

Jaunākās dizaina tendences firmas stila izveidē

Anda Niedra, 2017.



Logo

Logo

Logo jeb logotips (no grieķu: λόγος – 'vārds' un τύπος – 'nospiedums'), arī **firmas zīme**,^[1] ir grafisks attēlojums, zīme vai simbols, kas ļauj atšķirt viena uzņēmuma ražoto vai piedāvātos pakalpojumus no citiem konkurentiem. Tas ir uzņēmuma stila svarīgākais elements, kuram ir vislielākā nozīme uzņēmuma produkcijas vai pakalpojumu atpazīšanā. Reklāmas efektivitāti lielā mērā var palielināt, ja firmas logo būs atpazīstamāks, jo vairāk cilvēki pamanīs reklāmu tikai atpazīstamā logotipa dēļ. Logotips uzskatāms par uzņēmuma "seju". Arī vizītkarti var uzskatīt par logotipa veidu.

Viena no pirmajām lietām kompānijas tēla veidošanā ir uzņēmuma logotipa radīšana, kas ir viens no uzņēmuma, tirdzniecības zīmes vai produktu panākumu pamatfaktoriem.

1 <logo>. Akadēmiskā terminu datubāze. Skatīts: 2015. gada 1. februārī.
<http://termini.lza.lv/term.php?term=logo&list=&lang=EN&h=yes>

Kādi logo Latvijā ir labi pazīstami?



Logo izveide

Kas jāzina dodoties pie dizainera

- Vīzija, ideja - paša skatījums
- Krāsas (kas pašam patīk vai liekas piemērotas)
- Nodarbošanās sfēra
- Informācija (uzņēmuma nosaukums, vārds, uzvārds, adrese, e-pasts), uzrakstīt *word* failā vai nosūtīt e-pastā
- Bilde - ja ir īpaša bilde, ko vēlas izmantot, to iedod tikai un vienīgi atsevišķi!!! (e-pastā, USB datu pārnēsātājā. Nekādā gadījumā nelikt *wordā* un nesūtīt caur WhatsApp)

Kas notiek tālāk?

Dizainers veido logotipa izstrādi. Sagatavo dažādus variantus, nosūta apskatīšanai (skatāmie faili neder drukai!). Seko labošana, dziļāks izveides process. Saziņa ar klientu.

Kad logotips gatavs, tikai tad var sākt gatavot vizītkartes maketu vai citu nepieciešamo dizainu izstrādi.

Gatavos failus dizainers sagatavo drukai, web, u.c. («pieslīpē», pārbauda, sagatavo dažādus formātus).

Failu formāti:

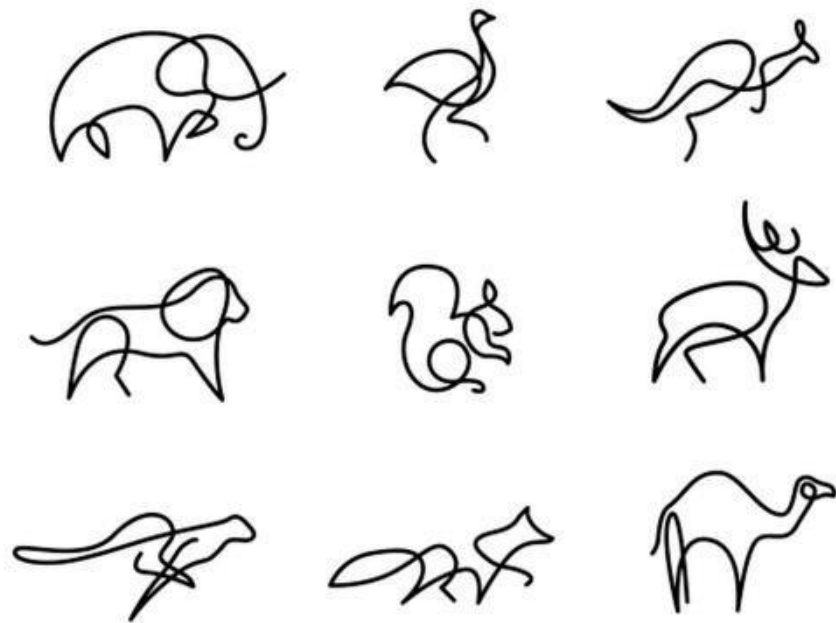
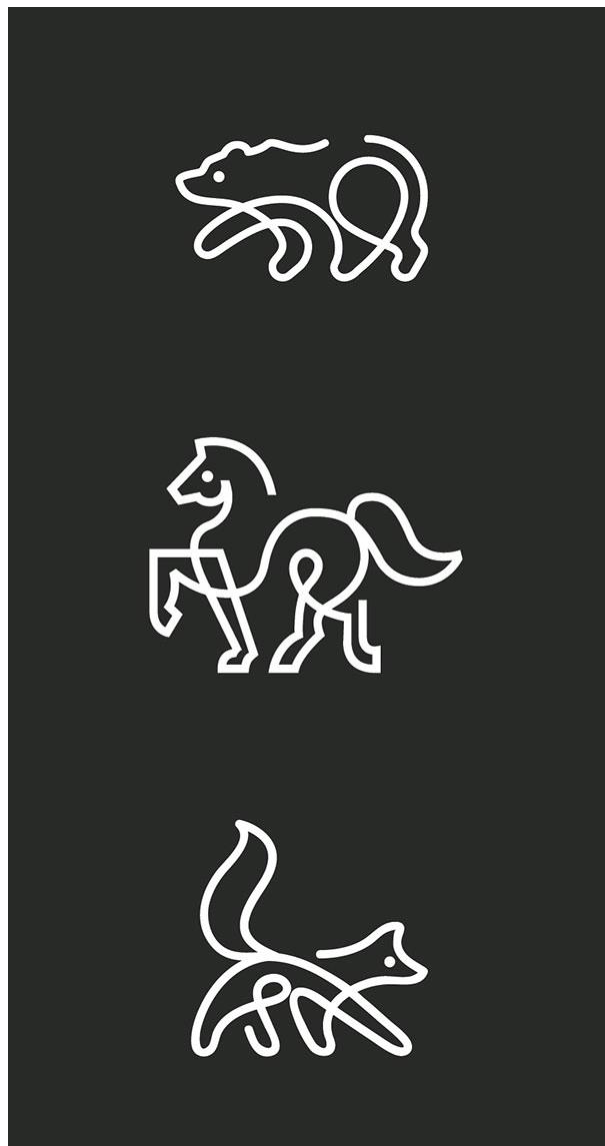
.jpg, .png formāts - apskatīšanai, web

.cdr, .ai, .pdf - drukai

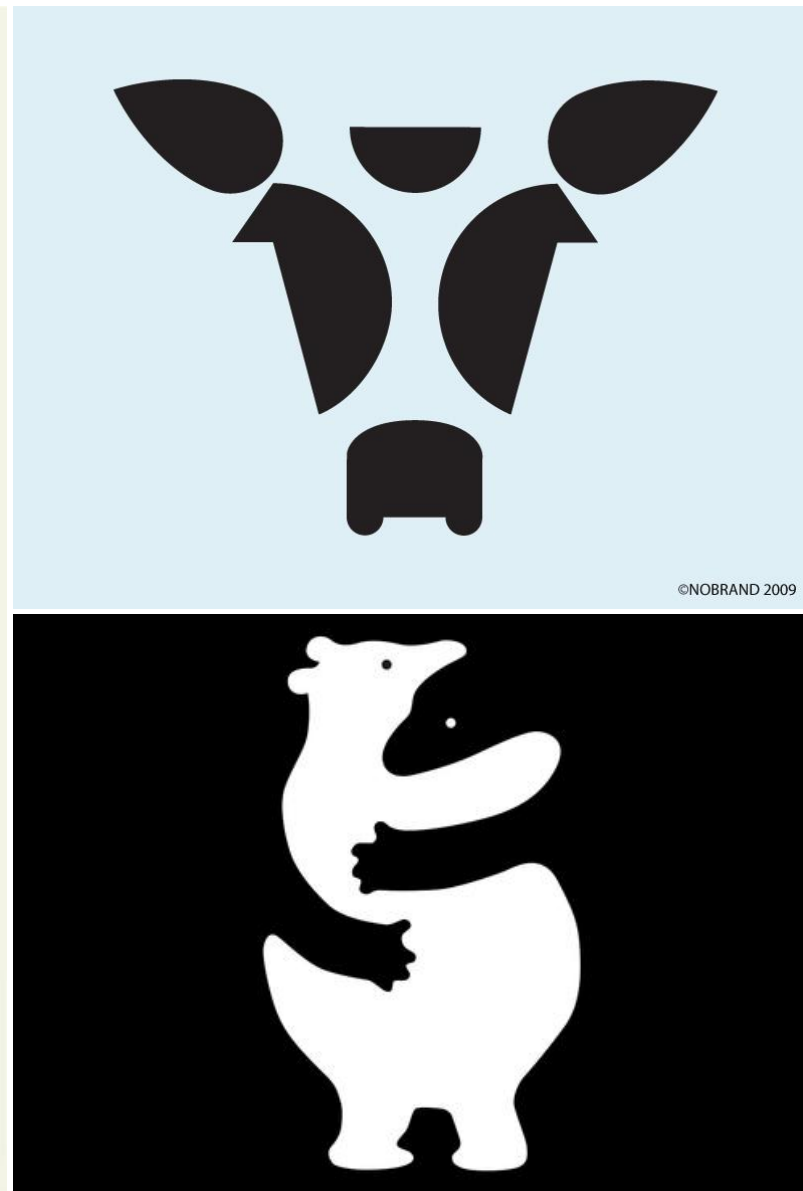


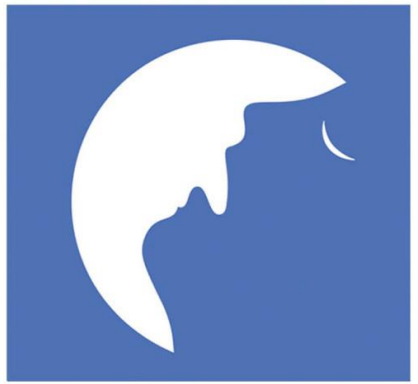
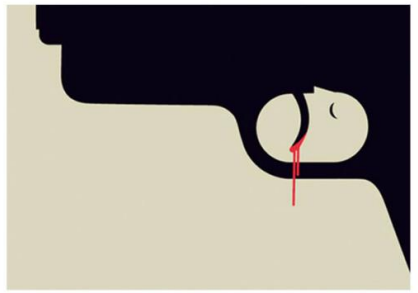
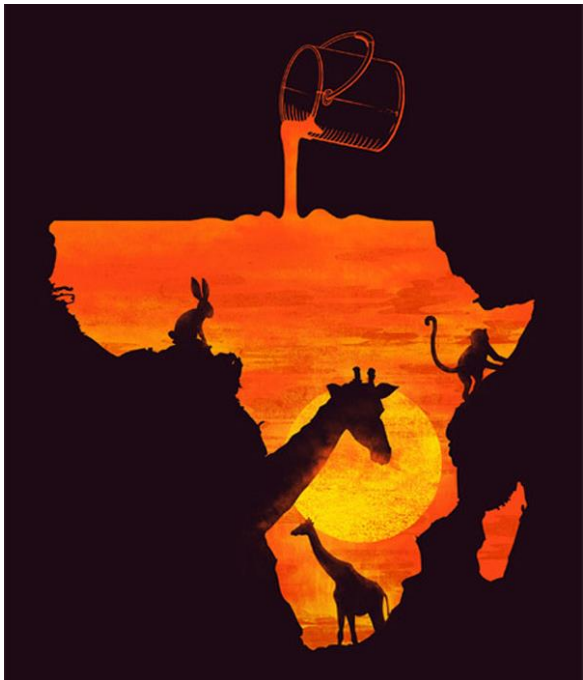
Logotipa iezīmes 2017

Vienas līnijas logo

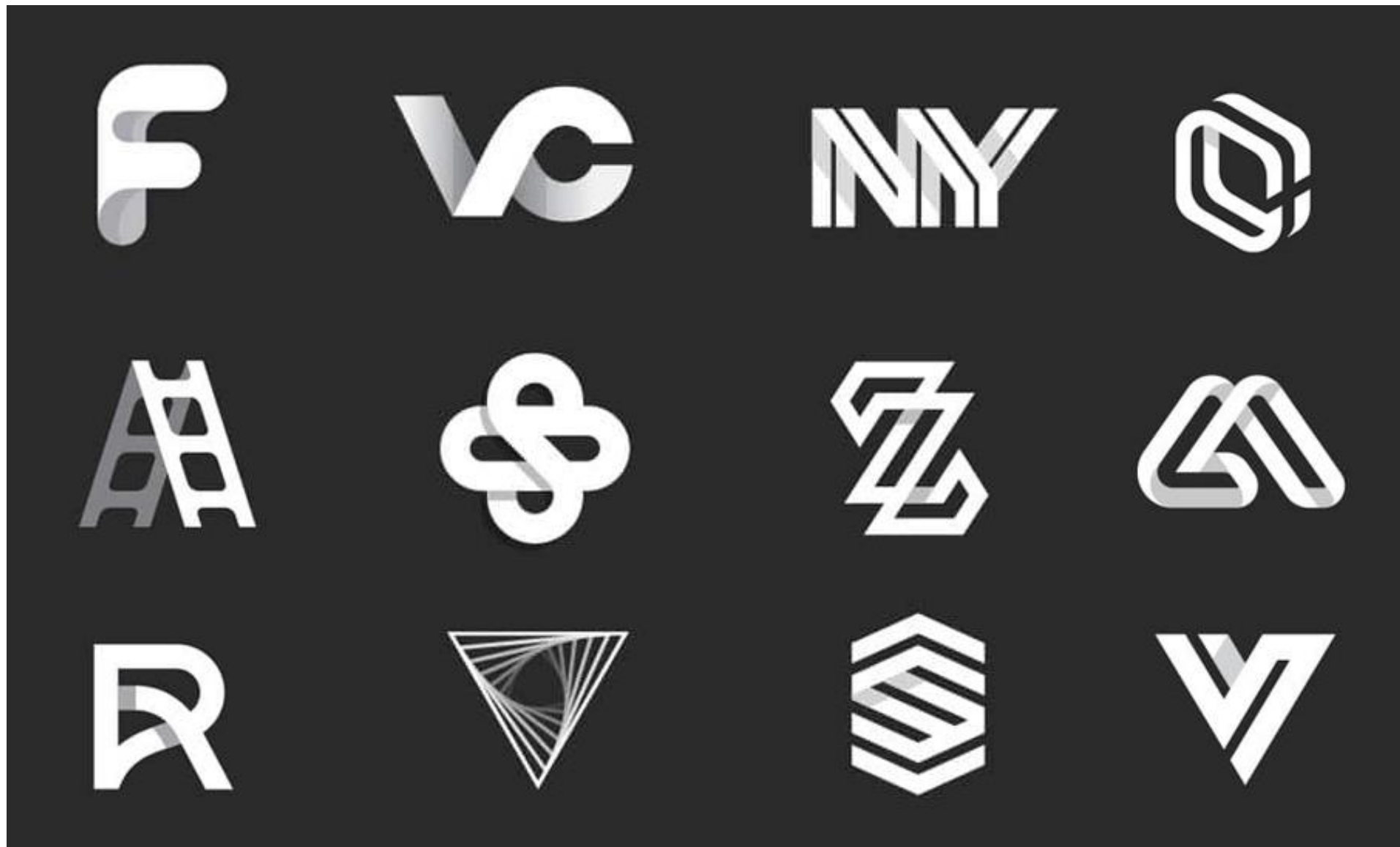


Negative space - pretējais laukums

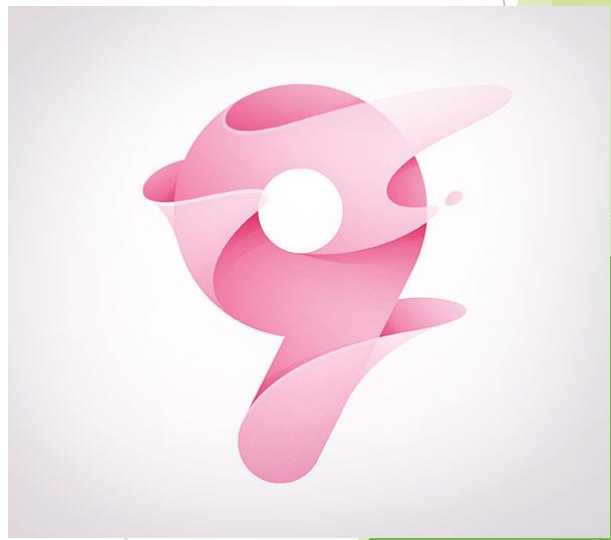




Pārklāšanās



Krāsu gradients (pārejas)



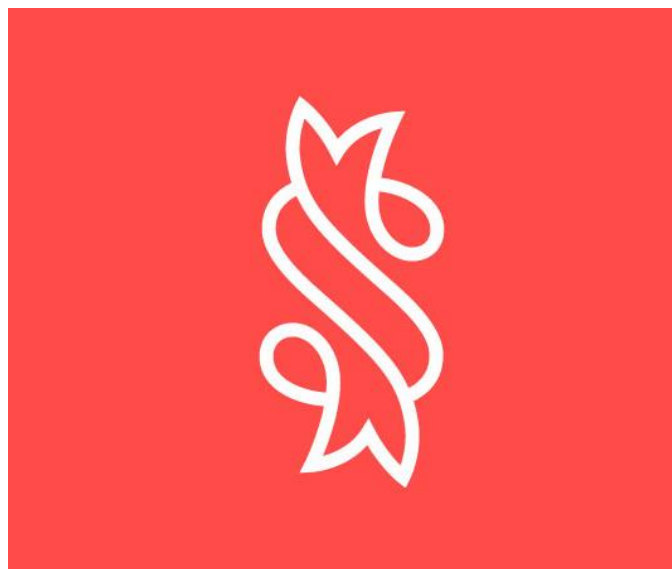
Kaligrāfija



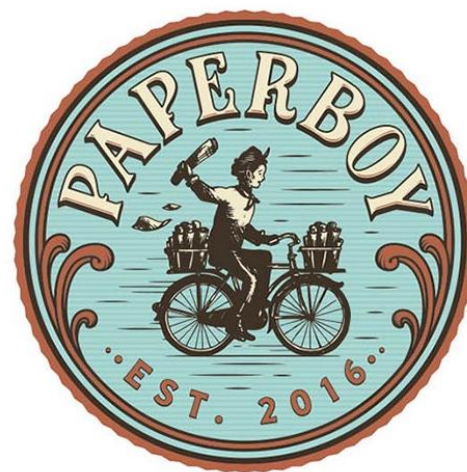
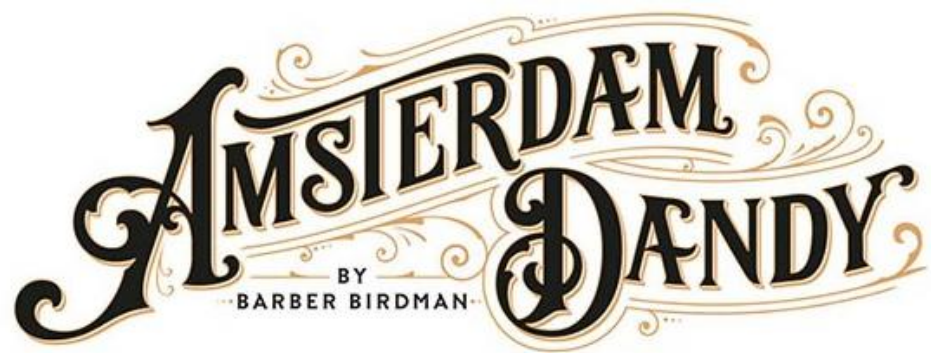
Objekti / simboli firmas iniciāļos



COMBITECH
Handyman Allrounder



Ar roku rakstīti / zīmēti logotipi



Markeris / Flomasterpildspalva

Casting Cafés
THE BEAN IS THE STAR

Indiana
HIGH-TOP PENCILS

Bezgalīga turpinājuma iespaids



Divi objekti logotipā



LOGO «SPĒLE» par tēmu «KAĶIS»

Piemērs kā radīt logo dažādu nozaru uzņēmumiem par simbolu ņemot
kaķi

Milk Cat



Yumi



Hypnoticat

hypnoticat

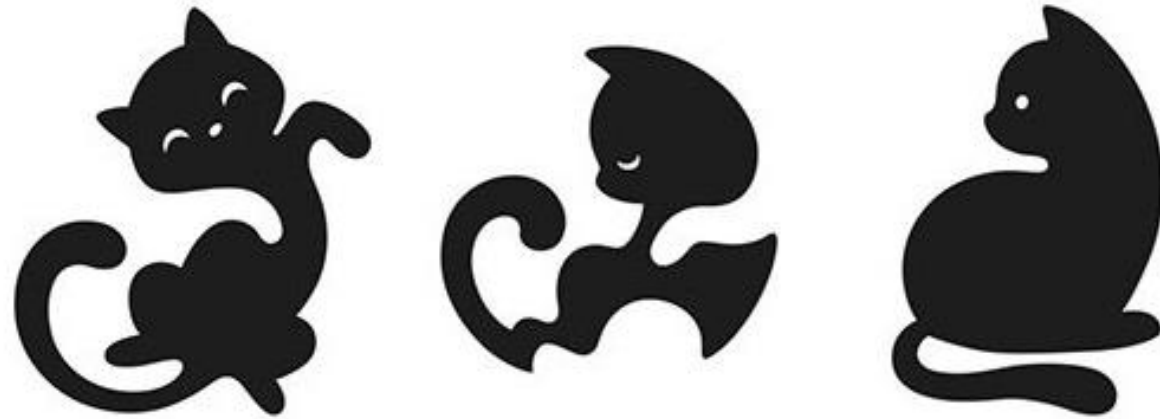


Cat Cafe



CAT CAFE

Kittens



Moon Cat



Dead Cat



Yazoo (Costumes)



Line Cat



Smart Cat



КОТ УМНЫЙ

Sunny Days



Cute Cat



Mad Cat



Mojo Dagger's



Smart Cat



SMARTCAT!

Catel



Overlapping Cat



<http://www.designbolts.com/2016/10/31/cute-semblage-of-animal-logos-featuring-cat-inspiration-for-logo-designers/>

Kad logo izveidots...

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the left and right sides of the frame, leaving a large white central area. The shapes are layered, creating a sense of depth and movement.

Firmas stils



Social Enterprise

Mark Brand is one of Canada's most
creative business leaders. A pioneer in
the field of leadership that focuses on passion,
purpose, and meaningful employment. Combining emerging technologies
with social innovation, he is creating new blueprints to drive global
change.

Brand is determined to speak, mentor and mediate on the topics of social inclusion,
local, training, and meaningful employment. From the TED stage to international forums,
conferences and historical business practices, he is creating new blueprints to drive global
change.

Brand has been recruited to speak, mentor and mediate on the topics of social inclusion,
local, training, and meaningful employment. From the TED stage to international forums,
conferences and historical business practices, he is creating new blueprints to drive global
change.

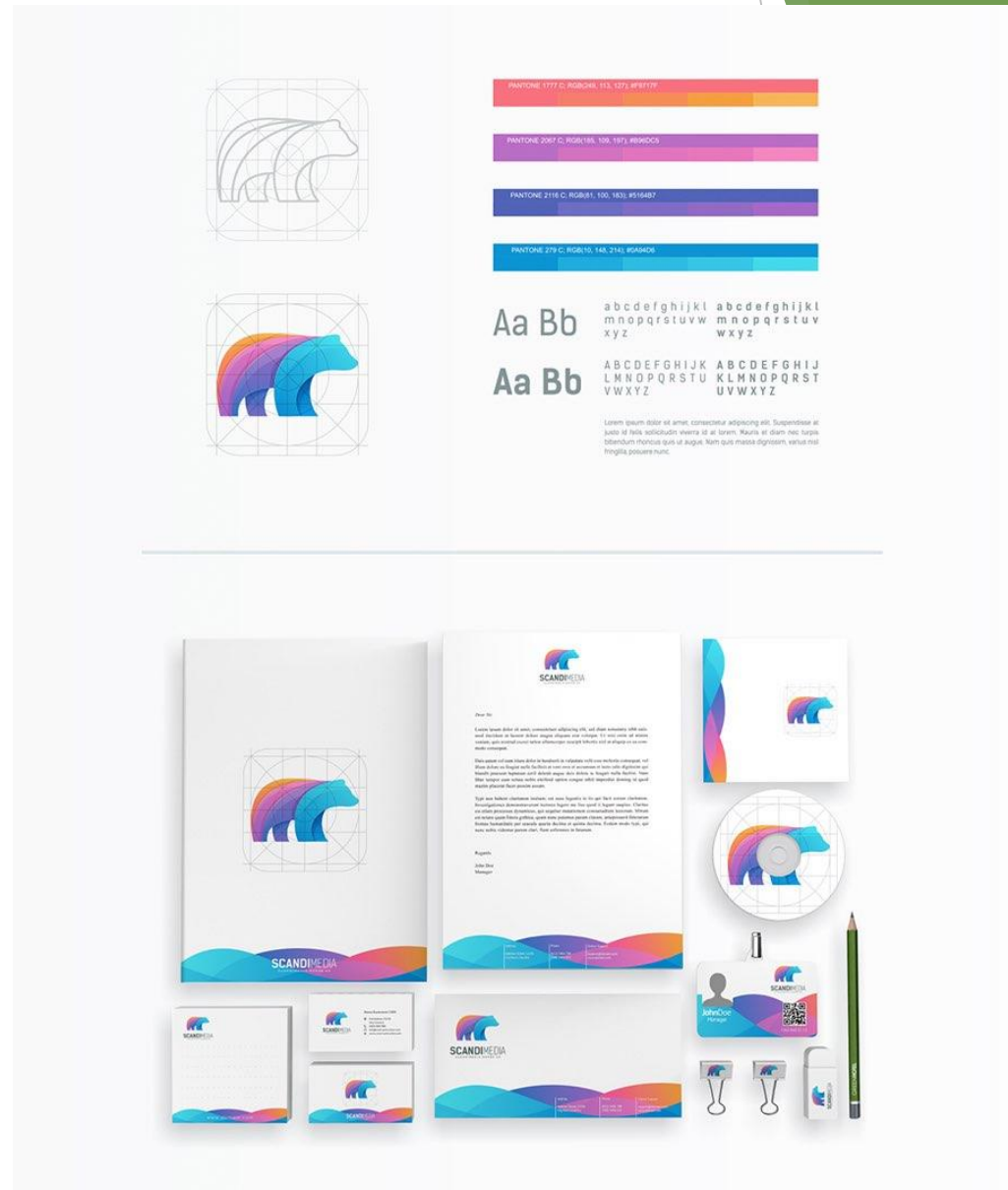
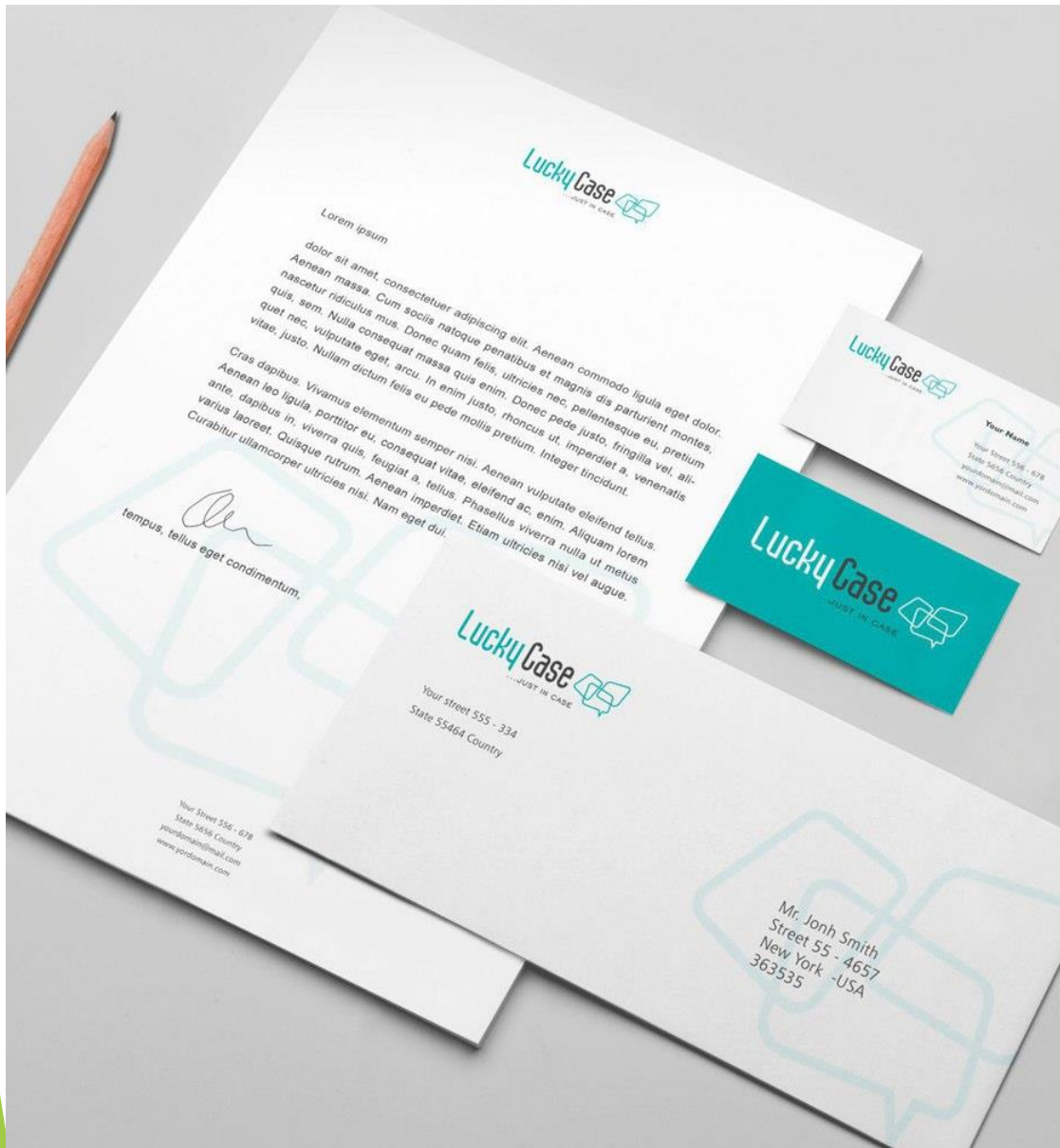
An active member of government councils, not-for-profit boards and business advisory
committees, Mark brings the lens of community first, and every time. It is through his
social impact work and work for other neighborhoods that Brand has done a lifetime's worth of
good and meaningful work.

CURRENT PROJECTS

Make BRAND INC.
On-Demand & Proactive | Est. 2007
A company that empowers growth, sustainability and fluidity throughout all its projects,
understanding and performance. (NB) is working the envelope and challenging perceptions by
continually striving to improve the lives of others, while providing opportunities for growth and social
change.

GIVE A BETTER LIFE QUALITY / Give A BETTER LIFE FOUNDATION
Founded | Est. 2005 | 501(c)(3)
Committed to engage the most marginalized citizens in low-income and employment to drive
change. To support quality and sustainable living. (NB) makes community grounded and social
awareness to save our future and "to make" the change.







Iepakojums

Kas tad ir iepakojums?

Iepakojums - precēm un produktiem pievienots izstrādājumu kopums, ko izmanto, lai aizsargātu, saturētu, piegādātu, uzglabātu, ērti lietotu, realizētu produktu - izejvielu un gatavas preces - un iepazīstinātu ar to visā iepakojuma aprites ciklā no ražotāja līdz patērētājam. Iepakojums tiek atdalīts no preces pirms patērēšanas vai patērēšanas laikā. Izlietotā iepakojuma apsaimniekošana ir izlietotā iepakojuma savākšana, šķirošana, pārvadāšana, uzglabāšana, reģenerācija (pārstrāde vai enerģijas iegūšana) vai apglabāšana, kā arī minēto darbību plānošana un organizēšana.

Iepakojumu pēc tā izmantošanas veida iedala:

primārais iepakojums - tirdzniecības vajadzībām izmantojams iepakojums, kas nonāk pie lietotāja vai patērētāja tirdzniecības vietā un ir tiešā saskarē ar preci vai produktu (piemēram, alus muca, miltu paka, krāsas spainītis, konfekšu papīrs);

sekundārais iepakojums - iepakojums, ko izmanto noteikta daudzuma tirdzniecībai paredzētu produkcijas vienību kopīgai iepakojšanai. Sekundārā iepakojuma noņemšana neietekmē produkta raksturlielumus (piemēram, plēve apkārt konfekšu kārbai, noteikta daudzuma minerālūdens pudelēm);

terciārais jeb transporta iepakojums - iepakojums, ko izmanto, lai pārvadātu tirdzniecībai un ražošanai paredzētās preces vai sekundārā iepakojuma vienības un izvairītos no produktu bojāšanās pārvadājuma laikā (piemēram, kastes, mucas, dzelzs stīpas, triecienizolācijas materiāli - putuplasta formas, koka skaidas).

Tā kā iepakojums veido tik nozīmīgu sadzīves atkritumu daļu, tā ražošana un izmantošana ir apskatīta likumos. Viens no likumā noteiktajiem principiem ir tāds, ka iepakojumam jābūt projektētam, ražotam un izmantojamam tādā veidā, lai veicinātu tā pārstrādi un samazinātu negatīvo ietekmi uz cilvēka veselību un vidi izlietotā iepakojuma apsaimniekošanas laikā. Un vēl- lai veicinātu iepakojuma savākšanu, atkārtotu lietošanu un pārstrādi, iepakojumu klasificē pēc tā ražošanai izmantotajiem materiāliem un **markē**. Par izlietotā iepakojuma apsaimniekošanu ir atbildīgs pats iepakotājs.

Svarīgi saprast, kas īsti ir iepakotājs - tas ir gan preces ražotājs, gan pakalpojuma sniedzējs vai pārdevējs, kurš iepakoj precī, gan arī importētājs, kas ievieš precī vai produktu iepakojumā.

Tāpat likums nosaka, ka iepakotājam ir vai nu jānodrošina iepakojuma apsaimniekošanas uzņēmumu, jāslēdz līgumu ar šādu uzņēmumu. Uzņēmuma pienākums ir informēt sabiedrību par izlietotā iepakojuma dalītas savākšanas iespējām, iepakojuma marķējuma nozīmi un iepakojuma atkārtotu lietošanu.

ES direktīvas un Latvijas likumdošana uzliek arvien lielākas prasības jautājumos par iepakojuma atkārtotas lietošanas un reģenerācijas apjomiem, tādējādi piespiežot sabiedrību saudzīgāk izturēties pret vidi un dabas dotajiem resursiem.

Izlietotā iepakojuma efektīva savākšana un pārstrāde lielā mērā ir atkarīga no tā, vai tas ir sašķirots vai nē. Tieši te iedzīvotāji var dot vislielāko ieguldījumu - šķirojot savus atkritumus, izlietoto iepakojumu. Jau tagad atsevišķās pilsētās, piemēram, Rīgā, Bauskā, Jūrmalā, Rēzeknē, Siguldā, ir iespējams šķirot atkritumus.

Diemžēl pagaidām tas nav tik viegli, ir jāpieliek zināmas pūles, taču tas ir tā vērts. Tikai no mums pašiem ir atkarīga efektīva atkritumu savākšana un pārstrāde - ja tie nav sašķiroti, nav iespējas tos apstrādāt un pārstrādāt tādā veidā, lai tas nekaitētu videi un - agrāk vai vēlāk - arī cilvēka veselībai un dzīvībai.

<https://likumi.lv/doc.php?id=57207>

Marķējumam ir jābūt skaidri saredzamam, viegli salasāmam un noturīgam (arī pēc iepakojuma atvēršanas).

Izmantojams otrreizējai pārstrādei. Marķējumā iekļauts vispārīgais otrreizējās pārstrādes grafiskais simbols (1) vai vienkāršots vispārīgais otrreizējais pārstrādes grafikas simbols (2) un attiecīgā iepakojuma materiāla ciparu kods, kuru ievieto grafiskajā simbolā, un/vai saīsinājums, kuru novieto zem grafiskā simbola (3).

Iepakojuma vai iepakojuma materiāla ražošanā izmantotas otrreizējās izejvielas. Marķējumā iekļauts vispārīgais otrreizējās pārstrādes grafiskais simbols vai vienkāršots vispārīgais otrreizējās pārstrādes grafiskais simbols, attiecīgā iepakojuma materiāla ciparu kods, ko ievieto grafiskajā simbolā, un starptautiski pieņemtais apzīmējums **Recycled (skaitlis) %**, kuru novieto zem grafiskā simbola. Norādītā skaitliskā vērtība atbilst otrreizējo izejvielu procentuālajam daudzumam iepakojuma materiālā.

Iepakojumsam pārtikas produktiem ir jāatbilst Eiropas Savienības Reglamenta Nr. 10/2011 prasībām, kas attiecas uz materiāliem un izstrādājumiem, kuri paredzēti kontaktam ar pārtikas precēm.

<http://www.lzj.lv/lv/iepakojumus>

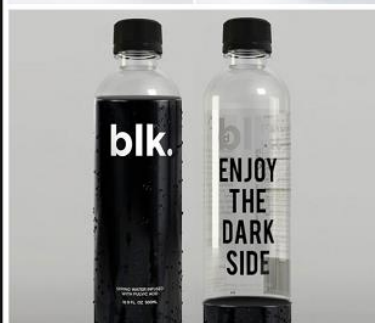
<https://likumi.lv/doc.php?id=57207>

<http://www.polipaks.com/lv/catalog/Food-packaging/>

Prece

- Pārtika / *nepārtika*
- Kā uzglabāt?
- Kā labāk parādīt, lai tas būtu maksimāli pievilcīgs klientam?
- Kā noformēt tekstu, sastāvu, u.c. informāciju?
- Vai iepakojums galarezultātā nepārsniegs preces cenu?

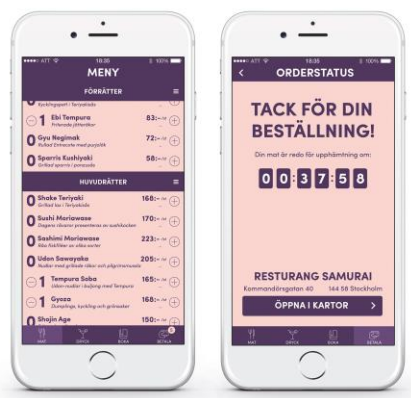
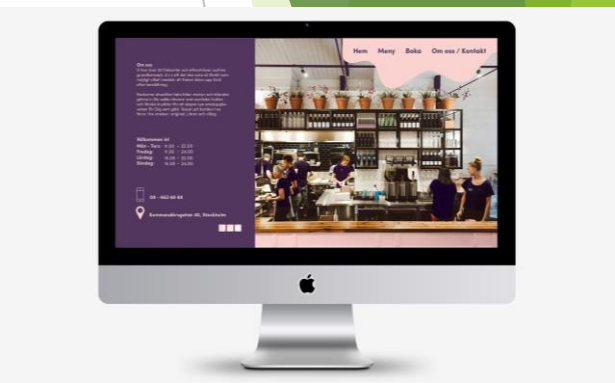






<http://maziedraugi.lv/news/index/1228>

Reklāmas kampaņai



Paldies par uzmanību!