

Mārupes novada Tūrisma konsultatīvās padomes sanāksme

SANĀKSMES PROTOKOLS Nr.1

DATUMS: 2016.gada 24.maijs

LAIKS: plkst.16:00

VIETA: Mārupes novada Dome, Daugavas iela 29, Mārupe, Mārupes nov., LV-2167

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. Ilze Krēmere, Attīstības nodaļas vadītāja
2. Pēteris Pikše, Attīstības komitejas priekšsēdētājs
3. Jānis Rušenieks, Vides un komunālo jautājumu komitejas priekšsēdētājs
4. Elīna Brigmane, Attīstības nodaļas tūrisma organizators
5. Nadīna Millere, Biedrība "Pierīgas partnerība" valdes priekšsēdētāja
6. Rūta Skujeniece, Biedrība "Mārupes uzņēmēji" valdes locekle
7. Guntis Ruskis, Biedrība "Mārupes BMX klubs" valdes priekšsēdētājs
8. Sandra Zaiceva, Zirgu stallis "Zirgzandales" īpašniece
9. Kristaps Gredzens, Veikborda parks "Marupe Wake park" īpašnieks
10. Irina Millere, Atpūtas vieta "Karpu dīķis Kastos, SIA "AV Apsaimniekotājs" objekta pārvaldniece
11. Ilmārs Jasinskis, Mārupes iedzīvotājs

PADOMES SASTĀVS (Nav ieradusies):

1. Jūlija Lāce, Golfa laukums "Viesturi" menedžere

DARBA KĀRTĪBA:

1. Informācija par Padomi.
2. Informācija par Mārupes novada apstiprināto tūrisma stratēģiju.
3. Šogad paveiktais un plānotais tūrisma jomā.
4. Aktuālie jautājumi:
 - Tūrisma statistikas uzturēšana un apkopošana;
 - Objektu/uzņēmēju pasākumi un mācības/ semināri;
 - Dalība Vidzemes Tūrisma Asociācijā;
 - Sadarbība ar kaimiņu novadiem (Mārupe, Olaine, Babīte) tūrisma attīstībā un popularizēšanā;
 - "Balttour 2017": Mārupes iespējamā dalība – pastāvīgi vai ar kaimiņu novadiem?
5. Ierosinājumi/ priekšlikumi.

NORISE

Ilze Krēmere atklāj sanāksmi un iepazīstina visus ar padomes nolikumu, padomes uzdevumiem, padomes sastāvu un šīs sanāksmes darba kārtību. Komentē prezentācijas pirmo un otro slaidu.

Padomes sēdes plānotas ne mazāk kā 3 reizes gadā, to koordinē Attīstības nodaļa. Norāda, ka padomes pārstāvji ir tiesīgi ierosināt priekšlikumus, sūtīt Attīstības nodaļai dažādas aktualitātes, jautājumus, kurus nepieciešams risināt sadarbībā ar pašvaldību, vēlmi kaut ko iniciēt un uzsākt. Padome ir kā starpnieks, kas izvirza priekšlikumus Domei. (Prezentācija un Padomes nolikums pievienots pielikumā)

Elīna Brigmane turpina komentēt prezentācijas pārējos slaidus – 2015.gadā veiktās aktivitātes; Tūrisma attīstības stratēģija 2016.–2020.gadam – vīziju un mērķus, virzienus (4 perspektīvie tūrisma veidi – kultūras, aktīvais, aviācijas, dabas tūrisms); 2016.gada aktivitātes – paveiktais un plānotais; Vidzemes Tūrisma Asociācija – plašākas iespējas/aktivitātes kā biedriem, iespēja popularizēt Mārupes novadu. (Prezentācija pievienota pielikumā)

Norāda, ka ar plašāku informāciju par tūrismu Mārupē var iepazīties pašvaldības mājas lapā: <http://www.marupe.lv/turisms/>

Elīna Brigmane komentē aktuālos jautājumus no prezentācijas.

Vidzemes Tūrisma Asociācijas iespējas/labums ir tāds, ka, iestājoties šajā asociācijā, varam piedalīties dažādos ES projektos, piemēram, visa Vidzemes teritorija ir iekļauta vienā velomaršrutā, par aviācijas tūrisma objektiem tiek veidots projekts, kā arī pārstāvētajā Latvijas Tūrisma konsultatīvajā padomē ir iespēja piedalīties organizētajos pieredzes apmaiņas braucienos pa Latviju un tūrisma objektiem, var iesniegt informāciju par pasākumiem un aktivitātēm, kas notiek pašvaldībās, izdod tūrisma kartes un bukletus, sniedz konsultācijas.

Informē par Tūrisma statistikas uzturēšanas un apkopošanas nepieciešamību. Ļoti svarīgi ir tas, lai būtu veikta objektu apmeklētības uzskaitē, jo tas ir vienīgais pamatojums, kas parāda tūrisma aktivitāti - ir vai nav ar pozitīviem rezultātiem. (prezentācijas 14 slaidā norādīts kartē - objektu apmeklētība 2015.gadā). Tūrisma objekti paši iesniedz šo informāciju pašvaldības tūrisma organizatoram, kurš to apkopo. Varam aicināt uzņēmējus iesniegt reizi ceturksnī, vai reizi pusgadā datus par viņu objektu apmeklētību. Uz tā pamata var uzrakstīt relīzi, ka tūristu skaits Mārupes novadā ir palielinājies.

Video - par atpūtas iespējām Mārupes novadā – aicina iesniegt priekšlikumus, idejas no aktīvajiem pārstāvjiem (kāds varētu būt video, kādus objektus iekļaut, cik plaša informācija tur būtu).

Aktivitāte kopā ar tūrisma uzņēmējiem, piemēram, akcija Mārupē - savāc zīmogus, no objektiem, kur ir bijis un tūrisma sezonas beigās ir izloze ar balvām no tūrisma objektiem. Protams, svarīga ir interese no uzņēmējiem.

Sadarbība ar kaimiņu novadiem – Babīte un Olaine. Mazajiem novadiem pamatā nav pašiem savi tūrisma organizatori, tāpēc ļoti populāri ir tūrisma klāsteri/ sadarbība starp novadiem. (prezentācijas 15 slaidis)

Mācībām un semināriem – aicina iesniegt priekšlikumus un ieteikumus, par ko būtu interese un vajadzība vairāk runāt mācībās. Mācības plānotas vienu vai divas reizes gadā.

Aicina padomes pārstāvjus uz diskusiju.

Sandra Zaiceva komentē par video tapšanu, min piemēru – novada fotosesijai, ko veica kompānija “Skats No Augšas”, kad netika saskaņoti laiki, kad labāk ierasties fotografēt. Ierosina, realizējot video, koordinēt laikus ar tūrisma objektiem, lai gala rezultātā būtu kvalitatīvs video, vai arī tūrisma objekti paši veic no savas puses filmēšanu un katrs objekts iesūtīta materiālu, lai pievienotu kopīgajam video.

Kristaps Gredzens iebilst, ka jāfilmē obligāti ar vienu kameru, lai būtu vienādi laba kvalitāte.

Jānis Rušenijs norāda, ka neredz te problēmu, pie mūsdienu tehnoloģijām visu var sakārtot. Svarīgi vienoties par formātu, kā minimums jābūt video HDF formātam. Jāpadomā, kas to darīs. Piedāvā pieaicināt zināmus profesionāļus, kas ar to nodarbojas un var to izdarīt kvalitatīvi, bet jāņem vērā arī iepirkuma noteikumi.

Guntis Ruskis arī slikti atsaucās par kompānijas “Skats No Augšas” veikto darbu.

Sandra Zaiceva vēlreiz uzsver, ka nevajag to formāli veikt, bet iepriekš komunicēt ar tūrisma objektiem, nevis lēmumus pieņemt vienpersoniski, vadīties pēc notikumiem/aktivitātēm, kas tūrisma objektos ir paredzēti, lai sižets būtu interesantāks un krāsaināks.

Kristaps Gredzens norāda, ka vienmēr ir bijis haoss šajos procesos, ka nekad nevar iekļauties noteiktā laikā, laika apstākļos un rezultāts ir briesmīgs.

Elīna Brigmane informē par kompāniju “Skats No Augšas”, ka viss bija sīki un smalki aprakstīt, doti konkrēti uzdevumi.

Rūta Skujeniece komentē, ka stāstam jāsākas jau agrāk. Varbūt ir jau izvērtēts un minētas mērķa auditorijas – kam video būtu paredzēts. Vai tās ir ģimenes, no kurienes ģimenes – Latvijā vai ārzemēs, vai tie ir tūrisma profesionāļi, vai tie ir individuāli You Tube lietotāji. Kur video rādīs un kādai auditorijai? Attiecīgi no tā izriet, kādam jābūt video. Ko Mārupe gaida, kādus tūristus?

Ilmārs Jasinskis norāda, ka Mārupes iedzīvotāji ir maz informēti par aktīvajiem punktiem, ko Mārupe piedāvā. Vēl aktīvāk to darīt.

Rūta Skujeniece ierosina pie “Mārupes Vēstis” pievienot vēl tūrisma pielikumu un meklēt vēl citas iespējas, lai informētu konkrēto mērķauditoriju.

Jānis Rušenijs norāda, ka būs trīs pozicionējamās grupas/mērķauditorija – Mārupes iedzīvotājs, Mārupes ‘kaimiņš’ un tūrists. Par filmēšanu svarīgi – apzināt objektus, kontaktēties ar katru objekta saimnieku, noskaidrot, ko katrs grib parādīt, izrunāt visas nianšes. Norādīt un atspoguļot to, kas Mārupē ir, nevis otrādi, kas nav.

Elīna Brigmane komentē, ka video būs par aktīvās atpūtas iespējām Mārupē.

Rūta Skujeniece piebilst, ka šobrīd ir ļoti lielas arī neformālās iespējas, ka cilvēki paši filmē (piedāvā netradicionālo variantu). Ierosina konkursu izsludināt par video.

Guntis Ruskis norāda, ka jākoncentrējas vairāk uz vietējo iedzīvotāju, kas tālāk nodos informāciju citiem/pārējiem par to, kas, kādas iespējas ir Mārupē. Tādā veidā veicinās tūrismu Mārupē.

Elīna Brigmane informē, ka informācija tiek nodrošināta un pie tā strādā, piemēram, nesen Delfos (top 5 – Pierīgas vietas veselīgai atpūtai) bija raksts par Medema purva izpētes gājienu, kur purva izpēte bija kā otrā ieteicamā vieta norādīta. Piebilst, ka Mārupe tūrismā ir vēl sākuma posmā un vēl daudzas lietas jāsakārto, kā piemēram arī Medema purvs - primāri ir sakārtot šo teritoriju un arī citas vietas.

Rūta Skujeniece piebilst, ka instagram bildes jūs var taisīt katru dienu un papildināt tūrisma sadaļu.

Elīna Brigmane atbild, ka var to darīt, bet jāskatās arī kapacitāte kā speciālistiem – tūrisma speciālists ir viens un plāns 2016.gadam ir ļoti piesātināts. Sabiedriskās attiecības arī visu iespējamo cītīgi dara. Pozitīvi ir tas, ka paši iedzīvotāji iesūta bildes, piemēram, Sandra Zaiceva bieži iesūta dažādus foto – tas ļoti palīdz.

Sandra Zaiceva pievienojas un iesaka arī citiem to darīt.

Rūta Skujeniece norāda, ka varbūt paredzētajās mācībās var par to informēt - sociālo kontu izmantošana, vizuālā statusa un satura radīšanu.

Sandra Zaiceva iesaka, ka mācībās iekļaut jautājumus par grāmatvedības tēmu.

Elīna Brigmane ierosina mācības dalīt divās daļās – oficiālā daļa un radošā daļa.

Rūta Skujeniece piedāvā biedrības “Mārupes uzņēmēji” organizētos seminārus, kuros var droši piedalīties, kur tiek izskatīti ar uzņēmējdarbību saistīti jautājumi.

Nadīna Millere iesaka, plānojot tūrisma karti, iekļaut arī jaunus objektus, kas nākuši klāt, piemēram, “Karpu dīķis Kastos”.

Elīna Brigmane atbild, ka tas noteikti tiks darīts. Pašreizējā karte ir 2015.gada beigās izveidota. Piebilst, ka Mārupes pašvaldības mājas lapas tūrisma sadaļā ir iekļauti visi objekti, kas nākuši no jauna klāt.

Irina Millere min, ka “Karpu dīķis Kastos” ir ļoti pateicīgā teritoriālā vietā - pie viņiem bieži daudzi tieši ar bērniem iebrauc, jo ir pieejamas labierīcības. Kartē ir svarīgi norādīt arī labierīcības, kam tūristi pievērš uzmanību, jo tūristam garos ceļa posmos tas ir būtiski.

Elīna Brigmane atgriežas pie mācību jautājuma, ka varētu iekļaut arī jautājums par kvalitātes prasībām, standartiem. Min, ka nesen ir veikts pētījums un galvenās problēmas tūrisma objektos ir tādas, ka nav labierīcības un bērnu laukumi.

Jānis Rušenijs pievienojas un norāda, ka pamatā ir divas vietas, kur ir pieejamas labierīcības - kafējnīcas un benzīntanki.

Rūta Skujeniece turpina par to, ka vajadzētu padomāt par industriālo tūrismu – dažādās ražotnēs, ražotnēs ar unikālām tehnoloģijām.

Pēteris Pikše piebilst – jāņem vērā sanitārās prasības, kas ir diezgan stingras.

Rūta Skujeniece informē, ka tiek plānota atvērta tipa fabrika, kur var redzēt, kā tiek ražots produkts. Svarīgi, ka rūpnīcas ražošanas tūrisms nav sezonāls - var nodrošināt visu gadu.

Jānis Rušenijs norāda, ka ir divas lietas, kas jāņem vērā – viens, ne visur laiž iekšā, otrs, Mārupes amatnieki ne visi ir gatavi tam, ja tas notiek pārāk bieži.

Sandra Zaiceva min, ka viņai bieži klients/grupas jautā (īpaši kāzu pasākumos), ko viņiem vēl varētu piedāvāt darīt, bez tām aktivitātēm, kas jau ir uz vietas. Nav īsti informācijas, ko varētu ieteikt, kas būtu vēl gatavi kaut ko piedāvāt piemērotu, piemēram, kāzu viesiem. Kas vēl ir aktīvie tūrisma objekti?

Nadīna Millere norāda, ka tas ir tikai laika jautājums, kad parādīsies atvērta tipa saimniecības. Drīzumā jau viena būs.

Pēteris Pikše piebilst, ka industriālais tūrisms ir rentabls, tad, ja šie ražotāji var paralēli arī pārdot savu produkciju.

Jānis Rušenijs norāda, ka jāņem vērā vēl tas, kādas lietas (suvenīrus) var iegādāties – ir lētākas un ir dārgākas, lielākas un mazākas, jo pakalpojumi ir dažādi.

Guntis Ruskis min veiksmīgu piemēru – Kedaiņi (Lietuvā) bija tūrisma apskate, kur bija apvienotas vairākas aktivitātes. Objektiem jābūt dažādiem, kur ir gan maksas, gan bezmaksas objekti.

Atgriežas pie jautājuma par labierīcībām – ka vajag norādīt, kad ir pieejamas, vai visu laiku, arī brīvdienās, pēc darba laika. Kā uz turpmāko skatīties, varbūt to var iekļaut kādā programmā?

Irina Millere norāda, ka svarīgi ir tūristam nodrošināt pieeju pie atkritumu tvertnēm. Ja tas tiek darīts, tad ir novērota aktīva atkritumu šķirošana un viss ir ļoti tīrs.

Ilmārs Jasinskis norāda, ka gribētu aizbraukt pieredzes apmaiņas braucienos uz citiem novadiem Latvijā. Rast iespēju vienreiz vai divreiz gadā aizbraukt, protams, izvērtējot uz kurieni, kādus objektus apskatīt.

Rūta Skujeniece ierosina padomāt par vizuālo simbolu, aplikāciju atsevišķi Mārupes tūrismam. Min labo piemēru kā ir Siguldā – sauklis “Sigulda aizrauj” un logo S”!”.

Jānis Rušenieks atgriežas pie ierosinātajiem pieredzes apmaiņas braucieniem. Jāņem vērā, viens - tas ko var iemācīties uzņēmējs, otrs - ko var realizēt/ieviest Mārupē. Norāda uz labajiem piemēriem, kas citur ir realizēti - Tūrisma informācijas centrs, veikaliņi ražotāju precēm un suvenīriem, amatu māja, ka šajā padomē par šīm lietām varētu ne tikai domāt, bet arī virzīt tālāk, kā ierosinājumu ieviest arī Mārupē.

Rūta Skujeniece ierosina izdomāt kādu unikālu pasākumu Mārupē, kaut ko savu, ko pozicionēt, kā savu un tikai šeit – Mārupē var piedzīvot un redzēt.

Jānis Rušenieks informē, ka Mārupe kādreiz tika uzskatīta viena no “kartupeļu galvaspilsētām”. Min, ka varētu organizēt - kartupeļu pankūku festivālu, ugunskurā cept kartupeļus, bet to var vairāk attiecināt uz rudenī, kad ir tūrisma sezonas noslēgums.

Guntis Ruskis ierosina vienoties ar Nadīnu Milleri, ka viņa iedod galamērķus uz kurieni var aizbraukt.

Nadīna Millere papildina, ka šobrīd strādā ar pārējām partnerībām un norāda, ko var redzēt, piedāvā programmas, ne tikai vietējiem, bet arī ārzemju partneriem, rīcības grupām. Tiek apkopota informācija, kas Mārupē ir pieejams, pa objektiem, ko var apskatīt. Viss ir procesā, kā parādīt un popularizēt Mārupes mājražotājus un Mārupi.

Rūta Skujeniece min – varētu organizēt mūzikas festivālu Mārupē.

Nadīna Millere ierosina, ka par šīm idejām vajadzētu padomāt un ieviest kā tradīcijas. Atsūtīt vēl idejas un priekšlikumus, ko vajadzētu ieviest Mārupē.

Ilze Krēmere norāda, ka tūrisma nozare ir diezgan jauna Mārupē, bet diezgan daudz jau ir izdarīts, pateicoties, gan Elīnai, gan arī visiem pārējiem.

Rūta Skujeniece jautā par veloceliņu – drošību. Pagaidām ir zilā zīme ar norādi, ka ir veloceliņš. Kā ir ar marķēšanu uz asfalta?

Elīna Brigmane atbild, ka veloceliņi tiek novirzīti uz mazākas intensitātes ceļiem.

Ilze Krēmere piebilst, ka nākotnē būs veloceliņi. Tagad strādā pie labiekārtošanas plāna, ir izstrādāts velo ceļa tīkls, tieši infrastruktūrā, kur pārvietoties.

Sandra Zaiceva jautā par jāšanas ceļu, vai būtu iespējams šādu norādīt/marķēt Medema purva meža teritorijā?

Elīna Brigmane atbild, ka Medema purva un meža teritorijā varētu marķēt/norādīt atsevišķu zirga izjāžu taku. Informē, ka “Rīgas mežiem” ir nosūtīta vēstule par meža teritorijas labiekārtošanas iespējām.

Ilze Krēmere piebilst, ka vēl jānoslēdz vienošanos, tad tikai var veikt kādas darbības. Informē, ka visiem padomes dalībniekiem tiks nosūtīts šīs sanāksmes protokols un nākamā padomes sanāksme būs rudenī, kad noslēgsies tūrisma sezona.

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. Padomes pārstāvji ir tiesīgi ierosināt priekšlikumus, sūtīt Attīstības nodaļai dažādas aktualitātes, jautājumus, kurus nepieciešams risināt sadarbībā ar pašvaldību, vēlmi kaut ko iniciēt un uzsākt.
2. Rosināt tūrisma pakalpojumu sniedzējus iesūtīt Mārupes novada tūrisma sadaļā jaunus fotomateriālus, lai varētu papildināt tūrisma sadaļas foto galeriju.
3. Ierosina ceļotāju/ velomaršrutu kartē norādīt labierīcības vietas, jo tūristi tam pievērš uzmanību un garos ceļa posmos tas ir būtiski.
4. Ierosina paredzētajās mācībā apskatīt sekojošus jautājumus un tēmas: sociālo kontu izmantošana (vizuālā statusa, satura radīšanu); grāmatvedības tēma; kvalitātes prasības, standarti.
5. Ierosina atsūtīt idejas un priekšlikumus par to, ko vajadzētu ieviest Mārupē – pasākumu, festivālu utt.
6. Nākamā tūrisma padomes sanāksme būs rudenī pēc aktīvā tūrisma sezonas noslēguma.

PIELIKUMĀ:

1. Dalībnieku reģistrācijas saraksts
2. Prezentācija – “Mārupes tūrisma konsultatīvā padome”

SANĀKSME BEIDZĀS: plkst.18:00

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

J.Kursiša