

Mārupes novada Dome

Reģ. Nr.: 90000012827

Iepirkuma komisijas
2015. gada 07. janvāra sēdē sagatavotās
atbildes uz jautājumiem par iepirkuma
„Mobilo sakaru pakalpojumu nodrošināšana Mārupes novada pašvaldības darbiniekiem”,
identifikācijas Nr. MND 2014/29” (turpmāk – Iepirkums),
tehnisko specifikāciju

Nr.p.k.	Jautājums	Atbilde
1.	<p>Saskaņā ar noteikumu 4.6.6.punktu finanšu piedāvājuma pozīcijās norādīto kritēriju maksimālo punktu saņem pretendents, kurš piedāvājis kritērijā viszemāko cenu, savukārt pārējiem pretendentiem punktu skaits tiek noteikts pēc formulas: punktu skaits = ((zemākā cena + 1,00 euro) / (piedāvātā cena + 1,00 euro)) x maksimālais punktu skaits pozīcijā.</p> <p>Vēršam uzmanību, ka, tā kā cenas tādām mobilo sakaru pakalpojumu pozīcijām kā starptautiskie zvani, starptautiskās īsziņas un viesabonēšanas pakalpojumi ir centu robežās, tad šādai cenai pieskaitot skaitli „1”, tiek izjaukta piedāvāto cenu proporcija. Piemēram, ja kāds no pretendentiem piedāvātu tarifu zvaniem uz Baltijas valstīm EUR 0,05 apmērā par vienu sarunas minūti, savukārt otrs pretendents – EUR 0,15 par vienu sarunas minūti jeb trīs reizes augstāku cenu, tad otra pretendenta piedāvājums saskaņā ar piedāvāto punktu piešķiršanas kārtību saņemtu nevis trīs reizes mazāku punktu skaitu - attiecīgi 1 punktu, bet gan tikai nebūtiski mazāku punktu skaitu – attiecīgi 2,7 punktus. Tāpat, piemēram, gadījumā, ja kāds no pretendentiem piedāvātu Pasūtītājam nodrošināt īsziņu nosūtīšanu uz Baltijas valstīm bez maksas, savukārt cits pretendents īsziņu nosūtīšanai uz Baltijas valstīm piedāvātu tarifu EUR 0,15, šāds pretendenta piedāvājums konkrētajā pozīcijā tiktu novērtēts ar 2,6 punktiem, tas ir, arī tikai ar nebūtiski mazāku punktu skaitu, kā saņemtu pretendents, kurš piedāvātu īsziņas nosūtīt bez maksas, kaut gan tā piedāvātā cena ir nesalīdzināmi augstāka. Līdz ar to vēršam Jūsu uzmanību, ka šāda algoritma piemērošana neļauj objektīvi izvērtēt piedāvātās cenas izdevīgumu un faktiski cenas kritērijam saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma</p>	<p><i>Iepirkuma komisija paskaidro, ka piedāvājuma izvēles kritērijs Iepirkumā ir noteikts visizdevīgākais piedāvājums.</i></p> <p><i>Komisija, izstrādājot noteikumus un nosakot vērtību katrai vērtēšanas kritērija pozīcijai, ir ņēmusi vērā pasūtītāja pašreizējo mobilo sakaru izmantošanas specifiku, lai izvēlētos visizdevīgāko piedāvājumu. Komisijas noteiktā formula ir vienāda visiem pretendentiem, ievērojot atklātuma un vienlīdzīgas attieksmes pret pretendentiem principu.</i></p> <p><i>Komisija vērtēs pretendentu finanšu piedāvājumus un kvalitātes un pakalpojumu pieejamības rādītājus atbilstoši Iepirkuma noteikumu 4.6. punktā noteiktajam.</i></p>

	<p>noteikšanai vairs nav būtiskas nozīmes.</p> <p>Ņemot vērā minēto, lai pretendentu piedāvātās cenas tiktu objektīvi novērtētas, kas vienlaikus garantētu arī patiešām izdevīgāka piedāvājuma izvēles iespējas Pasūtītājam, lūdzam precizēt noteikumu 4.6.6.punktu, nosakot, ka pretendentiem, kuri nav piedāvājuši zemāko cenu konkrētajā kritērijā punktu skaits tiek noteikts pēc formulas: punktu skaits = ((zemākā cena + 0,0001) / (piedāvātā cena + 0,0001)) x maksimālais punktu skaits pozīcijā.</p>	
<p>2.</p>	<p>Saskaņā ar noteikumu pielikumā Nr.4 “Pretendenta pieredzes apliecinājums” iekļauto tabulu pretendents ir jānorāda klientiem, ar kuriem sniegtajiem pakalpojumiem pretendents apliecina tā pieredzes atbilstību noteikumu 3.2.7.punkta prasībām, sniegto pakalpojumu apjoms naudas izteiksmē.</p> <p>Vēršam Jūsu uzmanību, ka noslēgtā līguma apjoms naudas izteiksmē ir konfidenciāla informācija, ko Tele2 nedrīkst izpaust bez attiecīgā klienta piekrišanas. Tāpat vēršam uzmanību, ka pretendenta spējas izpildīt līgumu apliecina tieši pieslēgumu skaits, kuram tiek nodrošināti mobilo sakaru pakalpojumi, jo līguma apjoms naudas izteiksmē ir atkarīgs no katra pasūtītāja individuālajiem mobilo sakaru pakalpojumu lietošanas paradumiem, kas dažādiem pasūtītājiem ir atšķirīgi un nav salīdzināmi.</p> <p>Ņemot vērā minēto, lūdzam apstiprināt, ka pretendents ir tiesīgs nenorādīt informāciju par citiem pasūtītājiem sniegto pakalpojumu apjomu naudas izteiksmē.</p>	<p><i>Lai samazinātu savu risku, pasūtītājs nosaka prasības piegādātājiem, tādējādi nodrošinot, ka iepirkuma rezultātā iepirkuma līgumu noslēgs ar tādu piegādātāju, kuram ir pietiekamas finansiālās un tehniskās spējas, kā arī atbilstoša pieredze iepirkuma līguma izpildei.</i></p> <p><i>Iepirkuma komisija paskaidro, ka atbilstoši Publisko iepirkumu likuma 12. panta otrajai daļai, paziņojot par līguma slēgšanu un informējot kandidātus un pretendentes, pasūtītājs nav tiesīgs atklāt informāciju, kuru tam kā komercnoslēpumu vai konfidenciālu informāciju nodevuši citi piegādātāji. Pretendents var norādīt to informācija daļu, ko uzskata par konfidenciālu informāciju.</i></p> <p><i>Atbilstoši Iepirkuma noteikumu 5.2.5. punktam „Ja pretendenta ieskatā kāda no piedāvājuma sastāvdaļām ir uzskatāma par komercnoslēpumu, pretendents to norāda savā piedāvājumā.”</i></p> <p><i>Komisija konfidenciālo informāciju reģistrē ierobežotas pieejamības reģistrācijas žurnālā, nosakot tai ierobežotas pieejamības statusu.</i></p>