavas izveide ar sintētisko ledu. Pašvaldība iznomā nekustamo īpašumu, bet izveido un uztur privātais partneris.	0 (sedz privātais partneris)	Privātais partneris	2017	Sporta centrs (pēc administratīvās daļas attīstības)	P
D9	RV1.1.	Jaunu sporta iniciatīvu atbalsts Tiraines dārzu teritorijā un BMX trases apkārtnē	Privātās sporta infrastruktūras attīstība pašvaldībai piederošajā nekustamajā īpašumā ar mērķi veicināt novadā esošo un jaunu sporta veidu (regbijs, futbols u.c.) un aktivitāšu attīstību. Izmaksas sedz privātie investori.	0 (sedz privātais partneris)	Privātais partneris	2017	Sporta centrs (pēc administratīvās daļas attīstības)	P
D10	RV1.1.	Jaunu ielu vingrošanas laukumu nepieciešamības	Jaunu ielu vingrošanas laukumu nepieciešamības novērtējums, potenciālo vietu un attīstāmās infrastruktūras izvēle.	0	-	2016	Attīstības nodaļa, Sporta centrs	B

MĀRUPES NOVADA SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2016.-2020. GADAM



Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
		novērtējums						
D10	RV2.2.	Tūrisma velomaršrutu pilnveide	Izstrādāto velomaršrutu pilnveide, infrastruktūras attīstība.	23 000	Pašvaldība	2016-2020	Attīstības nodaļa	A
D11	RV2.2.	Medemu purva takas izveide	Taku izveide Medemu purvā, radot iespēju tiešā Rīgas tuvumā iepazīt purvu, meklēt Mārupītes izteku.	90 000	Pašvaldība	2016-2020	Attīstības nodaļa	A
Sporta un aktīvās atpūtas notikumi un sadarbība								
E1	RV1.1.	Regulāras novadā populāru sporta veidu sacensības	Ikgadējas sacensības / čempionāti sporta veidos, atbilstoši saistošajos noteikumos noteiktajiem kritērijiem, t.sk. sacensības starp novadiem, starp kopienām u.tml. Tiek atbalstīti pasākumi, kuros piedalās Mārupes novada sportisti.	250 000 (bez citu partneru ieguldījuma)	Pašvaldība, citi partneri	No 2016	Sporta centrs	A
Sporta un aktīvās atpūtas popularizēšana								
F1	RV1.1.	Sporta jomas sabiedrisko attiecību speciālista pozīcija	Pēc sabiedrisko attiecību koncepcijas izstrādes. Nodrošināta kvalitatīvas informācijas sagatavošana un izplatīšana par novadā notiekošajiem un ar novadu saistītajiem sporta notikumiem, rezultātu apskats. Sociālo tīklu aktivitātes. Izmaksas sedz daļu slodzes, paredzot, ka šis speciālists informē arī par vienu – divām citām jomām (iespējams: kultūra, izglītība).	35 200	Pašvaldība	No 2017	Sabiedrisko attiecību speciālists, Sporta centrs	A
F2	RV1.1.	Vēsturiskās sporta informācijas	Pēc sabiedrisko attiecību koncepcijas izstrādes. Novada sporta vēstures, fotomateriālu apkopošana un iekļaušana	3 000	Pašvaldība	2017	Sabiedrisko attiecību speciālists,	B

MĀRUPES NOVADA SPORTA UN AKTĪVĀS ATPŪTAS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2016.-2020. GADAM



Nr.	Attīst. progr. Nr.	Nosaukums	Sasniedzamais rezultāts	Izmaksas novada budžetam 2016-2020, EUR	Finans. avoti	Termiņš	Atbildīgais	Prioritāte
		iekļaušana mājaslapā	novada mājaslapā.				Sporta centrs	
F3	RV1.1.	Skolu audzēkņu pastāvīga informēšana par sporta norisēm	Ziņojumu izvietošana skolās, informēšana sporta stundās. Tiek nodrošināta lielāka skolēnu līdzdalība.	0	-	No 2016	Sabiedrisko attiecību speciālists, Sporta centrs, Izglītības dienests	A
F4	RV1.1.	Sporta lapa novada avīzē	Pēc sabiedrisko attiecību koncepcijas izstrādes. Sporta norisēm veltīta lapa novada ikmēneša avīzē.	0 (nav daļa no sporta jomas budžeta)	-	No 2017	Sabiedrisko attiecību speciālists, Sporta centrs	A
F5	RV1.1.	Vides reklāma par sporta norisēm	Pēc sabiedrisko attiecību koncepcijas izstrādes. Pastāvīga sporta norišu reklāma, iebraucot novadā. 5 baneri 2 - 3 pasākumiem.	34 000 (iespēja daļu izdevumu segt ar sponsoru līdzekļiem)	Pašvaldība, sponsori un partneri	No 2017	Sabiedrisko attiecību speciālists, Labiekārtošanas dienests, Sporta centrs	A



5. Atbilstība pieejamajam finansējumam

5.1. Izdevumu iedalījums

Šī darba ietvaros sporta jomas izdevumi tiek iedalīti **pastāvīgajos izdevumos** un **investīcijās**.

Pastāvīgie izdevumi ir tādi ikdienas izdevumi, kā:

- Atalgojums un citi administratīvie izdevumi;
- Būvju uzturēšanas un sīko remontu izdevumi;
- Ar pasākumu (turnīri, sacensības, izbraukumi) norisi saistītie izdevumi;
- Pastāvīgie izdevumi par materiālajiem resursiem (degviela) un inventāru (formas tērpi, basketbola bumbas, grozi, biroja iekārtas).

Rīcības plānā iekļautās aktivitātes rada jaunus pastāvīgos izdevumus papildus pašreizējiem.

Investīcijas ir liela apjoma ieguldījumi pamatkapitālā un ietver tādus izdevumus, kā:

- Būvniecība un projektēšana;
- Transporta līdzekļi.

Šāds iedalījums ir veikts divu iemeslu dēļ:

- Novadā ir ieteicams novērtēt iespēju, ka tiek **nodalīta** pastāvīgo izdevumu pārvaldīšanas funkcija un investīciju funkcija, jo katram no šo izdevumu veidiem ir sava specifika;
- Pastāvīgie izdevumi svārstās mazāk un pēc būtības atbilst **sporta jomas ikdienas budžetam**. Investīcijas ir ieguldījumi novada pašvaldības **pamatkapitālā** un var krasi svārstīties no gada uz gadu, jo īpaši lielu projektu realizācijas gadījumā.

5.2. Pieejamā finansējuma prognoze

Atbilstoši esošās situācijas analīzei, turpmāk ir prognozējams pakāpeniska sporta jomas budžeta pieaugums. Sporta jomas daļa pašvaldības kopbudžetā, visdrīzāk, krasi nemainīsies, saglabājoties ap 2 – 3% robežās, taču finansējuma apjoms pieaugs, pateicoties kopbudžeta pieaugumam.

Laika posmā no 2010. līdz 2014. gadam novada pašvaldības izdevumi ik gadu pieauga par 3 – 34%. Šī darba ietvaros pieņemts, ka turpmāk novada pašvaldības izdevumi ik gadu pieaugs par aptuveni 5%, 2020. gadā sasniedzot 24,6 miljonus eiro. Pieņemot, ka sporta jomas izdevumi sastādīs ap 3% no kopbudžeta, 2020. gadā šie izdevumi varētu sasniegt ap 0,74 miljonus eiro (sk. 2.tabulu).

**2.tabula. "Mārupes pašvaldības budžeta izdevumu prognoze, 2016.-2020.gads, EUR"**

Rādītājs	2016	2017	2018	2019	2020
Prognozētie Mārupes novada pašvaldības (kopējie) izdevumi	20 273 222	21 286 883	22 351 227	23 468 789	24 642 228
Prognozētie pastāvīgie izdevumi sporta un aktīvās atpūtas jomā	608 197	638 606	670 537	704 064	739 267
Papildus pieejamie līdzekļi, par bāzi pieņemot 2015.gada izdevumus (EUR 579 311)	28 886	59 295	91 226	124 753	159 956

Atbilstoši šai prognozei laika posmā no 2016. līdz 2020.gadam papildus līdzšinējiem izdevumiem (EUR 579 311 2015.gadā) ir pieejama ar katru gadu aizvien lielāka papildus summa, kura 2020.gadā sasniedz EUR 159 956.

5.3. Rīcības plāna prognozēto izdevumu kopsavilkums

Rīcības plānā iekļauto rīcību kopējās izmaksas, visdrīzāk, pārsniedz Mārupes novada pašvaldības finansiālās iespējas. Šī iemesla dēļ rīcības ir **sadalītas** A un B prioritātes rīcībās, kur A prioritātes rīcības ir nepieciešams ieviest, kamēr B prioritātes rīcības ieviešamas situācijā, ja pašvaldības finansiālās iespējas to ļauj jeb ja izdodas piesaistīt citus finansējuma avotus. Ir izdalīta arī trešā prioritāte – P, kas ietver tos projektus kurus iniciē pašvaldība, taču rīcības īsteno galvenokārt privātais sektors.

Balstoties uz šiem secinājumiem, ir sagatavots kopsavilkums par rīcības plānā iekļauto rīcību izmaksu kopapjomu un tā atbilstību prognozētajam finansējuma apjomam (sk. 3.tabulu).

3.tabula. "Rīcības plāna izmaksu kopapjoms, 2016.-2020.gads, EUR"

Rādītājs	2016	2017	2018	2019	2020	Kopā
Investīcijas, kopā	1 246 291	2 758 272	5 845 000	3 860 000	3 362 200	17 071 763
Investīcijas, A prioritāte	820 224	1 258 272	4 025 000	2 545 000	45 000	8 693 496
Papildus pastāvīgie izdevumi, kopā ³	97 200	285 400	280 600	295 600	365 600	1 324 400
Papildus pastāvīgie izdevumi, A prioritāte	97 200	278 400	276 600	291 600	361 600	1 305 400
Prognozētais pieejamā finansējuma apjoms papildus pastāvīgajiem izdevumiem	28 886	59 295	91 226	124 753	159 956	464 116
Starpība starp prognozētajiem un rīcības plānā plānotajiem (A prioritāte) pastāvīgajiem izdevumiem	-73 114	-219 105	-185 374	-166 847	-201 644	-846 084

³ Izdevumi, kuri rodas papildus bāzes izdevumiem – Sporta centra 2015.gada izdevumiem, kas sastādīja EUR 579 311.



6. Struktūras izmaiņas

Lai sekmīgi realizētu Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģiju, ir vēlamas šādas strukturālas izmaiņas:

- Nepieciešams veidot struktūrvienību (piemēram – **Būvniecības vai Pašvaldības īpašuma nodaļu**), kura novadā ievieš investīciju, gk. būvniecības projektus. Stratēģijas ietvaros tiek plānotas vairākas apjomīgas būves un tādēļ ir racionāli veidot un pastāvīgi algot būvniecības procesa pārvaldības profesionāļu komandu. Šāda struktūrvienība īstenotu arī citas pašvaldības būves novadā, tai skaitā izglītības, kultūras, sociālajā jomā.
- Nepieciešams stiprināt **sabiedrisko attiecību jomu**, iespējams, veidojot tam atsevišķu struktūrvienību, kā arī izstrādājot vienotu sabiedrisko attiecību koncepciju novadam kopumā. Sporta nozarē šīs jomas trūkums ir izteikti jūtams, jo liela daļa novada iedzīvotāju neuzzina par rīkotajiem sporta un aktīvās atpūtas pasākumiem, sporta sasniegumiem un iespējām nodarboties ar sportu un aktīvo atpūtu.
- Nepieciešams izveidot pastāvīgu padomi (rīcības plānā - **Sporta un aktīvās atpūtas konsultatīvā padome**), kas lēmējvaras līmenī ikdienas darbā atbalsta un veicina Sporta centra darbību, tajā skaitā plānojot budžetu, plānojot sporta un aktīvās atpūtas notikumu kalendāru, sporta un aktīvās atpūtas jomas attīstību kopumā, veicinot novadam izdevīgu sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām un privātajiem uzņēmējiem.
- Nepieciešams turpmāk **attīstīt Sporta centra struktūru**, nodalot un pilnveidojot:
 - **Interesu izglītības darbu**, tajā skaitā veicinot pastāvīgu sadarbību ar novada pamatizglītības iestādēm;
 - **Tautas sporta un sporta pasākumu organizēšanas** darbu, tajā skaitā veicinot sadarbību ar novadā esošajiem sporta dzīves aktīvistiem, sporta jomas attīstībā ieinteresētajiem uzņēmējiem;
 - Ikdienas darba funkcijas saistībā ar **administratīvo darbību un Sporta centra pārziņā esošajām būvēm un inventāru**. Ir vērtējama arī nepieciešamība pēc Sporta centra paspārnē esošas grāmatvedības funkcijas, jo īpaši situācijā, ja sporta infrastruktūras izmantošanas rezultātā Sporta centrs sāks gūt arī ieņēmumus: šādā situācijā ir jāvērtē arī iestādes kopējā statusa maiņas nepieciešamība.



7. Stratēģijas ieviešana un uzraudzība

Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģijas ieviešanu nodrošina Mārupes novada Dome.

Mārupes novada Dome stratēģijas ieviešanu nodrošina savu pilnvaru ietvaros, tai skaitā veidojot šīs stratēģijas ietvaros plānoto Sporta un aktīvās atpūtas konsultatīvo padomi.

Jaunveidojamā **Sporta un aktīvās atpūtas konsultatīvā padome** seko līdzī stratēģijas ilgtermiņa mērķos nosprausto rezultātīvo rādītāju sasniegšanas progresam, novērtējot sporta un aktīvās atpūtas jomas attīstību un sekojot līdzī stratēģijas rīcības plāna izpildei, analizējot šo izmaiņu cēloņus un potenciālo ietekmi, piedaloties sporta un aktīvās atpūtas darba plānošanā, t.sk. sabiedrisko aktivitāšu, sadarbības, notikumu kalendāra, budžeta plānošanā.

Padome sanāk vismaz četras reizes gadā, to vada lēmējvaras pārstāvis. Padomes darbā tiek iesaistīti gan novada administrācijas pārstāvji, gan Sporta centra darbinieki un sporta speciālisti, gan citi novada sabiedrības pārstāvji.

Stratēģijas ietvaros izstrādātais rīcības plāns sākot no 2016.gada ir iekļaujams Mārupes novada Rīcības un investīciju plānā un tā īstenošana ir uzraugāma šī plāna uzraudzības sistēmas ietvaros.

7.1. Pārskati

Pārskatus par stratēģijas rīcības plāna ieviešanas gaitu sagatavo **Sporta centrs**, iekļaujot tajos **Attīstības nodaļas tūrisma organizatores** sagatavotos pārskatus par norisēm tūrisma jomā, pārskatus par infrastruktūras būvju attīstību sagatavo **Attīstības nodaļa**.

Rakstiski pārskati tiek sagatavoti ikgadējā pašvaldības publiskā pārskata sagatavošanas ietvaros, kā arī pēc īpaša Domes pieprasījuma.

7.2. Papildinājumi un izmaiņas

Domes lēmums par šīs stratēģijas aktualizāciju vai jaunas stratēģijas izstrādi ir nepieciešams gadījumā, ja nepieciešams veikt stratēģijas redzējuma un ilgtermiņa mērķu izmaiņas, kā arī beidzoties šīs stratēģijas termiņam.

Izmaiņas rīcības plānā tiek veiktas Mārupes novada Rīcības un investīciju plāna uzraudzības ietvaros.



8. Pielikumi

8.1. Alternatīvu izvērtējuma metodoloģija

Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam izstrādes ietvaros tika piedāvātas četras alternatīvas Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas jomas attīstībai. Alternatīvu identifikācijai un analīzei tika piemērota metodoloģija, kas sastāvēja no sekojošiem trīs galvenajiem posmiem:

- **Pašreizējā situācija un plānošanas konteksts.** Šīs aktivitātes ietvaros tika sagatavots Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas sektora esošās situācijas raksturojums un analīze (stratēģijas 1.sējums "Esošās situācijas analīze"), tajā skaitā SVID analīze (stratēģijas 1.sējuma 5.nodaļa), kā arī tika vērtēti globāla rakstura izaicinājumi sporta jomā (stratēģijas 1.sējuma ievads). Papildus tam tika novērtētas Mārupes novada budžeta iespējas, un atbilstoši ir sagatavotas tā prognozes (1.sējuma 2.2.nodaļa).
- Darba ietvaros (1.sējuma 1.2.nodaļa) tika izvērtētas arī prioritātes, kas noteiktas augstāka līmeņa plānošanas dokumentos, tajā skaitā:
 - o Eiropas Savienības stratēģijā "Eiropa 2020";
 - o Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030.gadam;
 - o Latvijas Nacionālajā attīstības plānā 2014.-2020.gadam;
 - o Sporta politikas pamatnostādnes 2014.-2020.gadam;
 - o Mārupes novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2013.-2026.gadam (apstiprināta 2012. gadā);
 - o Mārupes novada attīstības programma 2013.-2019.gadam (apstiprināta 2012. gadā) kas ietver arī regulāri atjaunināmo rīcības un investīciju plānu (pašreiz spēkā esošais ir laika posmam no 2015. līdz 2017.gadam);
 - o Mārupes novada teritorijas plānojums 2014.-2026.gadam (apstiprināts 2013. gadā).
- **Alternatīvu identificēšana.** Aktivitātes ietvaros tika apzinātas stratēģiskās dilemmas – situācijas, kurās neizbēgami ir jāizvēlas viens no diviem attīstības variantiem (7.3.nodaļa). Stratēģiskās dilemmas iezīmē visus iespējamus Mārupes sporta jomas kopējās attīstības virzienus. Balstoties uz dažādām stratēģisko dilemmu kombinācijām, tika izveidoti četri Mārupes novada sporta jomas attīstības modeļi jeb alternatīvas.
- **Alternatīvu izvērtējums.** Alternatīvas tika prezentētas darba grupas par Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības stratēģijas 2016.-2020.gadam darba organizēšanu sēdē 2015.gada 4.novembrī un šim mērķim veltītā seminārā 2015.gada 12.novembrī, kurā piedalījās Mārupes novada pašvaldības administrācijas, sabiedrības un citi pārstāvji no Mārupes novada, kā arī vairāku citu pašvaldību pārstāvji. Rezultātā tika izstrādātas rekomendācijas alternatīvu izvēlei.



2.nodaļā iekļautais redzējums ir rekomendējamā Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas attīstības alternatīva, kas apvieno dažādu alternatīvu iezīmes atbilstoši pieejamajam resursu apjomam, Mārupes novada specifikai un līdzšinējām sporta un aktīvās atpūtas jomas attīstības tendencēm.

8.2. Stratēģiskās dilemmas

Izvērtējot esošo situāciju Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas sektorā, tika identificēta virkne stratēģisko dilemmu – situācijas, kurās neizbēgami ir jāizvēlas viens no diviem attīstības variantiem (sk. 4.tabulu). Dilemmas šeit ir definētas ar jautājumu, uz kuru ir iespējami divi atbilžu varianti: apstiprinošs vai noliedzošs.

Atbildes uz šīm dilemmām kalpoja par pamatu, izvirzot alternatīvos scenārijus Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas jomas attīstībai. Tomēr ne visas dilemmas bija pielietojamas alternatīvu analīzē, jo daļa no tām vienādā mērā ir attiecināma uz jebkuru attīstības scenāriju.

4.tabula. "Stratēģiskās dilemmas Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas jomas attīstībā"

N.p.k.	Stratēģiskā dilemma	Pielietojamība
0	Vai pašvaldības ieguldījumiem sporta un aktīvās atpūtas jomā ir jākonkurē ar citu pašvaldību ieguldījumiem šim mērķim, nodrošinot augstāku pašvaldības konkurētspēju šajā jomā, nekā citās pašvaldībās?	Nav pielietojams, jo katrai alternatīvai vienlīdz lielā mērā ir nepieciešami visi šai jomai pieejamie finanšu līdzekļi. Tiek pieņemts, ka Mārupes novads saglabās esošo sporta un aktīvās atpūtas pastāvīgo izdevumu finansējuma līmeni – ap 2,5% no kopbudžeta izdevumiem. Šie 2,5% neietver izdevumus investīcijām.
1	Vai jā saglabā vienotas sporta pārvaldības modelis ar vienu, centralizētu institūciju, kura pārvalda visu sporta jomai atvēlēto budžetu?	Pielietojams
2	Vai sporta un aktīvās atpūtas sektora attīstības plānošanā ir jāiesaista ne tikai sporta jomas speciālisti, bet arī pakalpojumu saņēmēji, piemēram, sporta jomas entuziasti, uzņēmēji un citi?	Pielietojams
3	Vai primāri jāveic ieguldījumi cilvēkresursu piesaistē un sadarbībā, nevis infrastruktūrā un materiāltehniskajā aprīkojumā?	Pielietojams
4	Vai, atbalstot sporta jomu, pašvaldībai būtu jākoncentrējas uz augstu sasniegumu sportu?	Pielietojams
5	Vai pašvaldībai ir jāveic investīcijas sportu saistīto pakalpojumu (komerciāli sporta pasākumi, sportistu izmitināšana, sporta medicīna utml.) attīstībā novadā?	Pielietojams
6	Vai pašvaldībai, atbalstot sporta jomu, būtu jākoncentrējas galvenokārt uz to iedzīvotāju daļu, kuri nav pārsnieguši 25 gadu vecumu?	Pielietojams



N.p.k.	Stratēģiskā dilemma	Pielietojamība
7	Vai jāattīsta visiem novada iedzīvotājiem fiziski, administratīvi un finansiāli pieejama pašvaldības sporta infrastruktūra?	Pielietojams
8	Vai ir jāatbalsta novada iedzīvotāju pašiniciatīva sporta jomā?	Pielietojams
9	Vai sporta infrastruktūru jāveido pēc iespējas tuvu Mārupes novada iedzīvotāju dzīves vietām?	Pielietojams
10	Vai katrā novada apkaimē būtu jāattīsta sporta specializācija (piemēram, Tīrainē teniss, pie Mārupes vidusskolas – peldēšana utml.)?	Pielietojams
11	Vai pašvaldībai ir jāveic ieguldījumi ārtelpu sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūras attīstībā?	Pielietojams
12	Vai jādefinē kritēriji, pēc kādiem izvēlas pašvaldības atbalstītos sporta veidus?	Pielietojams
13	Vai jāattīsta nacionāla (starptautiska) mēroga sporta infrastruktūra?	Pielietojams
14	Vai jāinvestē lielā skaitā mazu sporta infrastruktūras objektu, nevis jākoncentrē resursi lielām būvēm?	Pielietojams
15	Vai pašvaldībai jāveido ciešāka sadarbība ar privātā īpašumā esošu sporta objektu īpašniekiem, piemēram, atbalstot treniņus privātā īpašumā esošā infrastruktūrā?	Pielietojams
16	Vai jāuzņemas iniciatīva, organizējot nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumus sporta jomā?	Pielietojams
17	Vai aktīvi jāveicina pašvaldības sportistu un sporta komandu iesaisti nacionāla un starptautiska līmeņa sporta sacensībās?	Pielietojams
18	Vai jācenšas piesaistīt novada sporta infrastruktūrai sportotājus no citām pašvaldībām?	Pielietojams
19	Vai jāveicina, lai novada iedzīvotāji sportotu tieši pašvaldības sporta iestādēs?	Pielietojams
20	Vai jānodrošina sportošanas iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām?	Pielietojams
21	Vai ir aktīvi jāpopularizē tautas sports un jāaicina novada iedzīvotājus iesaistīties sporta nodarbēs?	Pielietojams

8.3. Alternatīvas

Tautas sports

Mērķi un prioritātes

Mārupes pašvaldība nodrošina un veicina pēc iespējas daudz visu paaudžu novada iedzīvotāju aktīvu un veselīgu dzīves veidu.

Veiktās stratēģiskās izvēles

5.tabula. "Stratēģiskās izvēles, tautas sporta alternatīva"

Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē
1.	Vai jā saglabā vienotas sporta pārvaldības modelis ar vienu, centralizētu institūciju, kura pārvalda visu sporta jomai atvēlēto budžetu?	Jā
2.	Vai sporta un aktīvās atpūtas sektora attīstības plānošanā ir jāiesaista ne tikai sporta jomas speciālisti, bet arī pakalpojumu saņēmēji, piemēram, sporta jomas entuziasti, uzņēmēji un citi?	Jā
3.	Vai primāri jāveic ieguldījumi cilvēkresursu piesaistē un sadarbībā, nevis infrastruktūrā un materiāltehniskajā aprīkojumā?	Jā
4.	Vai, atbalstot sporta jomu, pašvaldībai būtu jākoncentrējas uz augstu sasniegumu	Nē



Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē
	sportu?	
5.	Vai pašvaldībai ir jāveic investīcijas ar sportu saistīto pakalpojumu (komerciāli sporta pasākumi, sportistu izmitināšana, sporta medicīna utml.) attīstībā novadā?	Nē
6.	Vai pašvaldībai, atbalstot sporta jomu, būtu jākoncentrējas galvenokārt uz to iedzīvotāju daļu, kuri nav pārsnieguši 25 gadu vecumu?	Nē
7.	Vai jāattīsta visiem novada iedzīvotājiem fiziski, administratīvi un finansiāli pieejama pašvaldības sporta infrastruktūra?	Jā
8.	Vai ir jāatbalsta novada iedzīvotāju pašiniciatīva sporta jomā?	Jā
9.	Vai sporta infrastruktūru jāveido pēc iespējas tuvu Mārupes novada iedzīvotāju dzīves vietām?	Jā
10.	Vai katrā novada apkaimē būtu jāattīsta sporta specializācija (piemēram, Tīrainē teniss, pie Mārupes vidusskolas – peldēšana utml.)?	Nē
11.	Vai pašvaldībai ir jāveic ieguldījumi ārtelpu sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūras attīstībā?	Jā
12.	Vai jādefinē kritēriji, pēc kādiem izvēlas pašvaldības atbalstītos sporta veidus?	Nē
13.	Vai jāattīsta nacionāla (starptautiska) mēroga sporta infrastruktūra?	Nē
14.	Vai jāinvestē lielā skaitā mazu sporta infrastruktūras objektu, nevis jākoncentrē resursi lielām būvēm?	Jā
15.	Vai pašvaldībai jāveido ciešāka sadarbība ar privātā īpašumā esošu sporta objektu īpašniekiem, piemēram, atbalstot treniņus privātā īpašumā esošā infrastruktūrā?	Jā
16.	Vai jāuzņemas iniciatīva, organizējot nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumus sporta jomā?	Nē
17.	Vai aktīvi jāveicina pašvaldības sportistu un sporta komandu iesaisti nacionāla un starptautiska līmeņa sporta sacensībās?	Jā
18.	Vai jācenšas piesaistīt novada sporta infrastruktūrai sportotājus no citām pašvaldībām?	Nē
19.	Vai jānodrošina sportošanas iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām?	Jā
20.	Vai ir aktīvi jāpopularizē tautas sports un jāaicina novada iedzīvotājus iesaistīties sporta nodarbēs?	Jā

Potenciāls un konkurence

Salīdzinot ar vidējo Latvijas situāciju Mārupes novadam ir labas finanšu iespējas atbalstīt tautas sportu. Novadā ir liels skaits bērnu un jauniešu un šeit ir labas iespējas attīstīt ģimeņu sporta pasākumus un norises.

Ieguvumi

- Iedzīvotāju kopības sajūtas un pašidentitātes veicināšana;
- Sporta un aktīvās atpūtas nodarbes tiek veiktas ar prieku, ceļ pašapziņu;
- Sniedz iespēju nodarboties ar sportu arī cilvēkiem ar īpašām vajadzībām;
- Sniedz iespēju apgūt daudzu sporta veidu pamatus;
- Kopīgās aktivitātēs tiek iesaistīta visa ģimene, visas paaudzes;
- Ieguldītais finansējums tiek izmantots novada teritorijā;
- Mārupes novada – labvēlīgas dzīvesvietas slavas veicināšana;
- Veselīga un sportiska dzīvesveida veicināšana visu novada iedzīvotāju starpā;
- Palielina veselīgi nodzīvotas dzīves ilgumu, šādi sniedzot pozitīvu atdevi gan atsevišķiem cilvēkiem gan sabiedrībai kopumā;
- Ļauj precīzāk apzināt tos sporta veidus, ar kuriem novada iedzīvotāji vēlas nodarboties;



- Lielākā daļa tautas sporta infrastruktūras ir salīdzinoši lēta būvniecībā un uzturēšanā.

Nepilnības

- Plašs finanšu līdzekļu izlietošanas fokuss, lai sniegtu sportošanas iespējas visiem;
- Ierobežotas iespējas sniegt liela apjoma ieguldījumus talantu attīstībai;
- Šādā veidā nerodas plaši atpazīstami sportisti, "zvaigznes", kuru panākumi motivētu pārējos iesaistīties sportā;
- Mazākā mērā veicina novada atpazīstamību ārpus tā robežām;
- Nepieciešamība ieguldīt jaunās sporta būvēs, lai visu gadu nodrošinātu sportošanas iespējas visiem.

Bērnu un jauniešu sports

Mērķi un prioritātes

Mārupes pašvaldība nodrošina veselīgas un sportiskas jaunās paaudzes attīstību.

Veiktās stratēģiskās izvēles

6.tabula. "Stratēģiskās izvēles, bērnu un jauniešu sporta alternatīva"

Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē	Piezīmes
1.	Vai jāsaglabā vienotas sporta pārvaldības modelis ar vienu, centralizētu institūciju, kura pārvalda visu sporta jomai atvēlēto budžetu?	Jā	
2.	Vai sporta un aktīvās atpūtas sektora attīstības plānošanā ir jāiesaista ne tikai sporta jomas speciālisti, bet arī pakalpojumu saņēmēji, piemēram, sporta jomas entuziasti, uzņēmēji un citi?	Nē	
3.	Vai primāri jāveic ieguldījumi cilvēkresursu piesaistē un sadarbībā, nevis infrastruktūrā un materiāltehniskajā aprīkojumā?	Jā	
4.	Vai, atbalstot sporta jomu, pašvaldībai būtu jākoncentrējas uz augstu sasniegumu sportu?	Nē	
5.	Vai pašvaldībai ir jāveic investīcijas ar sportu saistīto pakalpojumu (komerciāli sporta pasākumi, sportistu izmitināšana, sporta medicīna utml.) attīstībā novadā?	Nē	
6.	Vai pašvaldībai, atbalstot sporta jomu, būtu jākoncentrējas galvenokārt uz to iedzīvotāju daļu, kuri nav pārsnieguši 25 gadu vecumu?	Jā	
7.	Vai jāattīsta visiem novada iedzīvotājiem fiziski, administratīvi un finansiāli pieejama pašvaldības sporta infrastruktūra?	Nē	Sporta infrastruktūra paredzēta galvenokārt bērniem un jauniešiem
8.	Vai ir jāatbalsta novada iedzīvotāju pašiniciatīva sporta jomā?	Nē	Nav pietiekami daudz sporta infrastruktūras visiem
9.	Vai sporta infrastruktūru jāveido pēc iespējas tuvu Mārupes novada iedzīvotāju dzīves vietām?	Jā	
10.	Vai katrā novada apkaimē būtu jāattīsta sporta specializācija (piemēram, Tīrainē teniss, pie Mārupes vidusskolas – peldēšana	Jā	



Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē	Piezīmes
	utml.)?		
11.	Vai pašvaldībai ir jāveic ieguldījumi ārtelpu sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūras attīstībā?	Jā	
12.	Vai jādefinē kritēriji, pēc kādiem izvēlas pašvaldības atbalstītos sporta veidus?	Jā	
13.	Vai jāattīsta nacionāla (starptautiska) mēroga sporta infrastruktūra?	Nē	
14.	Vai jāinvestē lielā skaitā mazu sporta infrastruktūras objektu, nevis jākoncentrē resursi lielām būvēm?	Jā	
15.	Vai pašvaldībai jāveido ciešāka sadarbība ar privātā īpašumā esošu sporta objektu īpašniekiem, piemēram, atbalstot treniņus privātā īpašumā esošā infrastruktūrā?	Jā	
16.	Vai jāuzņemas iniciatīva, organizējot nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumus sporta jomā?	Nē	
17.	Vai aktīvi jāveicina pašvaldības sportistu un sporta komandu iesaisti nacionāla un starptautiska līmeņa sporta sacensībās?	Nē	Izņemot bērnu un jauniešu sportistus un komandas
18.	Vai jācenšas piesaistīt novada sporta infrastruktūrai sportotājus no citām pašvaldībām?	Nē	Sporta infrastruktūru izmanto bērnu un jauniešu sportam
19.	Vai jānodrošina sportošanas iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām?	Jā	Nodrošinot šādas iespējas bērniem un jauniešiem ar īpašām vajadzībām tās ir daudz lielākas arī šādiem pieaugušajiem
20.	Vai ir aktīvi jāpopularizē tautas sports un jāaicina novada iedzīvotājus iesaistīties sporta nodarbēs?	Nē	

Potenciāls un konkurence

Salīdzinot ar vidējo Latvijas situāciju Mārupes novadam ir labas finanšu iespējas atbalstīt bērnu un jauniešu sportu.

Mārupes novads – bērnu un jauniešu novads.

Novadā pastāv un strauji pilnveidojas izglītības iestāžu tīkls un ir labas iespējas attīstīt ar šīm iestādēm saistītu sporta infrastruktūru.

Ieguvumi

- Augstākas iespējas, ka novada jaunā paaudze izvēlēsies sev veselīgu dzīvesveidu un nodzīvos ilgu un veselīgu mūžu;
- Mārupes novads – labvēlīga dzīves vieta ģimenēm ar bērniem;
- Iespēja attīstīt sporta novirziena klases katrā no novada skolām;
- Bērni ar savu piemēru rosinās sportot arī vecākus;
- Vietās, kur bērni sporto, var rasties papildus iespējas sniegt pakalpojumus viņu vecākiem (piemēram, kafējnīcas);



- Koncentrēšanās uz šo alternatīvu ir iespēja piesaistīt labākos trenerus, sporta medicīnas speciālistus, izglītēt bērnus un jauniešus par traumu profilaksi;
- Iespēja attīstīt bērnu sporta pasākumus;
- Disciplinētāki bērni un jaunieši;

Nepilnības

- Pašvaldības sporta aktivitātēs tiek iesaistīta tikai daļa novada iedzīvotāju, kas neatbilst sociālās vienlīdzības principam;
- Nepieciešams piesaistīt vairāk speciālistu (treneru u.c.), kuru algas tiek maksātas no publiskā finansējuma;
- Bērnu un jauniešu sportam piemērotā sporta infrastruktūra var būt ar ierobežotu pieejamību, nepiemērota pieaugušo sportam;
- Neveicina visām paudzēm un ģimenei kopīgas sporta un aktīvās atpūtas aktivitātes.

Augstu sasniegumu sports

Mērķi un prioritātes

Mārupes novada sportisti sasniedz augstus panākumus valsts un starptautiskajā līmenī.

Veiktās stratēģiskās izvēles

7.tabula. "Stratēģiskās izvēles, augstu sasniegumu sporta alternatīva"

Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē
1.	Vai jāsaglabā vienotas sporta pārvaldības modelis ar vienu, centralizētu institūciju, kura pārvalda visu sporta jomai atvēlēto budžetu?	Jā
2.	Vai sporta un aktīvās atpūtas sektora attīstības plānošanā ir jāiesaista ne tikai sporta jomas speciālisti, bet arī pakalpojumu saņēmēji, piemēram, sporta jomas entuziasti, uzņēmēji un citi?	Jā
3.	Vai primāri jāveic ieguldījumi cilvēkresursu piesaistē un sadarbībā, nevis infrastruktūrā un materiāltehniskajā aprīkojumā?	Jā
4.	Vai, atbalstot sporta jomu, pašvaldībai būtu jākoncentrējas uz augstu sasniegumu sportu?	Jā
5.	Vai pašvaldībai ir jāveic investīcijas ar sportu saistīto pakalpojumu (komerciāli sporta pasākumi, sportistu izmitināšana, sporta medicīna utml.) attīstībā novadā?	Jā
6.	Vai pašvaldībai, atbalstot sporta jomu, būtu jākoncentrējas galvenokārt uz to iedzīvotāju daļu, kuri nav pārsnieguši 25 gadu vecumu?	Nē
7.	Vai jāattīsta visiem novada iedzīvotājiem fiziski, administratīvi un finansiāli pieejama pašvaldības sporta infrastruktūra?	Nē
8.	Vai ir jāatbalsta novada iedzīvotāju pašiniciatīva sporta jomā?	Nē
9.	Vai sporta infrastruktūru jāveido pēc iespējas tuvu Mārupes novada iedzīvotāju dzīves vietām?	Nē
10.	Vai katrā novada apkaimē būtu jāattīsta sporta specializācija (piemēram, Tīrainē teniss, pie Mārupes vidusskolas – peldēšana utml.)?	Jā
11.	Vai pašvaldībai ir jāveic ieguldījumi ārtelpu sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūras attīstībā?	Nē



Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē
12.	Vai jādefinē kritēriji, pēc kādiem izvēlas pašvaldības atbalstītos sporta veidus?	Jā
13.	Vai jāattīsta nacionāla (starptautiska) mēroga sporta infrastruktūra?	Jā
14.	Vai jāinvestē lielā skaitā mazu sporta infrastruktūras objektu, nevis jākoncentrē resursi lielām būvēm?	Nē
15.	Vai pašvaldībai jāveido ciešāka sadarbība ar privātā īpašumā esošu sporta objektu īpašniekiem, piemēram, atbalstot treniņus privātā īpašumā esošā infrastruktūrā?	Jā
16.	Vai jāuzņemas iniciatīva, organizējot nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumus sporta jomā?	Nē
17.	Vai aktīvi jāveicina pašvaldības sportistu un sporta komandu iesaisti nacionāla un starptautiska līmeņa sporta sacensībās?	Jā
18.	Vai jācenšas piesaistīt novada sporta infrastruktūrai sportotājus no citām pašvaldībām?	Jā
19.	Vai jānodrošina sportošanas iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām?	Jā
20.	Vai ir aktīvi jāpopularizē tautas sports un jāaicina novada iedzīvotājus iesaistīties sporta nodarbēs?	Nē

Potenciāls un konkurence

Salīdzinot ar vidējo Latvijas situāciju Mārupes novadam ir labas finanšu iespējas atbalstīt augstu sasniegumu sportu.

Mārupes novadā un tā tiešā tuvumā dzīvo liels skaits iedzīvotāju un ir labas iespējas atlasīt un piesaistīt novadam talantīgus sportistus, trenerus un citu sporta personālu.

Ieguvumi

- Augstāka Mārupes novada atpazīstamība ārpus tā robežām;
- Sporta panākumu popularizācija novada bērniem un jauniešiem;
- Veiksmīgākajiem sportistiem ir labas iespējas gūt kvalitatīvu izglītību ārvalstīs;
- Motivē iedzīvotājus pievērsties tam sporta veidam, kurā novada sportisti gūst lielus panākumus.

Nepilnības

- Augstu sasniegumu sporta veicināšana nav pašvaldības tiešā funkcija;
- Pašvaldības ieguldījumu fokusēšana uz nelielu skaitu sportistu neatbilst sociālās vienlīdzības principam;
- Pārmērīga tiekšanās pēc augstiem sasniegumiem sportā var negatīvi ietekmēt bērnu un jauniešu garīgo un fizisko veselību;
- Augstu sasniegumu sportā sportistam ir grūti mainīt sporta veidus;
- Vairumam iedzīvotāju būs ierobežotas sportošanas iespējas, kas neveicinās Mārupes novada kā dzīves vietas popularitāti;
- Starptautiska līmeņa sportists pārstāv Latviju nevis Mārupes novadu un līdz ar to būtiski nepalielina novada atpazīstamību.

Lielu sporta notikumu centrs



Mērķi un prioritātes

Mārupes pašvaldība veicina un atbalsta lielu sporta notikumu norisi novadā un veicina sporta ekonomikas attīstību.

Veiktās stratēģiskās izvēles

8.tabula. "Stratēģiskās izvēles, lielu sporta notikumu centra alternatīva"

Nr.	Stratēģiskā dilemma	Jā/Nē	Piezīmes
1.	Vai jāsaglabā vienotas sporta pārvaldības modelis ar vienu, centralizētu institūciju, kura pārvalda visu sporta jomai atvēlēto budžetu?	Jā	
2.	Vai sporta un aktīvās atpūtas sektora attīstības plānošanā ir jāiesaista ne tikai sporta jomas speciālisti, bet arī pakalpojumu saņēmēji, piemēram, sporta jomas entuziasti, uzņēmēji un citi?	Jā	
3.	Vai primāri jāveic ieguldījumi cilvēkresursu piesaistē un sadarbībā, nevis infrastruktūrā un materiāltehniskajā aprīkojumā?	Nē	
4.	Vai, atbalstot sporta jomu, pašvaldībai būtu jākoncentrējas uz augstu sasniegumu sportu?	Jā	
5.	Vai pašvaldībai ir jāveic investīcijas ar sportu saistīto pakalpojumu (komerciāli sporta pasākumi, sportistu izmitināšana, sporta medicīna utml.) attīstībā novadā?	Jā	
6.	Vai pašvaldībai, atbalstot sporta jomu, būtu jākoncentrējas galvenokārt uz to iedzīvotāju daļu, kuri nav pārsnieguši 25 gadu vecumu?	Nē	
7.	Vai jāattīsta visiem novada iedzīvotājiem fiziski, administratīvi un finansiāli pieejama pašvaldības sporta infrastruktūra?	Nē	
8.	Vai ir jāatbalsta novada iedzīvotāju pašiniciatīva sporta jomā?	Nē	
9.	Vai sporta infrastruktūru jāveido pēc iespējas tuvu Mārupes novada iedzīvotāju dzīves vietām?	Nē	
10.	Vai katrā novada apkaimē būtu jāattīsta sporta specializācija (piemēram, Tīrainē teniss, pie Mārupes vidusskolas – peldēšana utml.)?	Jā	
11.	Vai pašvaldībai ir jāveic ieguldījumi ārtelpu sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūras attīstībā?	Jā	Atbilstoši izvēlētajiem sporta veidiem
12.	Vai jādefinē kritēriji, pēc kādiem izvēlas pašvaldības atbalstītos sporta veidus?	Jā	
13.	Vai jāattīsta nacionāla (starptautiska) mēroga sporta infrastruktūra?	Jā	
14.	Vai jāinvestē lielā skaitā mazu sporta infrastruktūras objektu, nevis jākoncentrē resursi lielām būvēm?	Nē	
15.	Vai pašvaldībai jāveido ciešāka sadarbība ar privātā īpašumā esošu sporta objektu īpašniekiem, piemēram, atbalstot treniņus privātā īpašumā esošā infrastruktūrā?	Nē	
16.	Vai jāuzņemas iniciatīva, organizējot nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumus sporta jomā?	Jā	
17.	Vai aktīvi jāveicina pašvaldības sportistu un sporta komandu iesaisti nacionāla un starptautiska līmeņa sporta sacensībās?	Nē	
18.	Vai jācenšas piesaistīt novada sporta infrastruktūrai sportotājus no citām pašvaldībām?	Jā	
19.	Vai jānodrošina sportošanas iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām?	Nē	
20.	Vai ir aktīvi jāpopularizē tautas sports un jāaicina novada iedzīvotājus iesaistīties sporta nodarbēs?	Nē	



Potenciāls un konkurence

Mārupes novadam pastāv finanšu iespējas attīstīt lieliem sporta pasākumiem nepieciešamo infrastruktūru un veikt ieguldījumus pasākumu organizēšanā un mārketingā.

Novads atrodas ģeogrāfiski izdevīgā vietā – kaimiņos Baltijas lielākajai metropolei, šeit atrodas starptautiskā lidosta.

Pašvaldības īpašumā ir nekustamais īpašums, tai skaitā vairāki stadioni.

Ieguvumi

- Jaunas uzņēmējdarbības attīstības iespējas saistībā ar sporta norisēm;
- Sporta popularizēšana novada iedzīvotājiem, radot iespēju klātienē vērot un iesaistīties lielā sporta norisēs;
- Daudzveidīgāki, spilgtāki sporta notikumi novadā;
- Tūrisma attīstība novadā;
- Novads iegūst spilgtu identitāti un atpazīstamību;
- Iespēja iegūt novadā lielas jaunbūves – sporta objektus;
- Iespēja un motivācija attīstīt novada infrastruktūru;
- Iespēja caur lieliem sporta notikumiem attīstīt arī novada kultūras un mākslas sektorus;
- Iespēja attīstīt lielajiem sporta notikumiem pavadošos pasākumus ar plašu vietējo iedzīvotāju līdzdalību.

Nepilnības

- Lieli finanšu un citu resursu ieguldījumi nepieciešamās infrastruktūras izbūvēšanā un uzturēšanā, pasākumu organizēšanā un mārketingā. Šobrīd novadā tādas nav;
- Novadā ir maz vietas lielu būvju un ar tām saistītās infrastruktūras izvietojumam;
- Lielu sporta pasākumu organizēšana nav pašvaldības tiešā funkcija;
- Pašvaldības ieguldījumu fokusēšana uz lielā (galvenokārt augstu sasniegumu) sporta norisēm neatbilst sociālās vienlīdzības principam;
- Vairumam iedzīvotāju būs ierobežotas sportošanas iespējas, kas neveicinās Mārupes novada kā dzīves vietas popularitāti;
- Lieli sporta pasākumi var traucēt novada iedzīvotāju un uzņēmumu ikdienas gaitas un darbību.



Kopsavilkums

9.tabula. "Stratēģiskās izvēles, četras alternatīvas"

Nr.	Stratēģiskā dilemma	1.Tauta	2.Bērni	3.Augstais	4. Notikumi
1.	Vai jā saglabā vienotas sporta pārvaldības modelis ar vienu, centralizētu institūciju, kura pārvalda visu sporta jomai atvēlēto budžetu?	Jā	Jā	Jā	Jā
2.	Vai sporta un aktīvās atpūtas sektora attīstības plānošanā ir jāiesaista ne tikai sporta jomas speciālisti, bet arī pakalpojumu saņēmēji, piemēram, sporta jomas entuziasti, uzņēmēji un citi?	Jā	Nē	Jā	Jā
3.	Vai primāri jāveic ieguldījumi cilvēkresursu piesaistē un sadarbībā, nevis infrastruktūrā un materiāltehniskajā aprīkojumā?	Jā	Jā	Jā	Nē
4.	Vai, atbalstot sporta jomu, pašvaldībai būtu jākoncentrējas uz augstu sasniegumu sportu?	Nē	Nē	Jā	Jā
5.	Vai pašvaldībai ir jāveic investīcijas ar sportu saistīto pakalpojumu (komerciāli sporta pasākumi, sportistu izmitināšana, sporta medicīna utml.) attīstībā novadā?	Nē	Nē	Nē	Jā
6.	Vai pašvaldībai, atbalstot sporta jomu, būtu jākoncentrējas galvenokārt uz to iedzīvotāju daļu, kuri nav pārsnieguši 25 gadu vecumu?	Nē	Jā	Nē	Nē
7.	Vai jāattīsta visiem novada iedzīvotājiem fiziski, administratīvi un finansiāli pieejama pašvaldības sporta infrastruktūra?	Jā	Nē	Nē	Nē
8.	Vai ir jāatbalsta novada iedzīvotāju pašiniciatīva sporta jomā?	Jā	Nē	Nē	Nē
9.	Vai sporta infrastruktūru jāveido pēc iespējas tuvu Mārupes novada iedzīvotāju dzīves vietām?	Jā	Jā	Nē	Nē
10.	Vai katrā novada apkaimē būtu jāattīsta sporta specializācija (piemēram, Tīrainē teniss, pie Mārupes vidusskolas – peldēšana utml.)?	Nē	Jā	Jā	Jā
11.	Vai pašvaldībai ir jāveic ieguldījumi ārtelpu sporta un aktīvās atpūtas infrastruktūras attīstībā?	Jā	Jā	Jā	Jā
12.	Vai jādefinē kritēriji, pēc kādiem izvēlas pašvaldības atbalstītos sporta veidus?	Nē	Jā	Jā	Jā
13.	Vai jāattīsta nacionāla (starptautiska) mēroga sporta infrastruktūra?	Nē	Nē	Jā	Jā
14.	Vai jāinvestē lielā skaitā mazu sporta	Jā	Jā	Nē	Nē

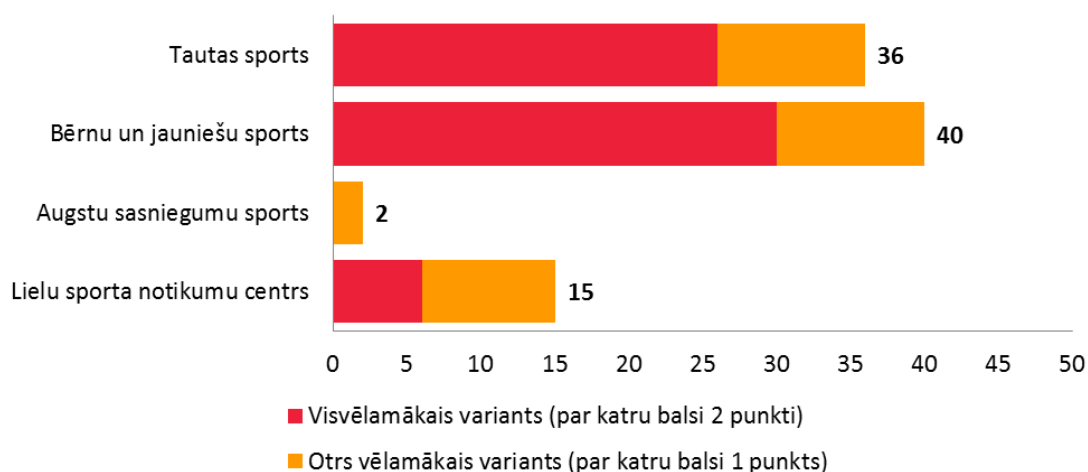


Nr.	Stratēģiskā dilemma	1.Tauta	2.Bērni	3.Augstais	4. Notikumi
	infrastruktūras objektu, nevis jākoncentrē resursi lielām būvēm?				
15.	Vai pašvaldībai jāveido ciešāka sadarbība ar privātā īpašumā esošu sporta objektu īpašniekiem, piemēram, atbalstot treniņus privātā īpašumā esošā infrastruktūrā?	Jā	Jā	Jā	Nē
16.	Vai jāuzņemas iniciatīva, organizējot nacionāla un starptautiska līmeņa pasākumus sporta jomā?	Nē	Nē	Nē	Jā
17.	Vai aktīvi jāveicina pašvaldības sportistu un sporta komandu iesaisti nacionāla un starptautiska līmeņa sporta sacensībās?	Jā	Nē	Jā	Nē
18.	Vai jācenšas piesaistīt novada sporta infrastruktūrai sportotājus no citām pašvaldībām?	Jā	Nē	Jā	Jā
19.	Vai jānodrošina sportošanas iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām?	Jā	Jā	Nē	Nē
20.	Vai ir aktīvi jāpopularizē tautas sports un jāaicina novada iedzīvotājus iesaistīties sporta nodarbēs?	Jā	Nē	Nē	Nē

Diskusiju rezultāti

2015.gada 12.novembrī sporta stratēģijas izstrādes ietvaros tika organizēts seminārs un diskusija ar Mārupes novada sporta dzīves aktīvistiem, citu novadu pārstāvjiem un citiem interesentiem. Semināra darba ietvaros tika veikts četru izstrādāto alternatīvu izvērtējums, tajā skaitā diskusijas dalībniekiem balsojot par vēlamāko un otru vēlamāko variantu. Seminārā piedalījās 43 dalībnieki, no kuriem balsojumā piedalījās 31.

1.attēls. "Alternatīvu balsojuma rezultāti, 2015.gada 12.novembra seminārs"



legūtais balsu sadalījums bija šāds:



- **“Tautas sporta”** alternatīva guva lielu atbalstu (26 balsis nodotas kā par vēlamāko variantu, 10 balsis – kā par otru vēlamāko variantu). Diskusijas dalībnieki norādīja, ka šī alternatīva palīdzēs saliedēt ģimenes, novada iedzīvotājus, ļaus apgūt visu sporta veidu pamata iemaņas, veicinās piederības apziņu novadam un veicinās veselīgu dzīvesveidu visu paaudžu iedzīvotājiem. Tomēr šāda alternatīva mazākā mērā radīs vietējos sporta “elkus”, kuri veicinās sporta atpazīstamību un lokālpatriotismu, šīs alternatīvas attīstībai nepieciešami apjomīgi finanšu ieguldījumi jaunas infrastruktūras attīstībai.
- **“Bērnu un jauniešu sporta”** alternatīva guva vislielāko atbalstu (30 balsis nodotas kā par vēlamāko variantu, 10 balsis – kā par otru vēlamāko variantu). Diskusijas dalībnieki norādīja, ka šādi tiks nodrošināta veselīgāka un sportiskāka nākamā paaudze, labāka bērnu un jauniešu disciplīna, lielāks jaunās paaudzes lokālpatriotisms. Šāda alternatīva ļaus skolās attīstīt sporta novirziena klases, palielinās novada kā dzīvesvietas prestižu. Tomēr alternatīvai piemīt tādi trūkumi, kā nepietiekamas iedzīvotāju virs 25 gadu vecuma iesaiste, nepieciešamība attīstīt jaunu sporta infrastruktūru. Šāda alternatīva var potenciāli samazināt bērnu un jauniešu līdzdalību kultūras un mākslas jomā, var novest pie mācību gada pagarinājuma.
- **“Augstu sasniegumu sporta”** alternatīva guva vismazāko atbalstu (2 balsis kā par otru vēlamāko variantu). Diskusijas dalībnieki norādīja, ka šī alternatīva veicinātu novada atpazīstamību, sniegtu talantīgākajiem sportistiem labākas izredzes gūt labu izglītību ārvalstīs, popularizētu tos sporta veidus, kuros tiktu gūti augsti panākumi. Tomēr šī alternatīva būtu vērsta uz ļoti mazu dalībnieku skaitu un vairumam iedzīvotāju tā nesniegtu iespējas nodarboties ar sportu novadā. Nopietns trūkums ir arī tas, ka pie šādas alternatīvas nāksies fokusēt rīcības un investīcijas uz nelielu sporta veidu skaitu. Apjomīgās investīcijas augstu sasniegumu sportā atstātu maz finansējuma tautas sportam, bērnu un jauniešu sportam.
- Arī **“Lielu sporta notikumu centra”** alternatīva guva mazu atbalstu (6 balsis nodota kā par vēlamāko variantu, 9 balsis – kā par otru vēlamāko variantu). Diskusijas dalībnieki norādīja, ka šai alternatīvai ir tādas pozitīvas iezīmes, kā plašākas iespējas kļūt par sporta notikumu dalībniekiem kaut vai skatītāja lomā, šādi tiks veicināta uzņēmējdarbība, novada atpazīstamība, tiks attīstīta infrastruktūra, ļaus piesaistīt tūristus. Būtiskākie trūkumi ir nepieciešamība ieguldīt liela apjoma investīcijas atbilstošā sporta infrastruktūrā un pēc tam uzturēt šo infrastruktūru. Novadā var nebūt piemērotas vietas lielu sporta notikumu vietu attīstībai un šādi lieli notikumi var būt traucējoši novada iedzīvotāju ikdienas gaitās.

Balstoties uz šiem rezultātiem tika izstrādāts pašreizējais Mārupes novada sporta un aktīvās atpūtas jomas redzējums (2.nodaļa).