

Mārupes novada mārketinga konsultatīvās padomes sēde

SĒDES PROTOKOLS Nr. 3

DATUMS: 2019. gada 30. maijs

SĒDE SĀKAS: plkst. 16.00

VIETA: Mārupes novada dome, Daugavas iela 29, Mārupe.

PADOMES SASTĀVS (piedalās):

1. **Ilze Krēmere**, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas vadītāja;
2. **Elīna Brigmane**, Mārupes novada Dome, Attīstības nodaļas tūrisma organizators;
3. **Pēteris Pikše**, Mārupes novada Dome, Attīstības un vides jautājumu komitejas priekšsēdētājs;
4. **Jolanta Kursiņa**, MND Attīstības nodaļas uzņēmējdarbības attīstības konsultante;
5. **Uva Bērziņa**, MND, Sabiedrisko attiecību speciāliste;
6. **Rūta Skujeniece**, "Madara Cosmetics" pārstāve;
7. **Monta Strēle**, SIA "11011 STORIES" valdes locekle;
8. **Silvestrs Savickis**, biedrība "Mārupes uzņēmēji" pārstāvis;
9. **Marina Vancāne – Grāvīte**, Mārupes novada iedzīvotāja.

PADOMES SASTĀVS (nav ieradusies):

10. Aelita Stelpe, Mārupes novada iedzīvotāja;
11. Kristaps Lešinskis, Mārupes novada iedzīvotājs;
12. Laura Seļicka, biedrības "Mārupes Nākotnei" pārstāve.

PIEAICINĀTIE (piedalās):

1. Elīna Puncule, Biznesa Vēstniecība, izpilddirektore;
2. Ilze Žunde, MND Sabiedrisko attiecību speciāliste;
3. Andris Klepers, SIA "Nocticus" pārstāvis;

Tūrisma konsultatīvās padomes dalībnieki:

4. Alīna Lukjanceva, biedrība "Pierīgas partnerība" pārstāvis;
5. Rolands Janeks, Mārupes novada iedzīvotājs;
6. Rūta Skujeniece, biedrība "Mārupes uzņēmēji" pārstāvis;
7. Alfs Raudis, biedrības "Marutas Raudes mākslas centrs" pārstāvis;
8. Gunta Lielkāja, pensionāru biedrības pārstāve.

Tūrisma un mārketinga konsultatīvās padomes sēde notiek apvienotā kārtībā.

DARBA KĀRTĪBA:

- 1. Jauna dalībnieka ievēlēšana Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā;**
- 2. Biedrības “Pierīgas partnerība” aktivitāšu pārskats;**

3. Ar Attīstības programmas izstrādi saistītie jautājumi:

- Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020. gadam īstenošanas progress;
- Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas 2016. – 2020. gadam īstenošanas progress
- iedzīvotāju un uzņēmēju aptauja par pakalpojumu kvalitāti un uzņēmējdarbību ietekmējošiem faktoriem.

4. Ar zīmolvēstības stratēģijas izstrādi saistītie jautājumi.

NORISE

Darba kārtības 1. jautājums - jauna dalībnieka ievēlēšana Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā.

I.Krēmere informē, ka ir saņemts E.Puncules iesniegums, kurā izteikta vēlme pievienoties Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvam.

E.Puncule iepazīstina ar sevi klātesošos. Mārupiete piektajā paaudzē, ieinteresēta Mārupes novada attīstībā, kā arī “Biznesa Vēstniecība”, kuras izpilddirektore ir E.Puncule, atbalsta dažādas novadā notiekošas aktivitātes.

I.Krēmere aicina klātesošos Tūrisma padomes locekļus balsot par E. Puncules uzņemšanu Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā.

Tūrisma konsultatīvās padomes locekļiem vienbalsīgi balsojot “PAR”, E.Puncule uzņemta Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā.

Darba kārtības 2. jautājums - Biedrības “Pierīgas partnerība” aktivitāšu pārskats.

A.Lukjanceva iepazīstina ar biedrības “Pierīgas partnerība” aktivitātēm. Vienā no pirmajām Tūrisma konsultatīvajām padomēm tika izklāstīta informācija, ka biedrība “Pierīgas partnerība” ir uzsākusi sadarbību ar sešiem novadiem tūrisma attīstībai: Babīti, Mārupi, Olaini, Ķekavu, Jelgavu, Ozolniekiem. Sadarbībā ar A.Kleperi ir izstrādāta tūrisma

attīstības stratēģija, ir definētas četras zīmola tēmas, piemēram, darījuma tūrisms, aktīvā atpūta ar ģimeni u.c. Šobrīd ir uzsākta stratēģijas īstenošana, izstrādājot kopēju karti, apmācot pirmos Pierīgas gidus, izveidojot kopīgus tūrisma maršrutus, uzsākot kopīgus pieredzes apmaiņas braucienus. Ir izveidota telts un spēle, ar kuru piedalīties dažādos pasākumos. Izveidota arī jauna lapa “Tūrisms kopā” sociālajā tīklā Facebook, kur tiek likta informācija gan par projektiem, gan pasākumiem katrā no iesaistītajiem novadiem. Visa informācija vienkopus ir pieejama biedrības “Pierīgas partnerība” mājas lapā.

E.Brigrmane papildina, informējot klātesošos par 20. jūnija pieredzes apmaiņas braucienu Mārupē.

R.Skujeniece norāda uz zemo lapas sekotāju skaitu (170) un aicina pārdomāt, kādiem līdzekļiem veicināt facebook lapas “Tūrisms kopā” popularitāti.

M.Strēle iebilst pret lapā esošo ziņu stilistiku, nosaukumu lietošanu, aicina ieturēt konsekvenci ziņu tekstuālajā noformējumā.

Darba kārtības 3. jautājums - Attīstības programmas 2020. -2026. gadam izstrāde.

J.Pētersons iepazīstina klātesošos ar Mārupes novada tūrisma attīstības stratēģijas 2016. – 2020. gadam īstenošanas un Mārupes novada pilsētvides mārketinga un komunikācijas stratēģijas 2016. – 2020. gadam īstenošanas progresu. J.Pētersons norāda uz rīcībām, kuras tūrisma attīstības stratēģijas ietvaros izpildītas daļēji – skat. prezentāciju (1. PIELIKUMS).

Diskusija.

J.Pētersons turpina ar mārketinga un komunikācijas stratēģijas rīcībām, kuras nav izpildītas, un rīcībām, kas izpildītas daļēji – skat. prezentāciju (1. PIELIKUMS).

J.Pētersons izklāsta iedzīvotāju anketēšanas rezultātus, kurā jautājumi par mārketinga tēmu netika iekļauti, bet no brīvajām atbildēm attiecināmas uz mārketinga jomu ir sekojošas:

- “Novada mājas lapā pasākumu piedāvājums ir nepārskatāms”;
- “Vairāk informēt par esošajiem pasākumiem”;
- “Drošu un sakarīgu infrastruktūru āra aktivitātēm”.

J. Pētersons izsaka pieņēmumu, ka iedzīvotāji, kuri izjūt informācijas trūkumu par novadā organizētajiem publiskajiem pasākumiem, iespējams nepārvietojas cauri Mārupei pa Daugavas ielu, kur regulāri ir izvietoti lielāko pasākumu informatīvie baneri.

M.Strēle iebilst trīs uzskaitīto iedzīvotāju viedokļu analizēšanai, jo tie, attiecībā pret kopējo respondentu skaitu, statistiski nav ņemami vērā.

J.Pētersons prezentē rekomendācijas, paužot viedokli, ka turpmāka atsevišķas tūrisma attīstības un mārketinga komunikācijas stratēģijas izstrāde nav lietderīga, tā vietā nepieciešamās rīcības integrējot Mārupes novada attīstības programmā.

I.Krēmere pauž atbalstu J.Pētersona rekomendācijai.

M.Strēle piekrīt, ka jomas ir pārlietu sadalītas.

Diskusija.

J.Pētersons aicina izteikt viedokli par tūrisma produktu piedāvājumu novadā, piemēram lidosta “Rīga” un lidmašīnu vērošanas laukums.

I.Krēmere norāda, ka joprojām tiek strādāts pie aviācijas muzeja izveides iespēju apzināšanas Skultē.

E.Brigmane norāda, ka šī jautājuma virzību tiešā veidā ietekmē fakts, ka zeme, uz kuras ir vēlme aviācijas muzeju izvietot, nepieder pašvaldībai. Līdzšinējo gadu laikā ir panākta visu pušu izpratne par situāciju un vienotība vēlmē muzeja ideju realizēt.

R.Skujeniece norāda, ka nepieciešams uzskaitīt tūrisma plūsmu pašvaldības realizētajos tūrisma objektos, lai mērītu katra konkrētā projekta atdevi.

Diskusija.

Sēdei pievienojas A.Klepers, zīmolvedības stratēģijas izstrādātājs.

I.Krēmere aicina A.Kleperu izteikt viedokli par tūrisma informācijas centra (turpmāk – TIC) nepieciešamību Mārupes novadā.

A.Klepers norāda, ka TIC funkcija informēt apmeklētājus mazinās, jo informācija ir nepieciešama digitāli, lietotnēs, tāpēc TIC jātransformējas par to, ko sauc par “destination

management” organizācijām, kur nāk uzņēmēji, kuri piedalās lēmumu pieņemšanā un aktivitāšu līdzfinansēšanā. Šāds modelis šobrīd ir tikai pāris vietās Latvijā, bet tas jau ir pierādījis, ka pāris gadu laikā pilsētai ir iespējams piedzīvot izrāvienu. Uzliekot TICu vienkārši kā informatīvu vietu, tas nenesīs ekonomisku labumu. Tūrisma veicināšana nav saistīta ar to, vai TICs fiziski eksistē, vai nē, bet viennozīmīgi, ka pašvaldībā ir jābūt tūrisma speciālistam, kas meklē sadarbības iespējas ar uzņēmējiem.

Turpmākajā diskusijā izskan viedokļi, ka TIC var būt digitāls, bet no lietotāja viedokļa tam ir jābūt vienkāršam un saprotamam. Otrkārt, šobrīd Mārupē pietrūkst tūrisma pakalpojumu sniedzēji, piemēram pārvietošanās līdzekļu nomas punkti, kas tik pat labi pakalpojumus varētu piedāvāt caur TIC. Treškārt, radoši jāizmanto potenciāls, ko sniedz lidostas atrašanās novadā un fakts, ka iedzīvotājiem un viesiem patīk apmeklēt lidostas novērošanas laukumu.

Darba kārtības 4. jautājums – zīmolvedības stratēģijas izstrādes jautājumi.

A.Klepers iepazīstina klātesošos ar veicamo uzdevumu, kura mērķis ir darba grupu diskusijās noformulēt asociācijas ar Mārupi (sabiedriski nozīmīgi objekti, atšķirīgās iezīmes, emocionālie ieguvumi u.c.) A.Klepers izsniedz izdales materiālus.

PIENEMTIE LĒMUMI:

1. Uzņemt E.Punculi Tūrisma konsultatīvās padomes sastāvā.

PIELIKUMĀ:

1. PIELIKUMS – prezentācija.

SĒDI BEIDZ: plkst. 18:00

Protokolēja: Attīstības nodaļas vadītāja palīgs

I.Šaroka

Padomes priekšsēdētāja: Attīstības nodaļas vadītāja

I. Krēmere