

Mārupes novada Mārketinga konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr.1

DATUMS: 2019. gada 25. februāris

SĒDE SĀKAS: plkst. 16.00

VIETA: Mārupes novada dome, Daugavas iela 29, Mārupe.

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. Ilze Krēmere, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas vadītāja;
2. Elīna Brigmane, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas tūrisma organizators;
3. Jolanta Kursiša, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultante;
4. Pēteris Pikše, Mārupes novada Dome, Attīstības un vides jautājumu komitejas priekšsēdētājs;
5. Uva Bērziņa, Mārupes novada Dome, Sabiedrisko attiecību speciāliste;
6. Silvestrs Savickis, biedrības "Mārupes uzņēmēji" pārstāvis;
7. Aelita Stelpe, Mārupes novada iedzīvotāja;
8. Kristaps Lešinskis, Mārupes novada iedzīvotājs.

PADOMES SASTĀVS (nav ieradusies):

1. Rūta Skujeniece, biedrība "Mārupes uzņēmēji" pārstāve;
2. Monta Strēle, SIA "11011" valdes locekle;
3. Laura Seļicka, Mārupes novada biedrības "Mārupes Nākotnei" pārstāve;
4. Jūlija Lāce, Mārupes novada iedzīvotāja.

PIEAICINĀTIE (piedalās):

1. Ilze Žunde, Mārupes novada domes sabiedrisko attiecību speciāliste;
2. Zita Jēkabsone, SIA "Latvijas aptieka" komercdirektores vietniece mārketinga jautājumos;
3. Alfs Raudis, biedrības "Marutas Raudes mākslas centrs" pārstāvis;
4. Gunta Lielkāja, pensionāru biedrības pārstāve;
5. Miķelis Jakunovs, Mārupes novada iedzīvotājs;
6. Andris Klepers, SIA "Nocticus" pārstāvis;
7. Irina Bodendorfa, Mārupes novada iedzīvotāja;
8. Marina Vancāne – Grāvīte, Mārupes novada iedzīvotāja.

Tūrisma konsultatīvās padomes dalībnieki:

1. Alīna Lukjanceva, biedrība "Pierīgas partnerība" pārstāvis;
2. Irina Millere, Atpūtas vieta "Karpu dīķis Kastos, SIA "AV Apsaimniekotājs" objekta pārvaldniece;
3. Ilmārs Jasinskis, Mārupes novada iedzīvotājs;
4. Guntis Ruskis, biedrība "Mārupes BMX klubs", valdes priekšsēdētājs;
5. Rolands Janeks, Mārupes novada iedzīvotājs.

DARBA KĀRTĪBA:

1. Jauno padomes dalībnieku apstiprināšana (vada I.Krēmere).
2. Mārketinga stratēģijas uzraudzības pārskata par 2018. gadu apstiprināšana (ziņo J.Kursiša).
3. Tūrisma stratēģijas uzraudzības pārskata par 2018. gadu apstiprināšana (ziņo E.Brigmane).
4. Budžets un investīciju plāns 2019. gadam (ziņo I.Krēmere).
5. Mārupes novada zīmolvēstības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāns (ziņo A. Klepers).
6. Citi jautājumi.

NORISE

1. Jauno padomes dalībnieku apstiprināšana.

I.Krēmere secina, ka klātienē esošais padomes sastāvs ir pietiekams, lai sēde notiktu un informē klātesošos, ka veicamas izmaiņas Tūrisma konsultatīvās padomes un Mārketinga konsultatīvās padomes sastāvā.

Mārupes iedzīvotāja Jūlija Lāce, kura darbojās abās padomēs, rakstiski informējusi Mārupes novada domi, ka nevēlas turpināt darbu Tūrisma konsultatīvās padomes un Mārketinga konsultatīvās padomes sastāvā. I.Krēmere aicina balsot par J.Lāces izslēgšanu no Mārketinga konsultatīvās padomes sastāva.

Vienbalsīgi balsojot “PAR” nolemj izslēgt J. Lāci no Mārketinga konsultatīvās padomes sastāva.

I.Krēmere informē, ka decembra “Mārupes Vēstis” izdevumā Mārupes novada iedzīvotāji, uzņēmēji un biedrības tika aicinātas pieteikties dalībai konsultatīvajās padomēs. Aicinājumam darboties Mārketinga konsultatīvajā padomē atsaukušās divas Mārupes novada iedzīvotājas – Irina Bodendorfa un Marina Vancāne – Grāvīte.

I.Bodendorfa iepazīstina ar sevi klātesošos, minot, ka Mārupē dzīvo nedaudz ilgāk kā četrus mēnešus, nodarbošanās saistīta ar finanšu sfēru un darbu Mārketinga konsultatīvajā padomē redz kā iespēju integrēties novada dzīvē.

M. Vancāne - Grāvīte iepazīstina ar sevi klātesošos, minot, ka Mārupē dzīvo piecus gadus, ir piecu bērnu mamma, pēdējos piecus gadus strādā kā mārketinga projektu vadītāja.

Darbam Mārketinga konsultatīvajā padomē pieteikusies, jo vēlas aktīvi līdzdarboties novada attīstībā un uzskata, ka esošā pieredze un zināšanas mārketīngā ir vērtīgs pienesums.

I.Krēmere norāda, ka nolikums nosaka maksimālo pieļaujamo iedzīvotāju pārstāvju skaitu padomē, ņemot vērā pašreizējo padomes sastāvu, ir brīva vieta vienam jaunam padomes loceklim no iedzīvotāju vidus. Tā kā klātesošie ir uzklāstījuši I.Bodendorfas un M.Vancānes – Grāvītes motivāciju darbam Mārketinga padomē, I.Krēmere aicina balsot.

Balsojums par I.Bodendorfas uzņemšanu Tūrisma padomes sastāvā: balsu nav.

Balsojums par M.Vancānes – Grāvītes uzņemšanu Tūrisma padomes sastāvā: vienbalsīgi “PAR”.

M.Vancāne – Grāvīte, vienbalsīgi balsojot “PAR”, tiek uzņemta Mārketinga konsultatīvās padomes sastāvā.

I.Krēmere vēršas pie Tūrisma konsultatīvās padomes locekļiem ar aicinājumu veikt izmaiņas padomes sastāvā, balsojot. Saskaņā ar nolikuma 15. punktu pēc personīgas iniciatīvas no padomes sastāva izslēdzama J.Lāce un S.Zaiceva. Sanāksmju kavējumu dēļ saskaņā ar nolikuma 16. punktu no padomes sastāva izslēdzams J.Rušenieks. I.Krēmere aicina balsot par minēto personu izslēgšanu no Tūrisma padomes sastāva.

Vienbalsīgi balsojot “PAR”, J.Lāce, S.Zaiceva un J.Rušenieks tiek izslēgti no Tūrisma konsultatīvās padomes sastāva.

I.Krēmere informē, ka uz iesnieguma pamata tiek mainīta dalības forma padomē I.Jasinskim. Iepriekš I.Jasinskis padomē darbojās kā iedzīvotāju pārstāvis, ar šo brīdi I.Jasinskis darbu padomē turpina kā “JIP Mārupīte” pārstāvis.

I.Krēmere aicina Alfu Raudi, Guntu Lielkāju un Miķeli Jakunovu, kuri uzņemami Tūrisma padomes sastāvā balsojot, iepazīstināt ar sevi.

Alfs Raudis pārstāv biedrību “Marutas Raudes mākslas centrs”, kas radīta mākslinieces piemiņas iemūžināšanai, radošā mantojuma saglabāšanai un papildināšanai. A.Raudis ir fiziķis, darbojas Cietvielu fizikas institūtā, fotogrāfē.

Gunta Lielkāja jau darbojas Kultūrvides konsultatīvajā padomē, nodarbojas ar informācijas vākšanu par Mārupes vēsturi, aktīvi līdzdarbojas tūrisma objektu informatīvās bāzes veidošanā, tostarp kopā ar Mārupes novada domes tūrisma attīstības speciālisti

E.Brigmani 2019. gadā plāno izveidot velomaršrutu, kas aptvertu reiz Mārupē dzīvojušu ievērojamu cilvēku dzīvesvietas.

Miķelis Jakunovs ikdienā strādā tūrisma jomā. Dzimis un audzis Mārupē, tādēļ labprāt darbosies arī padomes sastāvā, lai paplašinātu zināšanas par novadā notiekošo tūrisma jomā.

I.Krēmere aicina klātesošos Tūrisma padomes locekļus balsot par A.Rauda, G.Lielkājas un M.Jakunova uzņemšanu padomes sastāvā.

Vienbalsīgi balsojot “PAR”, Alfs Raude uzņemts Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā.

Vienbalsīgi balsojot “PAR”, Gunta Lielkāja uzņemta Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā.

Vienbalsīgi balsojot “PAR”, Miķelis Jakunovs uzņemts Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā.

2. Mārketinga stratēģijas uzraudzības pārskata par 2018. gadu apstiprināšana (PIELIKUMS NR. 1).

J.Kursiša: šogad plānots strādāt pie Mārupes robežzīmes izveides. Tiks izsludināts ideju konkurss, aicinot iesniegt skices gan profesionāļiem, gan amatieriem. Šī gada beigās būs zināms konkursa uzvarētājs.

J.Kursiša informē, ka 2018. gadā tika realizēts ideju konkurss “Mārupes novada Talismans”, kurā tika saņemtas vairāk kā 20 idejas. Komisija izvēlēja piecus pretendentes, kas tika nodoti sabiedrības balsojumam. Balsojuma rezultātā tika izvirzītas trīs labākās idejas. Tērpa dizaina izveide tiek plānota līdz šī gada beigām.

Kā 2019. gada izaicinājumu J.Kursiša min Mārupes novada afišu standus. To šābrīža konstrukcija neaizsargā izvietotos materiālus no laikapstākļu ietekmes. Šī gada laikā plānots apzināt iespējamās afišu standu risinājumus.

Kā nozīmīgāko 2019. gada darbu J.Kursiša min Zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāna izstrādi. Ir noslēgts līgums ar izpildītāju – SIA “Nocticus” vadošo pētnieku Andri Kleperu. Prezentācija pielikumā (PIELIKUMS NR. 2).

S.Savickis: vai afišu stabus nevarētu veidot digitālā formātā?

A. Stelpe norāda, ka nevajadzētu liegt iespēju iedzīvotājiem izvietot savus paziņojumus papīra formātā, kā tas darīts līdz šim.

J.Kursiša izklāsta iespējamo afišu stenda koncepciju, kur daļa stenda būtu paredzēta un pieejama tikai pašvaldības informācijas izvietojšanai, bet pārējais varētu tikt izmantots kā brīvpieejas laukums ikvienam mārūpietim.

I.Krēmere: piekrītam, ka arī par digitālajiem risinājumiem ir jādomā. Šobrīd tiek strādāts pie aktivitātēm sadarbībā ar Rimi, kur interaktīvā veidā tiktu izplatīta Mārūpes iedzīvotājiem svarīga informācija. Plānots, ka šāds informācijas punkts tiktu izveidots Rimi līdz šī gada beigām. Šāds interaktīvs stends ir plānots arī Mārūpes novada domes telpās.

G.Ruskis izsaka priekšlikumu izmantot jau pieejamos digitālos resursus informācijas izplatīšanai, piemēram, Mārūpes sporta kompleksā, kur ir izvietoti informatīvie displeji.

I.Jasinskis norāda, ka uzņēmējiem būtu jānodrošina iespēja izvietot pasākumu informatīvās reklāmas arī vides lielformāta stendā Bebru ielā.

I.Krēmere iebilst, ka minētais vides stends ir pašvaldības īpašums un paredzēts pašvaldības informācijas izvietojšanai. Stends tiks mainīts līdztekus Bebru ielas 10 laukuma labiekārtošanai, kad tiks pārskatīts tā formāts un izmantošanas iespējas.

Diskusija.

I.Krēmere aicina balsot par “Mārūpes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2018. gadu”.

Vienbalsīgi balsojot “PAR” tiek apstiprināts “Mārūpes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskats par 2018. gadu”.

3. Tūrisma stratēģijas uzraudzības pārskata par 2018. gadu apstiprināšana.

E. Brigmane demonstrē prezentāciju par 2018./2019. gada aktualitātēm tūrisma jomā (PIELIKUMS Nr. 3). Ik gadu tiek turpināta novada vēstures izpēte ar mērķi izveidot novada muzeju Švarcenieku muižā. Pagājušajā gadā tika atklāts veloceļņš 5 km garumā, kas tiks turpināts arī šogad, labiekārtojot laukumu ar soliņiem, dzeramā ūdens padeves vietu un novada karti pie Jaunmārūpes ūdenstornja. Pagājušajā gadā ņemta dalība arī starptautiskā tūrisma projektā: Interreg “Cult – CreaTE: Cultural and Creative Tourism in Europe” (Kultūras un radošo industriju ieguldījums Eiropas kultūras un radošajā tūrismā), ar mērķi iesaistīties kultūras, radošo industriju un tūrisma industrijas kopdarbības veicināšanā, veidojot ilgtspējīgus radošā tūrisma produktus. Savukārt starpnovadu projekta “Tūrisms

kopā” ietvaros tika izstrādāti tematiski maršruti ar mērķi piesaistīt cilvēkus Pierīgas reģionam. Tika veiktas Pierīgas gidu mācības, kur 18 interesenti saņēma apliecības. Šogad plānots uzstādīt arī jaunus vides elementus – vides foto rāmi pie Jaunmārupes pamatskolas un četrslapu āboliņa instalāciju pie Švarcenieku muižas.

A. Lukjanceva papildina E.Brigmanes prezentāciju, minot, ka plānots izveidot arī mobilo tūrisma informācijas centru, kas dotos uz vietām, kur pulcējas cilvēki, lai veiksmīgāk izplatītu informāciju par tūrisma iespējām Pierīgā.

S. Savickis norāda, ka būtiska loma tūrisma attīstībā ir sabiedriskā transporta nodrošināšana novada iedzīvotājiem. S.Savickis rosina izveidot vairākus lokālus maršrutus, kas nosegtu gan skolēnu pārvadājumus, gan būtu izmantojami sabiedrībai, norādot, ka pašreizējo autobusu vizuālais noformējums neveicina Mārupes zīmola atpazīstamību.

I.Krēmere informē, ka pirms vairākiem gadiem šāds eksperimentāls maršruts novadā tika izveidots, bet neguva iedzīvotāju atsaucību. Par uzlabojumiem sabiedriskā transporta tīklā tiek domāts, piemēram, sadarbībā ar Autotransporta direkciju tika meklēts risinājums 7. autobusa maršruta pagarināšanai līdz lidostai “Rīga”. Joprojām notiek darbs arī pie transporta apļveida maršruta izveides novadā.

G.Ruskis ierosina pašvaldībai subsidēt autobusu, kas vienu reizi mēnesī veiktu organizētus braucienus pa novadu gida pavadībā, lai dotu iespēju iedzīvotājiem iepazīt Mārupes novadu.

Diskusija.

I.Krēmere aicina Tūrisma konsultatīvās padomes locekļus apstiprināt “Tūrisma stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2018. gadu” balsojot.

Vienbalsīgi balsojot “PAR” tiek apstiprināts “Tūrisma stratēģijas uzraudzības pārskats par 2018. gadu”

4. Budžets un investīciju plāns 2019. gadam.

I.Krēmere iepazīstina klātesošos ar 2019. gada budžetu un investīciju plānu – prezentācija (PIELIKUMS NR. 2).

I.Krēmere arī norāda, ka saeimā, apstiprinot valsts budžetu 2019.gadam, ir plānots noteikt pašvaldību aizņēmumu nosacījumus visām nozarēm līdzvērtīgus, 25 % aizņēmuma līdzfinansējot pašvaldībām no ikgadējā budžeta. Piekrītam, ka būtu jālīdzfinansē ielu un

ceļu pārbūve, labiekārtošana, kultūras nozare utml., bet noteikti ne izglītības būves, kas ir primārā pašvaldības funkcija. Tādējādi plānots vērsties Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijā un Latvijas pašvaldību savienībā, norādot izglītības būvju aizdevumu izsniegšanas pamatojumu no 1.centa, jeb 100 % aizņēmuma izsniegšanas nepieciešamību.

I.Krēmere informē klātesošos arī par projektu konkursu “Mārupe mūsu mājas”, iepazīstinot ar konkursam iesniegtajiem projektiem (skatīt prezentāciju).

Šogad no 1. marta līdz gada beigām aktīvs darbs norisināsies pie Attīstības programmas 2020. – 2026.gadam izstrādes.

J.Kursiša aicina piedalīties pieredzes apmaiņas braucienā uz Ādažiem, kas tiek organizēts Uzņēmējdarbības konsultatīvās padomes, Tūrisma konsultatīvās padomes un Mārketinga konsultatīvās padomes locekļiem. Brauciens notiks 12. aprīlī.

Z.Jēkabsons: kāda ir attīstības perspektīva veselības aprūpē?

I.Krēmere: 2018. gadā tika noslēgts līgums ar būvprojekta izstrādātāju SIA “EJA” par doktorāta izveidošanu ģimenes ārsta praksēm. Tas atradīsies Vecozolu ielā (25. autobusa galapunktā), kur vienkopus atradīsies bibliotēkas filiāle, jauniešu dienas centrs un doktorāts trīs jaunām ģimenes ārstu praksēm. Papildus ir izsludināts ES fondu līdzfinansējuma iespējas ģimenes ārstu prakšu izveidošanai. Izskatām iespēju pašvaldībai līdzdarboties arī šajā projektā.

5. Mārupes novada zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāns.

A.Klepers prezentē Mārupes novada zīmolvedības ieviešanas un rīcības plānu (PIELIKUMS NR.4). Mērķis ir izstrādāt rīcības plānu precīzi segmentētām stratēģiskajām mērķauditorijām. A.Klepers ir definējis darbības jomas un mērķgrupas, apkopojis novadā “dzīvojošos” zīmolus un klātesošos iepazīstina ar Mārupes novada ciemu pamanāmību (pēc Google Analytics datiem). A.Klepers norāda, ka pašreiz organizētā tūrisma sezonas atklāšanas un noslēguma pasākuma nosaukums ir jāpārdomā, jo tūrismam ir jābūt “dzīvam” visu gadu, neveidojot pārtraukumu. Arī esošais sauklis neizmanto visu potenciālu, ko sauklis kā tāds spēj sniegt. Pasaules tendences gan rāda, ka pilsētas vairs neizmanto saukļus, bet veido leģendas – stāstus, kas saistās ar konkrētās vietas vēsturi un būtību.

A.Klepers min, ka pirmkārt tiks veikta esošās situācijas analīze, apzinātas līdz šim veiktās darbības Mārupes zīmolvedībā. Otrkārt, tiks precizētas vērtības un pozicionējums

konkurences kontekstā, precizēti identitātes elementi un to mijiedarbība. Treškārt tiks izstrādātas zīmolvedības vadlīnijas, definēta novada leģenda vai sauklis.

Diskusija.

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. izslēgt J. Lāci no Mārketinga konsultatīvās padomes sastāva;
2. uzņemt M.Vancāni – Grāvīti Mārketinga konsultatīvās padomes sastāvā;
3. izslēgt J.Lāci, S.Zaicevu un J.Rušenieku no Tūrisma konsultatīvās padomes sastāva;
4. uzņemt Alfu Raudi Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā;
5. uzņemt Guntu Lielkāji Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā;
6. uzņemt Miķeli Jakunovu Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā;
7. apstiprināt “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2018. gadu”;
8. apstiprināt “Tūrisma stratēģijas uzraudzības pārskatu par 2018. gadu”.

PIELIKUMĀ:

1. “Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas uzraudzības pārskats par 2018. gadu”.
2. Mārketinga un Tūrisma konsultatīvās padomes sēdes prezentācija.
3. Mārupes novada Tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020, gadam īstenošanas uzraudzības pārskats par 2018. gadu.
4. Mārupes novada zīmolvedības stratēģijas ieviešanas un rīcības plāna izstrāde – prezentācija.

SĒDI BEIDZ: plkst. 18:00

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

I.Šaroka

Padomes priekšsēdētāja: Attīstības nodaļas vadītāja

I. Krēmere