

APSTIPRINĀTS  
Mārketinga konsultatīvās padomes  
2017.gada 23. februāra  
sēdē (prot. Nr. 1, lēmums Nr. 1)

**“Mārupes novada pilsētvides  
mārketinga un komunikācijas stratēģija”  
Uzraudzības pārskats par 2016. gadu**

## Saturs

|   |   |
|---|---|
| Ievads.....   | 3 |
| 1. Stratēģijas īstenošana un audits.....                | 3 |
| 2. Statistiskie rezultātu mērījumi.....                 | 5 |
| 3. Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes..... | 7 |

## Ievads

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija” ir pašvaldības plānošanas vidēja termiņa dokuments pašvaldības vadības un pilsētvides mārketinga stratēģijas īstenošanai laika posmā no 2016. līdz 2020. gadam. Mārketinga stratēģijā ņemti vērā novada attīstības plānošanas dokumentos paredzētie attīstības virzieni, jo Mārupes novada ilgtermiņa attīstības vīzija, stratēģiskais mērķis un attīstības prioritātes ir pamats mārketinga darbības un komunikācijas aktivitāšu izstrādei un novada pozicionējumam. Visas stratēģijā norādītās darbības ir vērstas uz novada pozicionējuma un unikalitātes, pievilcības izcelšanu, stiprināšanu un īstenošanu.

Mārupes novada mārketinga stratēģijas mērķis ir veicināt Mārupes novada pievilcību visu mērķauditoriju – iedzīvotāju, uzņēmēju un novada viesu - skatījumā, stiprinot novada pozīcijas un veicinot tā konkurētspēju. Lai nodrošinātu mērķi, Mārketinga programmā izvirzīti mārketinga uzdevumi. “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” uzraudzības pārskatā veikts Mārketinga programmas uzdevumu un rezultātu monitorings.

Uzraudzības pārskats izveidots atbilstoši “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijā” noteiktajām vadlīnijām par stratēģijas īstenošanu, uzraudzību un rezultātu novērtējumu.

### 1. Stratēģijas īstenošana un audits

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvā padome uzrauga “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas 2016. – 2020. gadam” tālāko virzību un mārketinga programmas realizāciju, kā arī sniedz priekšlikumus par nepieciešamajiem stratēģijas un mārketinga programmas papildinājumiem.

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijā” ir iekļauta uzraudzības kārtība, lai nodrošinātu Mārketinga programmā noteikto uzdevumu izpildes novērtēšanu un identificētu, vai stratēģijas iznākuma rādītāju sasniegšana norit, kā plānota. Izvērtējums veicams, lai mārketinga programmas realizācijas gaitā būtu iespējams veikt realizēto aktivitāšu monitoringu un katra projekta sasniegtā atbilstības novērtējumu pret plānoto. Mārketinga programmas rīcību rezultāti tiek vērtēti atbilstoši sākotnēji noteiktiem prioritāšu stratēģiskajiem mērķiem un rezultātu sasniegšanas rādītājiem. Tādējādi veicot novērtējumu jāanalizē ne tikai ieguldījums (aktivitāte), bet arī atdeve (aktivitātes ietekme).

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” uzraudzības pārskatā analizēta Mārketinga programmas uzdevumu izpilde. Tajā izvērtēti:

- paveiktie uzdevumi,
- uzdevumi, kuri paveikti daļēji
- uzdevumi, kuri nav tikuši īstenoti, kā arī sniegts skaidrojums.

Lai salīdzinātu 2016. gadā plānotos uzdevumus ar izpildītajiem, atskaitē ir izmantota sekojoša novērtējumu tabula, kur atkarībā no uzdevumu izpildes pakāpes ir iekrāsoti Mārketinga programmas uzdevumi:

| 2016. gada plānotie uzdevumi | 2016. gada izpilde |                                    |            |
|------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------|
|                              |                    | paveiktie uzdevumi                 | prioritāte |
|                              |                    | daļēji paveikti uzdevumi           | prioritāte |
|                              |                    | uzdevumi, kuri nav tikuši īstenoti | prioritāte |

Tā kā “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģija 2016. – 2020. gadam” tika pabeigta 2016. gada martā, tad Mārketinga programmā tika noteikti trīs veicamie uzdevumi 2016. gadā, kuri atspoguļoti 1. tabulā.

### Mārketinga programmas uzdevumu un rezultātu monitorings

1. tabula

| 2016. gada plānotie uzdevumi  | Prioritāte | 2016. gada izpilde  |   |
|---|------------|---|---|
| Izgatavot un izvietot Mārupes novada robežzīmes pie galvenajiem iebraucamajiem ceļiem Mārupes novadā. | 1          | Nav izstrādātas un izvietotas Mārupes novada robežzīmes pie galvenajiem iebraucamajiem ceļiem Mārupes novadā.   | 2017.gada 1.cet. ir plānota novada robežzīmju izstrāde un saskaņošana; 2.cet. novada robežzīmju izbūve. |
| Attiecību veidošana ar masu medijiem. Viedokļu līdera statusa veidošana.                              | 2          | Saskaņā ar LETA monitoringu 2016.gadā Mārupes vārds medijos pieminēts 4716 reizes, tajā skaitā 1367 preses izdevumos, 77 TV raidījumos, 149 radio raidījumos, 803 reizes interneta resursos, 327 mediju aģentūras LETA ziņu lentā. Šajā skaitā ietilpst arī citu personu un uzņēmēju, NVO radītais saturs. Šobrīd izveidota stabila sadarbība ar Neatkarīgo Rīta avīzi (NRA), kur līdztekus Mārupes novada uzņēmēju reklāmai tiek izvietota apjomīga Domes vadības intervija par aktuālo novadā. 2016.gadā izdots arī kopīgs kalendārs ar NRA par aktīvā tūrisma iespējām Mārupē. Ikdienā aktīvi sadarbojamies arī ar Rīgas Apriņķa avīzi un portālu, kas visplašāk atspoguļo novada aktuālos notikumus.<br>Gada ietvaros Mārupes novada speciālisti un Domes vadība nostiprinājusi viedokļu līdera pozīcijas jautājumos par Nekustamā īpašuma nodokļa piemērošanas kārtību, kā arī pedagogu atalgojuma apmēriem. Aktīva komunikācija šajos jautājumos notikusi ne tikai izsakot viedokli mediju vidē, bet arī sniedzot savu redzējumu atbildīgajām institūcijām. |   |

| 2016. gada plānotie uzdevumi                  | Prioritāte | 2016. gada izpilde   |  |
|---|------------|--|--|
|   |            | Mārupes novada specialistu viedoklis par pedagogu atalgojuma modeli mediju vidē pausts 14 preses izdevumos, 5 radio raidījumos, 4 TV raidījumos, pieminēts 30 reizes dažādās interneta vietnēs.<br><br>Mārupes novada vadības viedoklis par Nekustamo īpašumu nodokļa apmēriem un aprēķinu dažādos griezumos minēts 17 preses izdevumos, 3 radio raidījumos, 1 TV raidījumā, pieminēts 25 reizes dažādos interneta resursos. |  |
| Komunikācijas kampaņa "Es mīlu Mārupi".       | 1          | Komunikāciju kampaņa tika uzsākta gadu ātrāk nekā bija paredzēts Mārketinga programmā. 2016.gadā tika noorganizēts foto konkurss, kuram noslēdzoties tika iesūtītas 119 fotogrāfijas.  | Foto izstāde un labāko fotogrāfiju autoru apbalvošana notiks 2017.g.   |
| Izstrādāt preču zīmes nolikumu un pielikumus. | 2          | Izstrādāts nolikuma un pielikumu projekts  | 2017.g. 1) jāreģistrē novada grafiskā zīme un pēc tam preču zīme 2) Nolikumu apstiprina Domes sēdē (Domes lēmums). |

“Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” programmas uzdevumu izpildi nodrošina Mārupes novada Domes atbildīgās struktūrvienības un iestādes.

## 2. Statistiskie rezultātu mērījumi

Mārupes novada teritoriālā mārketinga un komunikācijas programmā ir izstrādāti konkrēti uzdevumi un aktivitātes, kā arī rezultātu mērījumi.

### Statistiskie rezultātu mērījumi 2017. gada 1. janvārī pa Mārupes novada teritoriālā mārketinga mērķgrupām

2. tabula

| Iedzīvotāji                                 | Uzņēmēji, investori  | Novada viesi   |
|---|--|--|
| Mārupē deklarēto iedzīvotāju skaits: 19 716 | Mārupes novadā reģistrēto uzņēmumu skaits: 3079. 2016. gadā tika reģistrēti 193 jauni uzņēmumi un likvidēti 98 uzņēmumi. | Notika 2 Mārupes novada tūrisma konsultatīvās padomes sanāksmes. |

| Iedzīvotāji  | Uzņēmēji, investori   | Novada viesi   |
|--|---|--|
| Mārupes novada darbinieku skaits novada uzņēmumos pret iedzīvotāju skaitu (%) sastāda 111%.  | Mārupē reģistrētajos uzņēmumos darbinieku skaits: 21 858  | Izveidots video rullītis par novada tūrisma piedāvājumu.   |
| Bezdarbnieku skaits novadā 2016. gada beigās - 324 personas.   | Novadā reģistrēto uzņēmumu skaits uz 1000 iedzīvotājiem - 156 uzņēmumi;<br>uzņēmumu apgrozījums uz 1000 iedzīvotājiem - 100 744 073 EUR;<br>uzņēmumu peļņa uz 1000 iedzīvotājiem - 3 141 816 EUR.                             | Notika 1 pieredzes apmaiņas brauciens uz Igauniju, Tartu.  |
| Sabiedrības informēšana par notiekošo novadā notiek izmantojot šādus komunikāciju kanālus: pašvaldības avīze „Mārupes Vēstis”; ziņu raksti (aktualitātes), intervijas novada mājaslapā ( <a href="http://www.marupe.lv">www.marupe.lv</a> ); soc. mediju komunikācija („Twitter”, „Facebook”, „Draugiem.lv”, „Youtube”); E-newsletter; informatīvi materiāli (bukleti, flaijeri, vides baneri); Domes speciālistu tikšanās ar iedzīvotājiem u.c. | Saskaņā ar VARAM un Latvijas biznesa savienības indeksu, Mārupes novads ir 2. vietā kā ” Investīcijām draudzīgākā pašvaldība”.<br><br>Ārvalstu uzkrāto tiešo investīciju pamatkapitālā apjoms 109 497 319 EUR Mārupes novadā. | Novada tūrisma objekti:<br>Aviācijas tūrisma objekti – 6 objekti;<br>Kultūrvēstures un arhitektūras objekti – 5 objekti (celtnes), 5 objekti (mūsdienu būves un pilsētvides objekti), 3 objekti (Muzeji un novadpētniecības ekspozīcijas);<br>Aktīvās atpūtas objekti: 5 objekti (pie ūdens), 6 objekti (zirgu izjādes), 3 objekti (teniss), 8 objekti (sporta laukumi), 1 objekts golfs, 1 objekts – BMX sporta parks, 1 objekts – virvju parks, 1 objekts – motokross, 1 objekts – medību centrs.<br>Dabas objekti – 11 objekti;<br>Piemīņas vietas un zīmes – 5 objekti;<br>Ēdināšanas vietas – restorāni (5), kafējnīcas (5), ātrā ēdināšana (4), ēdienu piegāde un konditoreja (2).<br>Naktsmītnes – viesnīcas (3), viesu nami (7), kempingi un telšu vietas (5), dzīvnieku viesnīcas (1).<br>Amatnieki (+/- 25), mājražotāji (6) un mākslinieki (3). |

| Iedzīvotāji  | Uzņēmēji, investori  | Novada viesi |
|--|--|--------------|
| 2016.gada sākumā veiktā aptauja rāda, ka iedzīvotāji visvairāk apmierināti ir ar sabiedriskās kārtības nodrošināšanu, vides sakoptību un atkritumu savākšanu un izvešanu. Iedzīvotāji neapmierināti ir ar ielu un ceļu infrastruktūru, t.sk. gājēju ietvēm, celiņiem un ielu apgaismojumu. | Pēc 2016.gada sākumā veiktās aptaujas datiem var secināt, ka vairāk kā puse no aptaujātajiem uzņēmējiem ir apmierināti ar uzņēmējdarbības attīstības iespējām novadā (apmierina – 61,9% respondentus; neapmierina – 4,8%; vidēji – 33,3%). |              |
|  | Nozaru <i>vadošo</i> uzņēmumu sarakstā ir 51 Mārupes novadā reģistrēts uzņēmums*.  |              |

\*saskaņā ar “Latvijas biznesa gada pārskata 2016” datiem.

### 3. Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes

#### darbība 2016. gadā

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvā padome tika izveidota 2016. gada 29. jūnijā ar Mārupes novada domes lēmumu Nr. 26. Ir notikušas 2 Mārketinga konsultatīvā padomes sanāksmes 2016. gadā.

2016. gada 25. augusta Mārketinga konsultatīvās padomes sanāksmē tika skatīti šādi jautājumi: Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes mērķi un uzdevumi; Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas t.sk. mārketinga programmas pārskats; notika darbs grupās pie Mārupes novada zīmola tematiskās nišas virzieniem. Ilgtermiņā būtu vēlams padziļināti analizēt to, kā mērķgrupas uztver un saprot novadu, tajā notiekošo, sniegtos produktus, pakalpojumus, iespējas un novadu kopumā, kā arī auditēt novada pievilcību visu mērķgrupu vidū. Svarīga ir Mārupes novada zīmola popularizēšana visās ar novadu saistītās komunikācijās.

2016. gada 20.oktobra Mārketinga konsultatīvās padomes sanāksmē tika izvirzītas diskusijai Mārupes novada zīmola 5 tematiskās nišas: 1) Mārupes novads ir jauns – liels jauno ģimeņu īpatsvars, jauni bērnu dārzi, jaunas daudzīvokļu dzīvojamās mājas, jauni aktīvās atpūtas objekti, jaunas komercbūves, jauni uzņēmumi utt. Atslēgas vārdi: jauns un attīstība. Attīstība un izaugsme gan novada, gan individuālā līmenī. 2) Mārupes novads ir vieta interesantiem pasākumiem un notikumiem, starptautiskiem pasākumiem. Mārupe kā aktīvās atpūtas centrs. Veselīgs dzīves veids (Pasākumu mārketings). 3) gudrā Mārupe. 4) atslēgas vārds: pievilcība, kas balstīts uz sajūtām. Caur pievilcības prizmu skatās visus pasākumus, aktivitātes un Domes darbu. 5) Zaļa vide un droša vide. Mārketinga konsultatīvās padomes sanāksmē papildus tika apspriesti nākamā gada “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas” programmas uzdevumi, kā arī notika pašvaldības jaunas mājas lapas izveides apspriešana.