

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJU VEIDLAPA

Nr.	Max. punktu skaits	Min. punktu skaits	Kvalitātes vērtēšanas kritēriji
1.	2	1	Produkta/pakalpojuma unikalitāte 0 - produkts/pakalpojums nav unikāls; 1 - produkts/pakalpojums ir unikāls Mārupē novadā; 2 - produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā;
2.	2	1	Mērķa tirgus un klienti 0 – nav veikta tirgus izpēte; 1 - identificēts mērķa klienti; 2 - ir identificēti mērķa tirgi un klienti.
3.	2	1	Konkurētspēja 0 - zema; 1 - vidēja; 2 - augsta.
4.	2	1	Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū 0 - nav priekšstats vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū.
5.	3	1	Finanšu aprēķini 0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga; 1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga; 3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga.
6.	5	3	Idejas prezentācija 1 – pretendents bez pārliecības sniedz atbildes uz komisijas jautājumiem; 3 – pretendents pārliecinoši un argumentēti atbild uz komisijas jautājumiem; 5 – pretendents pārliecinoši prezentē ideju. Atbildes uz komisijas jautājumiem pamato ar faktiem un skaitļiem. Orientējas izvēlētajā darbības nozarē.

Maksimālais iespējamais punktu skaits 16

Minimālais iespējamais punktu skaits 8