

VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJU VEIDLAPA

Atbilstības vērtēšanas kritēriji	Vērtējums	
	Jā	Nē
Komercedarbību/saimniecisko darbību plāno veikt Mārupes novada administratīvajā teritorijā		
Atbilst nolikumā noteiktajām prasībām (saskaņā ar nolikuma IV.nodaļu)		
Konkursa dalībnieks darbību plāno atbalstāmās nozarēs		
Tāmē nav iekļautas neatbalstāmās izmaksas (saskaņā ar nolikuma 27.punktu)		
Konkursa dalībnieka projekta pašfinansējums / līdzfinansējums nav mazāks par 20%		
Konkursa pieteikums ir iesniegts nolikumā noteiktajā termiņā		
Iesniegti visi nolikumā prasītie dokumenti (saskaņā ar nolikuma 24.punktu)		
Atbilst visiem Komisijas regulas Nr. 2023/2831 nosacījumiem <i>de minimis</i> atbalsta piešķiršanai		
Lēmums atbilst/neatbilst*		

*Ja kāds no atbilstības vērtēšanas kritērijiem tiek novērtēts ar “nē”, konkursa iesniegums tiek noraidīts.

Nr.	Max. punktu skaits	Kvalitātes vērtēšanas kritēriji
1.	2	Produkta/pakalpojuma unikalitāte 0 - Produkts/pakalpojums nav unikāls; 1 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Mārupes novadā; 2 - Produkts/pakalpojums ir unikāls Latvijā;
2.	2	Produkta/pakalpojuma aktualitāte 0 - Produkts/pakalpojums nav aktuāls; 1 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd, bet tuvākajā nākotnē zaudēs aktualitāti 2 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls šobrīd un būs aktuāls arī nākotnē.
3.	2	Orientācija uz klientu 0 – Produkts/pakalpojums radīts uz šauru klientu loku; 1 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam; 2 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam un nepastāv nekādi šķēršļi vai ierobežojumi.
4.	2	Mērķa tirgus un klienti 0 – Nav veikta tirgus izpēte; 1 - Identificēts mērķa tirgus vai klienti; 2 - Ir identificēti mērķa tirgi un klienti.
5.	2	Pieprasījums 0 – Pieprasījums nav, vai tas ir zems; 1 - Prognozējams stabils vai pieaugošs pieprasījums tuvākā nākotnē ; 2 - Vērojams / prognozējams pieprasījuma pieaugums.
6.	2	Konkurētspēja 0 - zema; 1 - vidēja;

		2 - augsta.
7.	3	Tehnoloģiskais risinājums ir atbilstošs (identificētas iekārtas, izejvielas, veicamās darbības) 0 – neatbilst kritērijiem; 1 – zema atbilstība; 2 – daļēji atbilst; 3 – atbilst.
8.	2	Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū 0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 1 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū.
9.	2	Riski 0 – nav apzināti iespējamie riski; 1 – būtiski riski nepastāv; 2 – apzināti iespējamie riski un to novēršanas iespējas.
10.	3	Finanšu aprēķini 0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga; 1 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga; 3 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga.
11.	2	Projekta budžets 0 – tāmē norādītās izmaksas nav reālas un attiecināmas; 2 – tāmē norādītās izmaksas ir reālas un atbalstāmas.

Maksimāli iespējamais punktu skaits 24.